

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

DESARROLLO



PROGRAMA QT:		QUITO		QUITO		CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO															
DESARROLLO		DESARROLLO														ACTIVIDAD QT															
																ANUAL															
PROGRAMA QT		objetivos internos de los programas QT		PROYECTO QT		ACTIVIDAD QT		PRODUCTO QT		METAS DEL PRODUCTO		Responsable		JUL		Meta mensual		Avance Mensual		41,5%		71,33%		ENE-JULIO		100%		JULIO			
DESARROLLO		Objetivos del Programa QT		DESARROLLO URBANO		Gestión Turística		Gestión Turística		Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico.		Especialista de Operaciones								100,00%		1,00		1,00						67,42%	
MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.		Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5%				MC: GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE RECREACIÓN Y OCIO (Trimestral)		Gestión Turística				Especialista de Operaciones								100,00%		1,00		1,00							
		Desarrollar las oportunidades de desarrollo en barrios y centralidades urbanas o rurales con potencial turístico de Quito.						Gestión Turística		Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico		Especialista de desarrollo urbano		Acciones de impulso turístico La Ronda		1,00		1,00		54,55%		11,00		6,00		100,00%		Coordinación de visita a talleres artesanales, limpieza, difusión de nuevos productos de los talleres			
		Mejorar la TOH de ciudad (2018: 52%; 2017: 47%)						Gestión Turística				Especialista de desarrollo urbano								0,00%		3,00		-							
		Mejorar la TOH de ciudad (2018: 52%; 2017: 47%)						Gestión Turística				Especialista de desarrollo urbano								100,00%		1,00		1,00							
		LOTAIP: Índice promedio de Satisfacción y experiencia del Turista en el Destino Meta 2018: 85%						Facilitación Turística		Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística)		Técnica de Operaciones		Arrastre mes MAY (1).- Señalización turística implementada		-		-		0,00%		1,00		-				Arrastre para el mes de septiembre		23,33%	
		Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2018: 1,6						Facilitación Turística				Técnica de Operaciones		Arrastre mes MAY (1).- Mantenimiento señalización turística implementada		-		-		0,00%		1,00		-				Arrastre para el mes de septiembre			
								Facilitación Turística		Contar con estadísticas de seguridad turística y flujo de visitantes en Puntos de Información Turística		Especialista de Operaciones								0,00%		1,00		-							
								Facilitación Turística				Coordinadora de Operaciones		Estadísticas Seguridad Turística		1,00		1,00		58,33%		12,00		7,00		100,00%		En el mes de julio se atendieron 106 denuncias en los 4 puntos de seguridad			
								Facilitación Turística				Coordinadora de Operaciones		Número de acontecimientos Seguridad Turísticas				106,00				-		503,00				En el mes de julio se atendieron 106 denuncias en los 4 puntos de seguridad			
								Facilitación Turística				Especialista de Operaciones		Flujo de visitantes Puntos de Información turística		1,00		1,00		58,33%		12,00		7,00		100,00%		En el mes de julio se atendieron a 9.853 visitantes en los 4 puntos de información			
								Facilitación Turística				Especialista de Operaciones		Estadísticas Puntos de Información Turística				9.853,00				-		69.592,00				En el mes de julio se atendieron a 9.853 visitantes en los 4 puntos de información			
				DESARROLLO RURAL		Proyectos Turísticos		Proyectos Turísticos		Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ		Técnica de Operaciones								0,00%		1,00		-						19,44%	
				MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)		Proyectos Turísticos		Proyectos Turísticos				Especialista de desarrollo rural								0,00%		1,00		-							
						Proyectos Turísticos		Proyectos Turísticos				Especialista de desarrollo rural		Acción de impulso turístico parroquias rurales		1,00		1,00		58,33%		12,00		7,00		100,00%		Press trip Calacali, aporte con la nueva Guía Turística del Noroccidente, Evaluación Preliminar de Sitio del Cerro Coturco			
				GASTOS COMUNES - Desarrollo		Gastos Comunes - Desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Especialista de Operaciones								200,00%		1,00		2,00						41,67%	
						Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Coordinadora de Operaciones								66,67%		3,00		2,00							
						Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Director de Desarrollo								0,00%		1,00		-							
						Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Especialista de Operaciones								0,00%		1,00		-							
						Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Director de Desarrollo										-		-							
				Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO				Jefe de Talento Humano										-		-							

Responsable: Director de
Desarrollo (e)
GERSON ARIAS