

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMERCIALIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
COMERCIALIZACIÓN										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018			2 SEP	SEPTIEMBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	32,3%	63,38%	ENE-SEP		28%		
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS y AE fortalecidas	Objetivos del Programa QT Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito Generar ingresos por \$ 1,409,101,00	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y alianzas MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS (Trimestral)	AUSPICIOS	\$ 20.000,00	Elizabett Burbano			-	17,50%	17,50%	20.000,00	3.500,00			28,48%
				Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	\$ 24.000,00	Elizabett Burbano	Ventas	6.000,00	-	39,45%	26,30%	24.000,00	9.468,90	0,00%		
	Mejorar conectividad.- Diálogos con al menos 3 aerolíneas LOTAIP: US1,409,101,00 generados para operación de la unidad y apoyo a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio.	DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Alquiler de espacios en CCEE	\$ 289.530,17	Verónica Constante	Ventas	17.000,00	9.812,00	28,21%	45,89%	289.530,17	81.683,62	57,72%		28,21%
				CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	CEB	\$ 377.000,00	Elizabett Burbano	Ventas	30.000,00	-	54,00%	74,58%	377.000,00	203.596,26	0,00%	
			MC:ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO (Trimestral) Centro Cultural Itchimbia	Alquiler de espacios del CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A CONVENIO	\$ 50.000,00	Elizabett Burbano	Ventas	10.000,00	-	48,40%	20,00%	50.000,00	24.200,00	0,00%		48,40%
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A CONVENIO (Trimestral) Eventos en otros espacios	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	\$ 398.694,72	Elizabett Burbano			-	0,00%	0,00%	398.694,72	-			0,00%
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS (Trimestral)													
			COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	El Quinde Visitors Center MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER (Trimestral)	Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 98.901,00	Elizabett Burbano	Ventas	8.500,00	7.101,74	70,53%	99,79%	98.901,00	69.751,24	83,55%	
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	Impuesto al Valor Agregado IVA	150.975,11	Elizabett Burbano					0,00%	0,00%	150.975,11	-			0,00%
	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Jefe de Talento Humano								-	-		

Meta mensual
71.500,00
16.913,74
23,66%

1.409.101,00
392.200,02

Ejecutado Anual
ventas elobal
27,83%

Responsable: Jefe Comercial
ELIZABETT BURBANO