

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE

MICE

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT:										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018			80	SEPTIEMBRE		
MICE										70,5%	88,51%	ENE-SEP		100%			
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	SEP	Meta mensual	Avance Mensual								
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área				66,67%	100,00%	30,00	20,00				
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones			Generar bases de datos de eventos por sectores:	1,00	1,00	75,00%	100,00%	4,00	3,00	100,00%	Se actualizaron eventos para la página web y la app GO UIO		
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones			Cartera de eventos potenciales para traer a la ciudad.	1,00	1,00	75,00%	100,00%	4,00	3,00	100,00%	Se cuenta con un aproximado de 6 potenciales eventos para la ciudad que fueron obtenidos gracias a la participación en la Feria IBTM Américas		
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Responsable del área		66,67%	100,00%	3,00	2,00							44,44%
							0,00%	0,00%	1,00	-							
							66,67%	66,67%	3,00	2,00							
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área	Identificar eventos del segmento MICE para difusión interna y externa	1,00	1,00	100,00%	100,00%	5,00	5,00	100,00%	Nos mantenemos en constante contacto con los eventos que se realizan en la ciudad, así como con la Dirección de Comunicación para su difusión respectiva. En el mes de septiembre se identificó el WTM19.	66,67%	
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones						33,33%	50,00%	3,00	1,00				
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones						66,67%	66,67%	3,00	2,00				
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones						66,67%	100,00%	3,00	2,00				
		CONECTIVIDAD TURÍSTICA MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%	
				Evento de Conectividad Routes Americas 2019						100,00%	100,00%	1,00	1,00				

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



V

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018			SEP	SEPTIEMBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		SEP	Meta mensual	Avance Mensual	70,5%	88,51%	ENE-SEP	100%		
				Evento de Conectividad Routes Americas 2020							100,00%	100,00%	1,00	1,00		
		GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área							-	-		
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano							-	-		

Responsable:
Robert Samaniego - Director MICE