

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

COMERCIALIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

PROGRAMA QT: COMERCIALIZACIÓN										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-MAY			MAY		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		MAY	Meta mensual	Avance Mensual	22,2%	88,96%	ENE-MAY	48%	MAYO	
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS y AE fortalecidas	Objetivos del Programa QT Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito Generar ingresos por \$ 1,409,101,00 Mejorar conectividad.- Diálogos con al menos 3 aerolíneas LOTAIP: US\$1,409,101,00 generados para operación de la unidad y apoyo a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio.	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y alianzas	AUSPICIOS	\$ 20.000,00	Elizabett Burbano				-	35,00%		20.000,00	7.000,00	27,36%	
			MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS (Trimestral)	Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	\$ 24.000,00	Elizabett Burbano			-	19,73%		24.000,00	4.734,45			
		DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Alquiler de espacios en CCEE	\$ 289.530,17	Verónica Constante	Ventas	32.000,00	8.699,66	13,71%		289.530,17	39.705,62	27,19%		13,71%
			CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	CEB	\$ 377.000,00	Elizabett Burbano	Ventas	55.000,00	2.200,00	21,87%		377.000,00	82.431,76	4,00%		21,87%
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA	Alquiler de espacios del CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A CONVENIO	\$ 50.000,00	Elizabett Burbano	Ventas	10.000,00	6.000,00	48,40%		50.000,00	24.200,00	60,00%		48,40%
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A Eventos en otros espacios	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	\$ 398.694,72	Elizabett Burbano			-	0,00%		398.694,72	-			0,00%
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS (Trimestral)													
		COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	El Quinde Visitors Center	Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 98.901,00	Elizabett Burbano	Ventas	7.000,00	7.014,05	38,80%		98.901,00	38.370,39	100,00%		38,80%
		GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	Impuesto al Valor Agregado IVA	150.975,11	Elizabett Burbano				0,00%		150.975,11	-			0,00%
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Jefe de Talento Humano						-	-			

Meta mensual

104.000,00

23.913,71
22,99%

1.409.101,00
Ejecutado Anual
ventas global

196.442,22
13,94%

Responsable: Jefe Comercial
ELIZABETT BURBANO