

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

INT. DE MERCADOS

INT. DE MERCADOS

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
INT. DE MERCADOS										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-MAY			MAY	MAYO	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	41,7%	100,00%	ENE-MAY		100%		
INT. DE MERCADOS	Objetivos del Programa QT	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) mensualmente en el	Jefe de Planificación	Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	41,67%	12,00	5,00	100,00%	Datos de llegadas de enero a Mayo 2018	41,67%	
	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Jefe de Planificación					-	-		265,293, es decir 6,8% más que ene-mayo del año anterior		

Responsable: Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA