

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

OPERACIÓN RECEPTIVA



									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL
												MAR
PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	15,8%	ENE-MAR		100%
PROMOCIÓN del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN LOCAL Y NACIONAL	PROMOCIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS)	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Patricio Banderas				116,67%	6,00	7,00	
						Presentar al Área de Comunicación, al menos 3 paquetes para difusión para el Feriado (Semana Santa)	3,00	4,00	41,18%	17,00	7,00	100,00%
									0,00%	1,00	-	
			Eventos especiales que convoquen a la Industria Turística y al Cuerpo Diplomático acreditado		Patricio Banderas				0,00%	1,00	-	
									0,00%	1,00	-	
									0,00%	1,00	-	
		PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Patricio Banderas				0,00%	1,00	-	
						INFORMAR - Apoyo al Departamento de Mercadeo para el desarrollo de workshops, y capacitaciones	1,00	1,00	25,00%	12,00	3,00	100,00%
	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Jefe de Talento Humano					-	-	

Responsable: Jefe de Operación Receptiva
 PATRICIO BANDERAS

OBSERVACIONES 2018	
MARZO	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
	28,24%
Se presentaron productos turísticos de tres Toutoperadores Quito City tour & Travel, GrayLine, TourBus Quindetour y Palmar Voyages. Gerencia General indica que los paquetes que serán tomados en cuenta para el boletín serán únicamente los de touroperadores que mantengan el Distintivo Q y únicamente cumple con esta condición Quito TourBus.	
	12,50%
Apoyo al Departamento de Mercadeo respecto al Touroperador Creter Tour con la promoción en Alemania de la ciudad de Quito para el Programa de Publicación "Studiosos".	