

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

CALIDAD



PROGRAMA QT:				QUITO				QUITO		CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO	
CALIDAD												PERIODO ENE-DIC		PERIODO ENE-JUN						ACTIVIDAD QT	
CALIDAD												54,9%		94,22%		ENE-JUN		89%		ANUAL	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUN	Meta mensual	Meta numerica mensual	Avance Mensual	54,9%	94,22%	ENE-JUN		89%		JUNIO		0,00%		
MC: ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL DMQ CON NORMATIVAS DE CALIDAD IMPLEMENTADAS Y FORTALECIDA.	Objetivos del Programa QT	CALIDAD TURISTICA	CALIDAD TURISTICA	elaboración de normas técnicas de actividades turísticas A&B, Alojamiento, Transporte, Diversión y entretenimiento, intermediación turística.	5 Normas técnicas de actividades turísticas elaboradas	Monica Del Valle															
	Aporte total del turismo al PIB de ciudad cercano a un 5%																				
	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización, coordinación, asesoramiento y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.			elaboración de normas técnicas de actividades turísticas MICE	1 norma técnica de MICE elaborada	Monica Del Valle					0,00%		1,00								
	LOTAIP: Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2018: 5,200	2018: Incrementar la contribución del sector turismo al PIB de la ciudad, de 4,04% a 4,07%	CAPACITACION TURISTICA	CAPACITACION TURISTICA	Capacitación Turística	Al menos 29 Seminarios, Talleres y charlas de capacitación.	Rocio Layedra	Eventos de capacitación en competencias laborales	3,00	3,00	8,00	166,67%		6,00	10,00	100,00%	Se realizaron 8 cursos de capacitación en temáticas vinculadas con competencias laborales. 1 curso Técnica de Ventas, 1 curso Att al Cliente, 2 técnicas de mesero, 2 técnicas de Adm de restaurante, 2 técnicas de Adm de Alojamiento.	62,06%			
							Rocio Layedra	Eventos de capacitación para proyecto El Panecillo	1,00	1,00	1,00	87,50%		8,00	7,00	100,00%	Está contratado un curso de 15 horas para Técnica de ventas. El evento de capacitación que se ejecutará en el Panecillo tendrá la temática de técnica de ventas. Ha sido necesario retrasar su inicio a la semana del 9 al 14 de julio por la disponibilidad de tiempo de los comerciantes de esta zona.				
							Rocio Layedra	Eventos de capacitación PATRIMONIO	1,00	1,00	1,00	150,00%		4,00	6,00	100,00%	Se han capacitado a dos grupos de policías metropolitanos, en patrimonio histórico, con el cronista de la ciudad. El segundo grupo finaliza su capacitación el día 5 de julio de 2018.				
							Rocio Layedra	Eventos de capacitación POLICIA NACIONAL	1,00	1,00	2,00	18,18%		11,00	2,00	100,00%	Se realizaron dos cursos de capacitación de introducción al turismo al que asistieron 50 policías nacionales. El primer curso se ejecutó del 18 al 22 de junio y el segundo curso del 25 al 05 de julio.				
							Rocio Layedra					0,00%		2,00	-						
							Rocio Layedra	Charlas sobre normativa técnica ZETS, DMQ y Alojamiento	4,00	4,00	7,00	66,67%		36,00	24,00	100,00%	Se realizaron tres charlas sobre normativa técnica, orientada a establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas. Asistieron 9 establecimientos. Se realizaron 4 charlas sobre normativa técnica y legislación turística para la AMC.				
	DISTINTIVO Q	DISTINTIVO Q	Ejecución de Distintivo Q: Se trata de motivar la participación de más establecimientos y promover la renovación para aquellos que ya han recibido en años anteriores el reconocimiento Distintivo Q.	50 nuevos establecimientos con Distintivo Q de las actividades: Alimentos y Bebidas, Alojamiento y Operación.	Paulina Tacuri	Arrastre de MAY - Primera inspección a establecimientos nuevos DQ.			47,00	47,00%		100,00	47,00		Se realizaron 47 visitas a los establecimientos que han aplicado a DistintivoQ por el año 2018. 6 establecimientos han solicitado una prórroga en la visita de verificación. Por lo que serán reportados en el mes de julio 2018	26,13%					
					Paulina Tacuri	Inspecciones de renovación Distintivo Q				31,40%		570,00	179,00								
					Paulina Tacuri	Campaña publicitaria Distintivo Q	1,00	1,00	-	0,00%		1,00	-	0,00%	La contratación de la campaña DistintivoQ, dependía de la ejecución del primer contrato de publicidad realizado por la Dirección de Mercadeo. En el mes de mayo fuimos informalmente comunicados que ese contrato se cancelaría. Se realizará el inicio de contratación en el mes de julio.						
	REGULACION	REGULACION	Inspecciones para regulación de establecimientos turísticos	5076 inspecciones	Pablo Arboleda	Número de visitas realizadas a establecimientos por inspecciones de cumplimiento de normativa (DMQ)	800,00	800,00	998,00	68,72%		2.650,00	1.821,00	100,00%	Se reporta el resultado de inspecciones desde abril a junio 2018	87,79%					
Pablo Arboleda					Número de visitas realizadas a establecimientos por inspecciones de cumplimiento de normativa (ZETS)	800,00	800,00	1.378,00	94,65%		2.600,00	2.461,00	100,00%	Se reporta el resultado de inspecciones desde abril a junio 2018							

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

CALIDAD

CALIDAD



PROGRAMA QT:											CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
CALIDAD											PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN			JUN	JUNIO	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUN	Meta mensual	Meta numerica mensual	Avance Mensual	54,9%	94,22%	ENE-JUN	89%			
				Operativos de control	10 operativos de control	Pablo Arboleda	Opertativos de control	5,00	5,00	12,00	153,33%		15,00	23,00	100,00%		
		GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES DE CALIDAD	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Calidad							-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD	Inversión y Gestión del Talento Humano CALIDAD		Jefe de Talento Humano							-	-			

Responsable: Directora de Calidad
MONICA RIQUETTI