

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:

 INT. DE MERCADOS

 INT. DE MERCADOS



PROGRAMA QT:						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO			
INT. DE MERCADOS		INT. DE MERCADOS				PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A AGOSTO 2018			AGO	AGOSTO	ACTIVIDAD QT			
												ANUAL			
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	66,7%	100,00%	ENE-AGO	100%		
INTELIGENCIA DE MERCADOS	Objetivos del Programa QT	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIT-DMQ) mensualmente en el 2018	Jefe de Planificación									
MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ		MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS A LA EMPRESA Y CIUDAD (Trimestral)				Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	66,67%	12,00	8,00	100,00%	Datos de llegadas de enero a AGOSTO 2018 463.181 visitantes no residentes En el mes de AGOSTO 2018 hubo un crecimiento del 6.2% respecto al mismo mes en 2017. En el acumulado de ENERO-AGOSTO 2018 se incrementó en un 6.3% respecto al mismo periodo en 2017	66,67%
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Jefe de Planificación					-	-			

Responsable: Jefe de Planificación
 RUBÉN BANDA