

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

OPERACIÓN RECEPTIVA



PROGRAMA QT:												CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
OPERACIÓN RECEPTIVA									PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A JULIO 2018								
PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	58,4%	79,81%	ENE-JULIO		100%	JULIO				
PROMOCIÓN del destino Quito a nivel nacional e internacional	PROMOCIÓN LOCAL Y NACIONAL	PROMOCIÓN CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y NACIONAL (TTOO, HOTELES, AGENCIAS, AEROLÍNEAS)	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Acciones promocionales con TTOO locales, hoteles, agencias de viajes y aerolíneas	Patricio Banderas				183,33%		6,00	11,00			51,76%			
						Presentar al Área de Comunicación, al menos 3 paquetes para difusión para el Festival del la Luz	3,00	3,00	58,82%		17,00	10,00	100,00%	Gestión para tours de visita al Centro Histórico en la Fiesta de la Luz a Operadores Quito Citytour &Travel, Pamtours, Despegar.com				
									0,00%		1,00	-						
		Eventos especiales que convoquen a la Industria Turística y al Cuerpo Diplomático acreditado	Patricio Banderas				0,00%		1,00	-								
				Gestionar la consecución de material promocional a ser distribuido en la Feria Routland Bird Fair	1,00	1,00	100,00%		1,00	1,00	100,00%	La gestión se realiza para la participación en conjunto del Hotel San José de Puembo y Quito Turismo con fundas para colocar material promocional						
		PROMOCIÓN INTERNACIONAL	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Acciones promocionales en el mercado Internacional	Patricio Banderas	Apoyar con la convocatoria a la industria turística para presentación de Workshopsy /o capacitaciones	1,00	1,00	100,00%		1,00	1,00	100,00%	Apoyo a Departamento de Calidad de Quito Turismo para conectar a 6 restaurantes de Aeropuerto de Quito para calificar a Distintivo "Q"		75,00%		
	INFORMAR - Apoyo al Departamento de Mercadeo para el desarrollo de workshops, y capacitaciones					1,00	1,00	50,00%		12,00	6,00	100,00%	Se gestionó para que el Operador ATC reciba training, capacitación e información del trabajo de SINAMUNE, para incluir este producto de turismo en su catálogo internacional.					
	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO	Jefe de Talento Humano						-	-						

Responsable: Jefe de Operación Receptiva
PATRICIO BANDERAS