

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



V

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		AGO	Meta mensual	Avance Mensual	74,23%	100,00%	ENE-AGO		87%	AGOSTO	ANUAL
MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Promover que al menos 670,000 personas, visitantes no residentes, vengan a la ciudad Comunicar e informar sobre el destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Pauta publicitaria	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias		Notas free press nacional	20	20	208,11%		838,00	1.744,00	100,00%	Free press de 285 notas entre prensa, televisión, radio, revistas y medios digitales.	80,01%
						Alejandra Arias		Pautaje en medios especializados	2	2	33,33%		18,00	6,00	100,00%	Pautaje en: This is Ecuador y Siente Tame Magazine	
						Natalia Ponce		Publicaciones en redes sociales Quito Turismo (@EPMQuitoTurismo)	20	20	98,06%		310,00	304,00	100,00%	107 PUBLICACIONES Durante el mes de agosto se informó sobre eventos y acciones realizadas por Quito Turismo para promocionar el turismo en la ciudad y fortalecer su potencial turístico. Centro de Convenciones Eugenio Espejo, Nuevo Centro de Convenciones, Cumbre Iberoamericana de turismo accesible, Nominaciones del video Quito My Story, Bird Fari 2018, Distintivo Q, Seguridad Turística, WTA, Amaluna, Summer Camp, Artículo NatGeo, app GOUIO, difusión de reuniones y encuentros de Gerencia	
				Informes de clipping	Medición de impactos en medios	Alejandra Arias		Informes de clipping noticioso	2	4	86,36%		22,00	19,00	100,00%	1) Informes de clipping con temas: Quito Turismo, Quito Turístico, Verónica Sevilla. 2) Informe de clipping del mercado europeo: España, Alemania y Reino Unido. 3) Informe de clipping del mercado de Sudamérica: Argentina, Brasil y Colombia. 4) Informe de clipping del mercado norteamericano: USA, Canadá y México.	
				Fotografía	Incrementar el banco de fotografías	Christian Toapanta		Fotografías	300	-	36,67%		600,00	220,00	0,00%	Se realizará el proceso de adquisición de gotografías en meses posteriores.	
				Soporte	Formación y actualización para el personal	Director de Comunicación		Capacitación personal	1	2	85,71%		7,00	6,00	100,00%	Capacitación c+ódigo de etica, servidores Alejandra Arias e Iván Singo	
				VIDEO	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Christian Toapanta					0,00%		1,00	-			
				Noticias en medios	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias		Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	1	3	175,00%		4,00	7,00	100,00%	Feriado del 10 de Agosto y WTA	
						Alejandra Arias		Generación de Boletines	4	9	101,92%		52,00	53,00	100,00%	Protocolo de embarque y desembarque de turistas en el CH durante FDL; Operativos FDL; Disfruta intensamente este feriado en Quito; Quito participó en la feria de turismo ornitológico más importante a nivel internacional, Birdfar 2018; Cirque du Soleil levantará su big top azul y amarillo este jueves 23 de agosto en el parque Bicentenario; Vive Japón en Quito; Cirque du Soleil, última extensión, una semana más de funciones para vivir la magia de la isla AMALUNA; Conferencia Internacional de Comunicación & Marketing Turístico, beneficio para establecimientos con Distintivo Q; Quito anfitrión y participe en la Ciudad de México.	
						Alejandra Arias		Envío de Newsletter a bases NACIONAL	1	1	160,00%		10,00	16,00	100,00%	Quito participó en la feria de turismo ornitológico más importante a nivel internacional, Birdfar 2018; Disfruta intensamente este feriado en Quito; Quito anfitrión y participe en la Ciudad de México.	
				Publicaciones	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales en el exterior	Alejandra Arias		Generación de free press en medios de difusión a nivel internacional	2	2,00	384,21%		19,00	73,00	100,00%	33 publicaciones FREE PRESS: Europa (14), Sudamérica (15), Norteamérica (4).	

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN



V

PROGRAMA QT:		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN	
--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN



V

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO		
COMUNICACIÓN						COMUNICACIÓN						PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A AGOSTO 2018				ACTIVIDAD QT	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		AGO	Meta mensual	Avance Mensual	74,23%	100,00%	ENE-AGO		87%	AGOSTO	ANUAL	
						Christian Toapanta		Artes promocionales	30	30	84,52%	575,00	486,00	100,00%	158 Convocatoria CCMQ 4, Distintivo Q Tríptico 1, Circo del Sol 1, Roll Up Mexico 1, Feria de Aves Folleto 4, Fotografías Fiesta de la Luz 30, Invitación México 1, Invitación Institucional 1, Brief MICE 1, Stand MICE 1, Stand Mercadeo 1, Stand Mercadeo 1, Revista This Is Ecuador 1, Roll Ups 3; GOUJO 26, Fiesta de la Luz 15, WTA 27, Patrimonio 11, Choco Andino 4, CCEE 8, Calacali 3, Seguridad 4, varios 9			
					Nueva plataforma digital	Director de Comunicación			100,00%	1,00	1,00							
					MEDIA VALUE NACIONAL		NACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO		3.905.937,27		-	14.435.136,33		valor correspondiente a agosto				
				NACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO		1.301.979,09		-	4.808.712,11		valor correspondiente a agosto							
		MEDIA VALUE INTERNACIONAL		INTERNACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO (ene-jul)		1.224.436,89		-	1.224.436,89		valor correspondiente ene a julio en el mercado de Europa, Sudamérica y Norteamérica.							
				INTERNACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO				-	-		Sólo se toma en cuenta el valor noticioso							
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Comunicación							-	-				
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN								-	-				

Responsable: Director de
Comunicación
SANTIAGO SAA