

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN



V

PROGRAMA QT:						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
COMUNICACIÓN										PERIODO ENE-DIC		ACUMULADO A noviembre 2018		NOV			NOVIEMBRE
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		NOV	Meta mensual	Avance Mensual	86,74%	91,58%	ENE-NOV		82%		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Promover que al menos 670,000 personas, visitantes no residentes, vengan a la ciudad Comunicar e informar sobre el destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Pauta publicitaria	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias		Notas free press nacional	20	20	215,27%	215,27%	838,00	1.804,00	100,00%	Free press de 470 notas entre prensa, televisión, radio, revistas y medios digitales .	85,30%
						Alejandra Arias	Pautaje en medios especializados	2	2	72,22%	75,00%	18,00	13,00	100,00%	Pautaje en: This is Ecuador y Suplemento Metrohoy Quito Festeja		
				Difusión - publicaciones en redes sociales		Director de Comunicación	Publicaciones en redes sociales Quito Turismo (@EPMQuitoTurismo)	20	20	117,42%	117,42%	310,00	364,00	100,00%	108 PUBLICACIONES Durante el mes de noviembre se informó sobre eventos y acciones realizadas por Quito Turismo para promocionar el turismo en la ciudad y fortalecer su potencial turístico: Ecuador Póster Bienal, Vuelta automovilística Mushuc Runa, Reunión de las partes del protocolo de Montreal, Smart City Awards, FIL 2018, Capacitaciones turísticas, Latitud cero identidad gastronómica, CIATA III, Reel Rock, Reina de Quito, Ruta de los clásicos, CEN, Foro mundial de la bicicleta, entrevistas gerencia, Webinar, Feria turísticas, app y página web, promoción Fiestas de Quito, La Yapa, CCMQ		
								Informes de clipping	Medición de impactos en medios	Alejandra Arias	Informes de clipping noticioso	2	4	140,91%	140,91%	22,00	
				Fotografía	Incrementar el banco de fotografías	Director de Comunicación				36,67%	36,67%	600,00	220,00				
				Soporte	Formación y actualización para el personal	Director de Comunicación				100,00%	100,00%	7,00	7,00				
				VIDEO	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Director de Comunicación				0,00%	0,00%	1,00	-				
				Noticias en medios	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias	Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	1	2	275,00%	200,00%	4,00	11,00	100,00%	Radio Distrito		
						Alejandra Arias	Generación de Boletines	4	10	155,77%	155,77%	52,00	81,00	100,00%	Quito se prepara para recibir importantes eventos; Periodistas internacionales visitaron Quito; Quito promociona su oferta turística en World Travel Market 2018; Trigésima Reunión de las Partes del Protocolo de Montreal se realiza en Quito; La Plataforma Digital Turística de Quito entre los seis mejores proyectos en la categoría Digital Transformation de los World Smart City Awards; "Tu historia comienza en Quito", video turístico galardonado a nivel internacional; 150 autos clásicos desfilarán por la ciudad en homenaje a Quito; Reglamento de Alojamiento Turístico – Tarifario Rack; Quito promociona sus atractivos ante industria turística estadounidense; 150 autos clásicos desfilaron por la ciudad en homenaje a Quito.		
						Alejandra Arias	Envío de Newsletter a bases NACIONAL	1	6	240,00%	240,00%	10,00	24,00	100,00%	Periodistas internacionales visitaron Quito; Quito promociona su oferta turística en World Travel Market 2018; La Plataforma Digital Turística de Quito entre los seis mejores proyectos en la categoría Digital Transformation de los World Smart City Awards; "Tu historia comienza en Quito", video turístico galardonado a nivel internacional; 150 autos clásicos desfilarán por la ciudad en homenaje a Quito; Quito promociona sus atractivos ante industria turística estadounidense.		
				Publicaciones	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales en el exterior	Alejandra Arias	Generación de free press en medios de difusión a nivel internacional	2	2,00	415,79%	415,79%	19,00	79,00	100,00%	40 publicaciones FREE PRESS: Europa (22), Sudamérica (11), Norteamérica (7).		
						Alejandra Arias				425,00%	275,00%	4,00	17,00				

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	NOV	Meta mensual	Avance Mensual	86,74%	91,58%	ENE-NOV		82%	NOVIEMBRE	AVANCE
						Alejandra Arias				350,00%	200,00%	2,00	7,00			
			COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES			Director de Comunicación	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	100	100	113,31%	113,31%	1.375,00	1.558,00	100,00%	247 PUBLICACIONES Ecuador Póster Biental, Vuelta automovilística Mushuc Runa, Reunión de las partes del protocolo de Montreal, Smart City Awards, FIL 2018, Capacitaciones turísticas, Laltudi oro identidad gastronómica, CIATA III, Reel Rock, Reina de Quito, Ruta de los clásicos, CEN, Foro mundial de la bicicleta, entrevistas gerencia, Webinar, Feria turísticas, app y página web, promoción Fiestas de Quito, La Yapa, CCMQ, eventos de activación Centro Histórico, Quito Tour Bus	87,98%
						Director de Comunicación	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento seguidores mensuales	60	52	81,34%	88,30%	761,00	619,00	86,67%	INCREMENTO 52 SEGUIDORES 4996 SEGUIDORES OCTUBRE 4996 SEGUIDORES NOVIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas	
						Director de Comunicación	Tasa de interacción	1,50%	2,70%	118,89%	118,89%	18,00%	21,40%	100,00%		
						Director de Comunicación	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de seguidores	140	-	78,07%	90,34%	1.952,00	1.524,00	0,00%	MENOS 648 SEGUIDORES 119 607 SEGUIDORES OCTUBRE 118 959 SEGUIDORES NOVIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas	
						Director de Comunicación	Tasa de interacción	1,50%	2,00%	85,56%	91,85%	18,00%	15,40%	100,00%		
						Director de Comunicación	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidore organicos mensuales	10	-	8,33%	8,33%	120,00	10,00	0,00%	MENOS 826 SEGUIDORES 7883 SEGUIDORES OCTUBRE 7057 SEGUIDORES NOVIEMBRE LOS SEGUIDORES DE ESTA RED SON INORGANICOS	
						Director de Comunicación	Tasa de interacción	1,00%	0,70%	83,33%	97,78%	12,00%	10,00%	70,00%		
						Director de Comunicación	Manejo de Facebook Promocional Inglés	10	13,00	104,44%	104,44%	1.217,00	1.271,00	100,00%	INCREMENTO 13 SEGUIDORES 5508 SEGUIDORES OCTUBRE 5521 SEGUIDORES NOVIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobada	
						Director de Comunicación	Engagement	4,00%	5,23%	198,69%	198,69%	48,00%	95,37%	100,00%		
						Director de Comunicación	Manejo de Facebook Promocional Español	500	243	118,23%	118,23%	6.000,00	7.094,00	48,60%	INCREMENTO 243 SEGUIDORES 134 302 SEGUIDORES OCTUBRE 134 545 SEGUIDORES NOVIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas	
						Director de Comunicación	Engagement	2,00%	9,60%	322,89%	322,89%	42,21%	136,29%	100,00%		
						Director de Comunicación	Manejo orgánico Instagram	600	137	83,08%	102,51%	7.616,00	6.327,00	22,83%	INCREMENTO 137 SEGUIDORES 44 318 SEGUIDORES OCTUBRE 44 455 SEGUIDORES NOVIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas	
						Director de Comunicación	Youtube, publicación de videos			225,00%	225,00%	4,00	9,00			

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	NOV	Meta mensual	Avalace Mensual	86,74%	91,58%	ENE-NOV		82%	NOVIEMBRE	ANUAL
						Director de Comunicación	Artes promocionales	30	30	100,17%	100,17%	575,00	576,00	100,00%	Total: 105 Distintivo Q para campaña 2, Invitación Distintivo Q 3, Invitación Tu historia 1, La Ruta de los Clasicos 14, Videos Redes 3, Videos Adaptaciones y Artes God 6, invitaciones institucionales 3, Mice Brief Final 8, Premio GT Manta 2, Arte Revista La Agencia 1, Arte Revista RevistaTravelWeekly 2, Arte Revista TIMELESS TRAVELS MAGZINE 3, Arte Valla Aeropuerto 1, Video Gerencia 1, Ruta de los Clasicos Cobertura 1, Fotografías 6, Feria del Libro 1, feriado noviembre: 18, GOUIO: 11, Serenatas Quiteñas: 6, Romeria El Quince: 3, Varios: 7,	
					Nueva plataforma digital	Director de Comunicación				100,00%	100,00%	1,00	1,00			
		MEDIA VALUE NACIONAL					NACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO		2.731.692,39			-	21.439.924,26			
							NACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO		910.564,13			-	7.146.641,42			
		MEDIA VALUE INTERNACIONAL					INTERNACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO (OCT)		646.078,95			-	5.237.187,84			
							INTERNACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO					-	-			
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Comunicación						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano	Inversión y Gestión del Talento Humano	Inversión y Gestión del Talento Humano	Inversión y Gestión del Talento Humano							-	-			

3 - 3