

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN



										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO
										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN			JUN		ACTIVIDAD QT
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	58,16%	100,00%	ENE-JUN		81%	JUNIO	ANUAL
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Promover que al menos 670,000 personas, visitantes no residentes, vengan a la ciudad Comunicar e informar sobre el destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Pauta publicitaria	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias	Notas free press nacional	20	238	169,21%		838,00	1.418,00	100,00%	Free press de 238 notas entre prensa, televisión, radio, revistas y medios digitales.	68,15%
						Alejandra Arias	Pautaje en medios especializados	2	2,00	16,67%		18,00	3,00	100,00%	Pautaje en This is Ecuador y en la Revista de Aniversario 110 de Ferrocarriles Ecuador	
				Difusión - publicaciones en redes sociales		Natalia Ponce	Publicaciones en redes sociales Quito Turismo (@EPMQuitoTurismo)	20	20	85,16%		310,00	264,00	100,00%	45 PUBLICACIONES Durante el mes de junio se informó sobre eventos y acciones realizadas por Quito Turismo para promocionar el turismo en la ciudad y fortalecer su potencial turístico: Quito Open, programas de capacitación para el	
						Alejandra Arias	Informes de clipping noticioso	2	3	54,55%		22,00	12,00	100,00%	1) Informes de clipping con temas: Quito Turismo, Quito Turístico, Verónica Sevilla. 2) Informe de clipping del mercado europeo: España, Alemania y Reino Unido. 3) Informe de clipping del mercado de Sudamérica: Argentina, Brasil y Colombia.	
				Informes de clipping	Medición de impactos en medios					36,67%		600,00	220,00			
				Fotografía	Incrementar el banco de fotografías	Christian Toapanta										
				Soporte	Formación y actualización para el personal	Director de Comunicación	Capacitación personal	1	1,00	42,86%		7,00	3,00	100,00%	Capacitación virtual inducción al Sistema Municipal	
				VIDEO	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Christian Toapanta	Video promocional hoteles	1	-	0,00%		1,00	-	0,00%	Se realizará en los siguientes meses	
				Noticias en medios	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias	Entrevistas en cuanto al tema experimental de la ciudad	1	2,00	75,00%		4,00	3,00	100,00%	Sobre APP GOUIO en diario El Comercio y en Ecuavisa	
						Alejandra Arias	Generación de Boletines	4	6	75,00%		52,00	39,00	100,00%	Nuevo director MICE; Periodistas digitales internacionales visitaron Quito; Quito se proyecta como ciudad inteligente en la principal vitrina turística latinoamericana en Londres; Quito presenta la tercera edición de la "Fiesta de la Luz 2018"; La aerolínea Gol Brasil operará la ruta directa Quito - Sao Paulo; Convocatoria CCMQ.	
						Alejandra Arias	Envío de Newsletter a bases NACIONAL	1	6,00	110,00%		10,00	11,00	100,00%	Nuevo director MICE; Periodistas digitales internacionales visitaron Quito; Quito se proyecta como ciudad inteligente en la principal vitrina turística latinoamericana en Londres; Quito presenta la tercera edición de la "Fiesta de la Luz 2018"; La aerolínea Gol Brasil operará la ruta directa Quito - Sao Paulo; Convocatoria CCMQ.	
				Publicaciones	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales en el exterior	Alejandra Arias	Generación de free press en medios de difusión a nivel internacional	2	64,00	363,16%		19,00	69,00	100,00%	64 publicaciones FREE PRESS: Europa (61), Sudamérica (3)	
						Alejandra Arias			-	250,00%		4,00	10,00		Las oficinas de representación internacional se encuentran gestionando entrevistas	
						Alejandra Arias			1,00	100,00%		2,00	2,00		Sal quiteña una experiencia llena de sabores; Quito dentro de los diez destinos de lujo para turistas chinos; Atracción del mes: La Ronda; Quito será promocionada en Londres. Nota de prensa: Fiesta de la Luz.	

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:
COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT:		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO															
PROGRAMA QT		objetivos internos de los programas QT		PROYECTO QT		ACTIVIDAD QT		PRODUCTO QT		METAS DEL PRODUCTO		Responsable		JUN		Meta mensual		Avance Mensual		58,16%		100,00%		ENE-JUN		81%		JUNIO		ACTIVIDAD QT ANUAL	
						COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES						Natalia Ponce		Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito		100		100		76,95%		1.375,00		1.058,00		100,00%		163 PUBLICACIONES Fiesta de la Luz, WTA, Amaluna, Sal quiteña, Tu historia comienza en Quito, CCMQ		61,10%	
												Natalia Ponce		Manejo de Twitter institucional. Crecimiento seguidores mensuales		60		31		46,39%		761,00		353,00		51,67%		INCREMENTO 31 SEGUIDORES 4.699 SEGUIDORES MAYO 4.730 SEGUIDORES JUNIO De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas			
												Natalia Ponce		Tasa de interacción		1,50%		2,00%		57,78%		18,00%		10,40%		100,00%					
												Natalia Ponce		Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de seguidores		140		32		59,07%		1.952,00		1.153,00		22,86%		INCREMENTO 32 SEGUIDORES 120.862 SEGUIDORES MAYO 120.894 SEGUIDORES JUNIO De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas			
												Natalia Ponce		Tasa de interacción		1,50%		1,40%		45,00%		18,00%		8,10%		93,33%					
												Natalia Ponce		Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidore organicos mensuales		10		-		-70,83%		120,00		(85,00)		0,00%		- 53 SEGUIDORES 9.970 SEGUIDORES MAYO 9.919 SEGUIDORES JUNIO LOS SEGUIDORES DE ESTA RED SON INORGANICOS			
												Natalia Ponce		Tasa de interacción		1,00%		0,90%		41,67%		12,00%		5,00%		90,00%					
												Natalia Ponce		Manejo de Facebook Promocional Inglés		10		25,00		100,08%		1.217,00		1.218,00		100,00%		INCREMENTO 25 SEGUIDORES 5.355 SEGUIDORES MAYO 5.380 SEGUIDORES JUNIO De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas			
												Natalia Ponce		Engagement		4,00%		11,20%		103,27%		48,00%		49,57%		100,00%					
												Natalia Ponce		Manejo de Facebook Promocional Español		500		480		60,22%		6.000,00		3.613,00		96,00%		INCREMENTO 480 SEGUIDORES 130.584 SEGUIDORES MAYO 131.064 SEGUIDORES JUNIO De acuerdo a línea base de inicio de año			
												Natalia Ponce		Engagement		2,00%		10,10%		203,60%		42,21%		85,94%		100,00%					
												Natalia Ponce		Manejo orgánico Instagram		600		-		51,22%		7.616,00		3.901,00		0,00%		- 557 SEGUIDORES 42.814 SEGUIDORES MAYO 42.321 SEGUIDORES JUNIO De acuerdo a línea base de inicio de año incluido metas mensuales aprobadas			
												Natalia Ponce		Youtube, publicación de videos						75,00%		4,00		3,00							
												Christian Toapanta		Artes promocionales		30		61		74,09%		575,00		426,00		100,00%		Fiesta de La Luz 1 Banners Boletines 5 Revista Ferrocarriles 1 This is Ecuador 1			
												Nueva plataforma digital		Director de Comunicación						100,00%		1,00		1,00							
														NACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO				1'088.025,75				-		7.588.561,95				valor correspondiente a junio			

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:
 COMUNICACIÓN



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
COMUNICACIÓN										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN			JUN	JUNIO		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		JUN	Meta mensual	Avance Mensual	58,16%	100,00%	ENE-JUN	81%			
								NACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO		362.675,00			-	2.529.520,65	valor correspondiente a junio		
		MEDIA VALUE INTERNACIONAL						INTERNACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO		129.817,00			-	136.038,75	valor correspondiente a mayo en el mercado de Europa y Sudamérica		
								INTERNACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO					-	-	Sólo se toma en cuenta el valor noticioso		
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Comunicación							-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN								-	-			