

**METAS INTERMEDIAS 2018**  
**PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO**

V



PROGRAMA QT:

CALIDAD

| CALIDAD                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                                                             |                                                         |                                                         |       |              | PERIODO<br>ENE-DIC | ACUMULADO<br>OCTUBRE 2018 |         |         | OCT                                                                                                                                                                                                                                  | OCTUBRE | ACTIVIDAD QT<br>ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|--------------|--------------------|---------------------------|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| PROGRAMA QT                                                                                    | objetivos internos de los programas QT                                                                                                                                                                                                                                        | PROYECTO QT            | ACTIVIDAD QT                                                                                                                           | PRODUCTO QT                                                                                                                                   | METAS DEL PRODUCTO                                          | Responsable                                             |                                                         | OCT   | Meta mensual | Avance Mensual     | 92,4%                     | 100,00% | ENE-OCT |                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 71%     |
| MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDA. | Objetivos del Programa QT                                                                                                                                                                                                                                                     | CALIDAD TURISTICA      | CALIDAD TURISTICA                                                                                                                      | elaboración de normas técnicas de actividades turísticas A&B, Alojamiento, Transporte, Diversión y entretenimiento, intermediación turística. | 5 Normas técnicas de actividades turísticas elaboradas      | Monica Del Valle                                        |                                                         |       |              |                    |                           |         |         |                                                                                                                                                                                                                                      |         | 100,00%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|                                                                                                | Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5%<br><br>Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización, coordinación, asesoramiento y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. |                        |                                                                                                                                        | elaboración de normas técnicas de actividades turísticas MICE                                                                                 | 1 norma técnica de MICE elaborada                           | Monica Del Valle                                        |                                                         |       |              | 100,00%            | 100,00%                   | 1,00    | 1,00    |                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
|                                                                                                | LOTAIP:<br>Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2018: 5,200<br><br>2018: Incrementar la contribución del sector turismo al PIB de la ciudad, de 4,04% a 4,07%                                                                                   | CAPACITACION TURISTICA | CAPACITACION TURISTICA                                                                                                                 | Capacitación Turística                                                                                                                        | Al menos 29 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación. | Rocio Layedra                                           |                                                         |       |              |                    |                           | 166,67% | 166,67% | 6,00                                                                                                                                                                                                                                 | 10,00   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100,00% |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                                                             | Rocio Layedra                                           | Eventos de capacitación OTAS                            | 1,00  | 2,00         |                    | 112,50%                   | 112,50% | 8,00    | 9,00                                                                                                                                                                                                                                 | 100,00% | Se ejecutaron dos capacitaciones de MKT Digital del 17sept al 12 de octubre con 50 asistentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                                                             | Rocio Layedra                                           | Eventos de capacitación para organizadores de eventos   | 1,00  | -            |                    | 150,00%                   | 150,00% | 4,00    | 6,00                                                                                                                                                                                                                                 | 0,00%   | No se ejecutó esta capacitación ya que no logramos conseguir una oferta interesante de proveedores internacionales. La dirección de MICE estuvo a cargo de esta actividad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                                                             | Rocio Layedra                                           | Eventos de capacitación mercados                        | 3,00  | 9,00         |                    | 127,27%                   | 127,27% | 11,00   | 14,00                                                                                                                                                                                                                                | 100,00% | Se ejecutaron 9 cursos de capacitación de atención al cliente:2 cursos de Alimentos y Bebidas y Diversión: 50 capacitadas, 1 curso de atención al cliente para transporte turístico: 15 personas capacitadas; 1 curso de Atención al Cliente para TTOO: 25 personas capacitadas; 1 curso de Atención al cliente para Alojamiento: 25 personas capacitadas. 2 cursos de atención y facilidades para personas con discapacidad (accesibilidad universal): 40 personas capacitadas; Total 205 personas |         |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                                                             | Rocio Layedra                                           |                                                         |       |              |                    |                           |         |         |                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                                                             | Rocio Layedra                                           | Charlas sobre normativa técnica ZETS, DMQ y Alojamiento | 4,00  | 1,00         |                    | 102,78%                   | 102,78% | 36,00   | 37,00                                                                                                                                                                                                                                | 25,00%  | Se realizó una charla técnica de licenciamiento para policía e intendencia el 26 de octubre 2018. La asistencia fue de 45 personas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|                                                                                                | DISTINTIVO Q                                                                                                                                                                                                                                                                  | DISTINTIVO Q           | Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que van | 50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.                                 | Paulina Tacuri                                              | Segunda inspección establecimientos nuevos Distintivo Q | 50,00                                                   | 57,00 | 104,00%      | 100,00%            | 100,00                    | 104,00  | 100,00% | Se verifica a 57 nuevos establecimientos. 6 establecimientos solicitan la inspección para el mes de noviembre. 3 establecimientos se retiran del proceso, ya que consideran que aún no pueden acceder al cumplimiento de estándares. | 88,24%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |

METAS INTERMEDIAS 2018  
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V



PROGRAMA QT:

CALIDAD

CALIDAD

| PROGRAMA QT | objetivos internos de los programas QT | PROYECTO QT                                    | ACTIVIDAD QT                                   | PRODUCTO QT                                                                          | METAS DEL PRODUCTO                      | Responsable              | OCT                                                                        | Meta mensual | Avance Mensual | 92,4%   | 100,00% | ENE-OCT |          | 71%      | OCTUBRE                                                                                                                                                                   |         |
|-------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|---------|---------|---------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|             |                                        |                                                |                                                | para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q. | Inspecciones de renovación Distintivo Q | Paulina Tacuri           |                                                                            |              |                | 64,72%  | 95,28%  | 530,00  | 343,00   |          | El 30 octubre de 2018 se realizó el informe de recomendación de contratación y la resolución de adjudicación con fecha 06 de noviembre RESOLUCION EPMGDT-GG-VS-2018-3388. |         |
|             |                                        |                                                |                                                |                                                                                      | Campaña publicitaria Distintivo Q       | Paulina Tacuri           | ARRASTRE (SEP): (1) Campaña Distintivo Q. para segundo semestre contratada | 1,00         | 1,00           | 100,00% | 100,00% | 1,00    | 1,00     | 100,00%  |                                                                                                                                                                           |         |
|             |                                        | REGULACION                                     | REGULACION                                     | Inspecciones para regulación de establecimientos turísticos                          | 5076 inspecciones                       | Pablo Arboleda           |                                                                            |              |                |         | 102,04% | 102,04% | 2.650,00 | 2.704,00 |                                                                                                                                                                           | 100,00% |
|             |                                        |                                                |                                                |                                                                                      |                                         | Pablo Arboleda           |                                                                            |              |                |         | 126,08% | 126,08% | 2.600,00 | 3.278,00 |                                                                                                                                                                           |         |
|             |                                        |                                                |                                                |                                                                                      | Operativos de control                   | 10 operativos de control | Pablo Arboleda                                                             |              |                |         | 206,67% | 206,67% | 15,00    | 31,00    |                                                                                                                                                                           |         |
|             |                                        | GASTOS COMUNES DE CALIDAD                      | GASTOS COMUNES DE CALIDAD                      | GASTOS COMUNES                                                                       | GASTOS COMUNES                          | Director de Calidad      |                                                                            |              |                |         |         | -       | -        |          |                                                                                                                                                                           |         |
|             |                                        | Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD | Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD | Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD                                       |                                         | Jefe de Talento Humano   |                                                                            |              |                |         |         | -       | -        |          |                                                                                                                                                                           |         |

Responsable: Directora de Calidad  
MONICA RIQUETTI