

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

INT. DE MERCADOS

INT. DE MERCADOS



PROGRAMA QT:													CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
INT. DE MERCADOS										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN		JUN	JUNIO					
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	50,0%	100,00%	ENE-JUN			100%				
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo de los	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) mensualmente en el 2018	Jefe de Planificación	Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	50,00%		12,00	6,00	100,00%	Datos de llegadas de enero a junio 2018 335,913, es decir 6,9% más que ene-junio del año anterior	50,00%			
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS		Jefe de Planificación	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

Responsable: Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA