

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN



V

PROGRAMA QT:						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN						PERIODO ENE-DIC		ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018		SEP		SEPTIEMBRE		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		SEP	Meta mensual	Avance Mensual	82,57%	99,82%	ENE-SEP		82%	
MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Promover que al menos 670.000 personas, visitantes no residentes, vengan a la ciudad Comunicar e informar sobre el destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Pauta publicitaria	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias		Notas free press nacional	20	20	210,50%	210,50%	838,00	1.764,00	100,00%	Free press de 300 notas entre prensa, televisión, radio, revistas y medios digitales.
						Alejandra Arias		Pautaje en medios especializados	2	3	50,00%	75,00%	18,00	9,00	100,00%	Pautaje en: This is Ecuador, Siente Tame Magazine y Revista Nan
				Difusión - publicaciones en redes sociales		Natalia Ponce		Publicaciones en redes sociales Quito Turismo (@EPMQuitoTurismo)	20	20	104,52%	104,52%	310,00	324,00	100,00%	130 PUBLICACIONES Durante el mes de septiembre se informó sobre eventos y acciones realizadas por Quito Turismo para promocionar el turismo en la ciudad y fortalecer su potencial turístico. La Mariscal, Distintivo Q, Quiport, eventos y entrevistas con Verónica Sevilla, Metro, Chocó Andino, 40 años de Patrimonio, Eugenio Espejo, Air France, Expo Flor, CCMQ, Gymkana Patrimonial, WTA, SAHIC, CEN TMI, Brasil Colombia
				Informes de clipping	Medición de impactos en medios	Alejandra Arias		Informes de clipping noticioso	2	4	104,55%	104,55%	22,00	23,00	100,00%	1) Informes de clipping con temas: Quito Turismo, Quito Turístico, Verónica Sevilla. 2) Informe de clipping del mercado europeo: España, Alemania y Reino Unido. 3) Informe de clipping del mercado de Sudamérica: Argentina, Brasil y Colombia. 4) Informe de clipping del mercado norteamericano: USA, Canadá y México.
				Fotografía	Incrementar el banco de fotografías	Christian Toapanta					36,67%	36,67%	600,00	220,00		
				Soporte	Formación y actualización para el personal	Director de Comunicación		Capacitación personal	1	-	85,71%	100,00%	7,00	6,00	0,00%	Las capacitaciones se realizarán en meses posteriores
				VIDEO	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Christian Toapanta					0,00%	0,00%	1,00	-		
				Noticias en medios	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias					175,00%	150,00%	4,00	7,00		Premios WTA
						Alejandra Arias		Generación de Boletines	4	10	121,15%	121,15%	52,00	63,00	100,00%	Celebra los 40 años de Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad; 'El Reencuentro de los Wayra Apamushkakunas' para conmemorar los 40 años de Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad; Arrancan capacitaciones para el sector turístico; Quito, sede de eventos internacionales; Quito es Destino Líder de Sudamérica por sexta vez; TravelMart LatinAmerica 2019 vuelve a Quito; Quito será sede del Encuentro de Inversionistas del Sector Turístico- SAHIC 2019, Primera Casa Abierta 'Turismo y Seguridad' se realizó en Quito; Quito Turismo y Avianca se unen para impulsar el turismo hacia la capital ecuatoriana; Quito presente en ABAV Expo Turismo Internacional 2018.
						Alejandra Arias		Envío de Newsletter a bases NACIONAL	1	1	170,00%	170,00%	10,00	17,00	100,00%	Celebra los 40 años de Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad; Quito, sede de eventos internacionales; Quito es Destino Líder de Sudamérica por sexta vez; TravelMart LatinAmerica 2019 vuelve a Quito; Quito será sede del Encuentro de Inversionistas del Sector Turístico- SAHIC 2019.
				Publicaciones	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales en el exterior	Alejandra Arias		Generación de free press en medios de difusión a nivel internacional	2	2	394,74%	394,74%	19,00	75,00	100,00%	47 publicaciones FREE PRESS: Europa (27), Sudamérica (9), Norteamérica (11).
Alejandra Arias						4	400,00%	275,00%	4,00	16,00		Entrevistas: Top Viajes (Europa); El Financiero y Travel Report (Norteamérica); La Agencia de Viajes (Sudamérica).				

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN



V

PROGRAMA QT: QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
COMUNICACIÓN										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018			SEP	SEPTIEMBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		SEP	Meta mensual	Avance Mensual	82,57%	99,82%	ENE-SEP			
						Alejandra Arias		Newsletter Internacional	1	3	300,00%	200,00%	2,00	6,00	100,00%	EUROPA: El Chocó Andino es ahora una Reserva de Biosfera; Quito celebra sus 40 años como patrimonio cultural mundial. Todo lo que debes saber sobre Quito: Quito, destino perfecto para el avistamiento de aves. NORTEAMÉRICA: El Chocó Andino es ahora una Reserva de Biosfera. Quito.
			COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES			Natalia Ponce		Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	100	100	98,76%	126,33%	1.375,00	1.358,00	100,00%	241 PUBLICACIONES WTA, Amaluna, GOUJO, Quito Tour Bus, eventos, Distintivo Q,40 años Patrimonio, La Mariscal, artículo influencer español, más lo temas institucionales y material de promoción de la ciudad.
						Natalia Ponce		Manejo de Twitter institucional. Crecimiento seguidores mensuales	60	78	67,41%	88,30%	761,00	513,00	100,00%	INCREMENTO 78 SEGUIDORES 4812 SEGUIDORES AGOSTO 4890 SEGUIDORES SEPTIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas
						Natalia Ponce		Tasa de interacción	1,50%	2,10%	92,22%	122,96%	18,00%	16,60%	100,00%	
						Natalia Ponce		Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de seguidores	140	72	70,90%	90,34%	1.952,00	1.384,00	51,43%	INCREMENTO 72 SEGUIDORES 118.746 SEGUIDORES AGOSTO 118.818 SEGUIDORES SEPTIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas
						Natalia Ponce		Tasa de interacción	1,50%	1,10%	68,89%	91,85%	18,00%	12,40%	73,33%	
						Natalia Ponce		Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores organicos mensuales	10	-	0,00%	0,00%	120,00	-	0,00%	PÉRDIDA 8 SEGUIDORES 7.064 SEGUIDORES AGOSTO 7063 SEGUIDORES SEPTIEMBRE LOS SEGUIDORES DE ESTA RED SON INORGANICOS
						Natalia Ponce		Tasa de interacción	1,00%	0,60%	73,33%	97,78%	12,00%	8,80%	60,00%	
				Incremento de followers y visitas a la web		Natalia Ponce		Manejo de Facebook Promocional Inglés	10	10	102,55%	102,55%	1.217,00	1.248,00	100,00%	INCREMENTO 23 SEGUIDORES 5463 SEGUIDORES AGOSTO 5486 SEGUIDORES SEPTIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobada
						Natalia Ponce		Engagement	4,00%	6,42%	175,81%	175,81%	48,00%	84,39%	100,00%	
						Natalia Ponce		Manejo de Facebook Promocional Español	500	713	109,28%	109,28%	6.000,00	6.557,00	100,00%	INCREMENTO 713 SEGUIDORES 133.295 SEGUIDORES AGOSTO 134.008 SEGUIDORES SEPTIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas
						Natalia Ponce		Engagement	2,00%	5,65%	279,06%	279,06%	42,21%	117,79%	100,00%	
						Natalia Ponce		Manejo orgánico Instagram	600	-	78,28%	102,51%	7.616,00	5.962,00	0,00%	SE PERDIERON 292 SEGUIDORES 44.382 SEGUIDORES AGOSTO 44.090 SEGUIDORES SEPTIEMBRE De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas
						Natalia Ponce		Youtube, publicación de videos	1	6	225,00%	225,00%	4,00	9,00	100,00%	Se publicaron videos del área de Calidad



PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT: QUITO TURISMO QUITO										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL				
COMUNICACIÓN										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018			SEP	SEPTIEMBRE					
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		SEP	Meta mensual	Avance Mensual	82,57%	99,82%	ENE-SEP				82%			
						Christian Toapanta		Artes promocionales	30	30	89,74%	106,39%	575,00	516,00	100,00%	115 Brochure Canadá 1, WTA 36, Invitación CCE 1, Circo del Sol Flyers 2, Circo del Sol Stand 1, Presentación Eugenio espejo 5, Gymkana 2, Gymkana redes 4, Coladas Moradas 2, Afiches), Coladas Moradas redes 4, Roll Up Evento México 1, Invitación Brasil 1, Invitación Colombia 1, Marca Distintivo Q 1, Cambio Folleto Distintivo Q 1, Quito My Story 1, Montaje Brandeo Quito Turismo 2, Quito Turismo Papelería 2, Vallas del Circo del Sol GOUIO 2, Fotos ExpoFlor, Posts Expoflor: 3, Patrimonio: 3, Quito My Story: 6, Seguridad turística: 3, CCEE: 8, Varios: 11.				
					Nueva plataforma digital	Director de Comunicación				100,00%	100,00%	1,00	1,00							
					MEDIA VALUE NACIONAL					NACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO		1'990.504,53			-	# VALOR!		valor correspondiente a septiembre		
										NACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO		663.501,51			-	# VALOR!		valor correspondiente a septiembre		
					MEDIA VALUE INTERNACIONAL					INTERNACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO (AGO)		596.088			-	1.820.524,89		valor correspondiente a agosto		
										INTERNACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO					-	-		Sólo se toma en cuenta el valor noticioso		
					GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Comunicación							-	-			
					Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN								-	-			

Responsable: Director de
Comunicación
SANTIAGO SAA