

METAS INTERMEDIAS 2018  
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:  
  
OPERACIÓN RECEPTIVA



V

| PROGRAMA QT:                                                                                    |                                                  |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                   |                        |  |                         |              |  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CONTROL Y SEGUIMIENTO |   | Meta numérica Anual 2018 |  | Meta CUMPLIDA anual 2018 |        | MENSUAL | OBSERVACIONES 2018 |        | % TECNICO<br>ACTIVIDAD QT<br>ANUAL |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|--------|---------|--------------------|--------|------------------------------------|
| OPERACIÓN RECEPTIVA                                                                             |                                                  |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                   |                        | PERIODO ENE-DIC                                                                   | ACUMULADO A AGOSTO 2018 |              |                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |   |                          |  | AGO                      | AGOSTO |         |                    |        |                                    |
| PROGRAMA QT                                                                                     | PROYECTO QT                                      | ACTIVIDAD QT                                                                                                         | PRODUCTO QT                                                                                  | METAS DEL PRODUCTO                                                                | Responsable            |                                                                                   | AGO                     | Meta mensual | Avance Mensual                                                                     | 59,6%   | 80,13%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ENE-AGO               |   | 100%                     |  |                          |        |         |                    |        |                                    |
| PROMOCIÓN del destino Quito a nivel nacional e internacional                                    | PROMOCIÓN LOCAL Y NACIONAL                       | PROMOCIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS)                          | Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas            | Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas | Patricio Banderas      |                                                                                   |                         |              |                                                                                    | 183,33% | 6,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 11,00                 |   |                          |  |                          |        |         |                    | 51,76% |                                    |
|                                                                                                 |                                                  |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                   |                        |                                                                                   |                         |              |                                                                                    | 58,82%  | 17,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10,00                 |   |                          |  |                          |        |         |                    |        |                                    |
|                                                                                                 |                                                  |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                   |                        |                                                                                   |                         |              |                                                                                    | 0,00%   | 1,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -                     |   |                          |  |                          |        |         |                    |        |                                    |
|                                                                                                 |                                                  | MC: ACCIONES PROMOCIONALES A TRAVÉS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS) | Eventos especiales que convoquen a la Industria Turística y al Cuerpo Diplomático acreditado | Patricio Banderas                                                                 |                        |                                                                                   |                         |              | 0,00%                                                                              | 1,00    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |   |                          |  |                          |        |         |                    |        |                                    |
|                                                                                                 |                                                  |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                   |                        |                                                                                   |                         |              | 100,00%                                                                            | 1,00    | 1,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |   |                          |  |                          |        |         |                    |        |                                    |
|                                                                                                 |                                                  |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                   |                        |                                                                                   |                         |              | 100,00%                                                                            | 1,00    | 1,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |   |                          |  |                          |        |         |                    |        |                                    |
|                                                                                                 |                                                  | PROMOCIÓN INTERNACIONAL                                                                                              | Acciones promocionales en el mercado Internacional                                           | Acciones promocionales en el mercado Internacional                                | Patricio Banderas      |                                                                                   |                         |              |                                                                                    | 100,00% | 1,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1,00                  |   |                          |  |                          |        |         |                    |        | 79,17%                             |
| INFORMAR - Apoyo al Departamenteo de Mercadeo para el desarrollo de workshops, y capacitaciones | 1,00                                             |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                                   |                        | 1,00                                                                              | 58,33%                  | 12,00        | 7,00                                                                               | 100,00% | Participación en desayuno de trabajo, organizado por el operador Pamtours para la presentación a la ciudad de Quito, a un grupo FAM de 17 turoperadores provenientes de Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Chile. El objetivo, familiarizarles con la ciudad y sus alrededores y el propósito de incrementar el número de visitantes de esos países a la ciudad y al país. |                       |   |                          |  |                          |        |         |                    |        |                                    |
|                                                                                                 | Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO | Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO                                                                     | Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO                                             | Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO                                  | Jefe de Talento Humano |                                                                                   |                         |              |                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       | - | -                        |  |                          |        |         |                    |        |                                    |

Responsable: Jefe de Operación Receptiva  
PATRICIO BANDERAS