

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

INT. DE MERCADOS

INT. DE MERCADOS



V

PROGRAMA QT:													CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
INT. DE MERCADOS										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A noviembre 2018			NOV	NOVIEMBRE				
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	91,7%	100,00%	ENE-NOV		100%					
INTELIGENCIA DE MERCADOS	Objetivos del Programa QT	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) mensualmente en el 2018	Jefe de Planificación	Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	91,67%	100,00%	12,00	11,00	100,00%	Datos de llegadas de enero a noviembre 2018: 620.976 visitantes no residentes En el mes de Noviembre 2018 hubo un crecimiento del +4,8% respecto al mismo mes en 2017. En el acumulado de ENERO-NOVIEMBRE 2018 se incrementó en un 6.5% respecto al mismo periodo en 2017	91,67%			
MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ		MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS A LA EMPRESA Y CIUDAD (Trimestral)			Jefe de Planificación						-	-						
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS																

Responsable: Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA