

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



PROGRAMA QT:		QUITO		QUITO		CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL									
MICE						PERIODO ENE-DIC		ACUMULADO A AGOSTO 2018				AGO		AGOSTO											
MICE						65,1%		89,63%		ENE-AGO		100%													
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	Objetivos del Programa QT	GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área				66,67%	30,00	20,00													
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones									50,00%			4,00	2,00								
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones															50,00%	4,00	2,00				
	PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área				66,67%	3,00	2,00														
												0,00%			1,00	-									
																		66,67%	3,00	2,00					
	PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área				80,00%	5,00	4,00														
												33,33%			3,00	1,00									
																		Informe de resultados y redefinición de metas 2018	1,00	1,00	66,67%	3,00	2,00	100,00%	Se mantienen las metas y se solicitó presupuesto adicional para cumplimiento de actividades MICE en lo que va del año
	CONECTIVIDAD TURÍSTICA MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%	1,00	1,00														
			Evento de Conectividad Routes Americas 2019									100,00%			1,00	1,00									
			Evento de Conectividad Routes Americas 2020															100,00%	1,00	1,00					
	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área					-	-														

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A AGOSTO 2018			AGO		
MICE										AGOSTO						
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		AGO	Meta mensual	Avance Mensual	65,1%	89,63%	ENE-AGO	100%		
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano							-	-		

Responsable:
Robert Samaniego - Director MICE