

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

INT. DE MERCADOS

INT. DE MERCADOS

PROGRAMA QT: INT. DE MERCADOS										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
INT. DE MERCADOS													MAR	MARZO	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	MAR	Meta mensual	Avance Mensual				25,0%		
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo económico	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS A LA EMPRESA Y CIUDAD <i>(Estructural)</i>	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) mensualmente en el 2018	Jefe de Planificación	Contrato SIIT	1,00	1,00	25,00%	12,00	3,00	100,00%	Dato de llegadas de visitantes no residentes al mes de febrero 2018 Contrato a la espera de SERCOP y compras públicas QT	25,00%
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Jefe de Planificación					-	-			

Responsable: Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA