

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE
MICE



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE							PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A JULIO 2018			JUL	JULIO				
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUL	Meta mensual	Avance Mensual	60,0%	86,54%		ENE-JULIO		80%	
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%		GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área	Levantamiento de eventos en la ciudad de Quito	10,00	10,00	66,67%		30,00	20,00	100,00%	Los eventos que se han logrado captar entre Abril y Julio para la ciudad de Quito son: Foro Mundial de la Bici, SAHIC, Feria del Libro, Congreso de Oftalmología, Termatalla, Congreso de Tapping, EXMA, Euro Cámaras, Congreso de Primatología, Ruco Trail	55,56%
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones					50,00%	4,00	2,00					
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones					50,00%	4,00	2,00					
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área	Promocionar la ciudad de Quito dentro de segmento de eventos MICE para difusión interna	1,00	1,00	66,67%		3,00	2,00	100,00%	Participación como destino en el evento PGA Tour Latinoamérica, donde se tuvo gran exposición de la ciudad tanto a nivel Nacional como Internacional	44,44%
									0,00%	1,00	-					
							Generar reuniones con involucrados en el segmento MICE	1,00	1,00	66,67%	3,00	2,00	100,00%	Se entablaron acercamientos con actores del Segmento MICE con lo cual se logró una participación conjunta como Destino en la Feria IBTM Américas		
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área	Identificar eventos del segmento MICE para difusión interna y externa	1,00	1,00	80,00%		5,00	4,00	100,00%	Participamos en el Wedding Business 3,0 para difusión y promoción del Destino tanto a nivel nacional como internacional	45,00%
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones			Acercamiento con asociaciones, gremios, etc. internacionales del segmento MICE	1,00		33,33%	3,00	1,00	0,00%	Se realizaron acercamientos con IBTM para participar en la Feria Internacional y lograr promoción y atracción de eventos		
								33,33%	3,00	1,00						
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones					33,33%	3,00	1,00					
			CONECTIVIDAD TURÍSTICA MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%	1,00	1,00		100,00%	
					Evento de Conectividad Routes Americas 2019						100,00%	1,00	1,00			
		Evento de Conectividad Routes Americas 2020								100,00%	1,00	1,00				
		GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área					-	-				
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano					-	-				

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



PROGRAMA QT:											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
MICE														PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A JULIO 2018			JUL	JULIO
MICE														60,0%	86,54%	ENE-JULIO		80%	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		JUL	Meta mensual	Avance Mensual	60,0%	86,54%	ENE-JULIO		80%				

Responsable:
Robert Samaniego - Director MICE