

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-GFA-VS-017-2018

LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante Memorando EPMGDT-DM-2018-202 de fecha 31 de Agosto de 2018 la Dirección de Mercadeo solicita realizar reforma presupuestaria para el contrato de Operación Turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito.

En uso de las atribuciones que le confiere lo dispuesto en el Art. 271 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Metropolitana N° 301 artículo 20 literal e),

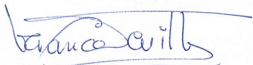
RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2018:

Partida Presupuestaria	Descripción	Traspasos	
		Incremento	Ingresos / Reducción
	2 MERCADEO	31.136,60	31.136,60
	01 PROMOCION INTERNACIONAL		21.407,80
	01 MERCADO NORTEAMERICA (ESTADOS UNIDOS, CANADA Y MEXICO)		12.716,00
01.02.01.01.730218.000.17.01.002	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA		12.716,00
	02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO		1.659,00
01.02.01.02.730218.000.17.01.002	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA		1.659,00
	03 MERCADO SUDAMERICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA)		7.032,80
01.02.01.03.730218.000.17.01.002	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA		7.032,80
	02 PROMOCION NACIONAL		9.728,80
	01 PROMOCION NACIONAL		9.728,80
01.02.02.01.730218.000.17.01.002	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA		9.728,80
	05 GASTOS COMUNES	31.136,60	
	01 GASTOS COMUNES DE MERCADEO	31.136,60	
01.02.05.01.730205.000.17.01.002	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES	31.136,60	
Total Traspasos Presupuestarios		31.136,60	31.136,60

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, al 10 días del mes de septiembre de 2018.



Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL
CT/OM



6. febrero - 2017

*AUTORIZADO, PROCEDER
CONFIRMA NOUSTIA
NIENTE*

05/2018/2018



MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-202
Quito DM, 31 de Agosto de 2018

PARA : Leonidas Espinosa
GERENTE GENERAL (s)



*Financiero
Compras Públicas*

ASUNTO: Solicitud de Reforma Presupuestaria POA – PAC - Programática

*Proceder conforme
normativa*

Por medio de la presente solicito su autorización para realizar la siguiente reforma POA – PAC y Programática, en base a los siguientes justificativos:

- El proceso de contratación de las oficinas de representación tanto del mercado de Norteamérica, Europa y Sudamérica, tomó más tiempo del planificado, por lo que las metas se ajustaron de acuerdo al tiempo del contrato real.
- La campaña de promoción nacional se la realizó internamente por lo que el valor destinado a ese fin no se utilizó.
- El saldo del concepto de arrastre de operación turística para ejecución de viajes de prensa, blogeros, fam trips, scouting, y otros, se lo va a unificar para hacer una segunda contratación de operación turística.

[Handwritten signature]

05/09/18

A continuación se detalla el cuadro para reforma POA – PAC – Programática:

QUITO
GERENCIA GENERAL

31 AGO 2018

Recibido por:

Junio R

15:00



PROYECTO QT	ACTIVIDADES QT	Ángulo de ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	AJUSTE EN MENOS	AJUSTE A MÁS	SALDO FINAL	NÚMERO	C1	C2	C3	METAS		OBSERVACIONES
															AFECTA	NO AFECTA	
PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación para el mercado Europa	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación para el mercado Europa	730218	163.601,20	161.942,20	1.659,00	1.659,00	✓	\$ -						X	Se reformó ya que el proceso de contratación tomó más tiempo, por lo que las metas se ajustan de acuerdo al tiempo de contrato
	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica, (Estados Unidos, Canadá y México)	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación para el mercado Norteamérica	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación para el mercado Norteamérica	730218	157.127,00	144.411,00	12.716,00	12.716,00	✓	\$ -						X	Se reformó ya que el proceso de contratación tomó más tiempo, por lo que las metas se ajustan de acuerdo al tiempo de contrato
	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica, (Brasil, Argentina y Colombia)	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación para el mercado Sudamérica	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación para el mercado Sudamérica	730218	135.030,00	127.997,20	7.032,80	7.032,80	✓	\$ -						X	Se reformó ya que el proceso de contratación tomó más tiempo, por lo que las metas se ajustan de acuerdo al tiempo de contrato
PROMOCIÓN NACIONAL	Acciones promocionales en el Mercado Nacional	Promoción en otros medios nacionales	Servicio de Campaña publicitaria de proyectos institucionales a nivel nacional	730218	13.420,06	3.691,26	9.728,80	9.728,80	✓	\$ -						X	La campaña se hizo internamente por lo que no fue necesaria una contratación
GASTOS COMUNES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	GASTOS COMUNES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Arrastre: Operación turística: Ejecución de viajes de prensa, familiarización, bloggers, scouting, press, fam, blog, scouting y otros de interés	Arrastre: Operación turística: Ejecución de viajes de prensa, familiarización, bloggers, scouting, press, fam, blog, scouting y otros de interés	730205	5.916,57		5.916,57	5.916,57	✓	\$ -						X	Este presupuesto se va a utilizar para hacer la segunda contratación de operación turística
		Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito	Servicio de Operación turística para prensa, trade y personalidades a la ciudad de Quito	730205	78.000,00	78.000,00			37.053,17	\$ 37.053,17					X		Se indicará al área de planificación para que incluya la nueva meta

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Dennis Swanberg

Dennis Swanberg

Director de Mercadeo