



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 647

FECHA: 26/06/2018

©

Asiento N° 2625

Compromiso N° 217

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N°0

A LA ORDEN DE: **MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA**

USD 160.00

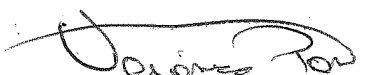
LA SUMA DE: **CIENTO SESENTA Dolares 00/100 Cts**

QUITO, 26 de Junio del 2018

DETALLE DEL COMPROBANTE:

MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL CONGRESO WEDDING BUSINESS 3.0 EN GUAYAQUIL DEL 21 AL 24 DE MAYO DE 2018. MEMORANDO N° QT-MICE-057-2018 SOLICITA XIMENA MUÑOZ.

				VERONICA
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/Cl
CTA 12008212088	Beneficiario			
	MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA	160.00		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	160.00		
Código	APLICACION CONTABLE	Parcial	Debe	Haber
2.1.3.73.01.001	Descripción		160.00	
1.1.1.03.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS			160.00
	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			160.00
	SUMAN o PASAN USD		160.00	160.00
Partida Presupuestaria	APLICACION PRESUPUESTARIA	Compromiso	Devengado	Pago
01.09.01.01.730303.000.17.01.005.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR			160.00
	TOTAL GASTOS USD	0.00	0.00	160.00


Tesorera
Veronica Ponce


Gerente Financiero Administrativo
Ing. Leonidas Espinosa

26/06/2018 14:31

Página 1/1

TC-159

0000036

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1038 FECHA: 22/06/2018

©

Asiento N° 2600

Compromiso N° 217

DETALLE DEL COMPROBANTE:

MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL CONGRESO WEDDING BUSINESS 3.0 EN GUAYAQUIL DEL 21 AL 24 DE MAYO DE 2018. MEMORANDO N° QT-MICE-057-2018 SOLICITA XIMENA MUÑOZ.

				PATRICIA LLERENA
Código	APLICACION CONTABLE Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.03.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR		160.00	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		160.00	
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			160.00
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			160.00
	SUMAN o PASAN USD		320.00	320.00
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.09.01.01.730303.000.17.01.005.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL IN		160.00	
	TOTAL GASTOS USD	0.00	160.00	0.00

CECIBEL TUPLOMBO O.
Jefa Financiera

PATRICIA LLERENA M.
Contadora

Recibi



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 217**

Certificación No: 156

Transacción No: 5288

Fecha: 19/06/2018

Proveedor: MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA

Identificación: Cédula 1708513203

Programa: 01 QUITO TURISMO

SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO

Proyecto: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

Actividad: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-119-2018	18/05/2018	160.00	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL CONGRESO WEDDING BUSINESS 3.0 EN GUAYAQUIL DEL 21 AL 24 DE MAYO DE 2018.

MEMORANDO N° QT-MICE-057-2018 SOLICITA XIMENA MUÑOZ.

GLOPEZ

© 1

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.09.01.01.730303.000.17.01.005.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INT	160.00	880.00
Total =>	160.00	880.00

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

19/06/2018 16:12

Página 1/1

QUITO
TURISMO
CONTABILIDAD

22 JUN 2018

Recibido por:

16414

0000034

MEMORANDO N° EPMGDT-GFA-A1-2018

Para: Cecibel Tualombo
Jefa Financiera

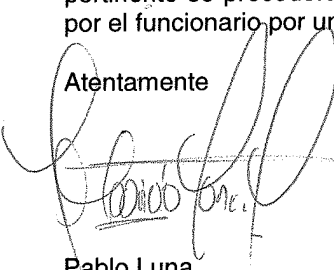
De: Pablo Luna V.
Asistente 1

Fecha: 22 de Junio 2018

Asunto: Liquidación viático

De conformidad a la revisión de la liquidación de viáticos del funcionario(a) Ximena Muñoz tengo a bien informar a usted que únicamente se adjunta como respaldo de la documentación una factura de pernoctación por los días 22 al 24 de mayo y de igual manera los gastos de alimentación considerando que su viaje se efectuó desde el 21 al 24 de mayo y no existe justificación del primer día de su viaje, en el que hare hincapié en la norma técnica de pago de viáticos a servidores, obreros del sector público en el Art.15 en el que indica textualmente "realizará el control y la respectiva liquidación de los valores asignados por concepto de viáticos de los días en que debió pernoctar fuera de su domicilio y/o lugar de trabajo" por lo que, al no presentar la documentación pertinente se procederá a realizar la liquidación respectiva de acuerdo a los justificativos adjuntos por el funcionario por un valor de USD 160,00 (ciento sesenta 00/100).

Atentamente



Pablo Luna

Asistente 1

TURISMO

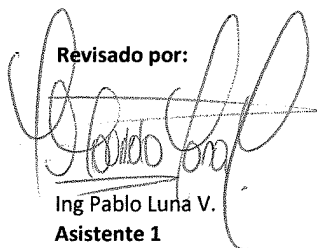
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

LISTADO DE DOCUMENTOS PREVIO AL PAGO

LIQUIDACION: Justificacion de viaticos, movilizaciones y Subsistencias
FUNCIONARIO: Ximena Muñoz
MOTIVO: Congreso Wedding Business
DESTINO: Ciudad de Guayaquil
MEMORANDO: QT-MICE-057-2018

No.	DOCUMENTO	CONTROL	OBSERVACIONES
1	Factura de Pernotación, Alimentación.		Adjunta originales 19-06-2018 15:00
2	Pases a borde	✓	
3	Fotografías y Justificativos del evento	✓	
4	Informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales	✓	
5	Memo de liquidacion de viáticos	✓	

Revisado por:

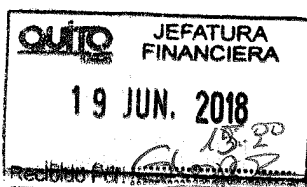


Ing Pablo Luna V.
Asistente 1

Quito, 06 de junio de 2018.
15H20



0000032



Financiero
Proceder en base a norma legal
06/06/18
[Signature]

MEMORANDO QT-MICE-057-2018
Quito, D.M.31 de mayo de 2018.

Para: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

De: Ximena Muñoz
ESPECIALISTA 2 - MICE

ASUNTO: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades Comisión de Servicios

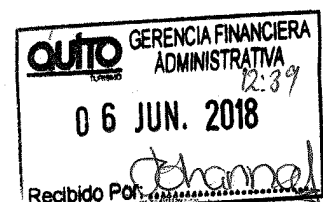
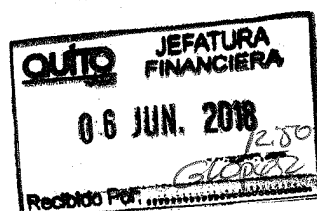
Adjunto sírvase encontrar el Informe de Cumplimiento de Actividades de Comisión de Servicios por la participación de la Especialista 2 MICE, en el Congreso Wedding Business 3.0 en la Ciudad de Guayaquil.

Solicito gentilmente se liquiden los viáticos correspondientes a los días 21 al 24 de Mayo del presente año, días en los que se cubrió el Congreso por parte de los funcionarios delegados de la Gerencia General y que corresponden a los respaldos que se adjuntan al presente Memorando y a la Certificación Presupuestaria No. 156 emitida el 18 de Mayo del 2018.

Atentamente,

[Signature]
Ximena Muñoz
ESPECIALISTA 2 MICE

Acción	Funcionario	Sumilla
Revisado y Aprobado:	Dennis Swanberg	<i>[Signature]</i>



0000031

**INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES**

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME 29/05/2018

DATOS GENERALESAPELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR:
MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINAPUESTO:
ESPECIALISTA 2 - MICECIUDAD - PAÍS:
GUAYAQUIL - ECUADORNOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR:
DIRECCIÓN MICE

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES:

XIMENA MUÑOZ - ESPECIALISTA 2 MICE

ROBERT SAMANIEGO - ASESOR GERENCIA GENERAL

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

- Participación en las charlas dictadas durante el Congreso Wedding Business 3.0 de acuerdo a los horarios señalados en la agenda adjunta
- Presentación del destino para reuniones y convenciones tanto en la cena con los expositores en la noche del 22 de Mayo, así como en las conferencias del día 23 de Mayo a todos los participantes al evento
- Se realizaron acercamientos con los organizadores del evento para proponer a Quito como sede del siguiente Congreso Wedding Business
- Obtuvimos contactos de expositores que nos interesaría traer en un FAM Trip a nuestra ciudad y con uno de ellos se puede incluso realizar una Consultoría para desarrollar el producto "Turismo de Romance" para la ciudad de Quito, datos que constan de forma más detallada en el Informe General de Participación en el Congreso

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso.
FECHA dd-mm-aaa	21/05/2018	24/05/2018	
HORA hh:mm	18:30:00	09:10:00	
Hora Inicio de Labores el día de retorno		11:30	

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE(Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	Tame	Quito - Guayaquil - Quito	21/05/18	18:30:00	24/05/18	09:10:00

NOTA: En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A

NOTA

El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

NOMBRE: Dennis Swanberg - DIRECTOR MICE ENCARGADO

NOMBRE: Verónica Sevilla - GERENTE GENERAL

0000000

Quito, 31 de Mayo del 2018

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES COMISIÓN DE SERVICIOS
Congreso Wedding Business 3.0 – Guayaquil, Ecuador

1. ANTECEDENTES:

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traen para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;
- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.

- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Por otro lado, el desarrollo del producto Turismo de Romance en Quito y el país constituye una gran oportunidad, para aquellas parejas que buscan destinos con características muy particulares como celebrar su boda en la Mitad del Mundo.

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020, incluyéndose el desarrollo de un congreso especializado que promueva el posicionamiento de Quito como destino de Romance.

Con fecha 9 de Mayo del 2018 la Gerencia General de Quito Turismo recibe por correo electrónico la invitación para tener participación en el Congreso Wedding Business 3.0, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil el día 22 y 23 de Mayo y tiene como objetivo el generar instancias, participación e intercambio donde se aborden los temas claves a los cuales se enfrentan día a día los profesionales de la industria de los eventos, para que así puedan desarrollar las estrategias de innovación y emprendimiento que aporten para el crecimiento empresarial de cada uno de los asistentes, así como posicionar a Ecuador como un país referente en la materia de bodas y eventos sociales.

2. JUSTIFICACIÓN

Para Quito Turismo es importante la participación en el Congreso ya que cuenta con un enfoque en atracción de eventos dentro de lo que abarca el Turismo de Romance, además de contar con la presencia de más de 20 expositores internacionales que nos visitan desde Colombia, México, Argentina, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Uruguay, Brasil, etc; mismos que son considerados influenciadores en cada uno de sus países y cubren perfiles como:

- Tomadores de decisiones en cuanto a destinos para el desarrollo de eventos sociales y corporativos
- Más de 15 años de experiencia en el sector de eventos
- Amplia Formación en eventos y afines
- Enfoque en bodas de destino a nivel Latinoamérica
- Capacitadores y Directores de Escuelas de eventos a nivel Internacional
- Reconocidos internacionalmente por su amplia labor en el ámbito de eventos y bodas

Adicionalmente, Quito Turismo contará con un espacio para presentar a la ciudad como un destino perfecto para el Turismo de Romance y el desarrollo de eventos, durante una cena exclusiva con los expositores del Congreso, con lo cual lograremos captar su atención y que sean ellos los embajadores de nuestro destino en cada uno de sus países de origen.

Se espera además realizar importantes acercamientos con líderes en la industria de Congresos y Convenciones, con el afán de poder traer en el 2019 un evento de similares características hacia nuestra ciudad.

3. DETALLE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

- ✓ Se presentó el destino a los expositores del Congreso en una cena exclusiva para Quito Turismo el día 22 de Mayo del 2018, donde además se entregó material promocional a cada uno de ellos.
- ✓ Se realizó la presentación del destino y video promocional de la ciudad a los participantes al Congreso el día 23 de Mayo del 2018 en alrededor de 15 minutos dentro de la Agenda establecida para el evento.
- ✓ Realizamos contactos importantes para poder desarrollar el producto Turismo de Romance con una expositora especializada en consultorías para este tema.
 - o Nombre: Carmen Laborin
 - o Ciudad: México
 - o Correo: carmenlaborin@gmail.com

4. AGENDA DEL CONGRESO

AGENDA DEL CONGRESO	
Fechas	Actividad
21/05/2018	Vuelo Quito – Guayaquil
21/05/2018	Acercamiento con Expositores Nacionales e Internacionales del evento

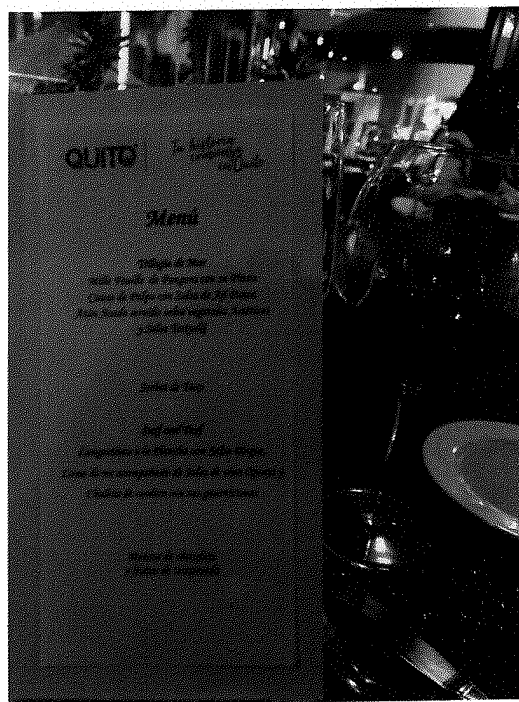
22/05/2018	Atención a charlas del Congreso de acuerdo a agenda Adjunta
	Cena exclusiva con Expositores para presentación de la ciudad
23/05/2018	Atención a charlas del Congreso de acuerdo a agenda Adjunta
	Presentación de destino y video promocional de la ciudad a los participantes al Congreso
24/05/2018	Vuelo Guayaquil - Quito

5. INFORME FOTOGRÁFICO



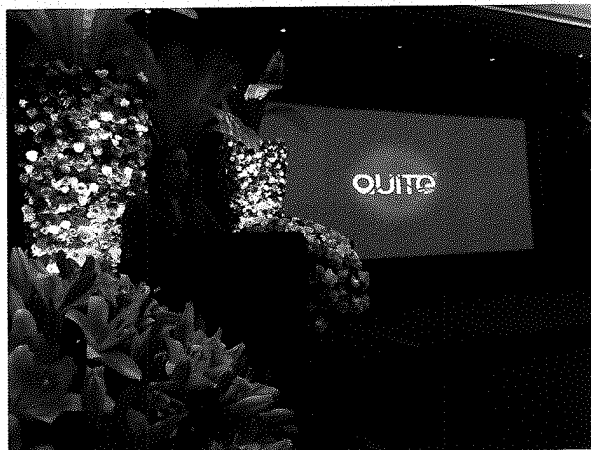
Cena Exclusiva con Expositores







Representantes de Guayaquil Turismo, Fundación Turismo Cuenca y Quito Turismo



Presentación del Destino a los Participantes del Congreso

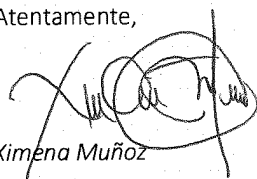


5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión y de acuerdo a lo detallado anteriormente en las actividades realizadas durante la participación en el Congreso Wedding Business 3.0 es importante tener en cuenta lo siguiente:

- Se generó un compromiso con los organizadores del Congreso para traer a Quito el Wedding Business en los próximos años (2020)
- Es importante traer a los expositores más destacados dentro del tema de Destino de Romance para un FAM Trip a la ciudad de Quito y de este modo potenciar el turismo de bodas en nuestra ciudad.
- Con la finalidad de desarrollar un producto de Turismo de Romance, se recomienda que se puedan realizar los acercamientos oportunos con Carmen Lamborin, experta en consultorías sobre el tema.
- Se recomienda asistir a Congresos Internacionales donde se pueda presentar la ciudad como un destino para Turismo de Bodas y Romance.
- Es importante dar seguimiento y apoyo al lanzamiento del Libro de Cayetano y Mónica, considerados como un pilar importante en el tema de decoración en nuestro país.

Atentamente,



Ximena Muñoz
Especialista 2 - MICE
QUITO TURISMO

Anexo 1: Itinerario de vuelo y originales de los pases a bordo para el vuelo Quito Guayaquil y Guayaquil Quito

Anexo 2: Copia de la Factura del Hotel con el correspondiente correo original mediante el cual se recibió el documento

Anexo 3: Facturas originales de Alimentación en caso de ser necesarias.

Fecha Emisión: 24/05/2018
Razón Social: MUÑOZ MONCAYO XIMENA
C.I. / Ruc : 1708513203
Dirección : QUITO
Huésped : MUÑOZ MONCAYO XIMENA
Compañía: MUÑOZ MONCAYO XIMENA

Fecha Llegada: 2018.05.22

F. Salida : 2018.05.24

Caja: PCA

Ciudad : QUITO Noches: 2
Teléfono : 0984443601 Adultos
Habitacion: 109 Folio: 041415
Forma de Pago: Tarjeta 000421

DESCRIPCIÓN/SERVICIO	PRECIO UNITARIO	DESCUENTO	PRECIO TOTAL
ALOJAMINETO	158,00	0,00	158,00
Subtotal	158,00	0,00	158,00

Tar Cred 000421 901121 2020.02.20; Muñoz

-195,26

SubTotal 12%:
SubTotal 0%:
Subtotal No sujeto de IVA:
SubTotal:
Iva 12%:
Propina:
Tasa Servicio Turístico:
valor Total:

\$158,00
\$0,00
\$0,00
\$158,00
\$18,96
\$15,80
\$2,50
\$195,26

Debo(emos) y Pagará(amos) _____ días vista, en lugar que se me reconvenge, a la orden del emisor de esta factura, la suma de _____ (num.) _____ (letras), en _____ cuota(s) sucesiva(s), cuyo(s) monto(s) y vencimiento(s) está(n) especificado(s) en el cuadro que consta en este documento y que desde ya lo acepto(amos) como parte integrante de la presente obligación. Si se dejare de pagar una o mas cuotas se darán por vencidas todas las cuotas pendientes y se deberá además pagar el interés del _____ % anual, calculado desde la fecha de vencimiento hasta el pago total de la obligación, así como todos los gastos judiciales, extrajudiciales y honorarios profesionales que demande el cobro de esta factura comercial negociable. Sin protesto. Exímese de su presentación para el pago y aviso por falta del mismo.

En _____ Hoy, _____ De _____ de 20 _____

2.- Nombres y Apellidos del representante legal/ delegado: _____

1.- Nombre o Razón social aceptante:

1.1.- Número de RUC: _____

1.2.- Ciudad, Dirección y teléfono aceptante: _____

1.3.- Lugar de pago (ciudad y dirección): _____

Aceptante / Deudor (o delegado)

C.I. aceptante

0000025

ADQUIRIENTE

NO NEGOCIABLE

CONTABILIZADO

APROBADO

RECIBI CONFORME C.I.

Declaro que he(meos) recibido los bienes descritos en esta factura comercial negociable a entera satisfacción.

www.hmhotel.ec



**Hotel
BASFUE S.A.**

- Kennedy Norte
Mz. 305 S.7
Alberto Borges
y 1er. Pasaje
- P.B.X.: 042-280806
- info@hmhotel.ec
- Guayaquil - Ecuador

**FACTURA COMERCIAL
NEGOCIABLE**

SERIE 001-001-00

0055672

AUT. SRI.: 1122135072

R.U.C.: 0992153296001
Fecha de Autorización: 18/Enero/2018

Fecha Emisión: 24/05/2018 Fecha Llegada: 2018.05.22 F. Salida : 2018.05.24 Caja: PCA
Razón Social: MUÑOZ MONCAYO XIMENA
C.I. / Ruc : 1708513203 Ciudad : QUITO Noches: 2
Dirección : QUITO Teléfono : 0984443601 Adultos
Huésped : MUÑOZ MONCAYO XIMENA Habitación: 109 Folio: 041415
Compañía: MUÑOZ MONCAYO XIMENA Forma de Pago: Tarjeta 000421

DESCRIPCION/SERVICIO	PRECIO UNITARIO	DESCUENTO	PRECIO TOTAL
ALOJAMINETO	158,00	0,00	158,00

Subtotal 158,00 0,00 158,00

Tar Cred 000421 901121 2020.02.20; Muñoz

-195,26

SubTotal 12%: \$158,00
SubTotal 0%: \$0,00
Subtotal No sujeto de IVA: \$0,00
SubTotal: \$158,00
Iva 12%: \$18,96
Propina: \$15,80
Tasa Servicio Turístico: \$2,50
valor Total: \$195,26

Debo(emos) y Pagaré(mos) a _____ días vista, en lugar que se me reconvenge, a la orden del emisor de esta factura, la suma de _____ (num.) _____ (letras), en _____ cuota(s) sucesiva(s), cuyo(s) monto(s) y vencimiento(s) está(n) especificado(s) en el cuadro que consta en este documento y que desde ya lo acepto(amos) como parte integrante de la presente obligación. Si se dejare de pagar una o mas cuotas se darán por vencidas todas las cuotas pendientes y se deberá además pagar el interés del _____ % anual, calculado desde la fecha de vencimiento hasta el pago total de la obligación, así como todos los gastos judiciales, extrajudiciales y honorarios profesionales que demande el cobro de esta factura comercial negociable. Sin protesto. Exímese de su presentación para el pago y aviso por falta del mismo.

En _____ Hoy, _____ De _____ de 20 _____

2.- Nombres y Apellidos del representante legal delegado: _____

1.- Nombre o Razón social aceptante:

1.1.- Número de RUC: _____

1.2.- Ciudad, Dirección y teléfono aceptante: _____

1.3.- Lugar de pago (ciudad y dirección): _____

Aceptante / Delegado (o delegado)

C.I. aceptante _____

CONTABILIZADO

APROBADO

RECIBI CONFORME C.I.

Declaro que he(meos) recibido los bienes descritos en esta factura comercial negociable a entera satisfacción.

ADQUIRIENTE

NO NEGOCIABLE

RORIGUEZ SILVA PEDRO ENRIQUE R.U.C.: 0907071153001 AUTO. S.R.L. 0132 - 100 BL.50x4 (0053951-9058950) • F. de Caducidad: 18/Enero/2019

www.hmhotel.ec

0000024

Subject: Fwd: factura

From: paulcarriel@gmail.com

To: xmunoz80@yahoo.com

Date: Tuesday, May 29, 2018, 3:07:21 PM GMT-5



image001.jpg
2.2kB



image002.jpg
467B



image003.png
411B



image004.png
362B



image005.png
161.7kB



201805291525.pdf
278.5kB

0000023

06/06/2018 11:54

Imprimir

**PASSENGER ITINERARY / DOCUMENT
ITINERARIO DE PASAJERO / DOCUMENTO**

EMPRESA PUBLICA TAME LINEA AEREA DEL ECUADOR
Av. Amazonas N24-260 y Av. Colón

RUC: 1768161550001

ETKT NBR./BOLETO NRO.: 269 2134587825

IATA: EQ 269

DATE OF ISSUE / FECHA EMISION: 20180518

ISSUING AGENT / AGENTE
EMISOR: 22222222 TAME EP

BOOKING REFERENCE / CODIGO RESERVA: NRSTQ

BOOKING AGENT / CODIGO
AGENTE:

NAME OF PASSENGER / NOMBRE DEL PASAJERO: MUOZ XIMENA

NAME REF / NRO. IDENTIFICACION DEL PASAJERO: 1708513203

TOUR CODE:

ROUTE / RUTA:

X/O CK	FROM/TO DE / A	AIRLINE AEROLINEA	CLASS CLASE	FLIGHT VUELO	DATE FECHA	TIME HORA	STATUS ESTADO	FARE BASIS BASE TARIFA	VALID VALIDO	BAGS EQUIPAJE
O 3	QUITO / GUAYAQUIL	EQ	R	317	21may/18	18:30:00	OK	R	18may/19	OK
O 0	GUAYAQUIL / QUITO	EQ	R	306	24may/18	09:10:00	OK	R	18may/19	OK

FARE CALCULATION / CALCULO DE TARIFA: 18may18uio eq gye q8.00 58.00rrppd eq uio q8.00 58.00rrppd usd132.00end

FARE / TARIFA : USD 132

FORM OF PAYMENT / FORMA DE PAGO: Flycard

TAX / FEE / CHARGE : USD 44,84

IMPUESTOS / CARGOS

TOTAL : USD 176.84

NRO. TARJETA

FP2695060323382

T / F / C: 15,84 EC20,83 OR8,17 WT

FECHA DE NACIMIENTO:

ENDORSEMENTS / RESTRICTIONS - ENDOSOS / RESTRICCIONES:

EPM DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
1768154420001 EC12PERCENT - EC12PORCIENTO

AVISO

EL TRANSPORTE Y OTROS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR LA AEROLINEA ESTAN CONFORME
A LAS CONDICIONES DEL CONTRATO QUE SON INCORPORADAS POR ESTE MEDIO PARA REFERENCIA.
ESTAS CONDICIONES SE PUEDEN OBTENER DE LA AEROLINEA O EN TAME.COM.EC

NOTICE

CARRIAGE AND OTHER SERVICES PROVIDED BY THE CARRIER ARE SUBJECT TO CONDITIONS OF
CONTRACT, WHICH ARE HEREBY INCORPORATED BY REFERENCE. THESE CONDITIONS MAY BE
OBTAINED FROM THE CARRIER OR AT TAME.COM.EC

0000022-A

Confirmación del pago

EPM DE GESTION DE DESTINO TURISTICO / 202270

[Manual para generar reporte](#)

[Generar Reporte Boletos](#)

[Oficio Tarifas Flycard Postpago Vigentes](#)

[Manual PostPago](#)

[Circular](#)

Confirmación del pago

Gracias.

Su compra fue realizada satisfactoriamente. Por favor imprima esta pantalla de confirmación y su boleto electrónico. Se le solicitará el récord localizador y la impresión del boleto en el mostrador para realizar su chequeo.

Record localizador

NRSTQ

Número de pedido

1614111

Número de autorización

FP2695060323382

Tarjeta de crédito / Flycard

Flycard

Valor total

353,68

Boletos y pasajeros

2134587825/MUOZ XIMENA

2134587826/SAMANIEGO ROBERT

Continuar

[Nueva compra](#)

[Contrato](#)

[Cambiar clave](#)

[Soporte](#)

[Cerrar Sesión](#)

[Términos de uso](#)

© Todos los derechos reservados.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO RESPONSABLE: Ximena Muñoz

CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia

LUGAR: Ciudad de Guayaquil

VALOR: \$ 240,00

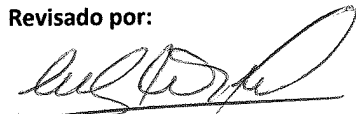
DOCUMENTO HABILITANTE: Memorando QT-MICE-056-2018

FECHA DEL DOCUMENTO: 24-may-18

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud anticipo viáticos y subsistencia	V		
2	Certificación Presupuestaria	V		
3	Solicitud de certificación Presupuestaria	V		
4	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia	V		
5	Memorando entrega documentos	V		
6	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia	V		
7	Solicitud y copia reserva de boleto aéreo con su autorización	V		
8	Ficha técnica y solicitud de participación con detalle logístico	V		

Nota: No se tramitó el anticipo porque la documentación llegó a destiempo

Revisado por:



Patricia Llerena M.

CONTADORA

Quito, 24 de Mayo de 2018

0000021-A

ETKT2692134587825C1
FECHA/DATE: 21MAY

VUELO/FLIGHT **0317**

MUOZ/XIMENA
DE/FROM: QUITO
A/TO: GUAYAQUIL

ASIENTO/SEAT: **17D**
EQUIP/BAGT:

REFERENCIA: 92

tame

ETKT2692134587825C2
FECHA/DATE: 24MAY

VUELO/FLIGHT **0194**

MUOZ/XIMENA
DE/FROM: GUAYAQUIL
A/TO: QUITO

ASIENTO/SEAT: **24A**
EQUIP/BAGT: 2 /19

REFERENCIA: 87

tame

0000022-3

HOTEL COLON GUAYAQUIL S.A.
RUC: 0971182432001
AV FRANCISCO DE ORELLANA S/N Y
Y VICTOR HUGO SICHURET

Detalle Comprobante
Electronico
Documento sin valor
tributario
Resolucion
NAC-DGERDRC12-00105
Factura #
001-100-000122255

GUAYAQUIL

---SAL & PIMIENTA---

230 JORGE

CHK 4648 MAY22'18 2:17BST 1

1 LOCO DE PAPA	4.31
1 ERATWREST/ROJA	3.77
1 CODA COLA	2.66
Sub Total	12.74
10% Propina-TIP	1.27
12% I.V.A.	1.53
Pagado	15.54
XXXXXXXXXXXX0161	XX/XX
9512/P08 MICROS	
Visa	15.54

---230 CLOSED MAY22 2:19PM---
Fecha Cierre 22/05/2018 14:19:36

RUC: 1708513203
Cliente: XIMENA MUNCZ

Dir:
Telf:

Doc-Ref: 1453963
Incluye10MServicio Propina-TIP

Firma: _____

Su comprobante electronico
lo obtiene ingresando a
www.hotelcolonguayaquil.com
y registrandose como usuario

Gracias por preferirnos

--- MICROS 7700 v3.2 ---

HOTEL COLON GUAYAQUIL S.A.
RUC: 0971182432001
AV FRANCISCO DE ORELLANA S/N Y
Y VICTOR HUGO SICHURET

Detalle Comprobante
Electronico
Documento sin valor
tributario
Resolucion
NAC-DGERDRC12-00105
Factura #
001-100-000221053

GUAYAQUIL

---SAL & PIMIENTA---

25 MAYRA

CHK 44221 MAY23'18 11:49BST 1

2 1/4 POLLO/ASADOR	9.40
2 CODA COLA	5.32
Sub Total	15.00
10% Propina-TIP	1.50
12% I.V.A.	.80
Pagado	18.30
XXXXXXXXXXXX0161	07/XX
9512/P08 MICROS	
Visa	18.30

---25 CLOSED MAY23 1:51PM---
Fecha Cierre 23/05/2018 13:51:06

RUC: 1708513203
Cliente: XIMENA MUNCZ

Dir:
Telf:

Doc-Ref: 1454447
Incluye10MServicio Propina-TIP

Firma: _____

Su comprobante electronico
lo obtiene ingresando a
www.hotelcolonguayaquil.com
y registrandose como usuario

Gracias por preferirnos

--- MICROS 7700 v3.2 ---

0000021-B

EL CAFÉ DE TERE CAFEDETERE S.A.

RUC: 0992255404001

LA GARZOTA MZ. 102 SL.7
EL CAFÉ DE TERE - GARZOTA
COMPROBANTE DE VENTA

NO. AUTORIZACION:

2405201801099225540400120010010002923410
032079415

NO. DOCUMENTO: 001-001-000292341

NOMBRE: XIMENA MUÑOZ

RUC/CEDULA: 1708513203

FECHA: 24/05/2018 10:34 AM

RECEPCION: DIANA PINEDA

BI

	10174
	4.14
1/2 TIGRILLO MIXTO	
1/2 TIGR. NORMAL	
1/2 BOLON MIXTO (3 X3.12)	9.36
(3) 1/2 VERDE MIXTO	
(3) LLEVAR	
J. TOMATILLO	1.95
J. TOMATILLO PEQUEÑO	
SUBTOTAL GRAVADO	13.79
IVA 12 IMPUESTO	1.66
MESA TOTAL	15.45
EFFECTIVO	20.00
CAMBIAR	4.55

- CUENTA CERRADA -
Aloha POS ver.12.3.25

MEMORANDO QT-MICE-056-2018
Quito, D.M.21 de mayo de 2018.

Para: Leónidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

De: Carla Cárdenas
DIRECTORA MICE SUBROGANTE

ASUNTO: Solicitud Anticipo Viáticos Congreso Wedding Business 3.0

En función de la sumilla de Gerencia General, inserta en el Memorando QT-MICE-051-2018, se autoriza la participación de 2 representantes de Quito Turismo en el Congreso Wedding Business 3.0 que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil los días 22 y 23 de Mayo del presente año, dichos funcionarios son:

- Robert Samaniego – Asesor de la Gerencia General
- Ximena Muñoz – Especialista 2 MICE

Por lo antes expuesto solicito a usted gestionar el pago de anticipo de viáticos para la Especialista 2 MICE, para lo cual se adjunta la siguiente documentación:

- Ficha Técnica del Congreso
- Copia del Memorando QT-MICE-051-2018
- Copia del pasaje aéreo emitido con la ruta Quito – Guayaquil – Quito
- Copia de la Agenda del Evento
- Cálculo de Viáticos recibidos por correo electrónico de la Contadora de Quito Turismo
- Formulario de Solicitud de Viáticos
- Certificación Presupuestaria No. 156

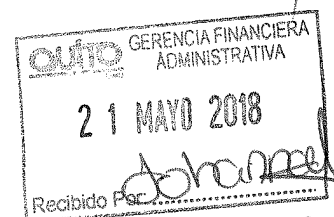
Atentamente,



Carla Cárdenas

DIRECTORA MICE SUBROGANTE

Acción	Funcionario	Sumilla
Elaborado	Ximena Muñoz	



0000020

MEMORANDO EPMGDT-JTH-121-2018

Quito D.M., 18 de mayo de 2018

PARA: Ximena Muñoz M.
ESPECIALISTA 2 MICE

DE: María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Entrega de Certificación Presupuestaria para viáticos para Evento Congreso
Wedding Business en Guayaquil

Por medio del presente remito la Certificación Presupuestaria N° 156, correspondiente a su Viático para el Congreso Wedding Business en Guayaquil, por el valor de \$240,00 (Doscientos cuarenta con 00/100 dólares de Estados Unidos de Norte América).

Atentamente,



María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

TURISMO



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 156**

Transacción No: 178

Fecha: 18/05/2018

Responsable: CARRERA ECHEVERRIA MARIA DEL CARMEN

Identificación: Cédula 1713142428

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 09 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL TALENTO HUMANO
Proyecto: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO
Actividad: 01 GESTION DEL TALENTO HUMANO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-119-2018	18/05/2018	240.00	SOLICITUD DE DISPONI

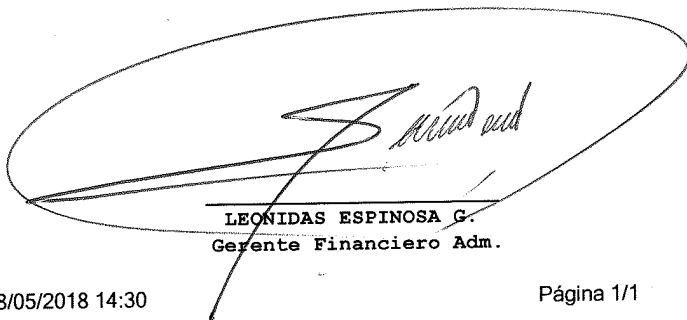
DETALLE:

DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado como representante de Quito para participar en el Congreso Wedding Business 3.0 en Guayaquil del 21 al 24 de mayo de 2018. Memorando N° EPMGDT-JTH-119-2018 solicita Maria del Carmen carrera.

GLOPEZ

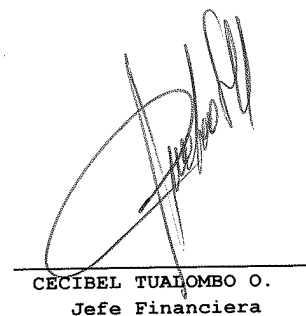
©

Partida Presupuestaria	Valor
01.09.01.01.730303.000.17.01.005.0000.0000 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INT	240.00
Total =>	240.00


LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm.

18/05/2018 14:30

Página 1/1


CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera


TALENTO HUMANO
18 MAY 2018

Recibido por: 0000018

MEMORANDO EPMGDT-JTH-119-2018

Quito D.M., 18 de mayo de 2018

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

DE: María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Certificación Presupuestaria para Viáticos

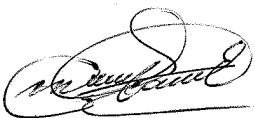
Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para la funcionaria delegada como representante de la ciudad de Quito para participar en el Congreso Wedding Busines 3.0, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil del 21 al 24 de mayo de 2018.

Funcionaria Delegada: Ximena Muñoz – Especialista 2 MICE

El valor requerido es \$240,00 (Doscientos cuarenta dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 00/100), según cálculo realizado y enviado por el área contable de Quito Turismo adjunto a esta solicitud.

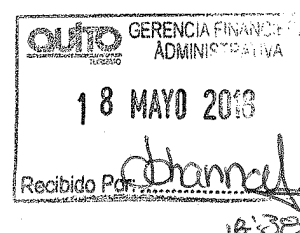
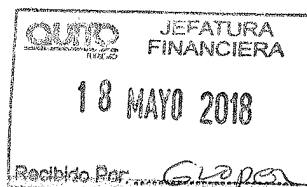
Mencionado valor debe ser tomado de la partida No. 730303 correspondiente a Viáticos Nacionales de Fortalecimiento Institucional.

Atentamente,


María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	18/05/2017	

TURISMO



in:inbox

Isabel Cruz

Correo

Contactos

Agenda

Tareas

Maletín

Drive^{beta}

Preferencias

Buscar

Cerrar

Responder

Responder a todos

Reenviar

Archivo

Eliminar

Spam

Accio



Re: Solicitud cálculo viáticos

De: Patricia Llerena

Para: Ximena Muñoz

CC: ctualombo marrera Isabel Cruz

Estimada Xime

Adjunto los cálculos con los cambio solicitados.

Saludos cordiales

18/05/2018CALCULO VIATICO DEL 21 AL 23 MAYO 2018 A CIUDAD DE GUAYAQUIL (\$80 VIATICO)			
ROBERT SAMANIEGO			
DIA	MES	Congreso Wedding Busines 3.0	VALOR
	21MAYO	VIATICO	80,00
	22MAYO	VIATICO	80,00
	23MAYO	VIATICO	80,00
SUBTOTAL			240,00

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

18/05/2018CALCULO VIATICO DEL 21 AL 23 MAYO 2018 A CIUDAD DE GUAYAQUIL (\$80 VIATICO)			
XIMENA MUÑOZ			
DIA	MES	Congreso Wedding Busines 3.0	VALOR
	21MAYO	VIATICO	80,00
	22MAYO	VIATICO	80,00
	23MAYO	VIATICO	80,00
SUBTOTAL			240,00

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Nota: Guardar los pases a bordo y facturas de hotel por alojamiento y alimentacion a nombre del funcionario e

0000016

6. FINANCIERA SDT

MTURSD, proceder
Conforme ministerio
VIGENTE

17/10/2018



MEMORANDO QT-MICE-051-2018

Quito, D.M.17 de mayo de 2018.



Para: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

De: Carla Cárdenas
DIRECTORA MICE SUBROGANTE

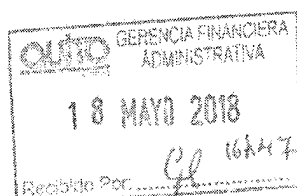
ASUNTO: Solicitud de Reforma Presupuestaria POA – PAC - Programática

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traer para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;



QUITO
GERENCIA GENERAL

17 MAY 2018

Recibido por:

Charal

0000015

- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.
- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Por otro lado, el desarrollo del producto Turismo de Romance en Quito y el país constituye una gran oportunidad, para aquellas parejas que buscan destinos con características muy particulares como celebrar su boda en la Mitad del Mundo.

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020, incluyéndose el desarrollo de un congreso especializado que promueva el posicionamiento de Quito como destino de Romance.

Con fecha 9 de Mayo de 2018 la Gerencia General de Quito Turismo recibe por correo electrónico la invitación para tener participación en el Congreso Wedding Business 3.0, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil el día 22 y 23 de Mayo y tiene como objetivo el generar instancias, participación e intercambio donde se aborden los temas claves a los cuales se enfrentan día a día los profesionales de la industria de los eventos, para que así puedan desarrollar las estrategias de innovación y emprendimiento que aporten para el crecimiento empresarial de cada uno de los asistentes, así como posicionar a Ecuador como un país referente en la materia de bodas y eventos sociales.

El Congreso tiene un enfoque en atracción de eventos y promoción del destino dentro de lo que abarca el Turismo de Romance con la presencia de más de 20 expositores internacionales que nos visitan desde Colombia, México, Argentina, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Uruguay, Brasil, etc; mismos que son considerados influenciadores en cada uno de sus países y cubren perfiles como:

- Tomadores de decisiones en cuanto a destinos para el desarrollo de eventos sociales y corporativos
- Más de 15 años de experiencia en el sector de eventos
- Amplia Formación en eventos y afines
- Enfoque en bodas de destino a nivel Latinoamérica
- Capacitadores y Directores de Escuelas de eventos a nivel internacional
- Reconocidos internacionalmente por su amplia labor en el ámbito de eventos y bodas

Con estos antecedentes, se ve la necesidad de participar en el Congreso Wedding Business 3.0 es de USD 500,00 mismo que incluye lo siguiente:

- Participación en los dos días del evento
- Presencia en una cena exclusiva con los expositores para realizar una presentación de la ciudad de Quito como Destino de Romance
- Diploma de Asistencia al Congreso

Al contar con la participación de 2 representantes de Quito Turismo, la organización del evento nos otorga un bono de descuento especial de USD 200,00, siendo así que el monto a cubrir por 2 inscripciones al Congreso sería de USD 800,00 más IVA.

DETALLE DE REFORMA

A continuación se encuentra el cuadro con información del detalle de la reforma solicitada en función de los Programas, Proyectos y Actividades del Área MICE.

PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	DESGLOSE ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	INCREMENTO	REDUCCIÓN
DESARROLLO DEL SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES	PROMOCIÓN MICE	PROMOCIÓN NACIONAL	Promoción a nivel nacional la industria de reuniones	Inscripción a Ferias y/o Congresos	730299				800,00	
		MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)		Pasajes al Exterior	730302	600,00		600,00		200,00
	CONECTIVIDAD TURÍSTICA	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018 (Trimestral)	Evento turístico en la Industria de Reuniones	Maquinaria y equipos (arrendamiento) - alquiler de equipos audiovisuales para la feria Routes Americas 2018.	730504	1.800,00	1.200,00	600,00		600,00

0003014

CONCLUSIONES

En función de lo antes expuesto y por considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se solicita a usted la autorización para realizar la reforma presupuestaria que permita realizar el pago de las inscripciones de 2 delegados de la Empresa Quito Turismo, así como la participación en el Congreso Wedding Business 3.0, a realizarse en la ciudad de Guayaquil el 22 y 23 de Mayo del presente año, en función a la ficha técnica adjunta.

Atentamente,



Carla Cárdenas

DIRECTORA MICE SUBROGANTE

Acción	Funcionario	Sumilla
Elaborado	Ximena Muñoz	

Fecha: 17 de mayo de 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en el Congreso Wedding Business 3.0 a desarrollarse el 22 y 23 de Mayo en la ciudad de Guayaquil.

ANTECEDENTES:

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traer para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;
- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.

0000013

- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Por otro lado, el desarrollo del producto Turismo de Romance en Quito y el país constituye una gran oportunidad, para aquellas parejas que buscan destinos con características muy particulares como celebrar su boda en la Mitad del Mundo.

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020, incluyéndose el desarrollo de un congreso especializado que promueva el posicionamiento de Quito como destino de Romance.

Con fecha 9 de Mayo del 2018 la Gerencia General de Quito Turismo recibe por correo electrónico la invitación para tener participación en el Congreso Wedding Business 3.0, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil el día 22 y 23 de Mayo y tiene como objetivo el generar instancias, participación e intercambio donde se aborden los temas claves a los cuales se enfrentan día a día los profesionales de la industria de los eventos, para que así puedan desarrollar las estrategias de innovación y emprendimiento que aporten para el crecimiento empresarial de cada uno de los asistentes, así como posicionar a Ecuador como un país referente en la materia de bodas y eventos sociales.

JUSTIFICACIÓN:

Para Quito Turismo es importante la participación en el Congreso ya que cuenta con un enfoque en atracción de eventos dentro de lo que abarca el Turismo de Romance, además de contar con la presencia de más de 20 expositores internacionales que nos visitan desde Colombia, México, Argentina, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Uruguay, Brasil, etc; mismos que son considerados influenciadores en cada uno de sus países y cubren perfiles como:

- Tomadores de decisiones en cuanto a destinos para el desarrollo de eventos sociales y corporativos

- Más de 15 años de experiencia en el sector de eventos
- Amplia Formación en eventos y afines
- Enfoque en bodas de destino a nivel Latinoamérica
- Capacitadores y Directores de Escuelas de eventos a nivel Internacional
- Reconocidos internacionalmente por su amplia labor en el ámbito de eventos y bodas

Adicionalmente, Quito Turismo contará con un espacio para presentar a la ciudad como un destino perfecto para el Turismo de Romance y el desarrollo de eventos, durante una cena exclusiva con los expositores del Congreso, con lo cual lograremos captar su atención y que sean ellos los embajadores de nuestro destino en cada uno de sus países de origen.

Se espera además realizar importantes acercamientos con líderes en la industria de Congresos y Convenciones, con el afán de poder traer en el 2019 un evento de similares características hacia nuestra ciudad.

PRESUPUESTO:

La inversión para participar en el Wedding Business 3.0 es de USD 800,00 más IVA por la inscripción de 2 representantes de la Empresa quienes tendrán los siguientes beneficios

1. Participación en los dos días del evento
2. Presencia en una cena exclusiva con los expositores para realizar una presentación de la ciudad de Quito como Destino de Romance
3. Diploma de Asistencia al Congreso

Además se deberán contemplar los siguientes rubros:

4. Gastos logística delegación:
 - Boleto Aéreo Quito – Guayaquil - Quito
 - Viáticos correspondientes*
- Material Promocional: Video de la ciudad para ser transmitido durante la cena, entrega de material promocional para cada uno de los expositores que participarán en la cena

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Roberto Samaniego Asesor de la Gerencia General	1. Levantar información respecto a los posibles eventos que puedan realizar en Quito en el marco del Turismo de Romance 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico.

0000012

Ximena Muñoz Especialista 2 - MICE	3. Lograr contactos para posibles postulaciones de la ciudad de Quito como sede para próximos eventos relacionados con Turismo de Romance.
---------------------------------------	--

CONCLUSIÓN:

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en el Congreso Wedding Business 3.0, se concluye que es importante la participación de la Empresa en dicho evento para promocionar la ciudad como un destino para el desarrollo de eventos.

SOLICITUD:

Se solicita a la Gerencia General de Quito Turismo, que en caso de considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se autorice lo siguiente:

- Participación de 2 delegados de la Empresa en el Evento
- Pago de las inscripciones para los 2 delegados a la cuenta señalada por el Organizador del Evento.
- Delegar asistentes al Congreso en representación de Quito Turismo.
- Compra de pasajes para los delegados a través del Área de Talento Humano en función de la Agenda del Evento (adjunta) con el siguiente itinerario
 - o 21/05/2018: UIO – GYE: 17H00 – 17:50
 - o 24/05/2018: GYE – UIO: 07H30 – 08:20
- Emisión de viáticos para los funcionarios autorizados.

Elaborado por:

Ximena Muñoz
Especialista 2 MICE

PROGRAMA ACADÉMICO

22 Y 23 de mayo




**WEIHING
BUSINESS 3.0**
22 Y 23 MAYO 2018
GUAYACIL DE ORO

0000011

22 DE MAYO

HORARIO	DESCRIPCIÓN	SPEAKER	PAÍS
8:00 A 9:00	ACREDITACIÓN		
9:00 A 9:30	ACTO DE APERTURA #WB30		
9:30 A 10:15	Arquitectura de una boda	Quito Velazco	Bolivia
10:15 A 11:00	Una boda perfecta	Carolina Muzo	Ecuador
11:00 A 11:20	COFFEE BREAK		
11:20 A 11:35	PRESENTACIÓN CUENCA DESTINO DE BODAS		
11:35 A 12:20	Derrumbando Mitos	Cayetano Uribe y Mónica Sevilla	Ecuador
12:20 A 13:05	Construyendo sustentabilidad financiera como empresa de eventos.	Eliana Terrazas	Bolivia
13:05 A 14:30	TIEMPO PARA ALMOZAR		
14:30 A 15:15	Los Eventos temáticos y sus tendencias: mantener un hilo conductor logrando involucrar a los presentes.	Alexander Gaudiano	Panamá
15:15 A 16:00	Fotografías en bodas. Lo que el fotógrafo calla	Facundo Santana	Argentina
16:00 A 16:45	Bodas Destino Latinoamérica	Carmen Laborin	México
16:45 A 17:05	COFFEE BREAK		
17:05 A 17:20	PRESENTACIÓN GUAYAQUIL DESTINO DE BODAS		
17:20 A 18:05	Mis mesas de postres. Hoy toda una industria.	Paulina Abascal	México
18:05 A 19:50	Luxury Weddings. Elementos claves que no pueden faltar en una boda de lujo	Andrés Cortés	Colombia



23 DE MAYO

HORARIO	DESCRIPCIÓN	SPEAKER	PAÍS
08:30 A 9:15	Encontrando tu efecto WOW	Mari Carmen Obregon	México
9:15 A 10:00	Protocolo para Bodas Multiculturales	Leonardo S. Artigas	Uruguay
10:00 A 10:45	Tendencia de globos en Bodas	Kathy Zambrana	Nicaragua
10:45 A 11:05	COFFEE BREAK	Carolina Muzo	Ecuador
11:05 A 11:20	PRESENTACIÓN MANTA DESTINO DE BODAS		
11:20 A 12:05	Bodas en tiempos de crisis	Indira de Fodor	Venezuela
12:05 A 12:50	Asesoría de Imagen para Wedding planners: El uso del Color no solo en los eventos.	Alfred Jan	Venezuela
12:50 A 14:00	TIEMPO PARA ALMOZAR		
14:00 A 14:40	Tendencias de nueva cocina y técnicas en bodas	Ajeandro Chamorro & Juan Sebastián Pérez	Ecuador
14:40 A 15:25	Bodas en Brasil y los desafíos del Organizador de Boda	Fabiano Niederaurer	Brasil
15:25 A 16:05	Building influential connections Worldwide / Construyendo conexiones influyentes en todo el mundo	Giovana Duailibe	USA/ Brasil
16:05 A 16:25	COFFEE BREAK		
16:25 A 16:40	PRESENTACIÓN QUITO DESTINO DE BODAS		
16:40 A 17:25	Living la vida loca de un Wedding Planner	Camelú Millán & Alfred Jan	México Venezuela
17:25 A 19:00	Diseñando un Evento inolvidable	Martín Roig	Argentina
20:30 21:30	COCKTAIL CLAUSURA LATIN AMERICAN WEDDING AWARDS		



0000010

SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD :

FECHA DE LA SOLICITUD 18/05/2018

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR VIATICOS

MOVILIZACIONES

SUBSISTENCIAS



DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :

MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA

PUESTO :

ESPECIALISTA 2 - MICE

CIUDAD - PAÍS :

GUAYAQUIL, ECUADOR

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :

DIRECCIÓN MICE

FECHA SALIDA (dd-mm-aaaa)

21/05/2018

HORA SALIDA (hh:mm)

17H00

FECHA LLEGADA (dd-mm-aaaa)

21/05/2018

HORA LLEGADA (hh:mm)

17:50

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION: Robert Samaniego y Ximena Muñoz

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :

Participar en los dos días del Congreso Wedding Business 3.0 así como promocionar la ciudad como destino para eventos y reuniones dentro de lo que se refiere a Turismo de Romance

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHAAdd-mm-aaaa	HORAhh:mm	FECHAAdd-mm-aaaa	HORAhh:mm
AÉREO	TAME	QUITO - GUAYAQUIL	21/05/18	17:00:00	21/05/18	17:50:00
AÉREO	TAME	GUAYAQUIL - QUITO	24/05/18	07:00:00	24/05/18	07:50:00

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA:
AHORROS

NO. DE CUENTA: 12008212088

NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA
PRODUBANCO

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE

FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE

XIMENA MUÑOZ
ESPECIALISTA 2 - MICE

CARLA CÁRDENAS
DIRECTORA DE MERCADEO SUBROGANTE

JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL
RESPONSABLE DE LA UNIDAD

MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A

FIRMA REVISADO

FIRMA AUTORIZADA

CARLA CARDENAS
DIRECTOR DE MERCADEO SUBROGANTE

VERÓNICA SEVILLA
GERENTE GENERAL

NOTA : De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes

El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

0000009

Imprimir



PASSENGER ITINERARY / DOCUMENT
ITINERARIO DE PASAJERO / DOCUMENTO

EMPRESA PUBLICA TAME LINEA AEREA DEL ECUADOR
Av. Amazonas N24-260 y Av. Colón

RUC: 1768161550001

ETKT NBR./BOLETO NRO.: 269 2134587825
DATE OF ISSUE / FECHA EMISION: 20180518
BOOKING REFERENCE / CODIGO RESERVA: NRSTQ
NAME OF PASSENGER / NOMBRE DEL PASAJERO: MUOZ XIMENA
NAME REF / NRO. IDENTIFICACION DEL PASAJERO: 1708513203
ROUTE / RUTA:

IATA: EQ 269
ISSUING AGENT / AGENTE
EMISOR: 22222222 TAME EP
BOOKING AGENT / CODIGO
AGENTE:

TOUR CODE:

X/O CK		FROM/TO DE / A	AIRLINE AEROLINEA	CLASS CLASE	FLIGHT VUELO	DATE FECHA	TIME HORA	STATUS ESTADO	FARE BASIS BASE TARIFA	VALID VALIDO	BAGS EQUIPAJE
O	3	QUITO / GUAYAQUIL	EQ	R	317	21may/18	18:30:00	OK	R	18may/19	OK
O	0	GUAYAQUIL / QUITO	EQ	R	306	24may/18	09:10:00	OK	R	18may/19	OK

FARE CALCULATION / CALCULO DE TARIFA: 18may18uib eq gye q8.00 58.00rrppd eq uio q8.00 58.00rrppd usd132.00end

FARE / TARIFA : USD 132
TAX / FEE / CHARGE : USD 44,84
IMPUESTOS / CARGOS
TOTAL : USD 176.84

FORM OF PAYMENT / FORMA DE PAGO: Flycard
NRO. TARJETA
FP2695060323382
T / F / C: 15,84 EC20,83 OR8,17 WT
FECHA DE NACIMIENTO:

ENDORSEMENTS / RESTRICTIONS - ENDOSOS / RESTRICCIONES:
EPM DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
1768154420001 EC12PERCENT - EC12PORCIENTO

AVISO

EL TRANSPORTE Y OTROS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR LA AEROLINEA ESTAN CONFORME A LAS CONDICIONES DEL CONTRATO QUE SON INCORPORADAS POR ESTE MEDIO PARA REFERENCIA. ESTAS CONDICIONES SE PUEDEN OBTENER DE LA AEROLINEA O EN TAME.COM.EC

NOTICE

CARRIAGE AND OTHER SERVICES PROVIDED BY THE CARRIER ARE SUBJCET TO CONDITIONS OF CONTRACT, WHICH ARE HEREBY INCORPORATED BY REFERENCE. THESE CONDITIONS MAY BE OBTAINED FROM THE CARRIER OR AT TAME.COM.EC

0000003

Confirmación del pago

EPM DE GESTION DE DESTINO TURISTICO / 202270

[Manual para generar reporte](#)

[Generar Reporte Boletos](#)

[Oficio Tarifas Flycard Postpago Vigentes](#)

[Manual PostPago](#)

[Circular](#)

Confirmación del pago

Gracias.

Su compra fue realizada satisfactoriamente. Por favor imprima esta pantalla de confirmación y su boleto electrónico. Se le solicitará el récord localizador y la impresión del boleto en el mostrador para realizar su chequeo.

Record localizador	NRSTQ
Número de pedido	1614111
Número de autorización	FP2695060323382
Tarjeta de crédito / Flycard	Flycard
Valor total	353,68
Boletos y pasajeros	2134587825/MUOZ XIMENA 2134587826/SAMANIEGO ROBERT

[:: Continuar](#)

[Nueva compra](#)

[Contrato](#)

[Cambiar clave](#)

[Soporte](#)

[Cerrar Sesión](#)

[Términos de uso](#)

© Todos los derechos reservados.

PROGRAMA ACADÉMICO

22 Y 23 de mayo

0000007


UNIVERSIDAD DE LA PAZ
WEAVING
BUSINESS 30
22 Y 23 MAYO 2018
GUAYAQUIL, ECUADOR

22 DE MAYO

HORARIO	DESCRIPCIÓN	SPEAKER	PAÍS
8:00 A 9:00	ACREDITACIÓN		
9:00 A 9:30	ACTO DE APERTURA #WB30		
9:30 A 10:15	Arquitectura de una boda	Quito Velazco	Bolivia
10:15 A 11:00	Una boda perfecta	Carolina Muzo	Ecuador
11:00 A 11:20	COFFEE BREAK		
11:20 A 11:35	PRESENTACIÓN CUENCA DESTINO DE BODAS		
11:35 A 12:20	Derrumbando Mitos	Cayetano Uribe y Mónica Sevilla	Ecuador
12:20 A 13:05	Construyendo sustentabilidad financiera como empresa de eventos.	Eliana Terrazas	Bolivia
13:05 A 14:30	TIEMPO PARA ALMOZAR		
14:30 A 15:15	Los Eventos temáticos y sus tendencias: mantener un hilo conductor logrando involucrar a los presentes.	Alexander Gaudiano	Panamá
15:15 A 16:00	Fotografías en bodas. Lo que el fotógrafo calla	Facundo Santana	Argentina
16:00 A 16:45	Bodas Destino Latinoamérica	Carmen Laborin	México
16:45 A 17:05	COFFEE BREAK		
17:05 A 17:20	PRESENTACIÓN GUAYAQUIL DESTINO DE BODAS		
17:20 A 18:05	Mis mesas de postres. Hoy toda una industria.	Paulina Abascal	México
18:05 A 19:50	Luxury Weddings. Elementos claves que no pueden faltar en una boda de lujo	Andrés Cortés	Colombia

23 DE MAYO

HORARIO	DESCRIPCIÓN	SPEAKER	PAÍS
08:30 A 9:15	Encontrando tu efecto WOW	Mari Carmen Obregon	México
9:15 A 10:00	Protocolo para Bodas Multiculturales	Leonardo S. Artigas	Uruguay
10:00 A 10:45	Tendencia de globos en Bodas	Kathy Zambrana	Nicaragua
10:45 A 11:05	COFFEE BREAK	Carolina Muzo	Ecuador
11:05 A 11:20	PRESENTACIÓN MANTA DESTINO DE BODAS		
11:20 A 12:05	Bodas en tiempos de crisis	Indira de Fodor	Venezuela
12:05 A 12:50	Asesoría de Imagen para Wedding planners: El uso del Color no solo en los eventos.	Alfred Jan	Venezuela
12:50 A 14:00	TIEMPO PARA ALMORZAR		
14:00 A 14:40	Tendencias de nueva cocina y técnicas en bodas	Ajeandro Chamorro & Juan Sebastián Pérez	Ecuador
14:40 A 15:25	Bodas en Brasil y los desafíos del Organizador de Boda	Fabiano Niederauer	Brasil
15:25 A 16:05	Building influential connections Worldwide / Construyendo conexiones influyentes en todo el mundo	Giovana Dualibe	USA/ Brasil
16:05 A 16:25	COFFEE BREAK		
16:25 A 16:40	PRESENTACIÓN QUITO DESTINO DE BODAS		
16:40 A 17:25	Living la vida loca de un Wedding Planner	Camelú Millán & Alfred Jan	México Venezuela
17:25 A 19:00	Diseñando un Evento inolvidable	Martín Roig	Argentina
20:30 21:30	COCKTAIL CLAUSURA LATIN AMERICAN WEDDING AWARDS		

Zimbra:

xmunoz@quito-turismo.gob.ec

Re: Solicitud cálculo viáticos

De : Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
Asunto : Re: Solicitud cálculo viáticos
Para : Ximena Muñoz <xmunoz@quito-turismo.gob.ec>
Para o CC : ctualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, María del Carmen Carrera Echeverría <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>, Isabel Cruz <icruz@quito-turismo.gob.ec> vie, 18 de may de 2018 11:55

Estimada Xime

Adjunto los cálculos con los cambio solicitados.

Saludos cordiales

18/05/2018CALCULO VIATICO DEL 21 AL 23 MAYO 2018 A CIUDAD DE GUAYAQUIL (\$80 VIATICO)					VR.D.VIATICO	
ROBERT SAMANIEGO						
DIA	MES	Congreso Wedding Busines 3.0	VALOR			
	21MAYO	VIATICO	80,00	0	80,00	
	22MAYO	VIATICO	80,00			
	23MAYO	VIATICO	80,00			
SUBTOTAL			240,00			

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

18/05/2018CALCULO VIATICO DEL 21 AL 23 MAYO 2018 A CIUDAD DE GUAYAQUIL (\$80 VIATICO)					VR.D.VIATICO	
XIMENA MUÑOZ						
DIA	MES	Congreso Wedding Busines 3.0	VALOR			
	21MAYO	VIATICO	80,00	0	80,00	
	22MAYO	VIATICO	80,00			
	23MAYO	VIATICO	80,00			
SUBTOTAL			240,00			

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Nota: Guardar los pases a bordo y facturas de hotel por alojamiento y alimentacion a nombre del funcionario en comisión de servicios

Av. Amazonas 1709-26 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 290 3300 al 30 ext. 1038

pllerena@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

Angela Patricia Llerena Moreno

CONTADORA

QUITO

TURISMO

QUITO°

Tu historia comienza en Quito

De: "Ximena Muñoz" <xmunoz@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
CC: "Cecibel Tualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, "María del Carmen Carrera Echeverría" <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>, "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Viernes, 18 de Mayo 2018 11:53:16
Asunto: Re: Solicitud cálculo viáticos

Mi Patty querida, debido a que la agenda del evento se maneja los dos días desde primera hora en la mañana y concluyen en la noche luego de las cenas respectivas, debemos viajar el lunes 21 de Mayo en la tarde desde Quito a Guayaquil y regresaremos el Jueves 24 de Mayo desde Guayaquil a Quito en horas de la mañana.

Por favor me ayuda con el cálculo respectivo por 3 noches de estadía.

Gracias millón :)

Av. Amazonas 1709-26 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 290 3300 al 30 ext. 1038

xmunoz@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.quito.com.ec

Ximena Muñoz

Coordinación MICE

QUITO

TURISMO

QUITO°

Tu historia comienza en Quito

De: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Ximena Muñoz" <xmunoz@quito-turismo.gob.ec>
CC: "Cecibel Tualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, "María del Carmen Carrera Echeverría" <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>, "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Viernes, 18 de Mayo 2018 11:39:33
Asunto: Re: Solicitud cálculo viáticos

Buenos día Xime

Adjunto lo solicitado, no se olvide de solicitar la disponibilidad presupuestaria, la certificación, el formulario de solicitud de viáticos, un informe técnico del evento y demás documentos habilitantes, recuerde que esta gestoon se la debe realizar con una semana de anticipación.

Saludos cordiales

18/05/2018CALCULO VIATICO DEL 22 AL 23 MAYO 2018 A CIUDAD DE GUAYAQUIL (\$80 VIATICO)					VR.D.VIATICO	
ROBERT SAMANIEGO						
DIA	MES	Congreso Wedding Busines 3.0	VALOR			
	22MAYO	VIATICO	80,00	0	80,00	
SUBTOTAL			80,00			

0000005

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

18/05/2018 CALCULO VIATICO DEL 22 AL 23 MAYO 2018 A CIUDAD DE GUAYAQUIL (\$80 VIATICO)					VR.D.VIATICO	
XIMENA MUÑOZ					0 80,00	
DÍA	MES	Congreso Wedding Busines 3.0	VALOR			
	22MAYO	VIATICO	80,00			
SUBTOTAL			80,00			

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Nota: Guardar los pases a bordo y facturas de hotel por alojamiento y alimentacion a nombre del funcionario en comisión de servicios

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
+593 (2) 299 3300 al 50 ext. 1038
pllerena@quito-turismo.gob.ec

Angela Patricia Llerena Moreno
CONTADORA

www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec

QUITO
TURISMO

QUITO

*Tu historia
comienza en Quito*

De: "Ximena Muñoz" <xmunoz@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Viernes, 18 de Mayo 2018 11:09:00
Asunto: Solicitud cálculo viáticos

Hola Patty,

Por fa me ayudas con el cálculo de viáticos para que Robert Samaniego y mi persona podamos asistir al Congreso Wedding Busines 3.0 que se realizará en Guayaquil el 22 y 23 de Mayo. Nosotros estaríamos viajando el día lunes en el vuelo de la tarde (5pm) de TAME y regresaríamos al día siguiente del congreso que sería el día jueves 24 de Mayo en un vuelo en la mañana (7am)

La aprobación de la ficha técnica la tendremos a medio día pero quisiera ir adelantando el resto de procesos ya que el viaje sería el lunes.

Gracias y saludos,

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
+593 (2) 299 3300 al 50 ext. 1038
xmunoz@quito-turismo.gob.ec

Ximena Muñoz
Coordinación MICE

www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec

QUITO
TURISMO

QUITO

*Tu historia
comienza en Quito*

6. FUNDACIÓN SPT
MUNICIPIO, PROCESOS
CONFORME ADMINISTRATIVA
NUEVO
17/ MAY/ 2018



MEMORANDO QT-MICE-051-2018
Quito, D.M. 17 de mayo de 2018.



Para: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

De: Carla Cárdenas
DIRECTORA MICE SUBROGANTE

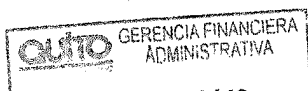
ASUNTO: Solicitud de Reforma Presupuestaria POA – PAC - Programática

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traen para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;



2

QUITO
GERENCIA GENERAL

17 MAY 2018

Recibido por:

0000001

- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.
- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Por otro lado, el desarrollo del producto Turismo de Romance en Quito y el país constituye una gran oportunidad, para aquellas parejas que buscan destinos con características muy particulares como celebrar su boda en la Mitad del Mundo.

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020, incluyéndose el desarrollo de un congreso especializado que promueva el posicionamiento de Quito como destino de Romance.

Con fecha 9 de Mayo de 2018 la Gerencia General de Quito Turismo recibe por correo electrónico la invitación para tener participación en el Congreso Wedding Business 3.0, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil el día 22 y 23 de Mayo y tiene como objetivo el generar instancias, participación e intercambio donde se aborden los temas claves a los cuales se enfrentan día a día los profesionales de la industria de los eventos, para que así puedan desarrollar las estrategias de innovación y emprendimiento que aporten para el crecimiento empresarial de cada uno de los asistentes, así como posicionar a Ecuador como un país referente en la materia de bodas y eventos sociales.

El Congreso tiene un enfoque en atracción de eventos y promoción del destino dentro de lo que abarca el Turismo de Romance con la presencia de más de 20 expositores internacionales que nos visitan desde Colombia, México, Argentina, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Uruguay, Brasil, etc; mismos que son considerados influenciadores en cada uno de sus países y cubren perfiles como:

- Tomadores de decisiones en cuanto a destinos para el desarrollo de eventos sociales y corporativos
- Más de 15 años de experiencia en el sector de eventos
- Amplia Formación en eventos y afines
- Enfoque en bodas de destino a nivel Latinoamérica
- Capacitadores y Directores de Escuelas de eventos a nivel Internacional
- Reconocidos internacionalmente por su amplia labor en el ámbito de eventos y bodas

Con estos antecedentes, se ve la necesidad de participar en el Congreso Wedding Business 3.0 es de USD 500,00 mismo que incluye lo siguiente:

- Participación en los dos días del evento
- Presencia en una cena exclusiva con los expositores para realizar una presentación de la ciudad de Quito como Destino de Romance
- Diploma de Asistencia al Congreso

Al contar con la participación de 2 representantes de Quito Turismo, la organización del evento nos otorga un bono de descuento especial de USD 200,00, siendo así que el monto a cubrir por 2 inscripciones al Congreso sería de USD 800,00 más IVA.

DETALLE DE REFORMA

A continuación se encuentra el cuadro con información del detalle de la reforma solicitada en función de los Programas, Proyectos y Actividades del Área MICE.

PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	DESGLOSE ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	INCREMENTO	REDUCCIÓN
DESARROLLO DEL SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES	PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la industria de reuniones	Inscripción a Ferias y/o Congresos	730299	-	-	-	800,00	-
	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES DE MICE	Impuesto al Valor Agregado IVA	IVA	770101	37.663,34	32.997,31	4.666,03	-	800,00

0000003

CONCLUSIONES

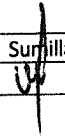
En función de lo antes expuesto y por considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se solicita a usted la autorización para realizar la reforma presupuestaria que permita realizar el pago de las inscripciones de 2 delegados de la Empresa Quito Turismo, así como la participación en el Congreso Wedding Business 3.0, a realizarse en la ciudad de Guayaquil el 22 y 23 de Mayo del presente año, en función a la ficha técnica adjunta.

Atentamente,



Carla Cárdenas

DIRECTORA MICE SUBROGANTE

Acción	Funcionario	Surtila
Elaborado	Ximena Muñoz	

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en el Congreso Wedding Business 3.0 a desarrollarse el 22 y 23 de Mayo en la ciudad de Guayaquil.

ANTECEDENTES:

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traer para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;
- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.

- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Por otro lado, el desarrollo del producto Turismo de Romance en Quito y el país constituye una gran oportunidad, para aquellas parejas que buscan destinos con características muy particulares como celebrar su boda en la Mitad del Mundo.

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020, incluyéndose el desarrollo de un congreso especializado que promueva el posicionamiento de Quito como destino de Romance.

Con fecha 9 de Mayo del 2018 la Gerencia General de Quito Turismo recibe por correo electrónico la invitación para tener participación en el Congreso Wedding Business 3.0, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil el día 22 y 23 de Mayo y tiene como objetivo el generar instancias, participación e intercambio donde se aborden los temas claves a los cuales se enfrentan día a día los profesionales de la industria de los eventos, para que así puedan desarrollar las estrategias de innovación y emprendimiento que aporten para el crecimiento empresarial de cada uno de los asistentes, así como posicionar a Ecuador como un país referente en la materia de bodas y eventos sociales.

JUSTIFICACIÓN:

Para Quito Turismo es importante la participación en el Congreso ya que cuenta con un enfoque en atracción de eventos dentro de lo que abarca el Turismo de Romance, además de contar con la presencia de más de 20 expositores internacionales que nos visitan desde Colombia, México, Argentina, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Uruguay, Brasil, etc; mismos que son considerados influenciadores en cada uno de sus países y cubren perfiles como:

- Tomadores de decisiones en cuanto a destinos para el desarrollo de eventos sociales y corporativos

- Más de 15 años de experiencia en el sector de eventos
- Amplia Formación en eventos y afines
- Enfoque en bodas de destino a nivel Latinoamérica
- Capacitadores y Directores de Escuelas de eventos a nivel Internacional
- Reconocidos internacionalmente por su amplia labor en el ámbito de eventos y bodas

Adicionalmente, Quito Turismo contará con un espacio para presentar a la ciudad como un destino perfecto para el Turismo de Romance y el desarrollo de eventos, durante una cena exclusiva con los expositores del Congreso, con lo cual lograremos captar su atención y que sean ellos los embajadores de nuestro destino en cada uno de sus países de origen.

Se espera además realizar importantes acercamientos con líderes en la industria de Congresos y Convenciones, con el afán de poder traer en el 2019 un evento de similares características hacia nuestra ciudad.

PRESUPUESTO:

La inversión para participar en el Wedding Business 3.0 es de USD 800,00 más IVA por la inscripción de 2 representantes de la Empresa quienes tendrán los siguientes beneficios

1. Participación en los dos días del evento
2. Presencia en una cena exclusiva con los expositores para realizar una presentación de la ciudad de Quito como Destino de Romance
3. Diploma de Asistencia al Congreso

Además se deberán contemplar los siguientes rubros:

4. Gastos logística delegación:
 - Boleto Aéreo Quito – Guayaquil - Quito
 - Viáticos correspondientes*
- Material Promocional: Video de la ciudad para ser transmitido durante la cena, entrega de material promocional para cada uno de los expositores que participarán en la cena

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Roberto Samaniego Asesor de la Gerencia General	1. Levantar información respecto a los posibles eventos que puedan realizar en Quito en el marco del Turismo de Romance 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico.

Ximena Muñoz
Especialista 2 - MICE

3. Lograr contactos para posibles postulaciones de la ciudad de Quito como sede para próximos eventos relacionados con Turismo de Romance.

CONCLUSIÓN:

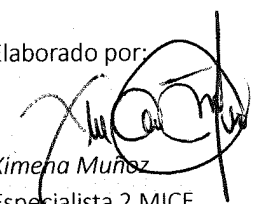
De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en el Congreso Wedding Business 3.0, se concluye que es importante la participación de la Empresa en dicho evento para promocionar la ciudad como un destino para el desarrollo de eventos.

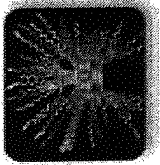
SOLICITUD:

Se solicita a la Gerencia General de Quito Turismo, que en caso de considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se autorice lo siguiente:

- Participación de 2 delegados de la Empresa en el Evento
- Pago de las inscripciones para los 2 delegados a la cuenta señalada por el Organizador del Evento.
- Delegar asistentes al Congreso en representación de Quito Turismo.
- Compra de pasajes para los delegados a través del Área de Talento Humano en función de la Agenda del Evento (adjunta) con el siguiente itinerario
 - o 21/05/2018: UIO – GYE: 17H00 – 17:50
 - o 24/05/2018: GYE – UIO: 07H30 – 08:20
- Emisión de viáticos para los funcionarios autorizados.

Elaborado por:


Ximena Muñoz
Especialista 2 MICE



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 2-7-2018

Hora: 9:25:24

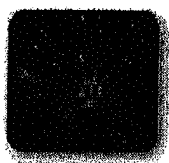
Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: PONCE SOLORIZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Num. Ced o Ruc:1708513203

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO										# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2018-06-29 00:00:00.0										
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion		
BANCO DE LA PRODUCCION	12008212088	711.05	1708513203	MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA	2	29-06-2018 17:12:07	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 659		
BANCO DE LA PRODUCCION	12008212088	160.00	1708513203	MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA	2	29-06-2018 17:12:23	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 647		
Total:		871.05	Reg.:2							

Atrás

81.151



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 27-6-2018

Hora: 12:37:7

**OPI registradas y pendientes de autorización y
liquidación en el SPI-SP
Corte 3**

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA
YOLANDA 1220299

Control MD5.: 3bc8299534df676c10b545c570e09c5c

Num. Ref. BCE.:13136808

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO DE LA PRODUCCION	7	2,216.62
BANCO DEL PACIFICO	1	213.36
Total:	8	2,429.98

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 154

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 27 de Junio del 2018

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
26/06/2018	CE 646	30	✓1041577582 MICROEMPRESA ASOCIATIVA FLORA	213.36	MICROEMPRESA ASOCIATIVA FLORA ANDINA.- SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE AREAS VERDES Y JARDINES. COMPRA A TRAVES DE CATALOGO ELECTRONICO ORDEN DE COMPRA N° CE-20180001164755. CANCELA FACTURA N° S 001-001-000000854 MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL CONGRESO WEDDING BUSINESS 3.0 EN GUAYAQUIL DEL 21 AL 24 DE MAYO DE 2018. MEMORANDO N° OT-MICE-057-2018 SOLICITA XIMENA MUÑOZ. PONCE MEJIA NATALIA.- LIQUIDACION DE HABERES AL 24 DE MAYO DE 2018 EN EL CARGO DE DIGITAL CONTENT MANAGER. MEMORANDO N° EPMGDT-JTH-194-2018 SOLICITA MARIA DEL CARMEN CARRERA.
26/06/2018	CE 647	36	✓12008212088 MUÑOZ MONCAYO XIMENA CATALINA	160.00	
26/06/2018	CE 648	36	✓12057162498 PONCE MEJIA NATALIA	1,181.54	
26/06/2018	CE 649	36	✓12057162498 PONCE MEJIA NATALIA	207.17	ROL OCASIONAL.-ROL DE PAGOS CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO 2018 DEL PERSONAL DE OCASIONAL DE CONFORMIDAD A ROL ELABORADO POR PATRICIA LLERENA. REGISTRO PAGO PROVISION DECIMO TERCERA Y CUARTA REMUNERACION ENERO 2018.


Verónica Ponce Solorzano
Tesorera


Ing. Leonidas Espinosa Gallardo
Gerente Financiero Adm



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 154
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 27 de Junio del 2018

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
26/06/2018	CE 650	36 /12057162498	PONCE MEJIA NATALIA	207.17	ROL OCASIONAL.- ROL DE PAGOS CORRESPONDIENTE AL MES DE FEBRERO 2018 DEL PERSONAL DE CONTRATO OCASIONAL, DE CONFORMIDAD A ROL ELABORADO POR PATRICIA LLERENA. REGISTRO PAGO PROVISION DECIMO TERCERA Y CUARTA REMUNERACION FEBRERO 2018
26/06/2018	CE 652	36 /12057162498	PONCE MEJIA NATALIA	207.17	ROL OCASIONAL.- PERSONAL A CONTRATO OCASIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO DE 2018 ELABORADO POR PATRICIA LLERENA. REGISTRO PAGO PROVISION DECIMO TERCERA Y CUARTA REMUNERACION MARZO 2018
26/06/2018	CE 653	36 /12057162498	PONCE MEJIA NATALIA	207.17	ROL OCASIONAL.- PERSONAL A CONTRATO OCASIONAL CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL DE 2018 ELABORADO POR PATRICIA LLERENA. REGISTRO PAGO PROVISION DECIMO TERCERA Y CUARTA REMUNERACION ABRIL 2018
26/06/2018	CE 656	36 /12057162498	PONCE MEJIA NATALIA	46.40	ROL OCASIONAL.- CORRESPONDIENTE AL MES DE DICIEMBRE 2017 DEL PERSONAL DE CONTRATO OCASIONAL, DE CONFORMIDAD A ROL ELABORADO POR PATRICIA LLERENA. REGISTRO PAGO PROVISION DECIMO TERCERA Y CUARTA REMUNERACION DICIEMBRE 2017
Total Cheques=>				0.00	

Verónica Ponce Solórzano
Tesorera

Leonidas Espinoza Gallardo
Gerente financiero Adm



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 154

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 27 de Junio del 2018

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
			Total Notas Débito=>	2,429.98	
			Total Transferencia=>	2,429.98	
			SON: DOS MIL CUATROCIENTOS VEINTE Y NUEVE Dolares	98/100	
			Ctvs		


Verónica Ponce Solorzano
Tesorera

27/06/2018 12:35


Ing. Leonidas Espinosa Gallardo
Gerente Financiero Adm

Página 3/3

