

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

DESARROLLO



PROGRAMA QT:		DESARROLLO		DESARROLLO		CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL															
PROGRAMA QT		objetivos internos de los programas QT		PROYECTO QT		ACTIVIDAD QT		PRODUCTO QT		METAS DEL PRODUCTO		Responsable		JUN		Meta mensual		Avance Mensual		PERIODO ENE-DIC		PERIODO ENE-JUN		ENE-JUN		100%		JUNIO			
DESARROLLO		MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES EN ZONAS URBANAS Y RURALES DESARROLLADOS Y FORTALECIDOS.		DESARROLLO URBANO		Gestión Turística		Gestión Turística		Desarrollo de al menos una actividad que promueva el turismo en los ámbitos religioso, gastronómico.		Especialista de Operaciones		100,00%		1,00		1,00		100,00%		1,00		1,00		100,00%		Visitas a talleres artesanales, Concierto Música Ocupa, promoción de nuevos talleres, gestión de limpieza.		65,91%	
		Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5%				Gestión Turística		Gestión Turística		Desarrollo de al menos 3 zonas con potencial turístico		Especialista de desarrollo urbano		1,00		1,00		45,45%		11,00		5,00		100,00%							
		Desarrollar las oportunidades de desarrollo en barrios y centralidades urbanas o rurales con potencial turístico de Quito.				Gestión Turística		Gestión Turística				Especialista de desarrollo urbano						0,00%		3,00		-									
		Mejorar la TOH de ciudad (2018: 52%; 2017: 47%)				Gestión Turística		Gestión Turística				Especialista de desarrollo urbano		1,00		1,00		100,00%		1,00		1,00		100,00%				Festival ejecutado desde el 22 de mayo al 17 de junio. 90 establecimientos inscritos, 3480 descargas del catálogo digital, 11.365 visualizaciones del video promocional			
		LOTAIP: Índice promedio de Satisfacción y experiencia del Turista en el Destino Meta 2018: 85%				Facilitación Turística		Facilitación Turística		Proveer y mejorar facilidades turísticas por lo menos en 2 zonas de intrés turísticos urbano (nuevo diseño de señalización turística)		Técnica de Operaciones						0,00%		1,00		-								20,00%	
		Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2018: 1,6				Facilitación Turística		Facilitación Turística				Técnica de Operaciones						0,00%		1,00		-									
						Facilitación Turística		Facilitación Turística				Especialista de Operaciones						0,00%		1,00		-									
						Facilitación Turística		Facilitación Turística		Contar con estadísticas de seguridad turística y flujo de visitantes en Puntos de Información Turística		Coordinadora de Operaciones		Estadísticas Seguridad Turística		1,00		1,00		50,00%		12,00		6,00		100,00%		En el mes de junio se atendieron 33 denuncias en los 4 puntos de seguridad			
						Facilitación Turística		Facilitación Turística				Coordinadora de Operaciones		Número de acontecimientos Seguridad Turísticas				33,00		-		397,00						En el mes de junio se atendieron 33 denuncias en los 4 puntos de seguridad			
						Facilitación Turística		Facilitación Turística				Especialista de Operaciones		Flujo de visitantes Puntos de Información turística		1,00		1,00		50,00%		12,00		6,00		100,00%		En el mes de junio 7533 visitantes fueron atendidos en los 3 puntos de información			
						Facilitación Turística		Facilitación Turística				Especialista de Operaciones		Estadísticas Puntos de Información Turística				7.533,00		-		59.739,00						En el mes de junio 7533 visitantes fueron atendidos en los 3 puntos de información			
				DESARROLLO RURAL		Proyectos Turísticos		Proyectos Turísticos		Promover un producto de turismo de naturaleza en el noroccidente del DMQ		Técnica de Operaciones						0,00%		1,00		-								16,67%	
				MC: DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS (Trimestral)		Proyectos Turísticos		Proyectos Turísticos				Especialista de desarrollo rural		Arrastre de ABR (1): Intercambio de experiencias realizado		-		-		0,00%		1,00		-				Arrastre: Actividad a ejecutarse en septiembre			
						Proyectos Turísticos		Proyectos Turísticos				Especialista de desarrollo rural		Acción de impulso turístico parroquias rurales		1,00		1,00		50,00%		12,00		6,00		100,00%		Fam Trip con operadoras el 06 de junio de 2018, levantamiento de puntos georeferenciales y facilidades turísticas, visita técnica a la parroquia de Uoa.			
		GASTOS COMUNES - Desarrollo		Gastos Comunes - Desarrollo		Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Especialista de Operaciones						200,00%		1,00		2,00								41,67%	
						Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Coordinadora de Operaciones		Acción de seguridad turística implementada		1,00		1,00		66,67%		3,00		2,00		100,00%		4 reuniones mantenidas en el mes de junio con la Policía Nacional para establecer acciones que fortalezcan la seguridad. Coordinación para la 1ra Feria de Turismo y Seguridad			
						Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Director de Desarrollo						0,00%		1,00		-									
						Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Especialista de Operaciones						0,00%		1,00		-									
						Gastos comunes de desarrollo		Gastos comunes de desarrollo				Director de Desarrollo								-		-									
		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO		Inversión y Gestión del Talento Humano DESARROLLO				Jefe de Talento Humano								-		-									

Responsable: Director de Desarrollo (e)
GERSON ARIAS

METAS INTERMEDIAS 2018
 PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:
 DESARROLLO

DESARROLLO



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
DESARROLLO														PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN	
DESARROLLO																
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		JUN	Meta mensual	Avance Mensual	39,6%	70,36%	ENE-JUN	100%		