

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMC

PROGRAMA QT:

OPERACIÓN RECEPTIVA



									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL
												FEB
PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	12,0%	ENE-FEB		100%
PROMOCIÓN del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN LOCAL Y NACIONAL	PROMOCIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS) MC: ACCIONES PROMOCIONALES A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS)	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Patricio Banderas	Presentar al Área de Desarrollo al menos 1 opciones de productos novedosos para su respectivo análisis	1,00	3,00	116,67%	6,00	7,00	100,00%
									17,65%	17,00	3,00	
									0,00%	1,00	-	
		Eventos especiales que convoquen a la Industria Turística y al Cuerpo Diplomático acreditado			Patricio Banderas				0,00%	1,00	-	
									0,00%	1,00	-	
	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Acciones promocionales en el mercado Internacional		Patricio Banderas				0,00%	1,00	-	
						INFORMAR - Apoyo al Departamenteo de Mercadeo para el desarrollo de workshops, y capacitaciones	1,00	1,00	16,67%	12,00	2,00	100,00%
	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Jefe de Talento Humano					-	-	

Responsable: Jefe de Operación Receptiva
 PATRICIO BANDERAS

OBSERVACIONES 2018	
FEBRERO	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
Se solicitó al Area de Desarrollo lo siguiente: 1.- Desarrollar un programa novedoso de turismo encaminado a conseguir mator número de visitantes en la Calle de las 7 cruces. 2.- Realziar una guis de hotelkesa pequeños del Centro histórico, el propósito que los turistas pemanezcan en el Centro histórico. 3.- Reazliar una guía de restaurantes de Quito , el propósito presentar al turista la oferta gastronómica en Quito como restaurantes Italianos, Japoneses, alemanes, Indú,	23,53%
	8,33%
Se realizó un acercamiento con Fray Víctor Hugo Pupilaes Administrador del Museo Fanciscano de la Cerveza , con el propósito de realizar visits de familiarización a Operadores de turismo por la apertura del nuevo Museo.	