

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V



PROGRAMA QT:

CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	77,3%	100,00%	ENE-SEP		78%	SEP-NOVIEMBRE	
CALIDAD MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDA.	Objetivos del Programa QT	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	elaboración de normas técnicas de actividades turísticas A&B, Alojamiento, Transporte, Diversión y entretenimiento, intermediación turística.	5 Normas técnicas de actividades turísticas elaboradas	Monica Del Valle						-	-			100,00%
	Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5%															
	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización, coordinación, asesoramiento y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.			elaboración de normas técnicas de actividades turísticas MICE	1 norma técnica de MICE elaborada	Monica Del Valle	ARRASTRE JUL - norma técnica para actividades MICE elaborada	-	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	La normativa para regulación de centro de convenciones fuera de ZETs fue elaborada en base a la información entregada por la Dir. de Alianzas Estratégicas (consultoría CULTURVENTS) y la información recabada con la Dir. de MICE en 2017. Los estándares están publicados en la resolución SDPC-015-2018 del 09-AGO-2018.	
	LOTAIP: Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2018: 5,200 2018: Incrementar la contribución del sector turismo al PIB de la ciudad, de 4,04% a 4,07%	CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 29 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación.	Rocío Layedra					166,67%	166,67%	6,00	10,00		88,83%
						Rocío Layedra	EMPRETEC	1,00	-	87,50%	100,00%	8,00	7,00	0,00%	El concurso para EMPRETEC/EN MARCHA fue declarado desierto. Por tiempos del programa no fue posible lanzarlo nuevamente, ya que necesitan al menos 120 días para implementarlo.	
						Rocío Layedra				150,00%	150,00%	4,00	6,00			
						Rocío Layedra	Eventos de capacitación transporte	3,00	3,00	45,45%	125,00%	11,00	5,00	100,00%	Se realizan tres capacitaciones en Atención al Cliente para los MERCADOS: CENTRAL, SAN FRANCISCO Y ARENAS. Por logística de los vendedores se unieron los eventos en dos días 03/09/2018 - 07/09/2018 15H00-18H00. Este curso estaba pensado para Octubre sin embargo se adelantaron fechas. Mientras que el curso de transporte turístico se realizará en el mes de octubre 2018	
						Rocío Layedra	ARRASTRE DE abril: Eventos de capacitación para auditores Distintivo Q, nuevos establecimientos	-	4,00	200,00%	100,00%	2,00	4,00	100,00%	3 Talleres realizado para nuevos establecimientos de distintivo Q (A&B, Alojamiento, TTOO) 28-29 y 30 de mayo. El 5 de junio se realizaron 3 charlas técnicas sobre manejo de residuos, manipulación de alimentos y seguridad y salud ocupacional con 163 participantes; 06 de junio de 2018: charlas sobre prevención de incendios y amenazas sobre elementos explosivos: 90 participantes. 1 nueva convocatoria para establecimientos 24 y 25 de septiembre de 2018. 24 representantes de 39 establecimientos	
						Rocío Layedra	Charlas sobre normativa técnica ZETS, DMQ y Alojamiento	4,00	4,00	100,00%	100,00%	36,00	36,00	100,00%	Cuatro eventos de charlas técnicas en el Centro Histórico de Quito.	
	DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	Paulina Tacuri					47,00%	47,00%	100,00	47,00		37,24%	
				Inspecciones de renovación Distintivo Q	Paulina Tacuri					64,72%	95,28%	530,00	343,00			
				Campaña publicitaria Distintivo Q	Paulina Tacuri	Campaña Distintivo Q para segundo semestre contratada	1,00	-	0,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	Se declara desierto el proceso. Se reabre. Se espera contratar en la segunda de octubre		

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V



PROGRAMA QT:

CALIDAD

CALIDAD

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		SEP	Meta mensual	Avance Mensual	77,3%	100,00%	ENE-SEP		78%	SEPTIEMBRE	
		REGULACION	REGULACION	Inspecciones para regulación de establecimientos turísticos	5076 inspecciones	Pablo Arboleda		Número de visitas realizadas a establecimientos por inspecciones de cumplimiento de normativa (DMQ)	800,00	883,00	102,04%	102,04%	2.650,00	2.704,00	100,00%	En total en el trimestre el 13% de solicitudes de inspección no han sido atendidas. La cantidad de inspecciones han disminuido debido a los barridos de actualización de catastro	100,00%
						Pablo Arboleda		Número de visitas realizadas a establecimientos por inspecciones de cumplimiento de normativa (ZETs)	800,00	817,00	126,08%	126,08%	2.600,00	3.278,00	100,00%	En total en el trimestre el 13% de solicitudes de inspección no han sido atendidas. La cantidad de inspecciones han disminuido debido a los barridos de actualización de catastro	
						Operativos de control	10 operativos de control	Pablo Arboleda		Operativos de control	5,00	8,00	206,67%	206,67%	15,00	31,00	
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Calidad							-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD		Jefe de Talento Humano							-	-			

Responsable: Directora de Calidad
MONICA RIQUETTI