

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 115

FECHA: 21/02/2018

©

Asiento N° 313

Compromiso N° 29

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PARTICIPACION FITUR 2018 EN MADRID - ESPAÑA DEL 17 AL 21 DE ENERO DE 2018.
MEMORANDO N° EPMGDT-GG-2018-113 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

				PATRICIA LLERENA
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		2,248.40	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		2,248.40	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		2,248.40	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONA			2,248.40
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			2,248.40
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			2,248.40
	SUMAN o PASAN USD		6,745.20	6,745.20
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.05.01.730304.000.17.01.001.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		2,248.40	2,248.40
	TOTAL GASTOS USD	0.00	2,248.40	2,248.40

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefa Financiera

PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Recibi

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 29**

Certificación No: 2

Transacción No: 586

Fecha: 16/02/2018

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Identificación: Cédula 1709142788

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2018-001	02/01/2018	2,248.40	SOLICITUD DE DISPONI
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2018-002	02/01/2018	1,890.70	SOLICITUD DE DISPONI

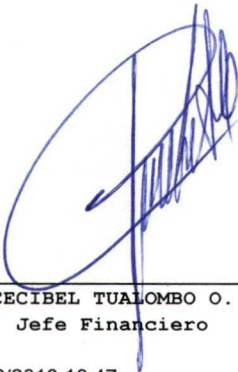
DETALLE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS
PARTICIPACION FITUR 2018 EN MADRID - ESPAÑA DEL 17 AL 21 DE ENERO DE 2018.
MEMORANDO N° EPMGDT-GG-2018-113 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

GLOPEZ

©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.05.01.730304.000.17.01.002.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2,248.40	-1,890.70
Total =>	2,248.40	-1,890.70


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiero

16/02/2018 16:47

Página 1/1

T-C-5011

T-9420

0000094

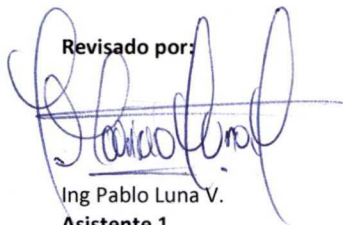
16-02-2018
16:53

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO**LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO**

LIQUIDACION Justificacion de viaticos, movilizaciones y Subsistencias
FUNCIONARIO: Sevilla Ledergerber Verónica Lucia
MOTIVO Feria Fitur 2018
DESTINO Madrid - España

No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Memo de liquidacion de viáticos	/	
2	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales	/	
3	Fotografías y Justificativos del evento	/	
4	Pases de abordó entrada y salida del Ecuador	/	
5	Factura de Pernoctación	/	

Revisado por:



Ing Pablo Luna V.
Asistente 1

Quito, 09 de febrero de 2018.

0000093

*Financiero -
proceder en base a norma legal
29/01/2018.*

MEMORANDO No. EPMGDT- GG-2018-113

Quito DM, 26 de enero de 2018

PARA: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Liquidación Viáticos FITUR 2018

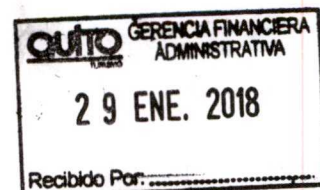
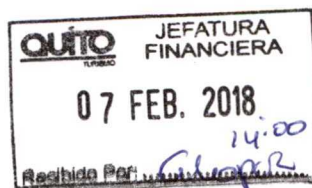
Adjunto al presente el informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales del viaje que realicé a Madrid - España del 14 de enero al 21 de enero de 2018.

Remito los documentos respectivos, para proceder a liquidar los viáticos entregados a mi nombre.

Atentamente,

Verónica Sevilla

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL



INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 26/01/2018

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

PUESTO :
GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS :
MADRID - ESPAÑA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
GERENCIA GENERAL

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
VERÓNICA SEVILLA - CARLA CÁRDENAS

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

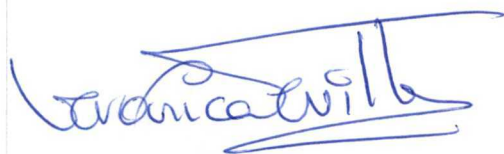
Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	14/01/2018	21/01/2018	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	21h00	17h50	
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ROUTA	
AÉREO	IBERIA 6454	QUITO - MADRID	
AÉREO	IBERIA 6453	MADRID - QUITO	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A



VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

NOTA

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE

NOMBRE :

14 ENE 2018 ▶ 21 ENE 2018 DESTINO MADRID, SPAIN

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN SASXDK
AIRLINE RESERVATION CODE OOC8S5 (IB)



PARTIDA: DOMINGO 14 ENE

▶ ARRIBO: LUNES 15 ENE

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 6454 Duración: 10horas 30minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR	▶ MAD MADRID, SPAIN	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A345 JET Millaje: 5436 Escala(s): 0 Comidas: Desayuno, Cena
	Sale a la(s): 9:00pm (dom, ene 14) Terminal: No disponible	Llega a la(s): 1:30pm (lun, ene 15) Terminal: TERMINAL 4S	

Nombre del pasajero:
» SEVILLAVIRONICA

Asientos:
01L / Confirmado

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
0755978037396



PARTIDA: DOMINGO 21 ENE

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA IB 6453 Duración: 11horas 15minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	MAD MADRID, SPAIN	▶ UIO QUITO, ECUADOR	Avión: AIRBUS INDUSTRIE A345 JET Millaje: 5436 Escala(s): 0 Comidas: Almuerzo, Refrigerio
	Sale a la(s): 12:35pm Terminal: TERMINAL 4S	Llega a la(s): 5:50pm Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:
» SEVILLAVIRONICA

Asientos:
01A / Confirmado

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
0755978037396

OTROS: VIERNES 20 JUL

OTROS Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR	
	Información:	

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

0000090

* A RESTRICCION DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS

ADVANTAGE TRAVEL

**

** VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA **
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

* APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS *

** A RESTRICCION DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL

593 2 336-0888

nacionales@advantagecuador.com

0000089

IBERIA

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

SEVILLA/VERONICA

De/From: QUITO UIO
MADRID MAD
IBERIA LINEAS AEREAS

IB 6454 I 14JAN21:00

A6 18:30 1L NO

227

ETKT 075 5978037396

IBERIA

IB 111544

UIO 15 JAN
PNR JQKV4
BAGS 1/19

TO IB6454

MAD

MADRID

IBERIA

IB 111561



UIO 15 JAN
PNR JQKV4
BAGS 2/38

TO IB6454

MAD

MADRID

IBERIA

AA465LNEO
ETKT 075 5978037396
FAST TRACK

SEVILLA/VERONICA
IB 6453 I 21JAN12:35
MADRID MAD
QUITO UIO

Embarque empieza Boarding begins 40 min. Antes de la salida Prior to departure time	Embarque termina Boarding ends 15 min.	Puerta embarque Boarding gate S25	Asiento Seat 1A
---	--	---	-----------------------

NO

Observaciones/Remarks

IB018942 21JAN18 ES MADRID
POR FAVOR CONFIRME PUERTA EMBARQUE
(PLEASE CONFIRM BOARDING GATE)
END EXC FIM

Equipaje/Baggage Seq/Rn Etiqueta/Tag Number

200
MAD-TERMINAL 4S
PRIORITY

IBERIA

TARJETA DE EMBARQUE (Boarding Pass)

Nombre/Name
SEVILLA/VERONICA
AA465LNEO

De/From: MADRID MAD
QUITO UIO
IBERIA LINEAS AEREAS

Vuelo/Flight Class/Class Fecha/Date Salida/Time
IB 6453 I 21JAN12:35

Puerta/Gate Embarque/Boarding Asiento/Seat
S25 11:55 1A NO

Equipaje/Baggage Seq/Rn Etiqueta/Tag Number

200
MAD-TERMINAL 4S
ETKT 075 5978037396

IBERIA
AIRPORT SERVICES
IB 335568



MAD 21 JAN
PNR JQKV4
BAGS 2/35

TO IB6453

UIO

QUITO

IBERIA
AIRPORT SERVICES
IB 335565



MAD 21 JAN
PNR JQKV4
BAGS 1/16

TO IB6453

UIO

QUITO

0000098

Hotel Vincci Soma
Goya, 79
28001 - Madrid
España
Vincci Hoteles, S.A. CIF: A82919945



Categoría: Cuatro Estrellas

Veronica Lucia Sevilla Ledergerber

Suiza

Factura Fiscal 11801488 /18	Bono 2021771068	Habitación	814
Fecha : 21.01.18	Llegada 15.01.18	Adultos	2
	Salida 21.01.18	Niños	0 / 0
Pagina: 1	Hora 08:40		
	NIF: X1345332		

Empresa : Cliente: Cardenas Ramirez Carla Paola Agencia: Booking Europe Bv Grupo:

FECHA	CONCEPTO	PRECIO NETO	PRECIO	TOTAL
15.01.18	1 Sólo Alojamiento 15.01.18/#814	99,45 €	IVA 10%	109,39 €
16.01.18	1 Sólo Alojamiento 16.01.18/#814	175,95 €	IVA 10%	193,54 €
17.01.18	1 Sólo Alojamiento 17.01.18/#814	172,12 €	IVA 10%	189,33 €
18.01.18	1 Sólo Alojamiento 18.01.18/#814	114,75 €	IVA 10%	126,22 €
19.01.18	1 Sólo Alojamiento 19.01.18/#814	122,40 €	IVA 10%	134,64 €
20.01.18	1 C1803-26509/CC1803-214 Room Service	18,41 €	IVA 10%	20,25 €
20.01.18	1 Sólo Alojamiento 20.01.18/#814	91,80 €	IVA 10%	100,98 €
15.01.18	2 Desayuno 15.01.18	13,64 €	IVA 10%	15,00 €
16.01.18	2 Desayuno 16.01.18	13,64 €	IVA 10%	15,00 €
17.01.18	2 Desayuno 17.01.18	13,64 €	IVA 10%	15,00 €
18.01.18	2 Desayuno 18.01.18	13,64 €	IVA 10%	15,00 €
19.01.18	2 Desayuno 19.01.18	11,82 €	IVA 10%	13,00 €
20.01.18	2 Desayuno 20.01.18	11,82 €	IVA 10%	13,00 €
11.01.18	1 Mastercard	-854,10 €		-854,10 €
21.01.18	1 Mastercard	-192,25 €		-192,25 €

Base Imponible
951,23

Tipo IVA
IVA 10%

Cuota IVA
95,12

TOTAL

1.046,35 €

PAGADO
PENDIENTE

-1.046,35 €
0,00 €

BANKIA - SWIFT : CAMESMMXXX - IBAN : ES86-2038-152208-6000073617

0000087

METRO MADRID S.A.

CIF: Q-78500003 J

TRANSACCION

LIN:2 EST:3 VES:1 MAQ:3 MAQU:5220

FECHA:16/01/2018 HORA:11:12:43

Tarjeta MULTI 2,50 EUR

BILLETE:

2 COMBINADO 10 VIAJES

2 x 18,30 36,60 EUR

VIAJES ANTES DE LA CARGA:

VIAJES DISPONIBLES TRAS LA CARGA: 20

PERFIL: Normal

Importe:
39,10 EUR

Fecha de caducidad de la tarjeta: 16/01/2028

Elemento de seguridad: 15000043

Núm. de tarjeta SC: 04401CFA7C4680

OPERACION SC: Compra TTP y billete

NÚMERO DE OPERACIÓN: 10173664

Precios según tarifas vigentes. (10%) IVA
y SGV incluidos

Gracias a tu Abono Joven ya has ahorrado 300 euros
y has evitado la emisión de 1,180 kg de CO2

Club de Amigos del Transporte Público

Hazte socio. Toda son ventajas

<http://clubdeamigos.crtm.es/>

(COPIA DE RECIBO)

Bankia

HOTEL VINCCI SOMA
MADRID

COMERCIO: 133460618

TPV: 00315733923

APLIC.: A0000000041010
MasterCard

*****1757

VERONICA SEVILLA L.

CHIP

Tran:0000/4

Sec:00

VENTA

Aut: 040144

Op: 127272

Resp: 00

Fecha:21.01.18

Hora:08:40

192,25 EUR

Descubra todas las ventajas
de su nómina en Bankia y
participe en sorteos de premios
en metálico todo el año
Mas informacion en Bankia.es

0000086

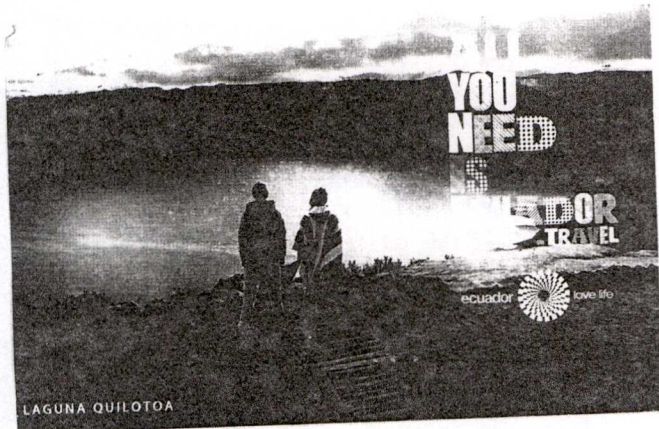


Ministerio
de Turismo

Dr. Enrique Ponce De León
Ministro de Turismo
Minister of Tourism

Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Calle Briceño
Edificio Ministerio de Turismo
Telf.: + (593 2) 3999333 ext 1414
Cel.: + (593) 99255774
enrique.ponce@turismo.gob.ec
www.turismo.gob.ec
Quito - Ecuador

Cel: 312 692 5034
Tel : (+57 5) 664 6168 / (+57 5) 664 6328
gerencia@hotelcasaquero.com
www.hotelcasaquero.com
San Diego, Calle del Quero No. 9-53
Cartagena de Indias - Colombia



Casa Quero
Hotel Boutique

RUDESINDO MORENO ROJAS
Gerente General



DIEGO J. GONZÁLEZ
Presidente
presidencia@redestable.com


redestable
Red Española de Turismo Accesible
www.redestable.com

Calle Jorge Juan, 104 2º A
28009 Madrid (Spain)
T. (+34) 914353746

Vietnam entre Los Latinos

Hanoi:
17A/9 Lieu Giai, Ba Dinh, Ha Noi, Viet Nam
Tel: (84-4) 6281 5704 - Fax: (84-4) 6281 5604
E-mail: info@nhattrang.com.vn

Hue:
8 Dang Tran Con, Hue, Vietnam.
E-mail: info@nhattrang.com.vn

Ho Chi Minh
860/99A Xo Viet Nghe Tinh, 25 Ward,
Binh Thanh Dist. Ho Chi Minh City.
Tel/Fax: (84-8) 5.117918
E-mail: info@nhattrang.com.vn

Madrid:
Nunez de Balboa 116, Oficina 829
Madrid 28006, Spain
Tel: 616.759437
E-mail: info@nhattrang.com.vn

Cuba:
Calle 36A No 106 Entre 1ra y 3ra Miramar
Ciudad de La Habana, Cuba.
Tel: (53-7) 204 4546 - Fax: (53-7) 204 4547
E-mail: info@nhattrang.com.vn

www.nhattrang.com.vn

accesturismo
International consulting

Diego J. González
dgonzalez@accesturismo.com
www.accesturismo.com

Gran Via Corts Catalanes, 583 -5º
08011 Barcelona (Spain)
Tel. (+34) 933063432

c/ Jorge Juan, 104, 2ªA
28009 Madrid (Spain)
Tel. (+34) 914353746



Nhat Trang Trade & Tourism Co., Ltd
SUCURSAL DE ESPAÑA

Rafael Barba Caceres
Director

SUCURSAL DE ESPAÑA
Mobile: +34 639 53 96 06
E-mail: ntl@suacom.com

Nunez de Balboa 116, Oficina 829, Madrid 28006, Spain
Tel: 616.759437 E-mail: info@nhattrang.com.vn

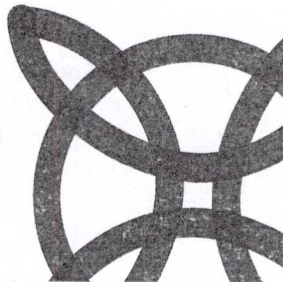
0000085

Óscar Manzano
Chief Operating Officer

☎ +34 600 445 763
+1 305 807 3752

✉ oscarm@gj-consulting.com
oscarm@worldshoppingtourism.com

🌐 gj - consulting.com
worldshoppingtourism.com



**WORLD
FASHION
WEEK**

Gloria Arribas
Director of International Relations
SPAIN & LATAM

+34 602 56 56 16
+57 321 566 16 23

gloria@worldfashionweek.tv
www.worldfashionweek.tv
www.worldfashionfoundation.org

Headquarters: 1/F Ma0 La Commercial Building 16/18, Mau Lam St, Jordan, Hong Kong



Global Journey Consulting



WORLD
SHOPPING TOURISM
NETWORK



**WORLD
FASHION
WEEK**

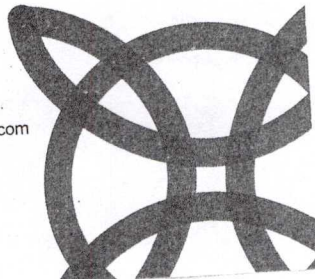
Give Your **Light** to the World

Alvaro Garnica
President & CEO

☎ +34 628 480 464
+1 305 807 3752

✉ alvarog@gj-consulting.com
alvarog@worldshoppingtourism.com

🌐 gj - consulting.com
worldshoppingtourism.com



Comunicación Iberoamericana

Julián Ramos
Ejecutivo de cuentas junior

Calle Velázquez 55, 6° A [28001] Madrid, España
Tel.: +34 91 5757121 / jramos@cciba.net



Global Journey Consulting



WORLD
SHOPPING TOURISM
NETWORK

We inspire
travellers
to choose your
Destination



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



**Armando
López
Cárdenas**
Secretario

Secretaría de Turismo
Nuevo León 56, Col. Hipódromo Condesa
C.P. 06170, Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México
Tels. 5286-7011, 5286-7072, 5286-9077, Exts. 2904
armando.lopezcardenas@turismo.cdmx.gob.mx
secretaria.turismo@turismo.cdmx.gob.mx

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



**Armando
López
Cárdenas**
Secretario

Secretaría de Turismo
Nuevo León 56, Col. Hipódromo Condesa
C.P. 06170, Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México
Tels. 5286-7011, 5286-7072, 5286-9077, Exts. 2904
armando.lopezcardenas@turismo.cdmx.gob.mx
secretaria.turismo@turismo.cdmx.gob.mx

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

Marco Tardelli
Presidente Internacional
Fundación Honoris Causa A.C.



☎ 55 2128 1895
✉ info@fundacionhonoriscausa.com
🌐 www.fundacionhonoriscausa.com
📘 fundacion honoris causa a.c.

travelpidia.com

Daniel Sutton B.
CEO

551 8000 1000
daniel@travelpidia.com
Carretera Duraznos 127 Int 6B
Parque de las Lomas C.P. 11700 CDMX



MADRID



LONDRES



MANILA



SANTIAGO

www.fundacionhonoriscausa.com

travelpidia.com

"Revolucionando la industria de los viajes"

0000084

EXPOSICIONES, CULTURA Y TURISMO **Expocultur**

Raúl

de la Cerda Fortes

c/. Valencia, 54
E 28100 Alcobendas.
Madrid España
Tel.: +34 91 663 70 07
Fax: +34 91 663 68 77
raul@expocultur.com



Fidel Ovando Z
Presidente

Paseo de la Reforma 42, Piso 3
Col. Centro C.P. 06040, CDMX
+52 55 3685 2269 Ext 1314
+52 55 1209 2086

Asesor de la Presidencia de la Ciudad de México A.C.

DSH

Deutsch Spanische Handelsgesellschaft Group

Claudio Chaqués
Socio-C.E.O.Edificio Centro Colón
C/ Marqués de la Ensenada, nº 14
1105; C.P. 28004 MADRID
www.dshspain.comTel. 647 64 52 72
Tel. +34 91 157 36 78
Fax. +34 91 111 17 77
cchaques@dshspain.com**PASPOR****ROSA SILVESTRE PIÑEIRO**C/ Serrano (con Ayala)
28001 Madrid
Off: C/ Jorge Juan, 64
28009 Madrid677296212
paspor.es@gmail.com
www.paspor.es**Melissa Exposito**Sr. Director, Business Development
Latin Iberia Region

SONY MUSIC

Sony Music Entertainment3390 Mary Street, Suite 220
Coconut Grove, FL 33133
Tel +1 305 420 4906 Mobile +1 305 495 2511
E-mail melissa.exposito@sonymusic.com
a Sony Company**LATITUD PATAGONIA**Lungo Dora Colletta 67
10153 Torino (Italy)
Tel. +39 011 2293210
Fax +39 011 2293102
www.latitudpatagonia.it**Francesco Vitali**
Managing Director
francesco.vitali@latitudpatagonia.it

0000083



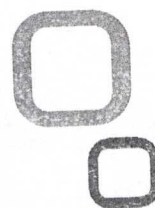
FERNANDO HORTIGÜELA

Socio director

665 577 650

fernando@ideoevents.com

IDEOEVENTS.COM #IDEOEVENTS



Taiana González
Periodista

Tel.: (+54 11) 6426-4547
www.hosteltur.lat
taiana.gonzalez@hosteltur.com
Twitter: @taianaHosteltur
skype: taiana gonzalez



hosteltur.LAT



Asistencia Internacional en Viajes



Quito, Jueves 11 de Enero de 2018 a las 03:56:12 pm
 Sucursal de Comercializador: Blue Card Quito
 Counter: Xavier Melo

Lugar y Fecha de emisión: Quito 11 01 18 COD. SUC: EC-GC-0-0 Contrato de adhesión N: 629152
 dd mm aa

DATOS DEL CLIENTE

SEVILLA LEDERGERBER	VERONICA LUCIA	1709142788	17/05/1967
Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
2993300	vsevilla@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / Miravalle 1	
Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País	
En caso de emergencia notificar a: CARLOS VARGAS		Teléfono: 0999365007	

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida 14 - 01 - 2018	Fecha de Regreso 21 - 01 - 2018	Duración 8	Destino España - Estados Schengen
dd mm aa	dd mm aa	dd	

VIGENCIA

Fecha de Inicio 11 - 01 - 2018	Fecha de Finalización 10 - 01 - 2019	Duración 365
dd mm aa	dd mm aa	dd

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Ejecutiva Premium	Tarifa USD: 195.00	TOTAL TARIFA USD: 195.00
--	--------------------	--------------------------

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Maximo de Cobertura	200,000.00	- Honorarios por abogado	10,000.00
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente o enfermedad	130,000.00	- Adelanto de Fianzas	10,000.00
- Atencion inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	1,000.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	300.00
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Compensacion por cancelacion/interrupcion de viaje	1,000.00
- Gastos odontologicos	1,500.00	- Localizacion de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperacion fisica	1,500.00	- Gastos por demora de equipaje por mas de 72 horas	500.00
- Exámenes para evaluacion diagnostica	Incluido	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 dias	1,000.00
- Traslado de emergencia por recomendacion medica	25,000.00	- Indemnizacion complementaria por perdida definitiva de equipaje	1,500.00
- Repatriacion de herido/enfermo por recomendacion medica	32,500.00	- Interrupcion de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriacion sanitaria	Ilimitado	- Reembolso por robo o pérdida de pasaporte	70.00
- Plan Dental Ecuador: Examen clinico, Diagnostico y plan de tratamiento, Consultas doctores generales, Educacion de Higiene Bucal, Profilaxis.	Incluido	- Ejecutivo en Sustitucion	Diferencia en tarifa
- Gastos por accidente en practica deportiva recreativa	5,000.00	- Transmision de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Envio de efectivo por emergencia	3,000.00
- Desplazamiento de acompañante (clase economica)	Boleto aereo	- Asistencia por extravio y/o robo de documentos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00	- Informacion sobre visados y vacunacion. Reservacion de entradas a espectaculos	Incluido
- Regreso en fecha diferente (clase economica)	Diferencia en tarifa	- Asistencia Mundial 24/7	Incluido
- Retorno de menores (clase economica)	Diferencia en tarifa		



1 de 2

0000082

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación.

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las cláusulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se regirá bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.
- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
 - Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
 - Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf
- Exclusiones según condiciones particulares

CONDICIONES PARTICULARES:

- Límite de cobertura: Todo el mundo Se excluyen en todo caso aquellos países que aún reflejados en el grupo contratado, durante el desplazamiento se encuentren o sobrevengan en estado de guerra, insurrección o conflictos bélicos de cualquier clase o naturaleza, aun cuando no hayan sido declarados oficialmente. Límite de edad para el ingreso: desde 18 años cumplidos hasta 69 años 11 meses 29 días, superado este límite de edad terminará la cobertura. Los servicios contenidos en el contrato operan únicamente mientras el mismo se encuentre vigente y cuando el titular se haya comunicado, solicitado y obtenido la autorización de asistencia de BLUE CARD al requerir cualquier tipo de asistencia dentro de las 24 horas siguientes de la ocurrencia del evento, salvo en los casos nombrados en Condiciones Generales, en donde puede extenderse el plazo, y Blue Card se reserva el derecho de aceptar o no dicha justificación. En los casos de doble nacionalidad, el Titular y/o Beneficiario, al momento de recibir una asistencia en el exterior, deberá indicar y/o presentar el documento de su país de residencia habitual o permanente, caso contrario la cobertura no será otorgada y el titular y/o beneficiario deberá asumir todos los costos. Únicamente podrá ser Titular y/o beneficiario del producto Ejecutivo Premium, aquella persona que tenga una relación laboral directa con una empresa, para lo que el Titular deberá registrar y complementar toda la información necesaria acerca de la empresa con la cual tiene relación laboral. El Titular y/o Beneficiario de un plan de asistencia Ejecutivo Premium, podrá realizar el número de viajes que requiera, siempre y cuando no exceda a la cantidad de días contratados, durante el período de su vigencia (365 días). Para la prestación del servicio, se establece un período máximo de 90 días por viaje, de acuerdo a las condiciones del plan contratado. El Titular y/o Beneficiario tiene la obligación de notificar a BLUE CARD por cualquier medio escrito o bien registrar todos sus viajes en el sistema previsto para este fin.

CENTRAL DE ASISTENCIA:

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541168419099	+61291192941	+552120181206	+59323814790
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Mexico
+34914142281	+13056448435	+33170613000	+525513281928

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE <https://www.bluecard.com.ec> en la opción "Ayuda en el Exterior".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)
- Para obtener el beneficio de Plan Dental Ecuador debe comunicarse al 02 3814-790 Opción 2.
- *Validez por 30 días a partir de la fecha de compra.

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.





Vincci Soma

Dirección: Goya, 79, Salamanca, 28001 Madrid, España
Teléfono: +34 914 35 75 45
Coordenadas GPS: N 040° 25.500, W 03° 40.689

ENTRADA
15
ENERO
lunes
⌚ desde las
14:00

SALIDA
21
ENERO
domingo
⌚ hasta las 12:00

HABITACIONES NOCHES
1 / 6

1 habitación
10% IVA
Precio **aprox. US\$1.023**
(para 2 personas) **€ 854,10**
US\$930
US\$93

El precio final que se muestra es el importe que pagarás al alojamiento.

Booking.com no te cobra cargos de gestión, de administración o de otro tipo.

La entidad emisora puede aplicar un cargo por transacción internacional.

Información sobre el pago

Se te cargará por adelantado el importe total en cualquier momento.

Preautorización

Para comprobar la validez de tu tarjeta de crédito y garantizar tu reserva, el alojamiento podrá bloquear temporalmente un importe en tu cuenta antes de tu llegada. Este proceso es solo una comprobación y te devolverán el importe.

Información de moneda y tipo de cambio

Pagarás al Vincci Soma en la moneda local (EUR) según el tipo de cambio vigente el día del pago. El importe que se muestra en USD es aproximado y se ha calculado con el tipo de cambio para EUR vigente hoy.

Información adicional

Los suplementos adicionales (como cama supletoria) no están incluidos en el precio total.

Si no te presentas o cancelas la reserva, es posible que el alojamiento te cargue los impuestos correspondientes.

Recuerda leer el apartado **A tener en cuenta** para no perderte otra información importante.

Habitación Doble (1 o 2 adultos) - 1 o 2 camas

Régimen de comidas: El precio de esta habitación no incluye servicio de comidas.

Minibar • Caja fuerte • TV • Aire acondicionado • Secador de pelo • Escritorio • Artículos de aseo gratis • Aseo • Baño • Calefacción • TV de pantalla plana • Suelo de madera / parquet • Armario

Tipo de cama: 1 cama doble (131-150 cm de ancho) O 2 camas individuales (90-130 cm de ancho)

Condiciones de cancelación:
Precio bajo (no se reembolsa el dinero)

Cargos de cancelación:
€ 854,10

Esta reserva tiene un precio bajo y no se reembolsa el dinero. Si decides cancelar, no se te devolverá el importe. No se pueden cambiar las fechas de tu estancia.



Información adicional

El desayuno incluye productos sin gluten. El restaurante también prepara comidas sin gluten, bajo petición.

Las reservas de más de 9 habitaciones podrían estar sujetas a condiciones y suplementos especiales.

El importe total de la reserva debe abonarse al llegar al establecimiento.

En el caso de reservas no reembolsables, los huéspedes deben presentar la tarjeta de crédito utilizada para hacer la reserva a su llegada. Si ninguno de los huéspedes es el titular, deberán ponerse en contacto con el establecimiento con antelación.

Los huéspedes deberán mostrar un documento de identidad válido y una tarjeta de crédito al realizar el registro de entrada. Ten en cuenta que todas las peticiones especiales están sujetas a disponibilidad y pueden comportar suplementos.



Condiciones del hotel

Aparcamiento

- Hay parking privado en el establecimiento. No se puede reservar. Se pueden aplicar suplementos.

Internet

- Hay conexión a internet Wi-Fi disponible en todo el establecimiento. Gratis.



Has garantizado tu reserva con tarjeta de crédito. El hotel gestionará el pago.

Sin cargos de gestión. Nuestros servicios siempre son gratuitos. ¡Con Booking.com ahorras! Normalmente, el hotel efectúa un cargo en tu tarjeta en 1 o 2 días. En ocasiones, el hotel hará una preautorización de tu tarjeta o bien requerirá el pago a tu llegada. En todos los casos, la reserva está garantizada.

Tarjetas aceptadas por el hotel: American Express, Visa, Euro/Mastercard, Diners Club, Maestro



Puedes consultar, modificar o cancelar tu reserva en cualquier momento en: your.booking.com

Si tienes preguntas sobre el establecimiento, puedes ponerte en contacto con el Vincci Soma en el +34 914 35 75 45

O bien ponte en contacto con nosotros por teléfono.

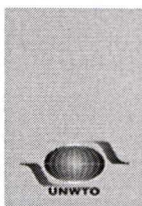
Estamos a tu disposición las 24 horas:

Desde España o desde otro país: +44 20 3320 2609

Tu seguridad es nuestra máxima prioridad. En caso de emergencia cuando estés de vacaciones, llama al 112 para ponerte en contacto con la policía, los bomberos o los servicios médicos. Este número es gratuito y funciona en la mayoría de países europeos.

¡Escanéalo para tener esta reserva en tu móvil!





EVENTOS OMT FITUR / 2018

LUNES 15 ENERO

- 10:00 A 17:30 Foro de la 14 Edición de los Premios OMT
Lugar: Espacio Paraninfo, Universidad Complutense
Pases: ya ha sido registrada, estamos en espera de que nos llegue la invitación por email. ✓ *OK*

MIÉRCOLES 17 ENERO

- 11:30 A 13:00 Taller de la OMT sobre el turismo emisor de China
Lugar: FITUR CC Norte / 1a. Planta / Sala N105
Pases: *Invitación abierta*
- 14:00 A 15:30 Recepción de personalidades organizada por FITUR
Lugar: Entrada Sur / 1a. Planta / Sala Maquetas / S-100 A
Pases: *Invitación adjunta*
- 15:30 A 17:30 Comité de Turismo y Sostenibilidad de la OMT
Lugar: FITUR CC Norte / 1a. Planta / Salas N107-N108
Pases: *Invitación abierta*
- 18:30 A 22:00 14 Edición de los Premios OMT
Lugar: FITUR CC Norte/ Auditorio Norte / Salas N103 – N104
Pases: ya ha sido registrada, estamos en espera de que nos llegue la invitación por email. ✓ *OK*

VIERNES 19 ENERO

- 10:00 A 12:00 7ma, Reunión del Comité de Turismo y Competividad de la OMT
Lugar: OFICINAS OMT Capitán Haya, 45
Pases: *podrán recoger sus pases de visitante en la sede de la OMT una vez se haya registrado en el lobby de la OMT el día del evento*

0000080

15 & 17 January 2018

14 UNWTO AWARDS

For Excellence and
Innovation in Tourism
#UNWTOawards

Dear Veronica Sevilla,

We are pleased to confirm that your registration for the **14 UNWTO Awards Forum** has been accepted. For your reference, please find herewith the details of the event:

Date: Monday, 15 January 2018

Location: Paraninfo of Complutense University of Madrid, Calle de San Bernardo 49, 28015 Madrid

Time: 10:00 – 18:30

Preliminary programme

Please bring this confirmation email with you to the event together with your **ID card**.

For any additional query, please contact awards@unwto.org

We look forward to welcoming you in Madrid.

Warm regards,

The UNWTO Awards Secretariat



1709142788

Ms. Veronica Sevilla

0000079



Socio FITUR 2018

Incredible!ndia

Con ocasión de **Fitur**²⁰¹⁸

Zurab Pololikashvili,
*Secretario General de la
Organización Mundial del Turismo*

Luis Gallego,
*Presidente del
Comité Organizador de FITUR*

Clemente González,
*Presidente del Comité
Ejecutivo de IFEMA*

*tienen el honor de invitar a
Sra. Verónica Sevilla*

**a la recepción que tendrá lugar en la Sala S-100A, Feria de Madrid,
el miércoles, 17 de enero de 2018, a las 14 horas**

**SRC. tel. 91 567 81 56
91 567 81 20
zyakovleva@unwto.org
Puerta Sur, 1ª planta,
Feria de Madrid**

**Deberá presentar esta invitación
y su pase para acceder a FITUR**



0000078

15 & 17 January 2018

14 UNWTO AWARDS

For Excellence and
Innovation in Tourism
#UNWTOawards

Dear **Veronica Sevilla**,

We are pleased to inform you that your registration for the **14th UNWTO Awards Ceremony and Cocktail Dinner** is now complete.

For your reference, please find herewith the details of the event:

Date: Wednesday, 17 January 2018

Location: IFEMA, North Auditorium

Cocktail dinner: 18:00 – 19:30

Awards Ceremony: 19:30 – 21:30

Please **bring this confirmation email** with you to the event together with your **ID card**.

For any additional query, please contact awards@unwto.org

We look forward to welcoming you in Madrid.

Warm regards,

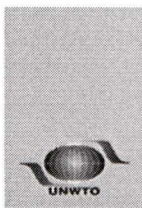
The UNWTO Awards Secretariat



1709142788

Ms. Veronica Sevilla

0000077



COMMITTEE ON TOURISM & COMPETITIVENESS (CTC)

7th MEETING

Friday, 19th January 2018, from 10:00 hrs. to 12:00 hrs.
UNWTO Headquarters (PACI Room, 9th floor)

Provisional Agenda

1. Welcome remarks by UNWTO Secretary – General, **Mr. Zurab Pololikashvili**
2. Welcome remarks and statement by the Chair of the CTC, **Mr. Alejandro Reyes Hurtado**, Director General Tourism Strategy, Vice Ministry of Tourism of Peru
3. Adoption of the agenda
4. Introduction by the UNWTO Secretariat
5. Implementation of the programme of work as approved at the 6th CTC Meeting, held on the occasion of the 22nd General Assembly (11 September 2017, Chengdu, China)
6. Closing remarks by the UNWTO Secretariat and by the Chair

DATOS DEL MERCADO ESPAÑOL

Mercados Prioritarios de Quito:

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: aquellos que lideran las llegadas al destino Quito, es decir, el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, estos requieren fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

Países: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: mercados en los que el destino tiene alguna cualidad o fortaleza diferencial (conectividad, relación potencial, compatibilidad), pero que aún no se han establecido lazos comerciales con el sector turístico. El visitante o tiene aún posicionado al destino de forma notoria, por lo que se requiere un acciones promocionales que busquen enviar mensajes simples sobre los atributos diferenciales del destino, soporte en prensa y trabajo enfocado al sector B2B.

Países: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Mantenimiento: son aquellos considerados naturales, que por algún motivo consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Suelen ser mercados de volumen importante para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino.

Países: Colombia, Perú, **España** y Brasil

Mercados de Oportunidad: sobre los cuales no se plantean acciones continuas a largo plazo, sino únicamente el aprovechamiento de una oportunidad que se genere por algún acercamiento del mercado, esta decisión de acción debe evaluarse considerando el nivel de aporte y rentabilidad para el sector. Se debe buscar principalmente acciones que generen impacto en prensa para lograr notoriedad del destino.

Países: Chile, China y Japón

TURISMO

Estadísticas del turismo en el mundo

- Según el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, el número de visitantes notificados por los destinos de todo el mundo refleja una fuerte demanda de turismo internacional en el primer semestre de 2017. A escala mundial, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron un 6% en comparación con el mismo semestre del año anterior, superando con creces la tendencia sostenida y constante de crecimiento de al menos 4% observada desde 2010.
- Los resultados están relacionados con el fuerte crecimiento registrado en muchos destinos y por una continuación de la recuperación en aquellos que registraron caídas en años anteriores. De todas las regiones de la OMT, el crecimiento fue mayor en Oriente Medio (+9%), Europa (+8%) y África (+8%), seguidas de Asia y el Pacífico (+6%) y las Américas (+3%).
- La región de las Américas siguió registrando resultados positivos en la mayoría de los destinos. El crecimiento fue sólido en América del Sur (+6%), América Central (+5%) y el Caribe (+4%). En América del Norte (+2%)

Estadísticas del turismo en Ecuador: España como mercado emisor

- Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'418.159 visitantes extranjeros, que traduce un decrecimiento de 10% en comparación al mismo periodo del año 2015, debido a razones muy justificadas como el terremoto de abril y la alerta de Sika en Sudamérica. Los principales mercados emisores siguen siendo los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 21%, 12.5% y 12.2% respectivamente, mientras que el continente europeo mantiene una cuota significativa de visitantes, donde países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 3.3%, 2% y 1.7% respectivamente al global de visitas registrada durante el período.
- Esto en cifras económicas significó 1'000 millones de dólares de ingresos al país, lo que constituye a la actividad turística una gran potencia económica al ser la tercera fuente de ingresos no petroleros después del camarón y los servicios empresariales.
- De este total España es el mercado de mayor importancia para Ecuador, durante el 2016 se registraron 62.984 de visitas que representan el 3,1% de total de llegadas, Reino Unido y Alemania on un 2% de participación en el global siguen representando mercados de relevancia pues están bordeando los 25.000 visitantes anuales¹.

¹ Estadísticas del Turismo en Ecuador 2017. Ministerio de Turismo.
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>

TURISMO

Estadísticas del turismo en Quito: España como mercado emisor

- En relación a la ciudad de Quito, el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, menciona que durante el 2016 se recibieron aproximadamente 627.626 turistas. De este total de acuerdo al comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania y Reino Unido se encuentran entre los 10 principales mercados emisores de turismo hacia el país y la ciudad. Según datos estimados enviados por el SIIT 2017, estos países se mantienen dentro de los principales mercados emisores de turistas a la ciudad se mantienen. España con total de 39.070 llegadas representa el 6,2%, Alemania un 2,8% de participación con un total de 17.665 llegadas y el Reino Unido con un 2,8% de participación y un total de arribo de visitantes que bordea los 17.731 personas.
- Se tiene estimado que el 2017 cierre con un número de llegadas alcance 634.700 visitantes a la ciudad de Quito que correspondería a un 3% adicional al registrado en el 2016, que de acuerdo al análisis comparativo de los últimos años significaría una recuperación moderada del decrecimiento de visitas registradas el año pasado.

PERFIL DEL TURISTA ESPAÑOL	
Población millones (2015)	47,199 habitantes
Ingreso medio del país (anual)	USD 32.160,00 (dólares por persona)
Vacaciones al año	22 días pagados al año
Principales intereses de viaje	Patrimonio Naturales y Culturales Gastronomía Diversión / Vida Nocturna Turismo GLBTI
Principales plazas	Madrid, Barcelona
Conectividad	Aerolíneas de conexión aérea directa: Iberia y LAN
Motivo de viaje	80% Ocio / 20% Negocio
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	USD 1086,00 (Ecuador) USD 729,00 (Quito)
Estancia promedio en Quito	10,95 días
Estacionalidad (meses que prefieren viajar)	Abril, Mayo, Julio, Agosto
Edad:	De 15 a 24 años (14%) (Generación Z) De 24 a 34 años (35%) (Millenials)

TURISMO

	De 35 a 49 años (13%) (Boomers)
	De 50 a 64 años (10%) (Baby Boomers)
Principales competidores:	Costa Rica Colombia Perú

Fuente: Perfiles de Mercado Prioritarios para Quito – Quito Turismo 2015

TURISMO

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa

PBX: 299 3300

www.quito-turismo.gob.ec

ESPAÑA

Perfil General del Turista



Población millones (2014)

46,507



Ingreso medio del país

32.160 USD



Gasto promedio por viaje

1.820 USD



Turismo emisor
VIAJES AL MUNDO

13,4 millones



Nivel de desarrollo

Avanzado

Destinos más visitados 2014

Francia

2,1 mm

18%

Portugal

1,2 mm

10%

Italia

1,1 mm

10%

Reino Unido

0,8 mm

7,0%

Llegadas a países competidores 2013

Perú

122.567

1,0%

Colombia

89.535

0,8%

Costa Rica

52.950

0,4%

Motivo de viaje AL MUNDO



80%
OCIO



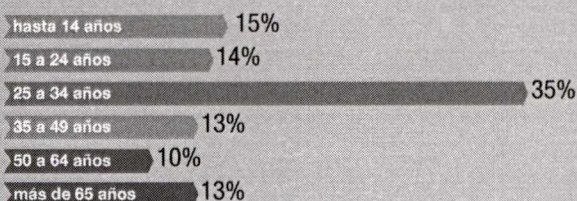
20%
NEGOCIOS

Vacaciones pagadas AL AÑO

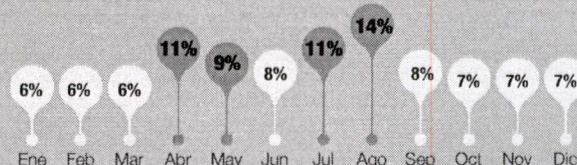


24
DÍAS

Edad



Estacionalidad



Fuentes: Euromonitor, Fondo Monetario Internacional, Dirección de Migración, INEC.

| Coordinación de Estadística e Investigación

0000073



Ministerio
de Turismo

ESPAÑA

Perfil Específico del Turista en Ecuador

Llegadas al Ecuador



2013

64.726

2014

67.652

Var. % **4,50**



Visitan Galápagos
3,9% (llegadas 2013)

Crecimiento histórico anual*

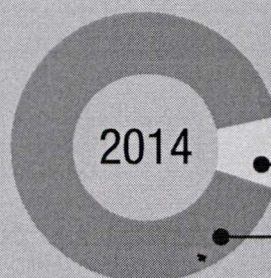
5,50%
de Españoles



2007

2014

Participación en el mercado



2014

4,30%
de Españoles

Otras
nacionalidades

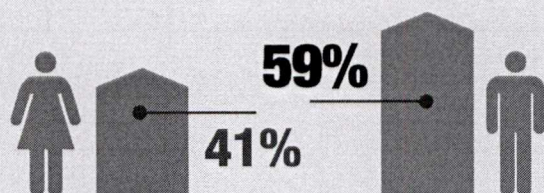


Ranking principales mercados
para Ecuador
#4 de 17 países

Identificación del Turista

En base a número de llegadas 2014

Género



Edad



Ocupación



Otros
45%



Profesionales Científicos
e Intelectuales
31%

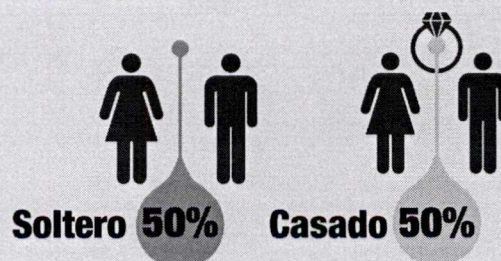


Técnicos y Profesionales
de nivel medio
13%



Trabajador Operativo
11%

Estado civil



*TACC: Tasa Anual de Crecimiento Compuesto
Fuentes: Euromonitor, Fondo Monetario Internacional, Dirección de Migración, INEC.

ESPAÑA

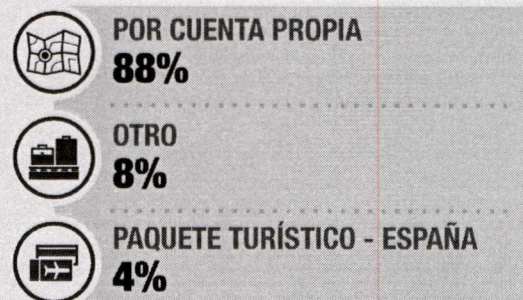
Perfil Específico del Turista en Ecuador

Forma de pago

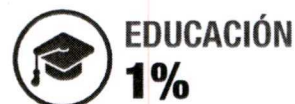


Preparación del viaje

COMPRA



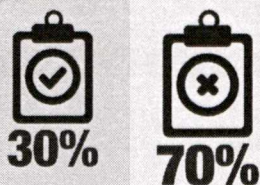
Motivos de viaje



Estadía mediana



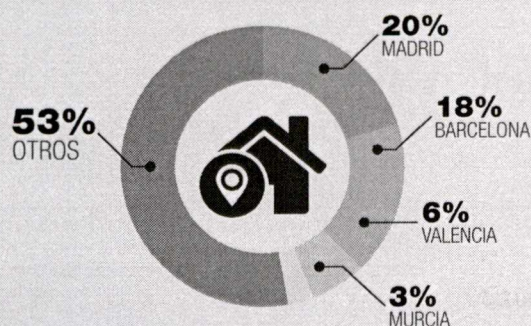
Visita otros países



Calificación de la experiencia en Ecuador



Lugar de residencia

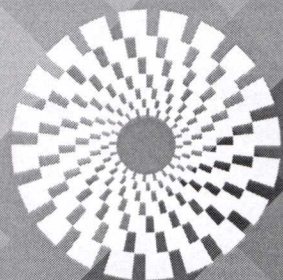


Estacionalidad





**ALL YOU
NEED IS
ECUADOR
.TRAVEL**



**ecuador
love life**



Ministerio
de **Turismo**

Coordinación General de Estadística e Investigación

Este documento ha sido desarrollado por la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, en base a diversas fuentes de información primaria y secundaria.

En caso de utilizarse información de la misma se deberá citar como fuente a la Coordinación en mención incluyendo el nombre de la publicación.

Más información en "Turismo en cifras" en:
www.turismo.gob.ec

	Prensa
	Trade
	Evento
	Eventos OMT
	Eventos UCCI

Agenda de citas para Verónica Sevilla, CEO de Quito Turismo y Carla Cárdenas, Jefe de Promoción de Quito Turismo en FITUR 2018					
HORARIO	17-Jan		18-Jan		19-Jan
10:00	INAUGURACIÓN DEL STAND DE ECUADOR		Estela Gómez, Barcelona Travel Bloggers eventos@bentb.com Hora: 10:00 Lugar: Stand de Ecuador Pabellón 3, stand 3C07		7ma. Reunión del Comité de Turismo y Competitividad de la OMT OFICINAS OMT Capitán Haya, 45
10:30			Reunión con Sara Callejas, Account Manager de UPGRADE6A sara.callejas@upgrade6a.com (+34) 659 834 519 Hora: 10:30 Lugar: Stand de Ecuador Pabellón 3, stand 3C07		Reunión con Julían Juan Ramos , responsable de comunicación de FITUR para América Latina. +34 616 521 754 jramos@cciba.net Hora: 10:30 Lugar: Stand de Argentina: Pabellón 3, Stand 3C03
11:00	Lanzamiento de la Guía ANAYA TOURING con la presencia de Galo Martín, Daniel Martorell, fotógrafo y Ana López, editora de Anaya Touring. Hora: 11:00hs. Lugar: Stand de Quito (stand de Ecuador 3C07). *se realizará también el sábado 20 de enero a las 11:00 al público general		Rueda de prensa de Ecuador/ Presentación del destino Quito Hora: 11:00 Lugar: pabellón 10 stand 10B67		Reunión con Amelia Barnola, de Travelzoo. +34 672 679 723 Hora: 11:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07
11:30	Taller de OMT Sobre el turismo emisor de China FITUR CC Norte 1a. Planta / Sala N105 HORA: 11h30 a 13h00				
12:00	Reunión con Ana Rodríguez y Baptiste Azais , responsable de Marketing institucional de Nautalia Viajes +34 607 081 050 ana.rodriguez@nautaliaviages.es baptiste.azais@nautaliaviages.es Hora: 12:00 Lugar: Stand de Ecuador Pabellón 3, stand 3C07	Entrevista para el programa Nómadas de Radio Nacional de España (RNE). Carmen Zujeros carmen.zujeros@rtve.es +34 659129348 Hora: 13:00 hs. Lugar: Pabellón 9 A10	David Benítez, Connections (Reino Unido) david@weareconnections.com +44 (0)7453 576041 Hora: 12:00 Lugar: Stand de Ecuador Pabellón 3, stand 3C07	Germán Hijo, Product Director América TUI Spain- Ambassador Tours +34 608 452 107 german.hijo@tuispain.com Hora: 12:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07	Presentación Sony del video de Nicky Jam y grupo CNCO. TBC - Presentación de Ecuador y Quito como locaciones de Film Commission - Sony Music Hora: 12:00 Por determinar
12:30	Helene Tassart, Business Developer Spain de Easy Voyage +34 651 068 621 helene.tassart@webodia-group.com Hora: 12:30hs. Lugar: Stand de Ecuador Pabellón 3, stand 3C07		Nuria López Torres, fotógrafa de viajes y guía fotográfica de viajes colaboradora con varias agencias de viajes españolas info@nuriatortorres.com Hora: 12:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Pabellón 3, stand 3C07		
13:00	Andrea Santos, de INNOVA TAXFREE GROUP asantos@innovataxfree.com Hora: 13:00hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07		Alejandro Fernández Torres, Delegado Comercial Latinoamérica de Politours +34 639 34 87 59 afermandeztorres@politours.es Hora: 13:00hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07		Reunión con Mariana Silvério Duque Adjunta de Dirección General de Logitravel. +34 630 793 795 Hora: 13:00 hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07
13:30			Reunión con Marina Comes , Influencer +34 699752304 Hora: 13:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador Pabellón 3, Stand 3C07	ROCIO PASTOR, bloguera womanwordinfo@gmail.com Hora: 13:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07	Patricia Moreno y Tania García Denise, responsable de marketing institucional de Viajes El Corte Inglés. taniagarcia@viajeseci.es Hora: 13:30hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07
14:00	Recepción de personalidades organizada por FITUR/OMT Entrada Sur 1a. Planta Sala Maquetas / S-100 A HORA: 14h00 a 15h30		Ana Tuareg, Viages Tuareg ana@tuareg.com Hora: 14:00hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07		LUNCH
15:00	LUNCH		LUNCH		
15:30	Comité de Turismo y Sostenibilidad de la OMT FITUR CC Norte 1a. Planta / Salas N107-N108 HORA: 16h30 a 17h30				

16:00	Andy Restrepo consultor de ATREVIA arestrepo@atrevia.com +34 684108464 Hora: 16:00 Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, stand 3C07	Alejandra, El mundo en tu bolsillo elmundoentubolsillo@gmail.com+ 34 653 555 969 16:00 Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07	
16:30	Ramón Pons, eDreams ODIGEO ramon.pons@edreamsodigeo.com Hora: 16:30hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07	OLIVIER ANÉ, responsable de ventas de la editorial francesa Le Petit Futé para la guía Petit Futé Ecuador Hora: 16:30 Lugar: Stand de Ecuador, Pabellón 3, stand 3C07	Álvaro de Bedoya Strategic Partnership & B2B de MiNube a.bedoya@minube.com Hora: 16:30 hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07
17:00	Raúl Cuadra Boza, Euronews raul.quadra@gmail.com Hora: 17:00 Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, stand 3C07	Reunión con Emiliano Hernández Director de Contratación Aérea // Marketing de CATAL. +34 600 509 745 Hora: 17:00hs. Lugar: Stand de Ecuador: Pabellón 3, Stand 3C07	
17:30	Óscar Morera oscar.morera@atrapalo.com +34605523564 Hora: 17:30 hs. Lugar: Stand de AEcuador: Pabellón 3, Stand 3C07	Eblen Jalil, Director General de Two Media & Advertising (National Geographic Channel y las señales de FOX NETWORKS GROUP) eblen.jalil@gmail.com +(52155) 4515 8958 Lugar: Stand de Ecuador, Pabellón 3, stand 3C07	
18:00	Evento entrega premios OMT		
19:00	CIERRE DE LA FERIA	CIERRE DE LA FERIA	CIERRE DE LA FERIA
20:00	Evento Ecuador Hora: 20:30 Lugar: Hotel Urban		

0000070



**Comunicación
Iberoamericana**

**AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO TURISMO
*EN FITUR 2018***

17de enero





Comunicación Iberoamericana

AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO TURISMO. Verónica Sevilla y Carla Cárdenas. *FITUR 2018 (17de enero)*

Miércoles 17 de enero

10.00-19.00 hs FITUR 2018

Place: IFEMA Madrid. Av. Partenón, 5, 28042 Madrid.

<https://goo.gl/maps/fFYgn8RX7Wn>

Parada de metro: Feria de Madrid, línea 8 (rosa).

Público: Trade

Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

10:00 hs. Inauguración de FITUR 2018

10:45 hs. Reunión con Eduardo Zorzanello. CEO Rossi & Zorzanello. Feiras e Empreendimentos.

El señor Zorzanello se presentó en el stand para reunirse con algún representante de Quito Turismo, en vistas a desarrollar una participación de la institución en un evento en Brasil. El señor Zorzanello ya se había reunido con la delegación en la feria Anato y quería retomar el contacto.

Comunicación Iberoamericana



11:00 hs. Lanzamiento de la Guía ANAYA TOURING con la presencia de Galo Martín y Daniel Martorell. Se realizará también el sábado 20 de enero al público general.

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

El Ministro de Ecuador Enrique Ponce de León, dio la bienvenida a los medios y además de inaugurar el stand, hizo una pequeña introducción sobre los objetivos del Ecuador en cuanto al turismo internacional. Gracias a la colaboración entre las diferentes instituciones, tanto el sector público, como privado y la academia, Ecuador pretende fortalecer su presencia como destino receptivo de turismo internacional. El Embajador de Ecuador en España mostró su alineamiento con los objetivos Ministeriales y gubernamentales, y Verónica Sevilla presentó el trabajo realizado por Anaya Touring, con su nueva guía de Ecuador que se venderá en las instalaciones de "El Corte Inglés".

Comunicación Iberoamericana



11:30 hs. Taller de OMT Sobre el turismo emisor de China.
Lugar: Fitur CC Note 1ª Planta/ Sala N105.
No se asistió.

Comunicación Iberoamericana

12:00 hs. Reunión con Ana Rodríguez y Baptiste Azais, responsable de Marketing institucional de Nautalia Viajes. +34 607 081 050 ana.rodriguez@nautaliaviajes.es
baptiste.azais@nautaliaviajes.es

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Baptiste Azais y Ana Rodríguez Blanes presentaron su contrapartida en Ecuador donde trabajan con Andando Tours, así como las estadísticas y resultados de la empresa en el último ejercicio. Quieren realizar una colaboración con Quito Turismo por lo que quedaron en enviar una propuesta.



Comunicación Iberoamericana

12:00 hs. Entrevista para el programa Nómadas de Radio Nacional de España (RNE).

Carmen Zujeros carmen.zujeros@rtve.es. +34 659129348

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Carmen Zurejos y Álvaro Soto realizaron una breve explicación sobre su programa Nómadas, y presentaron su interés en realizar un programa sobre el destino Quito. Verónica realizó un itinerario sobre el mapa de Quito, pasando por los principales puntos a visitar dentro de la ciudad que podrían ser de interés para rodar el programa. Juntos recorrieron la zona de negocios, el barrio de La Mariscal para el ocio nocturno, La Floresta y Cumbayá como zonas gastronómicas, el centro histórico como zona cultural, volcanes y Andes como zonas de naturaleza y biodiversidad.

Grabaron un programa de radio recorriendo los principales atractivos de Quito.



Comunicación Iberoamericana



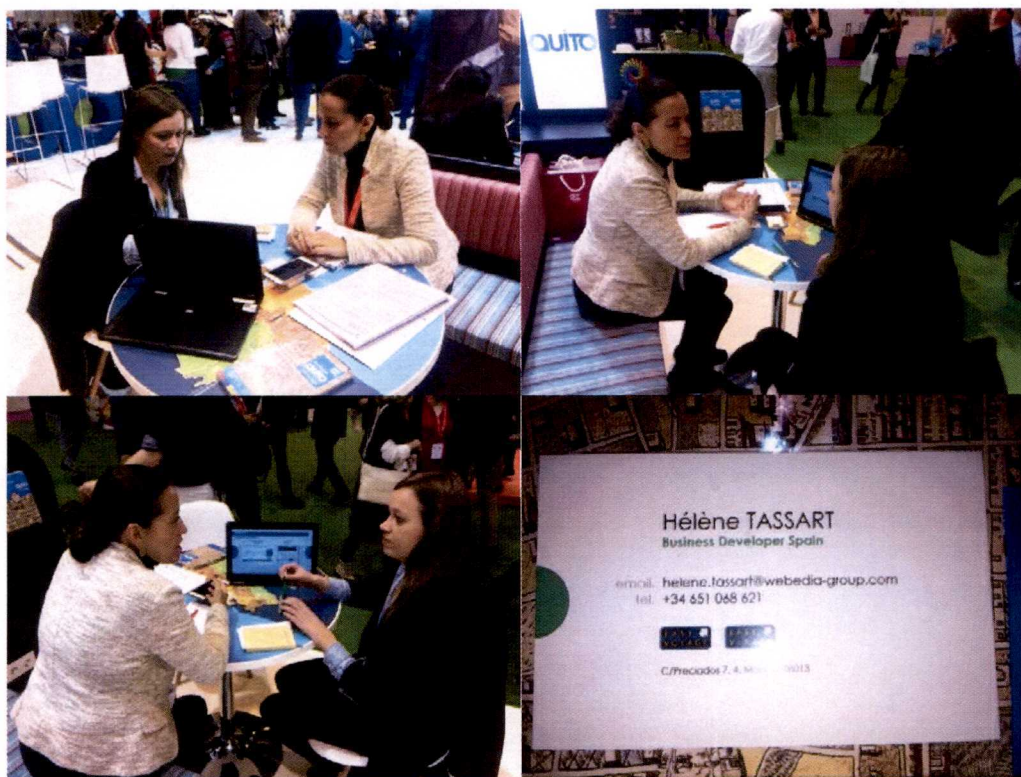
12:30 hs. Reunión con Helene Tassart, Business Developer Spain de Easy Voyage
+34 651 068 621 helene.tassart@webedia-group.com

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Helene presentó los proyectos que Easy Voyage ha desarrollado sobre otros destinos y Carla comentó cómo funcionan los viajes de prensa que Quito Turismo desarrolla para estudiar si sería una posibilidad interesante para ellos.

Carla ofreció información sobre el destino, sus atractivos, y su estrategia de promoción (clientela target, objetivos de conservación del patrimonio...) Helene quedó en mandar una propuesta para estudiar una posible colaboración juntos.

Comunicación Iberoamericana



13:00 hs. Reunión Andrea Santos, de INNOVA TAXFREE GROUP
asantos@innovataxfree.com +34 671 704 438

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, Stand 3C07

No se presentó

13:00 hs. Reunión de AMAV México con Verónica Sevilla, para la realización de una colaboración. Existe un convenio bilateral recientemente firmado entre México y Ecuador y en este marco la AMAV quiere desarrollar una colaboración conjunta y un evento en Quito.

Comunicación Iberoamericana



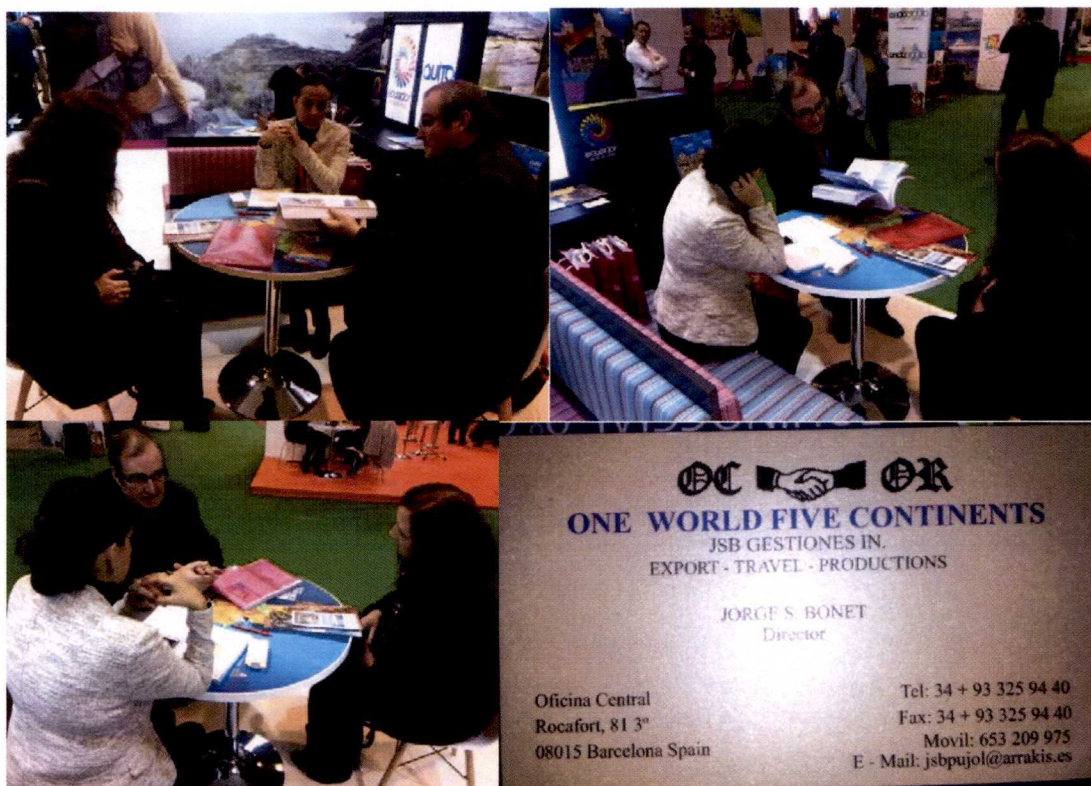
13:45 hs. Reunión de inversionistas mexicanos de Travepedia con Verónica Sevilla. Ofrecieron una plataforma web para realizar compras de turismo en línea y para planificar viajes. Verónica mostró su interés y quedaron en volver a reunirse en Quito el día 8 de febrero aprovechando que tienen una reunión con el Ministro de Turismo.



13:45 hs.

Comunicación Iberoamericana

Se acercó al stand Jorge S. Bonet, Director de One World Five Continents. El señor Bonet presentó su proyecto de viajar por tres países de Sudamérica (Bolivia, Perú y Ecuador) para realizar una publicación sobre la "ruta de los incas" y posteriormente un vídeo documental. Busca apoyo para realizar el viaje. Se intercambiaron los contactos y quedaron pendientes de mandar más información.



14:00 hs. Reunión con Ana Tuareg, Viatges Tuareg. ana@tuareg.com

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, Stand 3C07

Ana, de viajes Tuareg solicita información sobre si existe una plataforma del destino a través de la cual se pueda ofrecer un servicio de turismo alternativo, que es la especialidad de su agencia. Compara las herramientas que utiliza Perú con las que utiliza Ecuador y subraya la necesidad de crear nuevos útiles informáticos enfocadas

Comunicación Iberoamericana

al sector turístico. Pide que se envíen las novedades en cuanto a promoción turística que se llevan a cabo en el país para estar actualizada a la hora de vender sus productos.



Ptge. de Mariner, 1 bis 08025 Barcelona-Spain
Tel. 34 93 265 23 91 Fax 34 93 265 10 70
infotuareg@tuareg.com www.tuareg.com

GC MD 128



Ana Rodenas
ana@tuareg.com

15:00 hs. LUNCH

www.comunicacioniberoamericana.com

0000059

Comunicación Iberoamericana

15:00 hs. Reunión con Latitud Patagonia.

Francesco, de Latitud Patagonia, presentó diferentes estrategias para promocionar Quito en el Mercado italiano.



16:00 hs. Reunión con Andy Restrepo consultor de ATREVIA arestrepo@atrevia.com
+34 684108464.

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Finalmente se reunieron con Belén Heredia, del MINTUR, porque estaban interesados en información general del país.

16:00 hs. Reunión con DHS.

Empresa interesada en la inversión y financiación para diversos proyectos en la ciudad de Quito. Se comprometieron a ir a Quito el 8 de febrero para volver a reunirse y determinar las condiciones para la inversión.

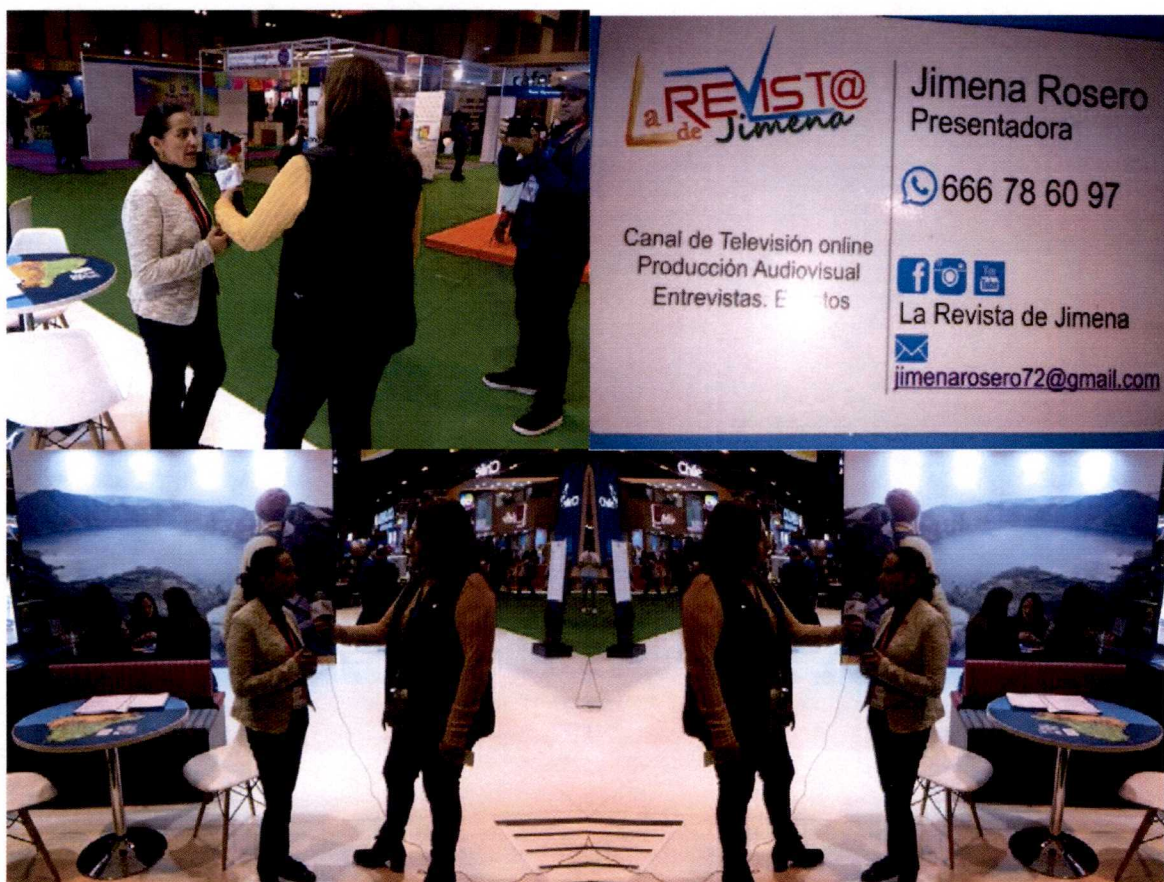
Comunicación Iberoamericana



16:20 hs. Entrevista a Carla Cárdenas por "La Revista de Jimena".

"La revista de Jimena", revista online, realizó una breve entrevista a Carla sobre las nuevas estrategias de promoción del destino Quito en el mercado turístico internacional.

Comunicación Iberoamericana



16:30 hs. Reunión con "Ramón Pons, eDreams ODIGEO.

ramon.pons@edreamsodigeo.com +34 679 628 170

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

No se presentó.

16:30 hs. Comité de Turismo y Sostenibilidad de la OMT

Lugar: FITUR CC Norte 1a. Planta / Salas N107-N108

17:00 hs. Reunión con Raúl Quadra Boza, Euronews raul.quadra@gmail.com

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Comunicación Iberoamericana

El señor Cuadra se reunió con Carla Cárdenas, a quien ya conocía de ferias anteriores, para proponer la venta de publicidad sobre el destino Quito en la cadena Euronews. Carla expuso las limitaciones presupuestarias de la institución para poder cubrir este tipo de iniciativas y quedaron en enviar una propuesta para Quito Turismo.



17:00 hs. Reunión con Gloria Arribas de World Fashion Week.

En la reunión se trató el evento Fashion Week que tendrá lugar en Quito en el mes de mayo. Los organizadores buscan apoyo para la realización del evento y ofrecen promoción a través de la participación en la Fashion Week de París 2018.

Comunicación Iberoamericana



17:30 hs. Reunión con Óscar Morera oscar.morera@atrapalo.com +34605523564

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

No se presentó.

18:00 hs. Evento entrega premios OMT

19:00 hs. Cierre de la feria

www.comunicacioniberoamericana.com

0000054



Comunicación Iberoamericana

20:30 hs. Evento Ecuador

Lugar: Hotel Urban. Carrera de San Jerónimo, 34, 28 014, Madrid,

**Comunicación
Iberoamericana**

**AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO TURISMO
*EN FITUR 2018***

17-21 de enero



Comunicación Iberoamericana

AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO TURISMO *FITUR 2018 (18 de enero)*

Jueves 18 de enero

10.00-19.00 hs FITUR 2018

Lugar: IFEMA Madrid. Av. Partenón, 5, 28042 Madrid.

<https://goo.gl/maps/fFYgn8RX7Wn>

Parada de metro: Feria de Madrid, línea 8 (rosa).

Público: Trade

Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Las citas anteriores a las 11:00 se pospusieron ya que la delegación llegó atrasada después de la reunión con el Ministro de Turismo.

11:00 hs. Rueda de prensa de Ecuador/ Presentación del destino Quito

Lugar: pabellón 10 stand 10B67



Comunicación Iberoamericana



12:00 hs. Reunión con David Benítez, Connections (Reino Unido)

david@weareconnections.com +44 (0)7453 576041

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

David se interesó por las acciones que se están llevando a cabo en Ecuador, y en más concretamente en Quito para desarrollar el sector turístico.

Verónica comentó que se hizo un plan de mercadeo para conocer las necesidades del turista que llega a Ecuador para conocer sus potencialidades, y que en base a eso Quito se va a enfocar en el patrimonio y la cultura viva, la interacción con la comunidad local y la autenticidad. Igualmente presentó su nueva estrategia de promoción a través de una nueva plataforma digital. David presentó la posibilidad de realizar un evento de "Connections" en Quito en unos años y Verónica solicitó que se envíe la información detallada para evaluar la propuesta.



Comunicación Iberoamericana



12:00 hs. Reunión con Germán Hijón, Product Director América TUI Spain-
Ambassador Tours

+34 608 452 107 german.hijon@tuispain.com

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

El equipo de TUI mostró su catálogo, y explicó que ya venden Quito y Galápagos. Estarían interesados en trabajar con Quito Turismo y van a preparar una propuesta para realizar un cooperado basándose en el presupuesto disponible.



Comunicación Iberoamericana

12:30 hs. Reunión con Andrea Durán, Hosteltur

Andrea se reunió con Carla y le presentó la revista Hosteltur para saber si Quito Turismo estaría interesado en pautar en la revista. Quito Turismo generalmente no lleva a cabo este tipo de acciones, pero Carla se interesó por las plataformas digitales que Hosteltur ofrece. Carla preguntó por los Webinars y Andrea le explicó que podrían enfocarse en los mercados en los que la institución pueda estar interesada. Quedó en enviar por email la información concreta sobre este tipo de acciones junto con una propuesta para USA, Canadá, México, Argentina, Brasil y Colombia.



12:15 hs. Reunión con Dana Walker, de Quito Polo Club.

Dana se presentó en el stand para solicitar información sobre el distintivo Q como marca de calidad turística. Carla explicó el funcionamiento y quedó en enviar mayor información vía email.

Comunicación Iberoamericana



12:30 hs. Reunión con Nuria López Torres, fotógrafa de viajes y guía fotográfica de viajes colaboradora con varias agencias de viajes españolas

info@nurialopeztorres.com

Lugar: Stand de Ecuador Hall 3, stand 3C07

Nuria trabaja con varios destinos y agencias pero le gustaría incorporar algún destino nuevo. Ecuador podría ser una opción ya que siempre se centra en temas relacionados con biodiversidad. Expuso sus trabajos y explicó que en función del presupuesto disponible podría proponerlo a diversos medios con los que trabaja. Carla comentó el funcionamiento de los viajes de prensa y quedaron en contacto para un posible futura colaboración.

Comunicación Iberoamericana



13:00 hs. Reunión con Alejandro Fernández Torres, Delegado Comercial
Latinoamérica de Politours +34 639 34 87 59 afernandeztorres@politours.es
Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

No se presentó.

13:00 hs. Reunión con Inmaculada Romera de Full Team Networks.
Inmaculada busca auspiciantes para la organización de un juego de padel en España,
aunque también realizan workshops y presentación de destinos. Quedó en enviar
toda la información a Carla para que puedan evaluar posibles colaboraciones futuras.

Comunicación Iberoamericana



13:30 hs. Reunión con Rocio Pastor, bloguera womanwordinfo@gmail.com

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, Stand 3C07

Llegó tarde y en su lugar se atendió a Barcelona Travel Bloggers. Ella no podía esperar y finalmente no realizó la entrevista, dejó su tarjeta a Carla.

13:30 hs. Reunión con Estela Gómez, Barcelona Travel Bloggers eventos@bcntb.com

Lugar: Stand de Ecuador Hall 3, stand 3C07

Asociación de Barcelona que quiere saber qué posibilidades de colaboración hay. Carla comentó que se podría considerar una colaboración en el blog siempre y cuando tenga un impacto fuerte. Carla compartió su experiencia con "Mochileando" para

Comunicación Iberoamericana

ejemplificar lo que ellos necesitan. Quedaron en mandar una propuesta. El retorno para viajes de prensa debe ser de más de 5000 dólares.



13:30 hs. Reunión con Marina Comes, Influencer +34 699752304

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Carla y Verónica estaban ocupadas y no se le pudo atender. El personal del MINTUR la atendió brevemente.

14:00 hs. Reunión con Sony Music.

Visualizaron el vídeo musical de CNCO en la ciudad de Quito y planificaron acciones para el lanzamiento.

Comunicación Iberoamericana



14:30 LUNCH

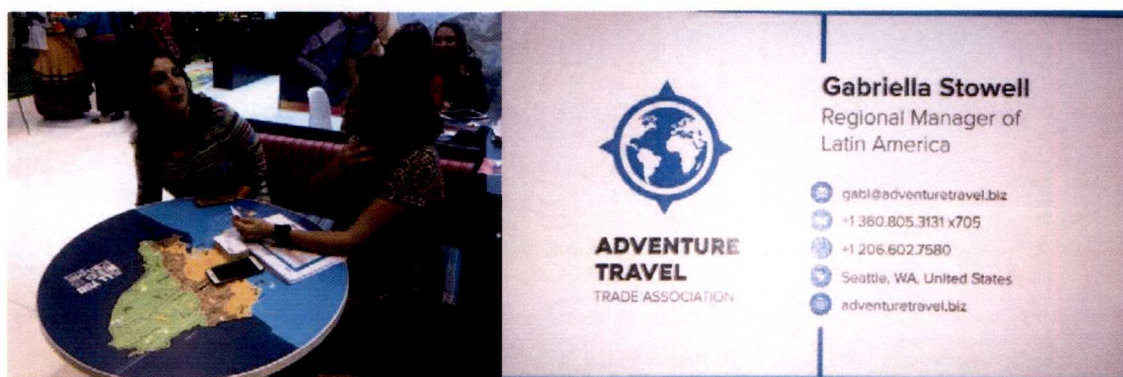
15:30 hs. Reunión con Gabriella Stowell, Latin America Regional Manager
gabi@adventure.travel

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, Stand 3C07

Gabriela había enviado información anteriormente pero ha quedado en stand by por parte de Quito Turismo, para realizar un congreso de aventura en Quito en noviembre. Quedaron en contacto para retomar el asunto.



Comunicación Iberoamericana



16:00 hs. Reunión con Rosario Trabado de EXCELENCIA.

Rosario presentó el proyecto de realizar dos eventos en Quito, Cultur Fair y ITM, Verónica presentó el presupuesto disponible, y le presentó al Ministro para que Rosario se reuniera con él.



16:00 hs. Reunión con Alejandra, El mundo en tu bolsillo
elmundotentubolsillo@gmail.com+ 34 653 555 969

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Comunicación Iberoamericana

Alejandra presentó "el mundo en tu bolsillo", un medio digital y revista impresa anual. Carla presentó el presupuesto para pautaaje y Alejandra quedó en enviar una propuesta que se ajuste al mismo.



16:30 hs. Reunión con OLIVIER ANÉ, responsable de ventas de la editorial francesa Le Petit Futé para la guía Petit Futé Ecuador

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

No se presentó.

16:30 hs. Reunión con Eblen Jalil, Director General de Two Media & Advertising (National Geographic Channel y las señales de FOX NETWORKS GROUP)

eblen.jalil@gmail.com +(52155) 4515 8958

Lugar: Stand de Ecuador, Hall 3, stand 3C07

Comunicación Iberoamericana

El señor Jalil quiso retomar el contacto después de WTM Londres, para realizar alguna acción promocional con Quito. Carla expuso las limitaciones presupuestarias para este tipo de proyectos y el señor Jalil quedó en mandar una propuesta que se ajuste.



17:00 hs. Reunión con Emiliano Hernández Director de Contratación Aérea // Marketing de CATAI. +34 600 509 745

Lugar: Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

No se presentó.

17:00 hs. Verónica Sevilla atendió a la firma del convenio entre Globalia, SONY Music y la OMT para la promoción turística a través de la música.

18:00 hs. Verónica Sevilla se reunió con el Ministro de Turismo y Antonio Santos del Valle de la OMT. Trataron la red de turismo de compras para Ecuador y la red de turismo accesible de la OMT para Quito. Quedaron en que mañana viernes vendrán con el presidente del área de accesibilidad de la OMT para mantener una reunión con Verónica para ver cómo se puede obtener esta certificación para la ciudad.



**Comunicación
Iberoamericana**

**AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO TURISMO
*EN FITUR 2018***

17-21 de enero





Comunicación Iberoamericana

AGENDA PARA LA DELEGACIÓN DE QUITO TURISMO *FITUR 2018 (19 de enero)*

Miércoles 17 de enero

10.00-19.00 hs FITUR 2018

Place: IFEMA Madrid. Av. Partenón, 5, 28042 Madrid.

<https://goo.gl/maps/fFYgn8RX7Wn>

Parada de metro: Feria de Madrid, línea 8 (rosa).

Público: Trade

Stand de Ecuador: Hall 3, stand 3C07

Viernes 19 de enero

10.00-19.00 hs FITUR 2018

Place: IFEMA Madrid. Av. Partenón, 5, 28042 Madrid.

<https://goo.gl/maps/fFYgn8RX7Wn>

Parada de metro: Feria de Madrid, línea 8 (rosa).

Público: Trade

Stand de Ecuador, Hall 3, stand 3C07

10:00 hs. 7ma. Reunión del Comité de Turismo y Competitividad de la OMT

Lugar: OFICINAS OMT, Capitán Haya, 45

10:30hs. Reunión con Julián Juan Ramos, responsable de comunicación de FITUR para América Latina. +34 616 521 754 jramos@cciba.net

Lugar: Stand de Ecuador, Hall 3, stand 3C07

Comunicación Iberoamericana

Verónica hizo una presentación de Quito como ciudad moderna e innovadora, gracias a su nueva infraestructura como el centro de convenciones, que contribuye a su posicionamiento como destino de turismo de negocios, a la nueva plataforma digital, que se lanzará el día 8 de febrero, así como al videoclip grabado en Quito por el grupo CNCO.



11:00hs. Reunión con Amelia Barnola, de Travelzoo. +34 672 679 723

Lugar: Stand de Ecuador, Hall 3, stand 3C07

Travelzoo es un comparador de viajes interesado en trabajar con Ecuador. Ya colaboran con Logitravel, y estarían interesados en realizar un cooperado con Quito Turismo, que sería específico para el mercado España por el presupuesto disponible. A las 15:30 se pasarían los representantes de Logitravel por el stand para hablar de una campaña con Travelzoo.



Comunicación Iberoamericana



11:00hs. Reunión con la delegación de la OMT.

Verónica expuso el interés del destino en desarrollar estrategias enfocadas hacia el turismo accesible. Se habló sobre la Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible y sobre la red interamericana de turismo accesible de la OMT. Se propuso la realización del plan piloto para "turismo de compras y accesible" en Quito, y Quito Turismo quedó a la espera del documento que permitirá postular a Quito como opción.



Comunicación Iberoamericana

12:00hs. Presentación Sony del video de Nicky Jam y grupo CNCO. TBC -
Presentación de Ecuador y Quito como locaciones de Film Commission - Sony Music

Se realizaron los agradecimientos al Ministerio de Ecuador y a Quito Turismo, y a Sony Music por su participación en la creación de estos dos videoclips como herramienta de promoción turística a través de la música.



Comunicación Iberoamericana

13:00 hs Reunión con Mariana Silvério Duque. Adjunta de Dirección General de Logitravel. +34 630 793 795

Lugar: Stand de Ecuador, Hall 3, stand 3C07

Verónica y Carla tuvieron que asistir a una entrevista de radio con Radio Internacional (92.9) que se realizó en directo y no pudieron atender la cita con Mariana. Los temas principales que se trataron fueron el turismo y el sector del golf. Se expuso que el turismo de golf genera en España 700 millones de euros al año. Verónica habló sobre el golf en Quito y como la ciudad apuesta también por este tipo de iniciativas a través de acciones como el Quito Open.



13:30 hs. Reunión con Patricia Moreno y Tania García Denise, responsable de marketing institucional de Viajes El Corte Inglés. taniagarcia@viajeseci.es

Lugar: Stand de Ecuador, Hall 3, stand 3C07

No se presentó

En su lugar, Verónica y Carla se reunieron con un chef ecuatoriano que se encontraba trabajando en el stand, quien se encuentra desarrollando un proyecto sobre restaurantes con estrellas Michelin en Bélgica, España y un evento el día de la madre en Quito. El equipo de 6 chefs busca apoyo para el evento en el Parque Bicentenario, material promocional y uniformes. Quito Turismo acordó que se retomará el contacto en Quito para estudiar las posibilidades de colaboración.

Comunicación Iberoamericana



14:00 hs. Reunión con Iberia y Proecuador.

Iberia quiere desarrollar proyectos en conjunto con Quito Turismo. Se mencionaron algunos como posibles workshops, press trips, acciones en redes sociales donde ya alcanzan los 2 millones de seguidores, viajes de influencers, videos a bordo, guías de destinos o catas en salas VIP de Madrid. Quito Turismo se mostró interesado por los viajes de influencers y solicitaron que se envíe más información. Proecuador se unió a la reunión ya que ellos habían sido los organizadores de este encuentro profesional.



Comunicación Iberoamericana



14:45 hs. Reunión con Taiana González. Periodista de Hosteltur.
Taiana hizo una entrevista a Verónica sobre las nuevas tendencias de turismo en Quito, novedades y estrategia de promoción de la ciudad.



Comunicación Iberoamericana



15:00 hs. Reunión con Sara Callejas, Account Manager de UPGRADE6A. TUI

Sara se reunió con Carla para proponerle un proyecto de capacitación online para touroperadores, cuyo coste sería de 970 euros al mes por un año. Carla mostró su interés pero que el presupuesto era demasiado elevado, por lo que habría que buscar un tercer colaborador que quisiera unirse al proyecto. Sara quedó en enviar una propuesta vía email.



Comunicación Iberoamericana



16:30 hs. Reunión con Álvaro de Bedoya Strategic Partnership & B2B de Minube
a.bedoya@minube.com

Lugar: Stand de Ecuador, Hall 3, stand 3C07

Álvaro presentó la posibilidad de promocionar la ciudad de Quito a través de la plataforma Minube y explicó su funcionamiento. Quedó en enviar una propuesta para las autoridades puedan evaluar la viabilidad de la misma.

Comunicación Iberoamericana



Álvaro de Bedoya
Strategic Partnership & B2B
a.bedoya@minube.com
[phone] (+34) 91 485 55 78 [Mobile] (+34) 649 276 831
[web] minube.com



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 4

FECHA: 09/01/2018

©

Asiento N° 76

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA** **USD 2,248.40**

LA SUMA DE: **DOS MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y OCHO Dolares 40/100 Cts**

QUITO, 09 de Enero del 2018

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- Registro anticipo de viaticos del 14 al 21 Enero del 2018 para asistir a la Feria Internacional FITUR que se llevará a cabo en Madrid- España en representación de Quito Turismo según Memorando No.EPMGDT-JTH-005-2018 de Leonidas Espinosa

				MPATINO
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12096004441	Beneficiario			
	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA	2,248.40		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	2,248.40		
Código	APLICACION CONTABLE	Parcial	Debe	Haber
	Descripción			
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		2,248.40	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			2,248.40
	SUMAN o PASAN USD		2,248.40	2,248.40

TC - 2

Mónica Patiño
Asistent De Tesorería

Ing. Cecibel Tualombo
Jefa Financiera

Ing. Leonidas Espinosa
Gerente Financiero Admi

Beneficiario

09/01/2018 9:50

Página 1/1

0000028

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
ANTICIPO DE FONDOS
Transacción # 9356**

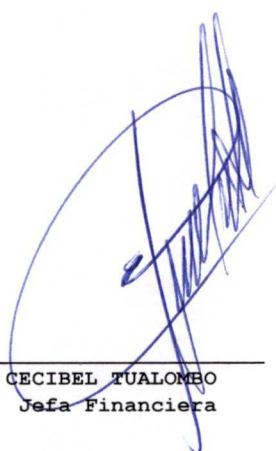
Fecha: 09/01/2018

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Detalle:

ANTICIPO VIATICOS DEL 14 AL 21 ENE 2018

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	09/01/2018	09012018	2,248.40	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VIA
		Total=>	2,248.40	


CECIBEL TUALOMBO
Jefa Financiera


PATRICIA LLERENA M.
Contadora

00000027

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS**

FUNCIONARIO RESPONSABLE: Cardenas Ramírez Carla

CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia

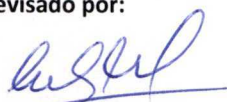
VALOR: \$ 1.890,70

DOCUMENTO HABILITANTE: Memorando EPMGDT-JTH-004-2018

FECHA DEL DOCUMENTO: 09-ene-18

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud anticipo viáticos y subsistencia	V		
2	Resolución Administrativa	V		
3	Certificación Presupuestaria	V		
4	Solicitud de certificación Presupuestaria	V		
5	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia	V		
6	Memorando entrega documentos			
7	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia	V		
8	Solicitud y copia reserva de boleto aéreo con su autorización	V		
9	Ficha técnica y solicitud de participación con detalle logístico	V		

Revisado por:

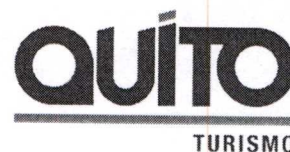


Patricia Llerena M.
CONTADORA

Quito, 09 de enero 2018

00000026
0000014

PDTY
FUND REVISIA
Y TRAMITACION
09-01-2018



MEMORANDO EPMGDT-JTH-005-2018

Quito DM, 09 de enero de 2018

PARA: Cecibel Tualombo
JEFE FINANCIERA

DE: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ASUNTO: Anticipo de Viáticos y Subsistencias

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para la funcionaria Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo; para que asista del 14 al 21 de enero incluído los días de traslado a la Feria Internacional "FITUR" que se llevará a cabo en Madrid-España en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de dos mil doscientos cuarenta y ocho dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 40/100 (US\$ 2.248,40). ✓

Atentamente,

Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA QUITO TURISMO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	09/01/2018	



TURISMO

MEMORANDO No. EPMGDT-GG-2018-104

Quito DM, 8 de enero de 2018

PARA: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Entrega de documentos para pago de viáticos, subsistencias y de seguro de viaje

Por medio del presente, tengo a bien informar que asistiré a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 a desarrollarse del 17 al 21 de enero del presente año, en Madrid – España. El itinerario de viaje es del 14 al 21 de enero de 2018.

En este sentido, sírvase encontrar los documentos que se detallan a continuación con la finalidad de que a través del área de Talento Humano se realice el proceso respectivo para el pago de anticipo de viáticos, subsistencias y la emisión del seguro de viaje.

Documentos adjuntos:

- Certificación Presupuestaria No.2 (Valor \$2.248,40)
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencias
- Oficio No.EPMGDT-2018-001254 solicitando la autorización al señor Alcalde
- Copia de boleto aéreo
- Ficha técnica

Particular que pongo en consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

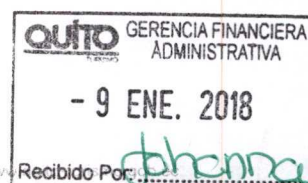
QUITO
TALENTO HUMANO

09 ENE 2018

10:31

Recibido por:

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa (Centro de Eventos Bicentenario) PBX: (+593 2) 299-3300 al 30



Recibido Por:

00000024

10:30

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD :

FECHA DE LA SOLICITUD: 17/11/2017

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS

☒

MOVILIZACIONES

☐

SUBSISTENCIAS

☐

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

PUESTO :
GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS :
MADRID - ESPAÑA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
GERENCIA GENERAL

FECHA SALIDA:
14/01/2018

HORA SALIDA:
21h00

FECHA LLEGADA:
21/01/2018

HORA LLEGADA:
17h50

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION:
VERÓNICA SEVILLA - CARLA CÁRDENAS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR 2018

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	IBERIA 6454	QUITO-MADRID	14/01/2018	21h00	15/01/2018	13h30
Aéreo	IBERIA 6453	MADRID-QUITO	21/01/2018	12h35	21/01/2018	17h50

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA :

NO. DE CUENTA :

NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA :

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

NOMBRE:
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

NOMBRE

JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A

FIRMA REVISADO

FIRMA AUTORIZADA

NOMBRE

NOMBRE

NOTA :

. De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes .
. El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

0000028

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 2**

Transacción No: 2

Fecha: 08/01/2018

Responsable: SWANBERG CRUZ DENNIS HENRY

Identificación: Cédula 1707710453

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 02 MERCADEO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2018-001	02/01/2018	2,248.40	SOLICITUD DE DISPONI
MEMORANDO	EPMGDT-DM-2018-002	02/01/2018	1,890.70	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para la Gerencia General y un delegado de la dirección de Mercadeo como representantes de Quito Turismo a la feria turística FITUR en Madrid - España del 17 al 21 de enero de 2018. Solicita Dennis Swamberg.

GLOPEZ

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.05.01.730304.000.17.01.002.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	4,139.10
Total =>	4,139.10

LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm.

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiero

08/01/2018 16:20

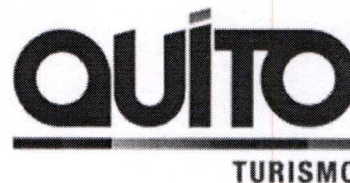
Página 1/1

Original se encuentra en el
Pago del anticipo de la
Gerente General. Sra.
Verónica Sevilla. 000000222

Germania L.

6. Financiera - DM
DIRECCIÓN, PROYECTO
CONFIRME A NOVENA
UBENTE.

02/ENE/2018



MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-001

Quito DM, 02 de enero de 2018

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

Financiero

ASUNTO : Solicitud de Certificación Presupuestaria para viáticos

Proceder en base a norma legal

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para la Gerente General, quién asistirá como representante oficial de Quito Turismo a la feria Turística Fitur, que se llevará a cabo en la ciudad de Madrid - España del 17 al 21 de enero del presente año.

03/01/18

Representante de Quito Turismo: Verónica Sevilla – Gerente General

PROGRAMA	Promoción y Gestión Turística
METAS DEL PROGRAMA	2018: Incrementar el número de visitantes no residentes que llegan al DMQ de 650.000 a 670.000
SUBPROGRAMA	MERCADEO del destino Quito a nivel nacional e internacional
PROYECTO	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL
TÉCNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
METAS DEL PRODUCTO	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	Viáticos Internacionales
VALOR	USD \$2.248,40

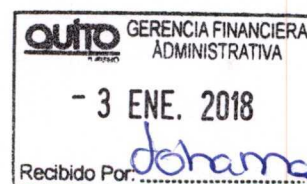
Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,

Dennis Swanberg

DIRECTOR DE MERCADEO

Adj/ cálculo de viáticos emitido con Financiero



ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	<i>[Signature]</i>



QUITO
GERENCIA GENERAL

02 ENE 2018

12:18
Recibido por:

Kenny Uscaver
0000021

Fwd: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 14 enero para CARLA CARDENAS, Verónica Sevilla

De : Carla Cardenas <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>

Asunto : Fwd: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 14 enero para CARLA CARDENAS, Verónica Sevilla

Para : olopez <olopez@quito-turismo.gob.ec>

mié, 27 de dic de 2017 11:22

Oscarillo,

Por fa ayúdame con dos memos uno para los viáticos de la Vero y el otro para mí.

Te adjunto el cálculo de los viáticos enviado por la Patty.

Los memos fecha 2 de enero de 2018 e incluir en los memos digitales con la numeración 2018.

Gracias,

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1026

ccardenas@quito-turismo.gob.ec

Carla Cárdenas

Jefe de Promoción

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



De: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Carla Cardenas" <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>

CC: "ctualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, "Pablo Proaño" <pproano@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Lunes, 11 de Diciembre 2017 14:37:39

Asunto: Re: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 14 enero para CARLA CARDENAS, Verónica Sevilla

Buenas tardes cimpañer@s

Carlita envió lo solicitado:

11/12/2017 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 14 AL 21 DE ENERO 2018 A ESPAÑA (COEF.1.46)				0,00	COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
DÍAS	MES			220,00	1,46	321,2	160,6
					VALOR		
14ENERO	SUBSISTENCIA	S			160,60		
15ENERO	VIATICO	V			321,20		
16ENERO	VIATICO	V			321,20		
17ENERO	VIATICO	V			321,20		
18ENERO	VIATICO	V			321,20		
19ENERO	VIATICO	V			321,20		
20ENERO	VIATICO	V			321,20		
21ENERO	SUBSISTENCIA	S			160,60		
			TOTAL VIATICOS		1.927,20	2.248,40	
			TOTAL SUBSISTENCIA		321,20		
			TOTAL		2.248,40		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

11/12/2017 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 14 AL 21 DE ENERO 2018 A ESPAÑA (COEF.1.46)				0,00	COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
DÍAS	MES			185,00	1,46	270,1	135,05
					VALOR		
14ENERO	SUBSISTENCIA	S			135,05		
15ENERO	VIATICO	V			270,10		
16ENERO	VIATICO	V			270,10		
17ENERO	VIATICO	V			270,10		
18ENERO	VIATICO	V			270,10		
19ENERO	VIATICO	V			270,10		
20ENERO	VIATICO	V			270,10		
21ENERO	SUBSISTENCIA	S			135,05		
			TOTAL VIATICOS		1.620,60	1.890,70	
			TOTAL SUBSISTENCIA		270,10		
			TOTAL		1.890,70		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

00000020

Saludos cordiales

De: "Carla Cardenas" <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Elizabeth Rosero" <erosero@quito-turismo.gob.ec>, "Belen Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Jueves, 7 de Diciembre 2017 11:41:39

Asunto: Fwd: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 14 enero para CARLA CARDENAS, Verónica Sevilla

Estimada Paty,

Por favor ayúdeme calculando los viáticos de Verónica y mio.

Gracias y saludos,

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1026

ccardenas@quito-turismo.gob.ec

Carla Cárdenas

Jefe de Promoción

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



De: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>

Para: "Carla Cardenas" <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>, "Elizabeth Burbano" <eburbano@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Pablo Proaño" <pproano@quito-turismo.gob.ec>, "María Belén Pacheco" <bpacheco@quito-turismo.gob.ec>

Enviados: Viernes, 24 de Noviembre 2017 15:52:43

Asunto: Fwd: Reserva de vuelo hacia MADRID, SPAIN el 14 enero para CARLA CARDENAS, Verónica Sevilla

Estimadas

Envío adjunto los pasajes emitidos a nombre de Carla Cardenas y para Verónica Sevilla para el mes de enero.

Saludos,

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079

icruz@quito-turismo.gob.ec

María Isabel Cruz

Asistente de Talento Humano

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec



14 ENE 2018 ▶ 21 ENE 2018 DESTINO MADRID, SPAIN

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA



ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN SASXDK
AIRLINE RESERVATION CODE OOC8S5 (IB)



PARTIDA: DOMINGO 14 ENE

▶ ARRIBO: LUNES 15 ENE

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA
IB 6454

Duración:
10horas 30minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):
9:00pm
(dom, ene 14)

Terminal:
No disponible

▶ MAD
MADRID, SPAIN

Llega a la(s):
1:30pm
(lun, ene 15)

Terminal:
TERMINAL 4S

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A345 JET

Millaje: 5436

Escala(s): 0

Comidas:
Desayuno, Cena

Nombre del pasajero:
» SEVILLAVERONICA

Asientos:
01L / Confirmado

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
0755978037396



PARTIDA: DOMINGO 21 ENE

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

IBERIA
IB 6453

Duración:
11horas 15minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

MAD
MADRID, SPAIN

Sale a la(s):
12:35pm

Terminal:
TERMINAL 4S

▶ UIO
QUITO, ECUADOR

Llega a la(s):
5:50pm

Terminal:
No disponible

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A345 JET

Millaje: 5436

Escala(s): 0

Comidas:
Almuerzo, Refrigerio

Nombre del pasajero:
» SEVILLAVERONICA

Asientos:
01A / Confirmado

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
0755978037396

OTROS: VIERNES 20 JUL

OTROS

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

Información:

Notas

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS
ADVANTAGE TRAVEL

**

VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS

00000019

** A RESTRICCION DE TARIFA **

** FAVOR CONSULTAR **

*** FELIZ VIAJE ***

GRACIAS POR PREFERIRNOS

ADVANTAGE TRAVEL

**

** VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA **
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE

**

** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **

** EMITIR EL BOLETO **

** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **

* APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS *

** A RESTRICCION DE TARIFA **

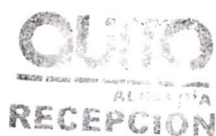
** FAVOR CONSULTAR **

ADVANTAGE TRAVEL

593 2 336-0888

nacionales@advantagecuador.com

0000018



Nº TRÁMITE:-----

DM Quito, 5 de enero de 2018

Oficio Nro. EPMGDT-2018-

001254

FECHA DE INGRESO: 08 ENE 2018

RECIBIDO POR

INF 3952300 EXT 12304 - 12320

Doctor
Mauricio Rodas

ALCALDE

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para asistir a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 a desarrollarse del 17 al 21 de enero del presente año, en Madrid – España.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo; para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. Esta feria internacional de turismo es organizada por IFEMA y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, el Ministerio Español de Industrias, Energía y Turismo; además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

Para esta edición se han destinado acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de todo el mundo, de los cuales, 135.835 profesionales de la industria turística que generarán beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

Esta nueva edición de FITUR concentra una presencia importante del sector con un crecimiento de la Feria. En este sentido, las grandes cifras se sitúan en un total de 9.893 empresas representadas, procedentes de 165 países y regiones.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo, generando así nuevas oportunidades comerciales.

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica del evento.

Los gastos relacionados con mi participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 (alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 14 de enero al 21 de enero de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

RECIBIDO EN RECEPCION
PRODUCTIVO Y COMPETITIVIDAD
EPMGDT
08-01-18
B.49
Don

Fecha: 13 de diciembre 2017

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo de Turismo FITUR 2018 a desarrollarse del 17 al 21 de enero en la ciudad de Madrid-España.

ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Los últimos, considerados mercados naturales, que por algún motivo consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Suelen ser mercados de volumen importante para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino.

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2016 se recibió aproximadamente 627.626 turistas. De este total, alrededor de 1630724 turistas fueron procedentes de Estados Unidos, que representan el 26% del total global de visitas a la ciudad, mientras que en el caso de visitantes canadienses se han contabilizado un total de 19.526 llegadas aproximadamente, que significan el 3% de la totalidad. Es importante mencionar que en comparación al período enero-diciembre del 2014, Quito observa un 11% de crecimiento de visitantes procedentes de Estados Unidos.

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

En el caso de las visitas mexicanas, la ciudad recibió en el 2016 alrededor de 16.292 llegadas mexicanas, que representan el 2,6% del porcentaje global de turistas que visitan la ciudad cifra que resulta interesante en la activación del interés de viaje a Quito por parte de este mercado.

Si analizamos el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores de turismo hacia el país y la ciudad.

Según datos estimados enviados por el SIIT 2016, estos países se mantienen dentro de los principales mercados emisores de turistas a la ciudad se mantienen. España con un 6,2%, Alemania con un 2,8% y Reino Unido con un 2,8% de los turistas totales a la ciudad.

El informe final de estadísticas sobre el turismo receptivo a Quito durante el 2016, reflejó que el mercado de Brasil ha registrado un total de 10.602 llegadas brasileñas aproximadamente que corresponden al 1,7% de participación de este mercado en el turismo global de la ciudad. Es por esta razón que este mercado se convierte en un eje potencial para el desarrollo de estrategias de promoción del destino Quito que involucren directamente la participación de la industria turística y consumidores finales del mercado brasileiro.

Se tiene estimado para este año que el número de llegadas alcance 621.401 visitantes a la ciudad de Quito que de acuerdo al análisis comparativo del mismo periodo del año 2016, refleja un decrecimiento de visitas que alcanza un 1%, situación que se deriva justamente de situaciones que afectaron el desarrollo normal del país como el terremoto de abril de 2016, las alertas por el virus del Sika, las alertas de inseguridad y la activación eruptiva del volcán Cotopaxi sucedida el último trimestre del 2015. Razones que han afectado directamente a la actividad turística del Ecuador, por lo que se considera, que la ejecución de acciones promoción y difusión turística del recurso y la situación actual del país, constituyen oportunidades trascendentales para la reactivación productiva de este importante sector.

La FITUR, primer foro de negocio y promoción de la industria mundial del turismo tendrá como es tradicional su cita en Madrid, del 17 al 21 de enero de 2018, esta feria internacional de Turismo es organizada por IFEMA, FITUR y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, OMT; el Ministerio español de Industria, Energía y Turismo, además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

Para esta edición se han destinado a acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de todo el mundo, de los cuales: 135.835 profesionales de la industria turística que generarán unos beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

Esta nueva edición de FITUR concentra una presencia importancia del sector con un crecimiento de la Feria. En este sentido las grandes cifras se sitúan en un total de 9.893 empresas representadas, procedentes de 165 países y regiones.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en ferias de turismo en mercados internacionales, como estrategias de marketing offline, razón por la cual la participación en la feria FITUR se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo.

1. Inscripción a la FITUR 2018
2. Gastos logística delegación:
 - Boleto Aéreo Quito-España- Quito
 - Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional
 - Brochures Quito
 - USB Promocionales Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

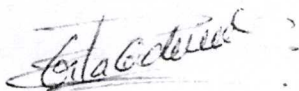
REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Funcionarias delegadas: <i>Verónica Sevilla</i> <i>Gerente General</i> <i>Carla Cárdenas</i> <i>Jefe de Promoción</i>	1. Coordinar la presencia de marca de Quito en lugar del evento. 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico. 3. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado.

AGENDA DE EVENTO FITUR 2018

FECHAS	ACTIVIDAD
Dom / Lun. Ene 14-15	Vuelo Quito – España (Madrid)
Mar. Ene 16	Retiro de badgets y logística de stand
Mie. Ene 17	Participación FITUR
Jue. Ene 18	Participación FITUR
Vie. Ene 19	Participación FITUR
Sáb. Ene 20	Participación FITUR
Dom. Ene 21	Vuelo de retorno Madrid– Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en la feria internacional de turismo FITUR, se recomienda la participación de Quito Turismo en este importante evento en representación de la ciudad de Quito.

Elaborado por:

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Carla Cárdenas".

Carla Cárdenas
Jefe de Promoción

Oficio No.001254 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 08/01/2018 - 10:02:40

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	08/01/2018 - 10:02:35
Cola	ALCALDIA METROPOLITANA	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	mpezantes (María Eugenia Pezantes de Janon)		

Información del cliente

Nombre: EMPRESA
Apellido: QUITO TURISMO
Identificador de usuario: QUITO TURISMO
Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 2993300 ext 1056
Cliente: PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De: "EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>,
Para: ALCALDIA METROPOLITANA
Asunto: Oficio No.001254 Quito Turismo
Creado: 08/01/2018 - 10:02:35 por cliente
Tipo: teléfono
Adjunto (MAX 8MB): Oficio_No.001254_Quito_Turismo.pdf (639.0 KBytes)
Remito Oficio No.001254 de Quito Turismo

000000214

Oficio No.001254 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 08/01/2018 - 10:05:02

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	08/01/2018 - 10:04:56
Cola	SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	admaldonado (Alvaro Daniel Maldonado Endara)		

Información del cliente

Nombre:	EMPRESA
Apellido:	QUITO TURISMO
Identificador de usuario:	QUITO TURISMO
Correo:	vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono:	2993300 ext 1056
Cliente:	PERSONAS JURIDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De:	"EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>.
Para:	SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO
Asunto:	Oficio No.001254 Quito Turismo
Creado:	08/01/2018 - 10:04:56 por cliente
Tipo:	teléfono
Adjunto (MAX 8MB):	Oficio_No.001254_Quito_Turismo.pdf (639.0 KBytes)
Remito Oficio No.001254 de Quito Turismo	



Despacho

09 FEB/2018

[Firma]

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Oficio No. DMRI- 0060
Quito, 31 de enero de 2018
Tk: 2018-002613

Señora
Verónica Sevilla
Gerente General de Quito Turismo
Presente. -

De mi consideración:

Remito a Usted para los fines pertinentes el informe de pertinencia de su participación en "La Feria Internacional de Turismo 2018 - FITUR" que se realizará del 17 al 21 de enero del presente año en la ciudad de Madrid - España, el mismo que consta con la sumilla de autorización original del Señor Alcalde.

Atentamente,

[Firma de Sebastian Balda Larrea]

SEBASTIAN BALDA LARREA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales (S)

Adjunto: Documentación de respaldo

SB/ppr

QUITO
RECEPCIÓN

09 FEB 2018

Recibido por:

[Firma]

13:26

[Firma]

16:00

16-02-2018

0000012



URGENTE

Señoría Sr. Alcalde
16.01.2018

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

MEMO No. 007
Ticket: 2018 - 002613

Autorizado
Pilar
25/01/18

PARA: Doctor Mauricio Rodas Espinel
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DE: Cristian Espinosa
DIRECTOR METROPOLITANO DE RELACIONES
INTERNACIONALES

FECHA: 16 de enero de 2018

ASUNTO: Feria Internacional de Turismo 2018 - FITUR

PRIORIDAD: ALTA

Me permito poner a su consideración Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección, acerca de la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en la Feria Internacional de Turismo – FITUR 2018, que se realizará del 17 al 21 de enero del presente año en la ciudad de Madrid – España.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de inscripción a la Feria FITUR 2018, gastos logística delegación: boleto aéreo Quito – España – Quito, viáticos correspondientes, material promocional, brochures de Quito y USB promocionales Quito, de la señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.

Es importante recalcar que, de acuerdo a la Resolución N° A 012, Art. 7.- Viajes al interior y Exterior, el Señor Alcalde ha dispuesto en lo posible se autoricen únicamente desplazamientos que cuenten con la cobertura total de los gastos de viaje por parte de la entidad organizadora del evento, la autorización de esta comisión requiere erogación de recursos municipales.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación que acompaña a este documento.

Atentamente

CRISTIAN ESPINOSA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

Adjunto: Documentación de respaldo
CE/ppr

RECIBIDO
NOMBRE: Verónica Sevilla
FECHA: 25 01 2018
HORA: 10 15



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DE PERTINENCIA
PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Feria Internacional de Turismo 2018 - FITUR

Madrid - España, del 17 al 21 de enero de 2018

Ticket: 2018 - 002613

1. INFORMACIÓN GENERAL

Dependencia Municipal solicitante: Quito Turismo

Número de Trámite: Oficio N° EPMGDT - 2018 - 001254

ANTECEDENTES

FITUR (Feria Internacional de Turismo) es un evento que se celebra anualmente en el Ifema (Institución Ferial de Madrid), en la ciudad de Madrid, España. Tiene lugar durante cinco días en los meses de enero y febrero.

El diario económico español Cinco Días la consideró en 2007 la segunda feria de turismo más importante del mundo.

HISTORIA

La primera edición se realizó en 1980. Contó con 1.500 expositores de 37 países y 3.000 visitantes profesionales. Fue una iniciativa auspiciada por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid, en la que jugó un papel clave el Excmo. Sr. D. Plantilla: Julio González-Soria, Presidente en ese momento de la Comisión de Turismo de la Cámara, que permaneció posteriormente durante más de 25 años en el Comité Organizador de FITUR. En 1982 contaba con 3.000 expositores y unos 100 países. En 2001 se crea además FITUR Congresos, para el turismo de congresos, y también se celebrará anualmente. En 2014 FITUR contó con 9.083 empresas de 165 países y regiones y un total de 217.780 participantes, de los cuales 120.231 eran profesionales.

En la edición de 2009, se celebró la primera edición del Search Marketing Expo Travel@FITUR, el principal congreso de marketing en buscadores y redes sociales de mundo que celebraba su primera edición enfocada al turismo en España.

FITUR es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

En la edición 2017 FITUR ha batido record de participación con 9.893 empresas expositoras de 165 países / regiones, 135.838 participantes profesionales y 109.134 visitantes de público general. Hay que destacar un crecimiento del 18,8% de visitantes profesionales internacionales con respecto a la edición anterior.



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Asimismo, el volumen de citas de negocio que han sido agendadas y gestionadas en FITUR, en sus diferentes B2B, se ha incrementado hasta alcanzar las 6.800 citas.

La presencia de 7.542 periodistas también evidencia la expectación que genera FITUR en el circuito internacional de ferias del sector.

La Feria crece un 8%, alineada con el buen momento que vive el sector turístico mundial, y con las cifras récord que registra España

La participación internacional aumenta un 13% e incorpora nuevos países y nuevas representaciones oficiales. También crece la presencia nacional un 3%, y un 16%, la de empresas tecnológicas.

India será Socio FITUR, situándose como el quinto país con mayor presencia en la feria

FITUR se convierte en pionera del concepto "Feria Aumentada" para mostrar en primicia el desarrollo de un conjunto de aplicaciones para el sector turístico y la gestión ferial, que desplegarán su funcionalidad con tecnología 5G en un futuro próximo.

La estrategia de segmentación, suma a sus secciones monográficas el nuevo FITUR FESTIVALES en respuesta a la creciente especialización y la búsqueda de nuevos nichos de mercado.

Hoy se ha presentado en IFEMA, FITUR la gran plataforma de encuentro profesional y de negocio, que inaugura el calendario internacional de ferias de turismo de 2018. La feria, que se celebra del 17 al 21 de enero, concentrará en Madrid las últimas propuestas, destinos y novedades del turismo mundial. Una edición que, como cada año, permitirá a los agentes de esta industria establecer las líneas de trabajo que marcarán la agenda de todo el ejercicio, y generar numerosas citas de negocio, contactos e intercambios comerciales.

La Feria Internacional de Turismo se celebra, además, en un contexto altamente positivo con cifras récord tanto a nivel mundial como nacional. Según cifras de la OMT, los destinos turísticos del mundo recibieron 1.100 millones de turistas internacionales entre enero y octubre del pasado año, lo que significa un crecimiento del 7% en el mismo período del ejercicio anterior, con 70 millones más de llegadas internacionales. España por su parte también registra un nuevo récord. Hasta el pasado noviembre, 77'8 millones de turistas internacionales han visitado nuestro país lo que representa un crecimiento del 9'1%, y del 12'9%, en gasto turístico, con unos ingresos de 82.293 millones de euros.

Crecimiento de FITUR

Esta positiva coyuntura tendrá su mejor reflejo en FITUR 2018 que crece en contenidos, en presencia nacional e internacional, en participación de empresas y en superficie.

En total esta edición, que ocupará 65.500 m² (un 4% más), supera las 10.000 empresas participantes de 165 países y regiones, elevándose la cifra de expositores titulares a 816, lo que representa un crecimiento global del 8%. De ellos, destaca el aumento de la participación internacional que representa el 54% del total, en un 13%, mientras la nacional (46%,) crece un 3%.

W



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Las regiones que experimentan mayor incremento de participación, son África, que aumenta, en más de un 21%; así como Asia Pacífico, y Europa, que crecen respectivamente por encima del 19%, y del 15%.

Además, en esta edición participan por primera vez Siria, Santo Tomé & Príncipe, Bangladesh, y Bosnia Herzegovina, y se incorpora a la oferta internacional la participación de Azerbaijan, Bielorrusia, Bolivia, Ecuador, Guinea Ecuatorial, Letonia, Mauricio, Puerto Rico y Ucrania, países que ya habían participado a través de empresas de sus territorios y que ahora vuelven a FITUR con representación oficial.

Así mismo se prevé superar las cifras de afluencia registradas en 2017, edición que recibió la visita de 244.972 asistentes, incluidos 135.838 profesionales. Con ello se prevé un importante movimiento de personas que recibirá Madrid con motivo de FITUR, lo que generará un impacto económico estimado en 260 millones de euros, con lleno total de hoteles y una fuerte actividad de todos los sectores vinculados al turismo, como, restaurantes, y locales comerciales y de ocio.

Los objetivos que se cumplen en FITUR

FITUR es la herramienta de venta más completa que existe. Los prototipos que serán presentados en FITUR, en un stand situado en el hall Norte de Feria de Madrid, servirán de antesala para conocer las posibilidades que ofrecerá esta innovadora tecnología que va a transformar por completo la manera de experimentar el turismo y su gestión en el entorno ferial, con un énfasis muy especial en su sinergia con Realidad Aumentada. Un conjunto de soluciones orientadas a reforzar la interactividad de los usuarios y a facilitar un entorno inmersivo en el que desenvolver su actividad, gracias al acceso a servicios de comunicaciones, de datos y de cómputo prácticamente ilimitados y en tiempo real.

La solución "Feria Aumentada" incluye elementos de personalización, planificación y guiado con asistente virtual inteligente, interacción holográfica con otras personas que exponen o asisten a FITUR, o conectadas a ella, y la posibilidad de revisar todas las actividades y contenidos accediendo de forma 100% digital.

PREMIOS FITUR

En el marco de FITUR también se otorgarán los PREMIOS STANDS FITUR, atendiendo a la Profesionalidad -adecuación del stand a las necesidades de comercialización de cada producto; Comunicación / Promoción -identificación del stand con la imagen y el producto, y diseño; los premios al XXIII CONCURSO "Mejor Producto de Turismo Activo" convocados por FITUR y la revista Aire Libre, con el fin de potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística y proyectar aquellos productos turísticos de mayor calidad, y los XIX Premios TRIBUNA FITUR-JORGE VILA FRADERA, en colaboración con la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECT), con el objetivo de seleccionar un trabajo inédito de investigación en materia de turismo.

Por otra parte, durante Fitur Know-how & Export se entregarán los premios del concurso de apps turísticas "The AppTourism Awards 2018", organizados conjuntamente por SEGITTUR y FITUR, y se presentará, el 18 de enero, la Guía de Aplicaciones Turísticas 2018, elaborada conjuntamente por SEGITTUR, Cámara de Comercio de España y FITUR.



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

La guía incluye 236 aplicaciones turísticas con las que se da respuesta a las necesidades del turista en las distintas etapas del viaje. La guía está dividida en siete categorías, que incluyen transporte, alojamiento, ocio y restauración, turismo activo, guía de destinos, utilidades y una sección especial a las aplicaciones turísticas disponibles en Smartwatch.

En el marco de FITUR GAY (LGBT) se otorgarán los “Premios al Turismo” en sus categorías Destino; Cooperación Internacional - Institución – Organización, y Medios de Comunicación, así como el “Reconocimiento especial acción pro personas LGBT”

15 razones para visitar FITUR

- Obtener toda la información de la oferta comercial especializada existente en el mercado turístico, a la vez y ubicada en el mismo lugar, en FITUR.
- Iniciar, continuar o cerrar procesos de compra y pedidos con todo el canal de distribución presente en FITUR
- Construir un network de trabajo
- Agendar reuniones con actuales y potenciales proveedores
- Visitar y fortalecer relaciones comerciales con actuales proveedores
- Analizar y comprobar directamente las características del producto/servicios de posibles nuevos proveedores
- Comparar directamente las características de toda la oferta especializada
- Constituye el lugar idóneo para comprobar las tendencias del sector
- Reeducar a nuestros clientes en nuestro producto
- Buscar y conocer novedades, tecnologías y servicios
- Proporcionan la oportunidad de asistir a congresos, seminarios y actos paralelos, que son fuente indiscutible de información sobre las tendencias y evolución del sector
- FITUR es un instrumento clave para la empresa a la hora de proyectar una determinada imagen de poder de compra
- Obtener acuerdos de distribución de productos/servicios
- Ofrecen la información necesaria para evaluar las posibilidades de una participación futura como expositor
- Disfrutar de la ciudad de Madrid y su comunidad
- Para la industria turística, puesto que pueden combinarse todas las acciones comerciales y de marketing existentes con mejor relación coste-efectividad para llegar de la manera más rápida y directa a sus clientes.

OBJETIVO:

- Fortalecer la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito.
- Adquirir estrategias, y
- Participar en la feria internacional FITUR

HC



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

LUGAR DE DESPLAZAMIENTO: Madrid - España, del 17 al 21 de enero 2018

2. ANÁLISIS DE PERTINENCIA

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN:

Los parámetros de evaluación propuestos por la Dirección Metropolitana de Relaciones Internacionales son: a) Cobertura de gastos, b) Alineación de la participación, a los temas de competencia inherentes a su cargo, c) Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica, d) Beneficios para la Municipalidad.

ANTECEDENTES:

La Señora Verónica Sevilla, Gerente General Quito Turismo con Oficio N°EPMGDT – 2018 - 001254 solicita autorización para asistir a LA Feria Internacional de Turismo FITUR 2018, que se realizará del 17 al 21 de enero de 2018 en la ciudad de Madrid - España. La Señora Carla Cárdenas, Jefe de Promoción en la Ficha Técnica dice textualmente que *"Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en ferias de turismo en mercados internacionales, como estrategia de marketing offline, razón por la cual la participación en la feria FITUR se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo"*, por cuanto cubrirá los gastos de inscripción a la Feria FITUR 2018, gastos logística delegación: boleto aéreo Quito – España – Quito, viáticos correspondientes, material promocional, brochures de Quito y USB promocionales Quito.

ANÁLISIS

- a. Cobertura de gastos. - La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de inscripción a la Feria FITUR 2018, gastos logística delegación: boleto aéreo Quito – España – Quito, viáticos correspondientes, material promocional, brochures de Quito y USB promocionales Quito, de la señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.
- b. Alineación de la participación a los temas de su competencia de acuerdo a su cargo. - La Verónica Sevilla, es Gerente General de Quito Turismo, por lo que la participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR, está directamente alineada a los temas de su competencia.
- c. Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica. - La participación en el evento "ROUTES AMERICA 2017", no se alinea con ningún proyecto de cooperación internacional. Sin embargo, la participación de la Señora Verónica Sevilla, está alineada con el objetivo del Plan Estratégico de Turismo 2021 del Municipio de Quito en relación al incremento del aporte a la industria turística a la ciudad.
- d. Beneficios para la Municipalidad. - La participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico; se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en el mercado europeo, generando nuevas oportunidades comerciales.

14



DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

CONCLUSIÓN:

Por el análisis expuesto y de acuerdo a su disposición me permito remitir a Usted Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección sobre la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en la Feria Internacional de Turismo – FITUR 2018, que se realizará del 17 al 21 de enero del presente año en la ciudad de Madrid – España.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de inscripción a la Feria FITUR 2018, gastos logística delegación: boleto aéreo Quito – España – Quito, viáticos correspondientes, material promocional, brochures de Quito y USB promocionales Quito, de la señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación adjunta a este documento.

Atentamente,

CRISTIAN ESPINOSA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

CE/ppr

Oficio No.001254 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 08/01/2018 - 10:02:40

Estado	abierto	Antigüedad	0 m
Prioridad	3 normal	Creado	08/01/2018 - 10:02:35
Cola	ALCALDIA METROPOLITANA	Creado por	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	Tiempo contabilizado	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	mpezantes (María Eugenia Pezantes de Janon)		

Información del cliente

Nombre: EMPRESA
Apellido: QUITO TURISMO
Identificador de usuario: QUITO TURISMO
Correo: vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono: 2993300 ext 1056
Cliente: PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De: "EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>,
Para: ALCALDIA METROPOLITANA
Asunto: Oficio No.001254 Quito Turismo
Creado: 08/01/2018 - 10:02:35 por cliente
Tipo: teléfono
Adjunto (MAX BMB): Oficio_No.001254_Quito_Turismo.pdf (639.0 KBytes)
 Remito Oficio No.001254 de Quito Turismo

D.M. Melaciones Interac.
Informe pertinencias
a: 01.2018
10 ENE 2018

ALCALDIA METROPOLITANA DE QUITO
 DIRECCIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA
 DIVISIÓN DE GESTIÓN DE SERVICIOS
RECIBIDO
 NOMBRE: *Shirley*
 FECHA: *2018-01-10*
 HORA: *13h42*



No TRÁMITE:
FECHA DE INGRESO: *08 ENE 2018*
RECIBIDO POR: *Cecilia Cevallos*
INF 3952300 EXT 12304 - 12320
13:23

Pilv
10-1-18
VCC

Doctor
Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

De mi consideración:

- Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para asistir a la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 a desarrollarse del 17 al 21 de enero del presente año, en Madrid – España.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo; para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. Esta feria internacional de turismo es organizada por IFEMA y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, el Ministerio Español de Industrias, Energía y Turismo; además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

Para esta edición se han destinado acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de todo el mundo, de los cuales, 135.835 profesionales de la industria turística que generarán beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

Esta nueva edición de FITUR concentra una presencia importante del sector con un crecimiento de la Feria. En este sentido, las grandes cifras se sitúan en un total de 9.893 empresas representadas, procedentes de 165 países y regiones.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo, generando así nuevas oportunidades comerciales.

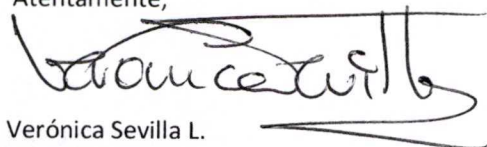
Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica del evento.

Los gastos relacionados con mi participación en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2018 (alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 14 de enero al 21 de enero de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

2.51
11 01-18
10:10

TURISMO

c.c./ Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMD

Fecha: 13 de diciembre 2017

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la Feria Internacional de Turismo de Turismo FITUR 2018 a desarrollarse del 17 al 21 de enero en la ciudad de Madrid-España.

ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial¹.

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

Los últimos, considerados mercados naturales, que por algún motivo consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Suelen ser mercados de volumen importante para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino.

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2016 se recibió aproximadamente 627.626 turistas. De este total, alrededor de 1630724 turistas fueron procedentes de Estados Unidos, que representan el 26% del total global de visitas a la ciudad, mientras que en el caso de visitantes canadienses se han contabilizado un total de 19.526 llegadas aproximadamente, que significan el 3% de la totalidad. Es importante mencionar que en comparación al período enero-diciembre del 2014, Quito observa un 11% de crecimiento de visitantes procedentes de Estados Unidos.

¹ Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.



En el caso de las visitas mexicanas, la ciudad recibió en el 2016 alrededor de 16.292 llegadas mexicanas, que representan el 2,6% del porcentaje global de turistas que visitan la ciudad cifra que resulta interesante en la activación del interés de viaje a Quito por parte de este mercado.

Si analizamos el comportamiento de los mercados europeos emisores hacia Quito durante los últimos 4 años encontramos que España, Alemania, Reino Unido y Francia se encuentran entre los 10 principales mercados emisores de turismo hacia el país y la ciudad.

Según datos estimados enviados por el SIIT 2016, estos países se mantienen dentro de los principales mercados emisores de turistas a la ciudad se mantienen. España con un 6,2%, Alemania con un 2,8% y Reino Unido con un 2,8% de los turistas totales a la ciudad.

El informe final de estadísticas sobre el turismo receptivo a Quito durante el 2016, reflejó que el mercado de Brasil ha registrado un total de 10.602 llegadas brasileñas aproximadamente que corresponden al 1,7% de participación de este mercado en el turismo global de la ciudad. Es por esta razón que este mercado se convierte en un eje potencial para el desarrollo de estrategias de promoción del destino Quito que involucren directamente la participación de la industria turística y consumidores finales del mercado brasileño.

Se tiene estimado para este año que el número de llegadas alcance 621.401 visitantes a la ciudad de Quito que de acuerdo al análisis comparativo del mismo periodo del año 2016, refleja un decrecimiento de visitas que alcanza un 1%, situación que se deriva justamente de situaciones que afectaron el desarrollo normal del país como el terremoto de abril de 2016, las alertas por el virus del Zika, las alertas de inseguridad y la activación eruptiva del volcán Cotopaxi sucedida el último trimestre del 2015. Razones que han afectado directamente a la actividad turística del Ecuador, por lo que se considera, que la ejecución de acciones promoción y difusión turística del recurso y la situación actual del país, constituyen oportunidades trascendentales para la reactivación productiva de este importante sector.

La FITUR, primer foro de negocio y promoción de la industria mundial del turismo tendrá como es tradicional su cita en Madrid, del 17 al 21 de enero de 2018, esta feria internacional de Turismo es organizada por IFEMA, FITUR y cuenta con el apoyo de los principales agentes del sector, la Organización Mundial del Turismo, OMT; el Ministerio español de Industria, Energía y Turismo, además de las empresas y entidades representadas en su Comité Organizador.

Para esta edición se han destinado a acciones de promoción internacional e invitación a compradores (agencias y tour operadores) de todo el mundo, por lo que se espera atraer a Madrid alrededor de 244.972 visitantes de todo el mundo, de los cuales: 135.835 profesionales de la industria turística que generarán unos beneficios comerciales estimados en más de 200 millones de euros.

Esta nueva edición de FITUR concentra una presencia importancia del sector con un crecimiento de la Feria. En este sentido las grandes cifras se sitúan en un total de 9.893 empresas representadas, procedentes de 165 países y regiones.

FITUR es uno de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en FITUR constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo generando así nuevas oportunidades comerciales.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en ferias de turismo en mercados internacionales, como estrategias de marketing offline, razón por la cual la participación en la feria FITUR se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de dos representantes de Quito Turismo.

1. Inscripción a la FITUR 2018

2. Gastos logística delegación:

Boleto Aéreo Quito-España- Quito

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

- Brochures Quito
- USB Promocionales Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

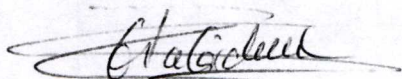
REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Funcionarias delegadas: <i>Verónica Sevilla</i> <i>Gerente General</i> <i>Carla Cárdenas</i> <i>Jefe de Promoción</i>	1. Coordinar la presencia de marca de Quito en lugar del evento. 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico. 3. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado.

AGENDA DE EVENTO FITUR 2018

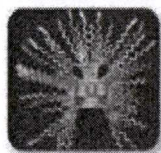
FECHAS	ACTIVIDAD
Dom / Lun. Ene 14-15	Vuelo Quito – España (Madrid)
Mar. Ene 16	Retiro de badgets y logística de stand
Mie. Ene 17	Participación FITUR
Jue. Ene 18	Participación FITUR
Vie. Ene 19	Participación FITUR
Sáb. Ene 20	Participación FITUR
Dom. Ene 21	Vuelo de retorno Madrid– Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en la feria internacional de turismo FITUR, se recomienda la participación de Quito Turismo en este importante evento en representación de la ciudad de Quito.

Elaborado por:



Carla Cárdenas
Jefe de Promoción



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 11-1-2018

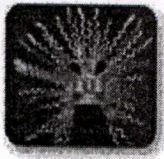
Hora: 9:48:49

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PATINO TELLO MONICA ELENA 1220299

Num. Ced o Ruc:1709142788

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO							# Cta.: 1220299	
Fecha de Transferencia : 2018-01-10 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DE LA PRODUCCION	12096004441	2,248.40	1709142788	SEVILLA LDERGERBER VERONICA	2	10-01-2018 16:50:26	ACREDITADA	viaticos madrid
Total:		2,248.40	Reg.:1					

[Atrás](#)



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 9-1-2018

Hora: 15:19:2

**OPI registradas y pendientes de autorizacion y
liquidacion en el SPI-SP
Corte 3**

Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: 93f3af17a99ba80c219bef3889b68fbb

Num. Ref. BCE.:12555511

Institución Publica: QUITO TURISMO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO PICHINCHA	1	1,890.70
BANCO DE LA PRODUCCION	1	2,248.40
Total:	2	4,139.10

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir



Datos Generales

Generar Archivos

DETALLE DE PAGOS

QUITO TURISMO

CEDULA, RUC O PASAPORTE	REFERENCIA	NOMBRE	INSTITUCION FINANCIERA	CUENTA BENEFICIARIO	TIPO CUENTA	VALOR	CONCEPTO	DETALLE
1713998431	2	CARDENAS RAMIREZ CARLA PAOLA	1600022	3238968600	1	1890.70	40101 viaticos madrid	
1709142788	2	SEVILLA LDERGERBER VERONICA	1600303	12096004441	2	2248.40	40101 viaticos madrid	



Ing. Leonidas Espinosa Gallardo
Gerente Financiero Administrativo
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA G.D.T.

4,139.10

Mónica Patiño
Asistente de Tesorería
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA G.D.T.