

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

MICE

MICE

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE													MAR	MARZO	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAR	Meta mensual	Avance Mensual				28,5%		
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área				0,00%	30,00	-		16,67%	
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones			Generar bases de datos de eventos por sectores:	1,00	1,00	25,00%	4,00	1,00	100,00%		Dentro de los eventos a realizarse en los próximos meses y años tenemos definido un sector médico y otro de turismo de romance específicamente. Adicional existe un tema de capacitaciones en general
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones			Cartera de eventos potenciales para traer a la ciudad.	1,00	1,00	25,00%	4,00	1,00	100,00%		Nos encontramos postulando a eventos importantes para traer a la ciudad como son ALACCSA, LOVE ECUADOR, ABC LAT
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área	Promocionar la ciudad de Quito dentro de segmento de eventos MICE para difusión interna	1,00	1,00	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Se han realizado acercamientos con el Ministerio de Turismo, Buró de Convenciones, entre otros	22,22%
										0,00%	1,00	-			
							Generar reuniones con involucrados en el segmento MICE	1,00	1,00	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Hemos realizado reuniones y acercamientos imporantes con MINTUR y otros sectores del segmento MICE para identificar las acciones que podemos realizar en conjunto	
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área	Identificar eventos del segmento MICE para difusión interna y externa	1,00	1,00	20,00%	5,00	1,00	100,00%	Hemos abarcado algunos eventos para difusión como son CLAEF, LOVE ECUADOR, entre otros	13,33%
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones			Acercamiento con asociaciones, gremios, etc. internacionales del segmento MICE	1,00	1,00	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Se realizaron acercamientos con ABC Bridal Consulting de México para la atracción de eventos, así como Connections Adventure de Londres	
									0,00%	3,00	-				
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones					0,00%	3,00	-				
		CONECTIVIDAD TURÍSTICA	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%	1,00	1,00		66,67%	
				Evento de Conectividad Routes Americas 2019						100,00%	1,00	1,00			
				Evento de Conectividad Routes Americas 2020						0,00%	1,00	-			
		GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área					-	-			

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE													MAR		
MICE													MARZO		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	28,5%	ENE-MAR	100%			
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano					-	-			

Responsable:
Dennis Swanberg - Director MICE (E)