

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:

DESARROLLO

DESARROLLO



PROGRAMA QT:						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
DESARROLLO		DESARROLLO															
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		OCT	Meta mensual	Avance Mensual	82,2%	92,93%	ENE-OCT		100%	OCTUBRE	
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS. Desarrollar las oportunidades de desarrollo en barrios y centralidades urbanas o rurales con potencial turístico de Quito. Mejorar la TOH de ciudad (2018: 52%; 2017: 47%) LOTAIP: Índice promedio de Satisfacción y experiencia del Turista en el Destino Meta 2018: 85% Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2018: 1,6	Objetivos del Programa QT Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5% Desarrollar las oportunidades de desarrollo en barrios y centralidades urbanas o rurales con potencial turístico de Quito. Mejorar la TOH de ciudad (2018: 52%; 2017: 47%) LOTAIP: Índice promedio de Satisfacción y experiencia del Turista en el Destino Meta 2018: 85% Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2018: 1,6	DESARROLLO URBANO	Gestión Turística MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico.	Especialista de Operaciones				100,00%	100,00%	1,00	1,00			77,53%	
				Gestión Turística		Especialista de Operaciones			100,00%	100,00%	1,00	1,00					
				Gestión Turística		Especialista de desarrollo urbano			50,00%	100,00%	2,00	1,00					
				Gestión Turística	Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Especialista de desarrollo urbano	Acciones de impulso turístico La Ronda	1,00	1,00	81,82%	100,00%	11,00	9,00	100,00%	Visita de medios de comunicación a talleres, aplicación de encuestas de satisfacción. Turistas atendidos 3128		
				Gestión Turística		Especialista de desarrollo urbano				33,33%	100,00%	3,00	1,00				
				Gestión Turística		Especialista de desarrollo urbano				100,00%	100,00%	1,00	1,00				
			Facilitación Turística MC: IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA (Trimestral)	Facilitación Turística		Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística)		Técnica de Operaciones				100,00%	100,00%	1,00	1,00		
				Facilitación Turística	Técnica de Operaciones					100,00%	100,00%	1,00	1,00				
				Facilitación Turística	Especialista de Operaciones					100,00%	100,00%	1,00	1,00				
				Facilitación Turística	Contar con estadísticas de seguridad turística y flujo de visitantes en Puntos de Información Turística		Coordinadora de Operaciones	Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	83,33%	100,00%	12,00	10,00	100,00%	En el mes de octubre se atendieron 65 denuncias en los 4 puntos de seguridad	
				Facilitación Turística			Coordinadora de Operaciones			65,00			-	761,00		En el mes de octubre se atendieron 65 denuncias en los 4 puntos de seguridad	
				Facilitación Turística			Especialista de Operaciones	Flujo de visitantes Puntos de Información turística	1,00	1,00	83,33%	100,00%	12,00	10,00	100,00%	En el mes de octubre se atendieron 8805 visitantes en los 4 puntos de información turística	
			Facilitación Turística	Especialista de Operaciones		Estadísticas Puntos de Información Turística			8.805,00			-	98.179,00		En el mes de octubre se atendieron 8805 visitantes en los 4 puntos de información turística		
			DESARROLLO RURAL	Proyectos Turísticos MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Técnica de Operaciones				100,00%	100,00%	1,00	1,00			61,11%
					Proyectos Turísticos		Especialista de desarrollo rural				0,00%	0,00%	1,00	-			
		Proyectos Turísticos			Especialista de desarrollo rural		Acción de impulso turístico parroquias rurales	1,00	1,00	83,33%	100,00%	12,00	10,00	100,00%	Press trip en la parroquia de Nono, visita técnica para la implementación de un puente en la cascada Gallo de la Peña		
		GASTOS COMUNES - Desarrollo	Gastos Comunes - Desarrollo	Gastos comunes de desarrollo		Especialista de Operaciones				200,00%	200,00%	1,00	2,00			100,00%	
				Gastos comunes de desarrollo		Coordinadora de Operaciones				100,00%	100,00%	3,00	3,00				

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:

DESARROLLO

DESARROLLO



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
DESARROLLO										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A OCTUBRE 2018			OCT	OCTUBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		OCT	Meta mensual	Avance Mensual	82,2%	92,93%	ENE-OCT	100%		
				Gastos comunes de desarrollo		Director de Desarrollo							-	-		
				Gastos comunes de desarrollo		Especialista de Operaciones						-	-			
				Gastos comunes de desarrollo		Director de Desarrollo						-	-			
				Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO		Jefe de Talento Humano						-	-	

Responsable: Director de
Desarrollo (e)
GERSON ARIAS