

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

DESARROLLO



PROGRAMA QT: DESARROLLO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-MAY			MAY			
										30,3%	64,48%						ENE-MAY
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	30,3%	64,48%	ENE-MAY	67%	MAYO			
DESARROLLO MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.	Objetivos del Programa QT Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5% Desarrollar las oportunidades de desarrollo en barrios y centralidades urbanas o rurales con potencial turístico de Quito. Mejorar la TOH de ciudad (2018: 52%; 2017: 47%) LOTAIP: Índice promedio de Satisfacción y experiencia del Turista en el Destino Meta 2018: 85% Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2018: 1,6	DESARROLLO URBANO	Gestión Turística MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)	Gestión Turística	Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico.	Especialista de Operaciones				100,00%		1,00	1,00		47,73%		
				Gestión Turística		Especialista de Operaciones				100,00%		1,00	1,00				
				Gestión Turística		Especialista de desarrollo urbano				50,00%		2,00	1,00				
				Gestión Turística		Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico	Especialista de desarrollo urbano	Acciones de impulso turístico La Ronda	1,00	1,00	36,36%		11,00	4,00		100,00%	Coordinación con instituciones para acciones de limpieza, y mantenimiento de inmuebles, entrevistas de medios de comunicación a artesanos, visita de turistas a los talleres, inspecciones a casa 707
				Gestión Turística			Especialista de desarrollo urbano				0,00%		3,00	-			
				Gestión Turística			Especialista de desarrollo urbano				0,00%		1,00	-			
			Facilitación Turística MC: IMPLEMENTACIÓN DE FACILITACIÓN TURÍSTICA (Trimestral)	Facilitación Turística	Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística)		Técnica de Operaciones	Señalización turística implementada	1,00	-	0,00%		1,00	-	0,00%	Arrastre. A realizarse en el mes de julio	
				Facilitación Turística		Técnica de Operaciones	Mantenimiento señalización turística implementada	1,00	-	0,00%		1,00	-	0,00%	Arrastre. A realizarse en el mes de julio		
				Facilitación Turística		Especialista de Operaciones				0,00%		1,00	-				
				Facilitación Turística	Contar con estadísticas de seguridad turística y flujo de visitantes en Puntos de Información Turística	Coordinadora de Operaciones	Estadísticas Seguridad Turística	1,00	1,00	41,67%		12,00	5,00	100,00%	En el mes de mayo se atendieron 82 denuncias de turistas en 4 Puntos de seguridad		
				Facilitación Turística		Coordinadora de Operaciones	Número de acontecimientos Seguridad Turísticas		82,00			-	364,00		En el mes de mayo se atendieron 82 denuncias de turistas en 4 Puntos de seguridad		
				Facilitación Turística		Especialista de Operaciones	Flujo de visitantes Puntos de Información turística	1,00	1,00	41,67%		12,00	5,00	100,00%	En el mes de mayo se han atendido a 9.875 visitantes en los 4 puntos de información turística		
			Facilitación Turística	Especialista de Operaciones		Estadísticas Puntos de Información Turística		9.875,00			-	52.206,00		En el mes de mayo se han atendido a 9.875 visitantes en los 4 puntos de información turística			
			DESARROLLO RURAL	Proyectos Turísticos MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)	Proyectos Turísticos	Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ	Técnica de Operaciones				0,00%		1,00	-		13,89%	
		Proyectos Turísticos			Especialista de desarrollo rural					0,00%		1,00	-				
		Proyectos Turísticos			Especialista de desarrollo rural		Acción de impulso turístico parroquias rurales	1,00	1,00	41,67%		12,00	5,00	100,00%	Fam trip con operadoras de turismo, en las nuevas rutas turísticas en parroquias rurales		
		GASTOS COMUNES - Desarrollo	Gastos Comunes - Desarrollo	Gastos comunes de desarrollo	Especialista de Operaciones				200,00%		1,00	2,00		33,33%			
					Coordinadora de Operaciones				33,33%		3,00	1,00					
					Director de Desarrollo				0,00%		1,00	-					
					Especialista de Operaciones				0,00%		1,00	-					
					Director de Desarrollo				-	-							
					Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO	Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO		Jefe de Talento Humano				-		-		

Responsable: Director de

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: DESARROLLO DESARROLLO										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL PERIODO ENE-DIC PERIODO ENE-MAY		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL MAY	OBSERVACIONES 2018 MAYO	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		MAY	Meta mensual	Avance Mensual	30,3%	64,48%	ENE-MAY	67%		
				Desarrollo (e) GERSON ARIAS												