

PROGRAMA QT:

MERCADEO



PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
									13,6%	ENE-FEB		40%		
MERCADEO Mercados prioritarios turísticos del DMQ desarrollados MERCADEO del destino Quito a nivel nacional e internacional MC- MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ DESARROLLADOS	PROMOCIÓN INTERNACIONAL	MERCADO NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)	Oscar López	Contratación de oficina de relaciones públicas	1,00	-	0,00%	2,00	-	0,00%	Por tratarse de una contratación internacional se tuvo que esperar un documento de la SERCOP que tomo más tiempo, por lo que se arrastra este objetivo para marzo	0%
		MC- ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO NORTEAMÉRICA (USA, CANADÁ Y MÉXICO) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Norteamérica (USA, Canadá y México)						0,00%	4,00	-			
		MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Betén Pacheco	Contratación de oficina de relaciones públicas	1,00	-	0,00%	2,00	-	0,00%	Por tratarse de una contratación internacional se tuvo que esperar un documento de la SERCOP que tomo más tiempo, por lo que se arrastra este objetivo para marzo	10%
		MC- ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo						20,00%	5,00	1,00			
		MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Oscar López/ Betén Pacheco	Contratación de oficina de relaciones públicas	1,00	-	0,00%	2,00	-	0,00%	Por tratarse de una contratación internacional se tuvo que esperar un documento de la SERCOP que tomo más tiempo, por lo que se arrastra este objetivo para marzo	25%
		MC- ACCIONES PROMOCIONALES EN EL MERCADO SUDAMÉRICA (BRASIL, ARGENTINA Y COLOMBIA) (Trimestral)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)			Participación de ANATO y REMA	2,00	2,00	50,00%	4,00	2,00	100,00%	Se participó en ANATO en conjunto con el MINTUR y se tuvo alrededor de 40 citas. En REMA se tuvo alrededor de 20 citas y se levantó un informe de evaluación de la feria.	
	PROMOCIÓN NACIONAL	PROMOCIÓN EN OTROS MEDIOS NACIONALES	Marca Ciudad		Coordinador Nacional	Lanzamiento de la nueva marca ciudad	1,00	1,00	25,00%	4,00	1,00	100,00%	Se realizó el lanzamiento de la nueva marca ciudad el 21 de febrero en el Itchimbia como parte de la plataforma digital de la ciudad.	24%
				Promoción de la ciudad en otros medios	Patricio Banderas	Presentar al Área de Desarrollo al menos 1 opciones de productos novedosos para su respectivo análisis	1,00	3,00	1,17	6,00	7,00	1,00	Se solicitó al Área de Desarrollo lo siguiente: 1.- Desarrollar un programa novedoso de turismo encaminado a conseguir mayor número de visitantes en la Calle de las 7 cruces. 2.- Realizar una guía de hoteles pequeños del Centro histórico, el propósito que los turistas permanezcan en el Centro histórico. 3.- Realizar una guía de restaurantes de Quito , el propósito presentar al turista la oferta gastronómica en Quito como restaurantes Italianos, Japoneses, alemanes, Indú,	
		Promoción de la ciudad en otros medios				-	-	-	0,18	17,00	3,00		-	
						-	-	-	-	1,00	-		-	
						-	-	-	-	1,00	-		-	
						-	-	-	-	1,00	-		-	
						-	-	-	-	1,00	-		-	
	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Apoyar logísticamente a la actividad de Promoción Nacional	Apoyar logísticamente a la actividad de	Rubén Lara/ Carla Cárdenas				-	-				
		MC- RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y	Impuesto al Valor Agregado IVA	Impuesto al Valor Agregado IVA	Dennis Swanberg				-	-				
	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO		Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADEO	Jefe de Talento Humano				-	-				

Responsable: Director de Mercadeo
DENNIS SWANBERG