

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:
MICE
MICE



										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A noviembre 2018			NOV	NOVIEMBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	83,3%	90,91%	ENE-NOV		100%		
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área	Levantamiento de eventos en la ciudad de Quito	10,00	10,00	100,00%	100,00%	30,00	30,00	100,00%	Se realizó un acercamiento con organizadores y venues para definir los eventos que se llevarán a cabo en Quito y se pasó la información a la Gerencia General. Entre los eventos se puede mencionar: Congreso OMT, Convención BIMBO, FITEX, PANLAR 2019, Congreso de Asociación de Medicina, SAHIC, TMLA, Congreso SIBEN, Congreso Nanotecnología, EXMA	83,33%
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones						75,00%	100,00%	4,00	3,00			
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones						75,00%	100,00%	4,00	3,00			
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área	Promocionar la ciudad de Quito dentro de segmento de eventos MICE para difusión interna	1,00	1,00	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Se ha entregado a la Dirección de Comunicación información relevante a la promoción de la ciudad para eventos MICE de modo que se realice la difusión interna correspondiente	66,67%
							Arrastre de NOV: (1) Programa Embajadores.- reconocimiento por eventos captados	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-		Por temas presupuestarios este reconocimiento se lo realizará en el primer trimestre del 2019	
							Generar reuniones con involucrados en el segmento MICE	1,00	1,00	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Se agendaron reuniones con representantes importantes del segmento MICE tanto dentro de la Dirección, así como involucrando a la Gerencia General (Carolina Muzzo, Ivonne Ledesma, HQM, Captur, entre otros)	
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área	Identificar eventos del segmento MICE para difusión interna y externa	1,00	1,00	120,00%	100,00%	5,00	6,00	100,00%	Se entregó a la Dirección de Comunicación el detalle de eventos que se llevarán a cabo en Quito para el 2019, así como la participación en IBTM World para su difusión	83,33%
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones			Acercamiento con asociaciones, gremios, etc. internacionales del segmento MICE	1,00	2,00	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100,00%	En lo que se refiere al acercamiento con asociaciones internacionales, en e3ste mes se mantuvo reuniones de trabajo con ICCA y Destinations International.	
										66,67%	66,67%	3,00	2,00			
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones						66,67%	100,00%	3,00	2,00			
		CONECTIVIDAD TURÍSTICA MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
				Evento de Conectividad Routes Americas 2019						100,00%	100,00%	1,00	1,00			

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A noviembre 2018			NOV	NOVIEMBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		NOV	Meta mensual	Avance Mensual	83,3%	90,91%	ENE-NOV	100%		
				Evento de Conectividad Routes Americas 2020							100,00%	100,00%	1,00	1,00		
		GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área							-	-		
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano							-	-		

Responsable:
Robert Samaniego - Director MICE