

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE
MICE

PROGRAMA QT: MICE		MICE		QUITO		QUITO		CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
								PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN			JUN				
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	50,8%	88,55%	ENE-JUN	100%		JUNIO	
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES	Objetivos del Programa QT	GESTIÓN MICE	MICE	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área				33,33%		30,00	10,00		44,44%	
MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%)		MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones			Generar bases de datos de eventos por sectores:	1,00	1,00	50,00%		4,00	2,00	100,00%	Existe la base de datos de eventos a desarrollarse en la ciudad por sectores	
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones			Cartera de eventos potenciales para traer a la ciudad.	1,00	1,00	50,00%		4,00	2,00	100,00%		
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones												
	MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL	MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área				33,33%		3,00	1,00		22,22%
											0,00%		1,00	-		
											33,33%		3,00	1,00		
	LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito		PROMOCION INTERNACIONAL	MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área	Adelanto: Bilbao- 50 best restaurantes en LA		1,00	60,00%		5,00	3,00	Contamos con la postulación de eventos importantes para la ciudad, entre los cuales se menciona la visita a Bilbao para traer a Quito el evento de 50 Best Restaurants en Latinoamérica	40,00%
											33,33%		3,00	1,00		
											33,33%		3,00	1,00		
											33,33%		3,00	1,00		
											33,33%		3,00	1,00		
											33,33%		3,00	1,00		
	Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%		CONECTIVIDAD TURÍSTICA	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral)	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%		1,00	1,00		100,00%
					Evento de Conectividad Routes Americas 2019						100,00%		1,00	1,00		
					Evento de Conectividad Routes Americas 2020						Informe de resultados Routes Americas 2018, relacionas a Conectividad en el DMQ y/o país	1,00	1,00	100,00%		1,00
GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área						-	-			
Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano							-	-		

Responsable:
Robert Samaniego - Director MICE

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN			JUN		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		JUN	Meta mensual	Avance Mensual	50,8%	88,55%	ENE-JUN	100%		