

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

INT. DE MERCADOS

INT. DE MERCADOS



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
INT. DE MERCADOS										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A JULIO 2018			JUL	JULIO		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		JUL	Meta mensual	Avance Mensual	58,3%	100,00%	ENE-JULIO	100%			
INTELIGENCIA DE MERCADOS	Objetivos del Programa QT	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito	Jefe de Planificación		Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	58,33%		12,00	7,00	100,00%	Datos de llegadas de enero a junio 2018 335,913, es decir 6,9% más que ene-junio del año anterior	58,33%
MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo económico	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS		Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) mensualmente en el 2018	Jefe de Planificación					-	-	-	-			

Responsable: Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA