

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-MAY			MAY	MAYO	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	37,7%	89,04%	ENE-MAY		100%		
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	GESTIÓN MICE	MICE	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área				33,33%		30,00	10,00		27,78%	
			MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones					25,00%	4,00	1,00					
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones					25,00%	4,00	1,00					
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL	MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área				33,33%	3,00	1,00		22,22%	
										0,00%	1,00	-				
										33,33%	3,00	1,00				
		PROMOCION INTERNACIONAL	MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área	Identificar eventos del segmento MICE para difusión interna y externa	1,00	1,00	40,00%	5,00	2,00	100,00%	Se coordinó con Comunicación la difusión del evento PGA Tour Latinoamérica, así como la presencia como ciudad en el Wedding Business 3.0	35,00%
											33,33%	3,00	1,00			
											33,33%	3,00	1,00			
											33,33%	3,00	1,00			
		CONECTIVIDAD TURÍSTICA	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral)	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%	1,00	1,00		66,67%		
				Evento de Conectividad Routes Americas 2019						100,00%	1,00	1,00				
				Evento de Conectividad Routes Americas 2020						0,00%	1,00	-				
GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área						-	-					
Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano							-	-				

Responsable:
Dennis Swanberg - Director MICE (E)

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-MAY			MAY	MAYO	
MICE																
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		MAY	Meta mensual	Avance Mensual	37,7%	89,04%	ENE-MAY	100%		