

## RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-GFA-VS-003-2018

### LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

#### CONSIDERANDO:

Que, mediante Memorando QT-DD-022-2018, el Director de Desarrollo (Encargado), solicita se autorice la reforma presupuestaria de gastos que permita contar con presupuesto para la contratación de: servicio de Organización de Evento Semana Santa Quiteña 2018, Servicio de Mantenimiento de Señalización Turística, Intercambio de Experiencias Beneficiarios Noroccidente del DMQ, Organización de Eventos Artísticos en Espacios Públicos, Impresión de Material Promocional, Organización de Eventos para el Lanzamiento del Festival Gastronómico y para el Servicio de Dinamización y Activación en el Centro Histórico Vivo.

Que, mediante Memorando EPMGDT-JF-015-2018, de fecha 30 de enero de 2018, la Jefe Financiera pone a consideración que al convalidar las certificaciones futuras emitidas en el año 2017 en la certificación GFA-LEG-008-17 para la contratación de una estrategia de comunicación y promoción del destino Quito a través de una producción audiovisual con la participación de celebridades internacionales, se asignó recursos a la partida presupuestaria No. 730207; sin embargo en la aprobación del presupuesto esos recursos se consideraron a la partida presupuestaria No. 730218 por lo que debe realizar un ajuste a la partida con la que se inició el proceso de contratación para poder emitir el compromiso de recursos con afectación al año 2018.

En uso de las atribuciones que le confiere lo dispuesto en el Art. 271 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Metropolitana N° 301 artículo 20 literal e),

#### RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2018:

| Partida Presupuestaria           | Descripción                                                        | Trasposos  |            |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|------------|
|                                  |                                                                    | Incremento | Reducción  |
|                                  | <b>2 MERCADEO</b>                                                  | 150.000,00 | 150.000,00 |
|                                  | <b>01 PROMOCION INTERNACIONAL</b>                                  | 150.000,00 | 150.000,00 |
|                                  | <b>02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO</b> | 150.000,00 | 150.000,00 |
| 01.02.01.02.730218.000.17.01.001 | SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA  |            | 100.000,00 |
| 01.02.01.02.730218.000.17.01.002 | SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA  |            | 50.000,00  |
| 01.02.01.02.730207.000.17.01.001 | DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD                                 | 100.000,00 |            |
| 01.02.01.02.730207.000.17.01.002 | DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD                                 | 50.000,00  |            |
|                                  | <b>6 DESARROLLO Y GESTION TURISTICA</b>                            | 5.700,00   | 5.700,00   |
|                                  | <b>01 DESARROLLO URBANO</b>                                        | 1.500,00   | 2.705,17   |
|                                  | <b>01 GESTION TURISTICA</b>                                        | -          | 2.705,17   |

|                                        |                                                                   |                   |                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 01.06.01.01.730205.000.17.01.001       | ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES                                |                   | 2.705,17          |
|                                        | <b>02 FACILITACION TURISTICA</b>                                  | <b>1.500,00</b>   | -                 |
| 01.06.01.02.730499.000.17.01.001       | OTRAS INSTALACIONES, MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES                | 1.500,00          |                   |
|                                        | <b>02 DESARROLLO RURAL</b>                                        | -                 | <b>2.994,83</b>   |
|                                        | <b>01 PROYECTOS TURISTICOS</b>                                    | -                 | <b>2.994,83</b>   |
| 01.06.02.01.730299.000.17.01.001       | OTROS SERVICIOS                                                   |                   | 2.994,83          |
|                                        | <b>03 GASTOS COMUNES</b>                                          | <b>4.200,00</b>   | -                 |
|                                        | <b>01 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO</b>                            | <b>4.200,00</b>   | -                 |
| 01.06.03.01.730204.000.17.01.001       | EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES, F | 4.200,00          |                   |
| <b>Total Traspasos Presupuestarios</b> |                                                                   | <b>155.700,00</b> | <b>155.700,00</b> |

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, al 14 días del mes de febrero de 2018.

  
Verónica Sevilla  
GERENTE GENERAL  
LE

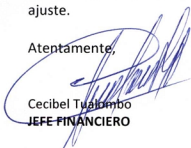
**PARA** : Leonidas Espinosa  
**GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO**

**DE** : Cecibel Tualombo  
**JEFE FINANCIERO**

**ASUNTO** : Ajuste por Cambio de Partida Presupuestaria

En razón de que al convalidar las certificaciones futuras emitidas en el año 2017 en la certificación No. GFA-LEG-008-17 se asignó recursos a la partida presupuestaria No. 730207 para la contratación de una estrategia de comunicación y promoción del Destino Quito a través de una producción audiovisual con la participación de celebridades internacionales; sin embargo en la aprobación del presupuesto esos recursos se asignaron a la partida presupuestaria No. 730218 por lo que debe realizar un ajuste en la partida con la que se inició el proceso de contratación para poder emitir el compromiso de recursos con afectación al año 2018; por lo que me permito solicitar a usted la aprobación de este ajuste.

Atentamente,

  
Cecibel Tualombo  
**JEFE FINANCIERO**

| ACCIÓN       | RESPONSABLE        | SIGLA UNIDAD | FECHA      | SUMILLA                                                                           |
|--------------|--------------------|--------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Elaboración: | Cecibel Tualombo O | GFA          | 2018-01-30 |  |

*6. FUSARCOB - DMQ.*  
*Autismos, Proceso*  
*Continuación reunión*  
*WENTE. 06/02/2018*



MEMORANDO No QT-DD-022-2018  
DM Quito, 06 de febrero de 2018

**PARA :** Verónica Sevilla  
**GERENTE GENERAL**

**DE :** Gerson Arias  
**DIRECTOR DE DESARROLLO (E)**

**ASUNTO :** Ajustes Reforma POA / PAC Dirección de Desarrollo 2018

Por medio del presente solicito autorización para realizar ajustes al POA-PAC de la Dirección de Desarrollo, que a continuación se detalla:

**SERVICIO ORGANIZACIÓN DE EVENTO SEMANA SANTA QUITENA 2018**

Incremento de presupuesto para que sea incluido la Procesión de La Luz (Iglesia Santo Domingo) y los denarios (arreglos florales) en la calle de las 7 cruces. Presupuesto designado total USD 40.000.

**SERVICIO MANTENIMIENTO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

Incremento de presupuesto para que en los Puntos de Información y señalización en la zona urbana y rural se incluya la nueva imagen turística de Quito. Presupuesto designado total USD 6500.

**INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS BENEFICIARIOS NOROCCIDENTE DEL DMQ.**

Incremento de presupuesto para los gastos de viajes de los beneficiarios de la Mancomunidad del noroccidente del DMQ. Presupuesto designado total USD 40.250.

**ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS EN ESPACIOS PÚBLICOS**

Eventos a realizarse en las ZET'S CHQ y Mariscal. Presupuesto designado total USD 3.000,00

**IMPRESIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL**

Evento Sal Quiteña. Presupuesto designado total USD 4.200,00

**ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA EL LANZAMIENTO DEL FESTIVAL GASTRONÓMICO**

Creación de la actividad. Presupuesto designado total USD 6.800,00

**SERVICIO DE DINAMIZACIÓN Y ACTIVACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO VIVO**

Aumento de presupuesto. Presupuesto designado adicional USD 16.200,00

Estos ajustes no representan cambio de metas parciales y/o anuales y todas las acciones planificadas.

Atentamente,



Gerson Arias

**DIRECTOR DE DESARROLLO (E)**

**Adjunto:**

Matriz Reforma POA-PAC 2018

| Acción         | Siglas responsables | Siglas Unidades | Fechas     | Sumilla |
|----------------|---------------------|-----------------|------------|---------|
| Elaborado por: | NALLAUCA            | DD              | 2018-02-06 |         |

| PROYECTO QT                 | ACTIVIDADES QT                                                                                                 | desglose ACTIVIDADES QT                                                         | DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA                                                                                   | PARTIDA PRESUPUESTARIA | CANTIDAD | AJUSTE A MENOS | AJUSTE A MÁS | OBSERVACIONES (de reforma presupuestaria)                                     |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Desarrollo Urbano           | Eventos de Verano. Día del Turismo. Fiestas de Quito /Desfile de autos clásicos                                | Eventos de Verano. Día del Turismo. Fiestas de Quito /Desfile de autos clásicos | Servicios de organización de eventos para el Verano. Día del Turismo. Fiestas de Quito /Desfile de autos clásicos | 730205                 | 1        | 8000,00        |              |                                                                               |
| Desarrollo Urbano           | Activaciones Centro Histórico Vivo                                                                             | Activaciones Centro Histórico Vivo                                              | Servicio de dinamización y activación en el Centro Histórico Vivo                                                 | 730205                 | 1        | 8500,00        |              |                                                                               |
| Desarrollo Urbano           | Contar con un organizador de evento Semana Santa                                                               | Organizar evento Semana Santa                                                   | Servicio de organización de evento Semana Santa en Quito                                                          | 730205                 | 1        |                | 10000,00     | Incluye Procesión de la Luz en Sto. Domingo y arreglos florales, calle de las |
| Desarrollo Urbano           | Mantenimiento de señalización turística del DMQ                                                                | Mantenimiento de señalización turística del DMQ                                 | Servicio de mantenimiento de señalización turística del DMQ                                                       | 730499                 | 1        |                | 1500,00      | Señalización para incluir la nueva imagen turística                           |
| Desarrollo Rural            | Arrastre: Intercambio de experiencias                                                                          | Arrastre: Intercambio de experiencias                                           | Arrastre: Intercambio de experiencias                                                                             | 730299                 | 1        |                | 5000,00      | Incremento de participantes                                                   |
| Desarrollo Urbano           | Gestión Turística<br>MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral) | Servicio de organización de eventos para la Semana Santa en Quito               | Servicio de organización de eventos para la Semana Santa en Quito                                                 | 730205                 | 1        | 6.005,17       |              | Saldo de actividad realizada                                                  |
| Desarrollo Rural            | Proyectos Turísticos<br>MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)                           | Señalización y facilidades turísticas                                           | Servicio de elaboración e implementación de Señalización y facilidades turísticas                                 | 730299                 | 1        | 2.134,83       |              | Priorización de actividades                                                   |
| GASTOS COMUNES - Desarrollo | Gastos Comunes - desarrollo                                                                                    | Impresión de material promocional                                               | Impresión de material promocional                                                                                 | 730204                 |          |                | 4.200,00     | Creación de nueva actividad                                                   |

|                   |                                                                                                                |                                    |                                                                                              |        |   |           |           |                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------|
| Desarrollo Rural  | Proyectos Turísticos<br>MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)                           | Intercambio de Experiencias        | Intercambio de Experiencias                                                                  | 730299 |   |           | 250,00    | Aumento de presupuesto                                         |
| Desarrollo Urbano | Gestión Turística<br>MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral) | Organización de eventos            | Organización de eventos artísticos en espacios públicos                                      | 730205 |   |           | 3000,00   | Creación de nueva actividad                                    |
| Desarrollo Urbano | Gestión Turística<br>MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral) | Organización de eventos            | Organización de evento para el lanzamiento del festival gastronómico                         | 730205 |   |           | 6800,00   | Creación de nueva actividad                                    |
| Desarrollo Urbano | Gestión Turística<br>MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral) | Activaciones Calle La Ronda        | Servicio para dinamización y activación en la Calle La Ronda en fechas turísticas especiales | 730205 | 1 | 13.500,00 |           | Unión de actividades para activación del Centro Histórico Vivo |
| Desarrollo Urbano | Gestión Turística<br>MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral) | Activaciones Centro Histórico Vivo | Servicio de dinamización y activación en el Centro Histórico Vivo                            | 730205 |   |           | 13.500,00 | Incremento presupuesto o activaciones Centro Histórico Vivo    |