

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMERCIALIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN



V

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL			
COMERCIALIZACIÓN										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A AGOSTO 2018			AGO	AGOSTO				
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		AGO	Meta mensual	Avance Mensual	30,9%	72,84%	ENE-AGO				67%		
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS y AE fortalecidas	Objetivos del Programa QT Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito Generar ingresos por \$ 1,409,101,00 Mejorar conectividad.- Diálogos con al menos 3 aerolíneas LOTAIP: US1,409,101,00 generados para operación de la unidad y apoyo a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio.	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y alianzas													28,48%			
				AUSPICIOS	\$ 20.000,00	Elizabetht Burbano						17,50%	20.000,00	3.500,00					
				Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	\$ 24.000,00	Elizabetht Burbano						39,45%	24.000,00	9.468,90					
			DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Alquiler de espacios en CCEE	\$ 289.530,17	Verónica Constante		Ventas	12.000,00	5.978,00		24,82%	289.530,17	71.871,62	49,82%		24,82%	
				CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	CEB	\$ 377.000,00	Elizabetht Burbano		Ventas	40.000,00	29.989,96		54,00%	377.000,00	203.596,26	74,97%		54,00%	
				MC:ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO (Trimestral) Centro Cultural Itchimbia	Alquiler de espacios del CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A CONVENIO (Trimestral)	\$ 50.000,00	Elizabetht Burbano				-		48,40%	50.000,00	24.200,00			48,40%	
				MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS (Trimestral)	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	\$ 398.694,72	Elizabetht Burbano				-		0,00%	398.694,72	-			0,00%	
				COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	El Quinde Visitors Center MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER (Trimestral)	Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 98.901,00	Elizabetht Burbano		Ventas	14.000,00	10.554,72		63,35%	98.901,00	62.649,50	75,39%		63,35%
				GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	Impuesto al Valor Agregado IVA	150.975,11	Elizabetht Burbano						0,00%	150.975,11	-			0,00%
			Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Jefe de Talento Humano							-	-				

Meta mensual 66.000,00 46.522,68 70,49%

1.409.101,00 375.286,28 26,63%
Ejecutado Anual
ventas elobal

Responsable: Jefe Comercial
ELIZABETT BURBANO