

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN



V

PROGRAMA QT:				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL						
COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		PERIODO ENE-DIC		ACUMULADO A OCTUBRE 2018				OCT										
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		OCT	Meta mensual	Avance Mensual	85,25%	96,30%	ENE-OCT		91%	OCTUBRE				
MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Promover que al menos 670,000 personas, visitantes no residentes, vengan a la ciudad Comunicar e informar sobre el destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Pauta publicitaria	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias		Notas free press nacional	20	20	212,89%	212,89%	838,00	1.784,00	100,00%	Free press de 372 notas entre prensa, televisión, radio, revistas y medios digitales.				
						Alejandra Arias		Pautaje en medios especializados	2	2	61,11%	75,00%	18,00	11,00	100,00%	Pautaje en: This is Ecuador y Siente Tame Magazine				
							Difusión - publicaciones en redes sociales			Natalia Ponce		Publicaciones en redes sociales Quito Turismo (@EPMQuitoTurismo)	20	20	110,97%	110,97%	310,00	344,00	100,00%	88 PUBLICACIONES Durante el mes de octubre se informó sobre eventos y acciones realizadas por Quito Turismo para promocionar el turismo en la ciudad y fortalecer su potencial turístico. Tapping, CEN, Metro Quito, visitas diplomáticas y periodistas, congresos y eventos en la ciudad, Expo Sweet, This is Ecuador, Air France,Expo Europa, capacitaciones Calidad Turística, relanzamiento Eugenio Espejo, ferias turísticas, Reel Rock, Ecuador poster bienal, OLA, entrevistas, agente. III Congreso Arquitectura y Turismo.
					Informes de clipping	Medición de impactos en medios	Alejandra Arias		Informes de clipping noticioso	2	4	122,73%	122,73%	22,00	27,00	100,00%	1) Informes de clipping con temas: Quito Turismo, Quito Turístico, Verónica Sevilla. 2) Informe de clipping del mercado europeo: España, Alemania y Reino Unido. 3) Informe de clipping del mercado de Sudamérica: Argentina, Brasil y Colombia. 4) Informe de clipping del mercado norteamericano: USA, Canadá y México.			
					Fotografía	Incrementar el banco de fotografías	Christian Toapanta		Arrastres: Fotografías (300)	-	36,67%	36,67%	600,00	220,00		La contratación se contemplo para el próximo año				
					Soporte	Formación y actualización para el personal	Director de Comunicación		Capacitación personal	1	1	100,00%	100,00%	7,00	7,00	100,00%	Capacitación Ciespal publicidad Gabriela Moreano			
					VIDEO	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Christian Toapanta		ARRASTRE jun (1) : Video promocional hoteles	-	0,00%	0,00%	1,00	-		La contratación no se realizó durante este año.				
					Noticias en medios	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias			2	225,00%	150,00%	4,00	9,00		Revista Pacificard y Revista Vistazo				
							Alejandra Arias		Generación de Boletines	4	8	136,54%	136,54%	52,00	71,00	100,00%	Quito, sede de la feria europea más grande de Latinoamérica; El Centro Ecuatoriano Norteamericano abre sus puertas en la ciudad de Quito; Quito, se prepara para recibir importantes eventos; Quito relanza el Centro de Convenciones Eugenio Espejo; Quito participa en los World Travel Awards a nivel mundial; Quito sede de la octava edición del Foro Mundial de la Bicicleta; Quito escoge el mejor pan de finados; ¿Planes para el feriado? mira las 10 actividades que puedes hacer en Quito estas fechas.			
							Alejandra Arias		Envío de Newsletter a bases NACIONAL	1	1	180,00%	180,00%	10,00	18,00	100,00%	El Centro Ecuatoriano Norteamericano abre sus puertas en la ciudad de Quito; Quito relanza el Centro de Convenciones Eugenio Espejo; Quito participa en los World Travel Awards a nivel mundial; Quito escoge el mejor pan de finados; ¿Planes para el feriado? mira las 10 actividades que puedes hacer en Quito estas fechas.			
					Publicaciones	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales en el exterior	Alejandra Arias		Generación de free press en medios de difusión a nivel internacional	2	2,00	405,26%	405,26%	19,00	77,00	100,00%	56 publicaciones FREE PRESS: Europa (29), Sudamérica (16), Norteamérica (11).			
Alejandra Arias		Adicional		1			425,00%	275,00%	4,00	17,00		Caracol Colombia								



PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A OCTUBRE 2018			OCT		
										85,25%	96,30%			91%	OCTUBRE	
						Alejandra Arias	Adicional		1,00	350,00%	200,00%	2,00	7,00		EUROPA: Quito es el destino Líder de Sudamérica por sexta vez; Jardín Botánico; Illa Experience Hotel entre los mejores del mundo; Iglesia La Compañía de Jesús. NORTEAMÉRICA: Quito es el destino Líder de Sudamérica por sexta vez; Quito presente en ABAY Expo Turismo Internacional 2018. Jardín Botánico de Quito entre los mejores del mundo según "The Guardian"; Illa Experience Hotel entre los mejores del mundo; Iglesia La Compañía de Jesús; SUDAMÉRICA: Quito es el destino Líder de Sudamérica por sexta vez; Quito presente en ABAY Expo Turismo Internacional 2018. Jardín Botánico de Quito entre los mejores del mundo según "The Guardian"; Illa Experience Hotel entre los mejores del mundo; Iglesia La Compañía de Jesús.	
			COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES			Natalia Ponce	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	100	100	106,04%	106,04%	1.375,00	1.458,00	100,00%	187 PUBLICACIONES Promoción feriado, tapping, Ecuador Poster Biental, App GOUJO, Quito Tour Bus, Expo Sweet, eventos en la ciudad, Autos clásicos, Jacchigua, Reel Rock, Chocó Andino, Foro mundial bicicleta, artículo de bloguero español Enrique Alex	85,94%
						Natalia Ponce	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento seguidores mensuales	60	54	74,51%	88,30%	761,00	567,00	90,00%	INCREMENTO 54 SEGUIDORES 4890 SEGUIDORES SEPTIEMBRE 4944 SEGUIDORES OCTUBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas	
						Natalia Ponce	Tasa de interacción	1,50%	2,10%	103,89%	103,89%	18,00%	18,70%	100,00%		
						Natalia Ponce	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de seguidores	140	140	78,07%	90,34%	1.952,00	1.524,00	100,00%	INCREMENTO 789 SEGUIDORES 118 818 SEGUIDORES SEPTIEMBRE 119 607 SEGUIDORES OCTUBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas	
						Natalia Ponce	Tasa de interacción	1,50%	1,00%	74,44%	91,85%	18,00%	13,40%	66,67%		
						Natalia Ponce	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores organicos mensuales	10	10	8,33%	8,33%	120,00	10,00	100,00%	INCREMENTO 14 946 SEGUIDORES 7063 SEGUIDORES SEPTIEMBRE 7883 SEGUIDORES OCTUBRE LOS SEGUIDORES DE ESTA RED SON INORGANICOS	
						Natalia Ponce	Tasa de interacción	1,00%	0,50%	77,50%	97,78%	12,00%	9,30%	50,00%		
						Natalia Ponce	Manejo de Facebook Promocional Inglés	10	10	103,37%	103,37%	1.217,00	1.258,00	100,00%	INCREMENTO 22 SEGUIDORES 5486 SEGUIDORES SEPTIEMBRE 5508 SEGUIDORES OCTUBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobada	
						Natalia Ponce	Engagement	4,00%	5,75%	187,79%	187,79%	48,00%	90,14%	100,00%		
						Natalia Ponce	Manejo de Facebook Promocional Español	500	294	114,18%	114,18%	6.000,00	6.851,00	58,80%	INCREMENTO 294 SEGUIDORES 134 008 SEGUIDORES SEPTIEMBRE 134 302 SEGUIDORES OCTUBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas	
						Natalia Ponce	Engagement	2,00%	8,90%	300,14%	300,14%	42,21%	126,69%	100,00%		
						Natalia Ponce	Manejo orgánico Instagram	600	228	81,28%	102,51%	7.616,00	6.190,00	38,00%	INCREMENTO 228 SEGUIDORES 44 090 SEGUIDORES SEPTIEMBRE 44318 SEGUIDORES OCTUBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas	
						Natalia Ponce	Youtube, publicación de videos			225,00%	225,00%	4,00	9,00			

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN



V

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
COMUNICACIÓN										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A OCTUBRE 2018			OCT	OCTUBRE		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		OCT	Meta mensual	Avance Mensual	85,25%	96,30%	ENE-OCT	91%			
						Christian Toapanta		Artes promocionales	30	30	94,96%	106,39%	575,00	546,00	100,00%	Total: 89 Eventos desarrollo: 9, Expo Europa: 9, Varios: 14, Video promocional: 5, CCEE: 2, Choco: 1, app: 4, Foro Bicicleta: 2, Rediseño Marca 1, Logo Quinde 3, Convocatoria Web 1, Expoeuropa Stand1, Guía de oro 4, Hearts Media 4, Brief Mice 2, NatGeo 2, Quito turismo Brandeo 3, Revista Gol 3, Ruta de los Clásicos 3, Stand WTM 6, TripaAdvisor 5 Video CCEE 1, Cobertura fotografía 3	
					Nueva plataforma digital	Director de Comunicación				100,00%	100,00%	1,00	1,00				
		MEDIA VALUE NACIONAL							NACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO		# # #			-	18.708.231,87		
									NACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO		763.863,67			-	6.236.077,29		
		MEDIA VALUE INTERNACIONAL							INTERNACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO (SEP)		2.770.584,00			-	4.591.108,89		
									INTERNACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO					-	-		
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Comunicación									-	-	
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN										-	-	

Responsable: Director de
Comunicación
SANTIAGO SAA