

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISM

PROGRAMA QT:

OPERACIÓN RECEPTIVA



PROGRAMA QT:									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
OPERACIÓN RECEPTIVA						PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-MAY	MAY							
PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	24,9%	66,79%	ENE-MAY		100%	MAYO	
PROMOCIÓN del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN LOCAL Y NACIONAL	PROMOCIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS)	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Patricio Banderas				166,67%	6,00	10,00				28,24%
									41,18%	17,00	7,00				
									0,00%	1,00	-				
		MC: ACCIONES PROMOCIONALES A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS)	Eventos especiales que convoquen a la Industria Turística y al Cuerpo Diplomático acreditado	Patricio Banderas				0,00%	1,00	-					
								0,00%	1,00	-					
								0,00%	1,00	-					
		PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Patricio Banderas				0,00%	1,00	-				16,67%
INFORMAR - Apoyo al Departamenteo de Mercadeo para el desarrollo de workshops, y capacitaciones	1,00					1,00	33,33%	12,00	4,00	100,00%	Presentación del proyecto SINAMUNE (Fundación que desarrolla proyectos de ayuda a niños y jóvenes con discapacidad)a los turoperadores que trabajan con turismo receptivo internacional, como una muestra de lo que puede aportar el turismo a la sustentabilidad social y la mejora de la vida se los sectores más vulnerables, generando beneficios económicos y experiencias únicas para el Give-back del destino.				
	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Jefe de Talento Humano						-	-			

Responsable: Jefe de Operación Receptiva
PATRICIO BANDERAS