

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

CALIDAD

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-MAY			MAY		
										33,3%	98,61%			ENE-MAY	73%	
CAIDAD	Objetivos del Programa QT Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5% Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización, coordinación, asesoramiento y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito. LOTAIP: Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2018: 5,200 2018: Incrementar la contribución del sector turismo al PIB de la ciudad, de 4,04% a 4,07%	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	elaboración de normas técnicas de actividades turísticas A&B, Alojamiento, Transporte, Diversión y entretenimiento, intermediación turística. elaboración de normas técnicas de actividades turísticas MICE	5 Normas técnicas de actividades turísticas elaboradas 1 norma técnica de MICE elaborada	Monica Del Valle						-	-			0,00%
		CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 29 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación.	Rocio Layedra	Eventos de capacitación para sector turístico Noroccidente	3,00	2,00	33,33%		6,00	2,00	66,67%	El contrato se ha realizado en el mes de mayo. Por temas de calendario se inician las capacitaciones el 04 de junio de 2018.- La tercera charla de buenas prácticas de manejo de alimentos se realizará en los próximos meses.	42,59%
						Rocio Layedra	Eventos de capacitación técnica para A&B y alojamiento	5,00	6,00	75,00%		8,00	6,00	100,00%	El contrato se ha realizado en el mes de mayo. Por temas de calendario se inician las capacitaciones el 04 de junio de 2018.- La tercera charla de buenas prácticas de manejo de alimentos se realizará en los próximos meses.	
						Rocio Layedra	Evento de capacitación manejo de plataforma digital y marca ciudad	2,00	5,00	125,00%		4,00	5,00	100,00%	Las capacitaciones para plataforma web y App se realizaron por la Dirección de Mercadeo (5) con el apoyo de la Dirección de Calidad en cuanto al catastro turístico, mientras que para los TTQO se realizó una capacitación de Distintivo.	
						Rocio Layedra				0,00%		11,00	-			
						Rocio Layedra				0,00%		2,00	-			
						Rocio Layedra	Charlas sobre normativa técnica ZETS, DMQ y Alojamiento	4,00	4,00	47,22%		36,00	17,00	100,00%	Se realizaron 4 charlas en la ZET LA Mariscal	
		DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	Paulina Tacuri	Primera inspección a establecimientos nuevos DQ.	50,00	-	0,00%		100,00	-	0,00%	Debido a la demora en el inicio de las capacitaciones, las inspecciones para establecimientos nuevos se iniciarán en el mes de junio de 2018	10,47%
					Inspecciones de renovación Distintivo Q	Paulina Tacuri				31,40%		570,00	179,00			
					Campaña publicitaria Distintivo Q	Paulina Tacuri				0,00%		1,00	-			
		REGULACION	REGULACION	Inspecciones para regulación de establecimientos turísticos	5076 inspecciones	Pablo Arboleda				31,06%		2.650,00	823,00		En el mes de mayo se realizaron 163 inspecciones en establecimientos de DMQ	48,68%
						Pablo Arboleda				41,65%		2.600,00	1.083,00		En el mes de mayo se realizaron 519 inspecciones a establecimientos en las ZETS	
					10 operativos de control	Pablo Arboleda				73,33%		15,00	11,00		En el mes de mayo se realizaron 3 operativos/barridos de control de establecimientos. 2La Mariscal 1 La Ronda	
	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Calidad							-	-			
	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD		Jefe de Talento Humano							-	-			

Responsable: Directora de Calidad
MONICA RIQUETTI

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAY	Meta mensual	Avance Mensual	33,3%	98,61%	ENE-MAY	73%	MAYO
-------------	--	-------------	--------------	-------------	--------------------	-------------	-----	--------------	----------------	-------	--------	---------	-----	------