QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE DIARIO N° 1104 FECHA: 29/06/2018 ©

Asiento N° 2724 Compromiso N° 233

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL ENCUENTRO EMPRESARIAL "EXPERIENCE LATINA AMERICANA DEL 8 AL 14 DE JUNIO DE 2018. MEMORANDO N° EPMGDT-GG-2018-139 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

				PABLO
	APLICACION CONTABLE			
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		2,072.40	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		2,072.40	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		2,072.40	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAL			2,072.40
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			2,072.40
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			2,072.40
	SUMAN o PASAN USD		6,217.20	6,217.20
	APLICACION PRESUPUESTARIA			
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.09.01.01.730304.000.17.01.005.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL E		2,072.40	2,072.40
	TOTAL GASTOS USD	0.00	2,072.40	2,072.40

ING. CECIBEL TUALOMBO
Jefa Financiera

ING. PABLO M. LUNA V.
Asistente Contable

0000119

QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
COMPROMISO No: 233

Certificación No: 173
Transacción No: 5537
Fecha: 27/06/2018
Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA
Identificación: Cédula 1709142788
Programa: 01 QUITO TURISMO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-146-2018	06/06/2018	2,072.40	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:
SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- LIQUIDACION DE VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL ENCUENTRO EMPRESARIAL "EXPERIENCE LATINA AMERICANA DEL 8 AL 14 DE JUNIO DE 2018. MEMORANDO N° EPMGDT-GG-2018-139 SOLICITA VERONICA SEVILLA.

GLOPEZ ©

Partida Presupuestaria		Valor	Disponibilidad Previa
01.09.01.01.730304.000.17.01.005.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2,072.40	8,205.40
	Total =>	2,072.40	8,205.40

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

T: 10716
TC-566H

QUITO CONTABI
27 JU
Recibí conforme

27/06/2018 17:24

0000118

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO LIQUIDACION VIATICOS

FUNCIONARIO RESPONSABLE: Sevilla Ledergerber Verónica Lucía

CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia

LUGAR DEL DESTINO: Londres Reino Unido

VALOR TRANSFERIDO: $ 2.072,40

VALOR DEL GASTO: $ 2.072,40

DOCUMENTO HABILITANTE: Memorando#EPMGDT-GG-2018-139

FECHA DEL DOCUMENTO: 22-jun-18

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Memorando entrega informe	V		
2	Formulario de Informe cumplimiento de actividades	V		
3	Pases a bordo	V		
4	Factura de alojamiento	V		
5	Seguro de viaje	V		
6	informe del evento	V		
7	Ficha Técnica	V		
8	Autorización de Alcaldía	✓		

Revisado por:

Patricia Llerena M.
CONTADORA

Quito, 22 de Junio 2018

0000117

22/06/2018 LIQUIDACION VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 8 AL 14 DE JUNIO 2018 A LONDRES REINO UNIDO (COEF.1.57)

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA GERENTE GENERAL

Encuentro Empresarial Experience Latina America 11- 13 Junio

				COEFICIENT	VR.D.VIATICO	VR.D.SUB
			220,00	1,57	345,4	172,7
DIAS	MES			VALOR		
8	JUNIO	SUBSISTENCIA		172,7		
9	JUNIO	VIATICO LONDRES REINO UNIDO		345,40		
10	JUNIO	VIATICO LONDRES REINO UNIDO		345,40		
11	JUNIO	VIATICO LONDRES REINO UNIDO		345,40		
12	JUNIO	VIATICO LONDRES REINO UNIDO		345,40		
13	JUNIO	VIATICO LONDRES REINO UNIDO		345,40		
14	JUNIO	SUBSISTENCIA		172,70		
			TOTAL VIATICOS	1.727,00	2.072,40	VALOR LIQUIDADO
			TOTAL SUBSISTENCIA	345,40		
			TOTAL	**2.072,40**		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio (favor adjuntar factura de hotel a nombre del funcionario)
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Para
Favor revisar
y firmar
22.06.2018

QUITO TURISMO

MEMORANDO No. EPMGDT- GG-2018-139

Quito DM, 20 de junio de 2018

PARA: Leonidas Espinosa
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

Financiero.

DE: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Liquidación Viáticos ELA 2018

Proceder en base a norma legal
22/06/18

Adjunto al presente el informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales del viaje que realicé a Londres - Inglaterra del 8 al 14 de junio de 2018.

Remito los documentos respectivos, para proceder a liquidar los viáticos entregados a mi nombre.

Atentamente,

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

QUITO TURISMO
CONTABILIDAD
22 JUN 2018
Recibido por: 13429

QUITO JEFATURA FINANCIERA
22 JUN. 2018
12:30
Recibido Por:

QUITO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
10:58
22 JUN. 2018
Recibido Por:

QUITO TURISMO

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :

FECHA DE INFORME: 20/06/2018

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR :
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

PUESTO :
GERENTE GENERAL

CIUDAD - PAÍS :
LONDRES - INGLATERRA

NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR :
GERENCIA GENERAL

SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES :
VERÓNICA SEVILLA

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :
Participación de Quito Turismo en ELA - Experience Latin America 2018

ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA
FECHA dd-mm-aaa	08/06/2018	14/06/2018
HORA hh:mm	16h05	14h45

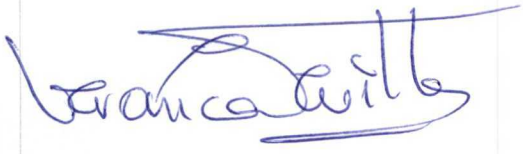
NOTA
Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .

TRANSPORTE UTILIZADO			SALIDA		LLEGADA	
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	RUTA	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
AÉREO	KLM 0755	Quito - Guayaquil	08/06/2018	16h05	08/06/2018	17h05
AÉREO	KLM 0755	Guayaquil - Amsterdam	08/06/2018	18h45	09/06/2018	13h15
AÉREO	KLM 1021	Amsterdam - Londres	09/06/2018	15h50	09/06/2018	16h15
AÉREO	KLM 1000	Londres - Amsterdam	14/06/2018	06h30	14/06/2018	09h00
AÉREO	KLM 0751	Amsterdam - Quito	14/06/2018	10h00	14/06/2018	14h45

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A



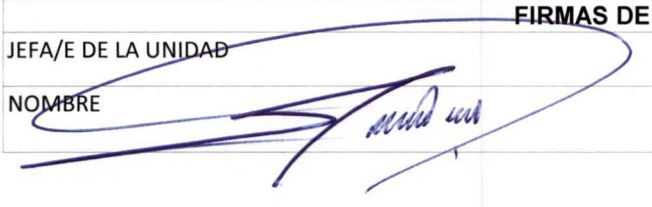
VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER

NOTA
El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD

NOMBRE



MÁXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A

NOMBRE :

0000114

QUITO
ALCALDÍA

Fecha: 06 de Junio 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-08–2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Evento de Turismo "Experience Latin America" del 11 al 13 de junio 2018 más días de viaje.

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO TURÍSTICO "EXPERIENCE LATIN AMERICA"

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial[1].

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido se encuentra dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2017 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 15.822 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad.

QUITO TURISMO
GERENCIA GENERAL
6 JUN 2018
Recibido por:

[1] Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'617.914 visitantes extranjeros, que se traduce en un crecimiento de llegadas del 14% en comparación al mismo periodo del año 2016, situaciones que reflejan claramente una recuperación del turismo que supera las afectaciones que sufrió el país el pasado año, lideradas principalmente por el terremoto de abril y la alerta mundial del sika.

De este total, el mercado del Reino Unido tiene una participación correspondiente al 1,5% del gran total con un registro de 25.866 visitantes procedentes de este país y que en comparación al 2016, este mercado reflejó un decrecimiento de 10% a pesar del decrecimiento general de entradas al país; razón por la que, el Reino Unido sigue siendo uno mercados emisor importante del continente europeo.

Experience Latin America es un evento "one to one" que reúne a los principales proveedores de América Latina con los compradores de Reino Unido y Europa, en un solo lugar. Este evento es organizado por la mayor asociación de comercio de viajes de Latinoamérica, radicada en Londres, la Latin America Travel Association (LATA), que por cuarto año consecutivo busca reunir a los más importantes proveedores de viajes de Latinoamérica con los posicionados compradores tradicionales del Reino Unido con el fin de que se haga un intercambio de relaciones comerciales y experiencias nuevas de los destinos y productos latinoamericanos.

Al igual que el año anterior, se han planificado 3 días de trabajo donde las empresas cuidadosamente seleccionadas por LATA, que buscan incrementar sus negocios con América Latina tendrán una rueda de negocios para ofertar sus productos y servicios; así como la participación en evento y seminarios que diversifican las oportunidades de establecer contactos con compradores y medios de comunicación,

LATA fue fundada para promover los viajes a América Latina, esta asociación reúne a más de 200 empresas, entre ella: oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, mayoristas, medios de comunicación, compañías aéreas y de los miembros de ultramar.

En el 2018 el evento reunirá a:

- 130 expositores de América Latina con aproximadamente 4000 citas de trabajo
- 360 compradores de UK y Europa
- 20 expositores en 9 seminarios

Quito Turismo participará por quinto año consecutivo en este evento y por segundo año estará patrocinando un seminario de trabajo, donde se presentará al trade y medios británicos el destino, su oferta y novedades enfocadas primordialmente en la nueva plataforma digital turística de la ciudad que la proyecta como una nueva Smart City en la región sudamericana. Experience Latin America 2018 se llevará a cabo en el CCT Venues Plus ubicado en Bank Street, Canary Wharf de la ciudad de Londres.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ELA constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo especializado en buscar oportunidades

QUITO
ALCALDÍA

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos de alto impacto, como el turismo de reuniones y sus proyectos de inversión.

Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo.

1. Inscripción + Montaje de Stand ELA 2018
2. Gastos logística delegación:

   Boleto Aéreo Quito- Londres - Quito & Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional

- Brochures Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Verónica Sevilla *Gerente General*	1. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico durante el encuentro ELA. 2. Reunión con trade y prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado. 3. Seminario de Presentación del destino Quito, "Your Story begins in Quito".

QUITO
ALCALDÍA

AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDAD
Vie. Jun 8	Vuelo salida Quito – Londres
Sab. Jun 9	Llegada ciudad de Londres
Dom. Jun 10	Revisión y Coordinación de montaje del stand Quito
Lun. Jun 11	Participación ELA
Mar. Jun 12	Participación ELA
Mie. Jun 13	Participación ELA Seminario" Your Story Begins in Quito"
Jue. Jun 14	Vuelo Retorno Londres – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar este viaje de trabajo.

Atentamente:

María Belén Pacheco
Coordinadora de Promoción y Operación Internacional
QUITO TURISMO

08 JUN 2018 ▸ 14 JUN 2018 DESTINO LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA

ADVANTAGE TRAVEL

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN UPOAPD
AIRLINE RESERVATION CODE LEWCRO (KL)

PARTIDA: VIERNES 08 JUN Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES **KL 0755** Duración: 1horas 0minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	UIO QUITO, ECUADOR ▸ GYE GUAYAQUIL, ECUADOR		Avión: BOEING 777 JET Millaje: 169 Escala(s): Parada intermedia en GUAYAQUIL, ECUADOR Puede ser necesario un cambio de aeronave Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 16:05 Terminal: No disponible	Llega a la(s): 17:05 Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01H / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349652026 0745349681746

PARTIDA: VIERNES 08 JUN ▸ ARRIBO: SÁBADO 09 JUN

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES **KL 0755** Duración: 11horas 30minutos Clase: Ejecutiva Estado: Confirmado	GYE GUAYAQUIL, ECUADOR ▸ AMS AMSTERDAM, NETHERLANDS		Avión: BOEING 777 JET Millaje: 6109 Escala(s): 0 Comidas: Comidas
	Sale a la(s): 18:45 **(vie, jun 8)** Terminal: No disponible	Llega a la(s): 13:15 **(sáb, jun 9)** Terminal: No disponible	

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01H / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349652026 0745349681746

0000111

PARTIDA: **SÁBADO 09 JUN** Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
KL 1021

Duración:
1horas 25minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS	LHR
AMSTERDAM, NETHERLANDS	LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM
Sale a la(s): 15:50	Llega a la(s): 16:15
Terminal: No disponible	Terminal: TERMINAL 4

Avión:
BOEING 737-700 JET

Millaje: 231

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01A / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349652026 0745349681746

PARTIDA: **JUEVES 14 JUN** Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
KL 1000

Duración:
1horas 30minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

LHR	AMS
LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM	AMSTERDAM, NETHERLANDS
Sale a la(s): 06:30	Llega a la(s): 09:00
Terminal: TERMINAL 4	Terminal: No disponible

Avión:
BOEING 737-700 JET

Millaje: 231

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01A / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349681746

PARTIDA: **JUEVES 14 JUN** Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
KL 0751

Duración:
11horas 45minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS	UIO
AMSTERDAM, NETHERLANDS	QUITO, ECUADOR
Sale a la(s): 10:00	Llega a la(s): 14:45
Terminal: No disponible	Terminal: No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 5941

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01K / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349681746

Notas

*** F E L I Z V I A J E ***
GRACIAS POR PREFERIRNOS
A D V A N T A G E T R A V E L
* *
VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE
**
** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **
** EMITIR EL BOLETO **
** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **
APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS
** A RESTRICCION DE TARIFA **
** FAVOR CONSULTAR **
****

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

0000110

BOARDING PASS

SKY PRIORITY

SEVILLA/VERONICA
KL1139557111 GOLD

KLM Royal Dutch Airlines

SKYPRIORITY

GATE WILL CLOSE 15 MINUTES BEFORE DEPARTURE

FLIGHT:		BOARDING:	GATE:	SEAT:	FROM:		TO:		CLASS:	SEQ:
KL0755	08JUN18	15:00	A6	1H	QUITO	UIO	AMSTERDAM	AMS 4	C	0167
BY: KLM ROYAL DUTCH AI		DEP. 16:05		ZONE: 1					WORLD BUSINESS	
KL1021	09JUN18	15:25		1A	AMSTERDAM	AMS	LONDON	LHR	C	0052
BY: KLM ROYAL DUTCH AI		DEP. 15:50							EUROPE BUSINES	

CORTESÍA

ETKT: 0745349681746

BOARDING PASS

SEVILLA/VERONICA
KL1139557111 GOLD

KLM Royal Dutch Airlines

SKYPRIORITY

AFTER BOARDING CLOSURE CUSTOMERS WILL BE REFUSED.CHECK MONITOR

FLIGHT:		BOARDING:	GATE:	SEAT:	FROM:		TO:		CLASS:	SEQ:
KL1000	14JUN18	06:00	20	1A	LONDON	LHR 4	AMSTERDAM	AMS	C	0028
BY: KLM ROYAL DUTCH AI		DEP.06:30							EUROPE BUSINES	
KL0751	14JUN18	09:19	F09	2K	AMSTERDAM	AMS	QUITO	UIO	C	0085
BY: KLM ROYAL DUTCH AI		DEP.10:00							WORLD BUSINESS	

ETKT: 0745349681746

0000109

Asistencia Internacional en Viajes

BLUECARD
tu tranquilidad es primero

Quito, Jueves 07 de Junio de 2018 a las 02:51:14 pm
Sucursal de Comercializador: Blue Card Quito
Counter: Xavier Melo

Lugar y Fecha de emisión: Quito 11 (dd) 01 (mm) 18 (aa) COD. SUC: EC-GC-0-0 Contrato de adhesión N: 629152

DATOS DEL CLIENTE

Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
SEVILLA LEDERGERBER	VERONICA LUCIA	1709142788	17/05/1967

Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País
2993300	vsevilla@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / Miravalle 1

En caso de emergencia notificar a: Marcela Lopez Teléfono: 0999735238

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida (dd mm aa)	Fecha de Regreso (dd mm aa)	Duración (dd)	Destino
08 - 06 - 2018	14 - 06 - 2018	7	Reino Unido

VIGENCIA

Fecha de Inicio (dd mm aa)	Fecha de Finalización (dd mm aa)	Duración (dd)
11 - 01 - 2018	10 - 01 - 2019	365

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Ejecutiva Premium Tarifa USD: 195.00 TOTAL TARIFA USD: 195.00

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Maximo de Cobertura	200,000.00	- Honorarios por abogado	10,000.00
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente o enfermedad	130,000.00	- Adelanto de Fianzas	10,000.00
- Atencion inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	1,000.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	300.00
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Compensacion por cancelacion/interrupcion de viaje	1,000.00
- Gastos odontologicos	1,500.00	- Localizacion de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperacion fisica	1,500.00	- Gastos por demora de equipaje por mas de 72 horas	500.00
- Examenes para evaluacion diagnostica	Incluido	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 dias	1,000.00
- Traslado de emergencia por recomendacion medica	25,000.00	- Indemnizacion complementaria por perdida definitiva de equipaje	1,500.00
- Repatriacion de herido/enfermo por recomendacion medica	32,500.00	- Interrupcion de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriacion sanitaria	Ilimitado	- Reembolso por robo o pÃ©rdida de pasaporte	70.00
- Plan Dental Ecuador: Examen clinico, Diagnostico y plan de tratamiento, Consultas doctores generales, Educacion de Higiene Bucal, Profilaxis.	Incluido	- Ejecutivo en Sustitucion	Diferencia en tarifa
- Gastos por accidente en practica deportiva recreativa	5,000.00	- Transmision de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Envio de efectivo por emergencia	3,000.00
- Desplazamiento de acompañante (clase economica)	Boleto aereo	- Asistencia por extravio y/o robo de documentos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00	- Informacion sobre visados y vacunacion. Reservacion de entradas a espectaculos	Incluido
- Regreso en fecha diferente (clase economica)	Diferencia en tarifa	- Asistencia Mundial 24/7	Incluido
- Retorno de menores (clase economica)	Diferencia en tarifa		

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico
QUITO TURISMO
JEFATURA ADMINISTRATIVA

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación.

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las clausulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se regirá bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.
-
- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
- Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
- Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf
-
- Exclusiones según condiciones particulares

CONDICIONES PARTICULARES:

- Límite de cobertura: Todo el mundo[redacted]e excluyen en todo caso aquellos países que aún reflejados en el grupo contratado, durante el desplazamiento se encuentren o sobrevengan en estado de guerra, insurrección o conflictos bélicos de cualquier clase o naturaleza, aun cuando no hayan sido declarados oficialmente. [redacted]mite de edad para el ingreso: desde 18 años cumplidos hasta 69 años 11 meses 29 días, superado este límite de edad terminará la cobertura.[redacted]os servicios contenidos en el contrato operan únicamente mientras el mismo se encuentre vigente y cuando el titular se haya comunicado, solicitado y obtenido la autorización de asistencia de BLUE CARD al requerir cualquier tipo de asistencia dentro de las 24 horas siguientes de la ocurrencia del evento, salvo en los casos nombrados en Condiciones Generales, en donde puede extenderse el plazo, y Blue Card se reserva el derecho de aceptar o no dicha justificación.[redacted]n los casos de doble nacionalidad, el Titular y/o Beneficiario, al momento de recibir una asistencia en el exterior, deberá indicar y/o presentar el documento de su país de residencia habitual o permanente, caso contrario la cobertura no será otorgada y el titular y/o beneficiario deberá asumir todos los costos.[redacted]nicamente podrá ser Titular y/o beneficiario del producto Ejecutivo Premium, aquella persona que tenga una relación laboral directa con una empresa, para lo que el Titular deberá registrar y complementar toda la información necesaria acerca de la empresa con la cual tiene relación laboral.[redacted] Titular y/o Beneficiario de un plan de asistencia Ejecutivo Premium , podrá realizar el número de viajes que requiera, siempre y cuando no exceda a la cantidad de días contratados, durante el período de su vigencia (365 días). Para la prestación del servicio, se establece un período máximo de 90 días por viaje, de acuerdo a las condiciones del plan contratado. El Titular y/o Beneficiario tiene la obligación de notificar a BLUE CARD por cualquier medio escrito o bien registrar todos sus viajes en el sistema previsto para este fin.

CENTRAL DE ASISTENCIA:

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541168419099	+61291192941	+552120181206	+59323814790
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Mexico
+34914142281	+13056448435	+33170613000	+525513281928

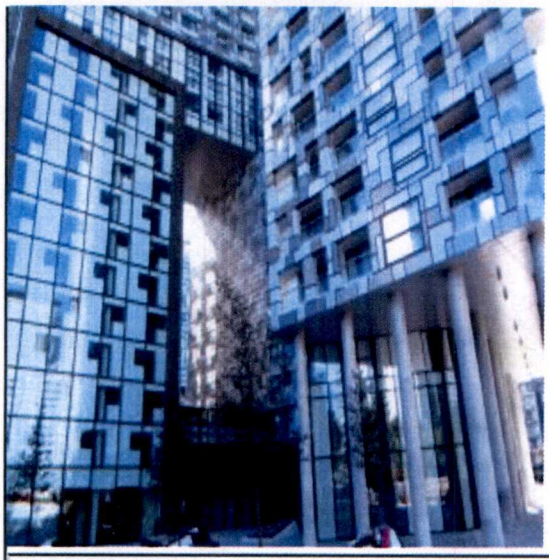
- Alerta mediante nuestra WEB-SITE https://www.bluecard.com.ec en la opción "Chat".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)
- Para obtener el beneficio de Plan Dental Ecuador debe comunicarse al 02 3814-790 Opción 2. *Validez por 60 días a partir de la fecha de compra. Beneficio exclusivo para planes de asistencia Elite.

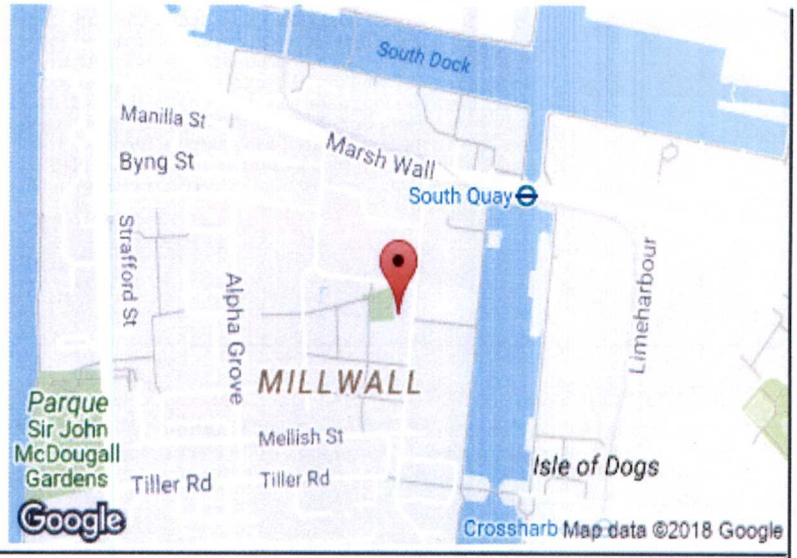
Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.

Booking.com

Confirmación de la reserva

NÚMERO DE CONFIRMACIÓN: **1189.507.355**
CÓDIGO PIN: **3630**





Lincoln Plaza

Dirección: Duckman Tower, 3 Lincoln Plaza, Tower Hamlets, Londres, E14 9BL, Reino Unido
Teléfono: +44 7794055553
Coordenadas GPS: N 051° 29.915, W 00° 1.152

ENTRADA	SALIDA	HABITACIONES / NOCHES
9 **JUNIO** *sábado* de 15:00 a 20:00	**14** **JUNIO** *jueves* hasta las 11:00	**1 / 5**

PRECIO

1 apartamento — US$716

Precio (para 2 personas) — aprox. **US$716** / **£528**

Cargos no incluidos

El precio que aparece abajo es una aproximación que puede incluir cargos según la ocupación máxima. Puede incluir los impuestos locales o los cargos que haya configurado el alojamiento.

Suplemento de limpieza (US$ 81,32) — US$81

Precio final (impuestos incluidos) — aprox. **US$797**

Pagarás 588,00 en la moneda local (GBP)

El precio final que se muestra es el importe que pagarás al alojamiento.
Booking.com no te cobra cargos de gestión, de administración o de otro tipo.
La entidad emisora puede aplicar un cargo por transacción internacional.

Información sobre el pago

Antes de alojarte, pagarás — US$716
A pagar en el establecimiento — US$81
Este alojamiento acepta las siguientes formas de pago: American Express, Visa, Euro/Mastercard, Diners Club, JCB, Maestro, Discover, Solo, Bankcard, Tarjeta de crédito UnionPay

Información de moneda y tipo de cambio

Pagarás al Lincoln Plaza en la moneda local (GBP) según el tipo de cambio vigente el día del pago.
El importe que se muestra en USD es aproximado y se ha calculado con el tipo de cambio para GBP vigente **hoy**.

Información adicional

Los suplementos adicionales (como cama supletoria) no están incluidos en el precio total.
Si no te presentas o cancelas la reserva, es posible que el alojamiento te cargue los impuestos correspondientes.
Recuerda leer el apartado **A tener en cuenta** para no perderte otra información importante.

¿Quieres más información sobre el pago?

Echa un vistazo a nuestras **Preguntas más frecuentes** sobre cómo y cuándo pagar.

0000107



Apartamento de 1 dormitorio

Régimen de comidas: El precio de esta habitación no incluye servicio de comidas.

Tetera / cafetera • Ducha • TV • Aire acondicionado • Secador de pelo • Plancha para ropa • Zona de cocina • Nevera • Equipo de planchado • Zona de estar • Artículos de aseo gratis • Reproductor de DVD • Reproductor de CD • Aseo • Microondas • Lavavajillas • Lavadora • Baño • Calefacción • Cocina • Bañera o ducha • Suelo de moqueta • TV de pantalla plana • Sofá • Insonorización • Zona de comedor • Hervidor eléctrico • Utensilios de cocina • Armario • Horno • Fogones • Tostadora • Vistas a la ciudad • Terraza • Toallas • Ropa de cama • Mesa de comedor • Acceso a pisos superiores mediante ascensor • Apartamento privado en edificio • Perchero • Papel higiénico • Champú • Acondicionador • Detector de humo

Pago por adelantado :
Es necesario efectuar un pago antes de la llegada. Cuando hayas reservado, el establecimiento se pondrá en contacto contigo para gestionar el pago.
Se te cargará por adelantado el importe total en cualquier momento.

Condiciones de cancelación:
No reembolsable

Cargos de cancelación: £528
Esta reserva tiene un precio bajo y no se reembolsa el dinero. Si decides cancelar, no se te devolverá el importe. No se pueden cambiar las fechas de tu estancia.

Información adicional

El registro de salida debe hacerse antes de las 11:00. Se puede realizar el registro de salida después de lo habitual, según disponibilidad y organizándolo previamente con el establecimiento por un suplemento.

A la llegada, los huéspedes deberán abonar un depósito de garantía de 300 GBP. Este importe se reembolsará a la salida una vez comprobado el estado del alojamiento.

Está prohibido fumar en los apartamentos.

Los huéspedes deberán mostrar un documento de identidad válido y una tarjeta de crédito al realizar el registro de entrada. Ten en cuenta que todas las peticiones especiales están sujetas a disponibilidad y pueden comportar suplementos.

Informa al Lincoln Plaza con antelación de tu hora prevista de llegada. Para ello, puedes utilizar el apartado de peticiones especiales al hacer la reserva o ponerte en contacto directamente con el alojamiento. Los datos de contacto aparecen en la confirmación de la reserva.

Se pedirá un depósito por daños de GBP 300 a la llegada. Equivale a unos 406.58 USD. Se efectuará con tarjeta de crédito. Se te devolverá 7 días después del check-out. El depósito se devolverá por completo mediante tarjeta de crédito una vez revisado el alojamiento.

Condiciones del apartamento

Aparcamiento
- No hay parking.

Internet
- Hay conexión a internet Wi-Fi disponible en las habitaciones. Gratis.

Puedes consultar, modificar o cancelar tu reserva en cualquier momento en: your.booking.com

Si tienes preguntas sobre el establecimiento, puedes ponerte en contacto con el Lincoln Plaza en el +44 7794055553

O bien ponte en contacto con nosotros por teléfono. Estamos a tu disposición las 24 horas:
Desde Reino Unido o desde otro país: +44 20 3320 2609

Tu seguridad es nuestra máxima prioridad. En caso de emergencia cuando estés de vacaciones, llama al 112 para ponerte en contacto con la policía, los bomberos o los servicios médicos. Este número es gratuito y funciona en la mayoría de países europeos.

¡Escanéalo para tener esta reserva en tu móvil!

Zimbra: **erosero@quito-turismo.gob.ec**

Fwd: Your payment to Lincoln Plaza

De : Verónica Sevilla <verotalentsolutions@gmail.com> jue, 21 de jun de 2018 12:17
Asunto : Fwd: Your payment to Lincoln Plaza
Para : erosero@quito-turismo.gob.ec

Verónica Sevilla L.
Consultora en Desarrollo Estratégico de Negocios, Coach de Liderazgo y personal

Enviado desde mi iPhone

Inicio del mensaje reenviado:

De: "Lincoln Plaza via Booking.com" <1189507355-crhw.653c.thgz.fztc@property.booking.com>
Fecha: 15 de mayo de 2018, 09:18:27 ECT
Para: Verónica "Sevilla L." <verotalentsolutions@gmail.com>
Asunto: Your payment to Lincoln Plaza

El alojamiento es el único responsable del contenido de este mensaje enviado a través de Booking.com



Lincoln Plaza have taken a payment of £588.00 on your card, in relation to your reservation.

BOOKING REFERENCE: LZN-981-230

Card number:
xxxx xxxx 1757

CardHolder's Name:
Veronica Sevilla L

It takes a few days for the transaction to appear on your bank or card statement.

Description:
Lincoln Plaza Booking 09/06 - 14/06

*Booking.com recibirá y procesará las respuestas a este e-mail según lo establecido en la Política de privacidad de Booking.com.

0000106

Comunicación
Iberoamericana

INFORME FINAL DE LA PARTICIPACIÓN DE QUITO TURISMO EN EXPERIENCE LATIN AMERICA (ELA) 2018

Reporte de citas de la agenda de Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo

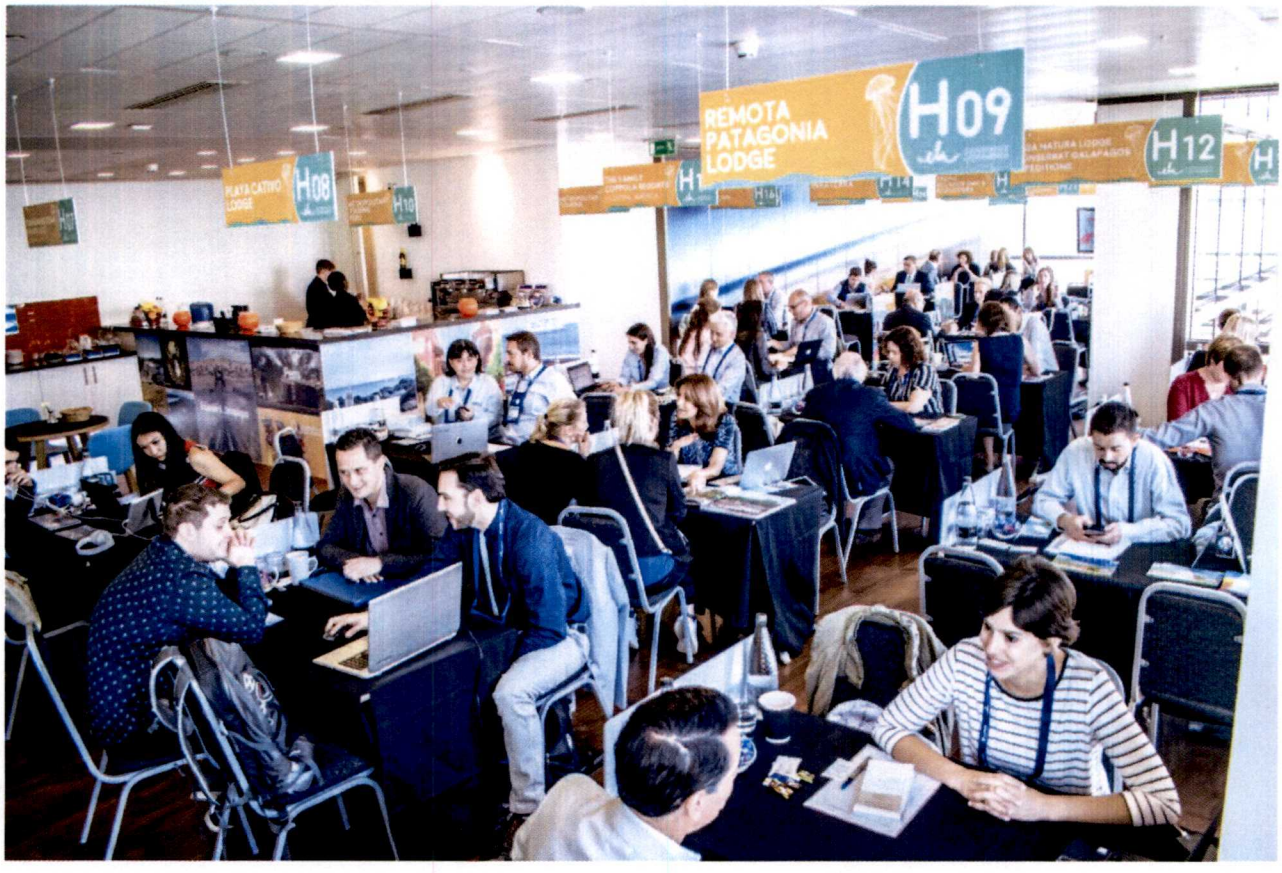
Londres
11-13 de junio de 2018

0000105

Comunicación Iberoamericana

1. Justificación

Experience Latin America (ELA) es uno de los eventos más importantes de la industria turística en Reino Unido. Se trata de una feria de viajes B2B que reúne a proveedores clave de América Latina con compradores de Reino Unido y Europa en Londres y que este año ha celebrado del 11 al 13 de junio.

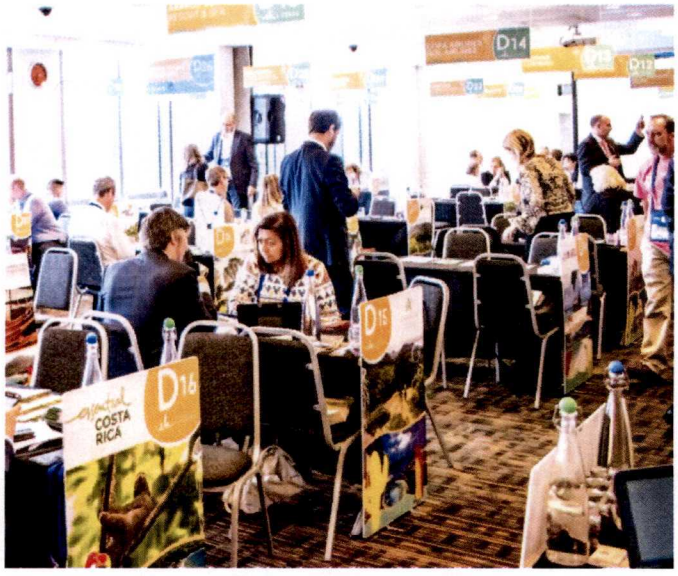


Se ha convertido en una visita obligada para los destinos y empresas latinoamericanas vinculadas a la industria del turismo que desean promocionar sus productos ante el mercado inglés y europeo gracias a su programa de reuniones, seminarios y actividades. Dichas acciones permiten establecer relaciones comerciales, descubrir oportunidades, labrar acuerdos y fortalecer relaciones existentes.

0000104

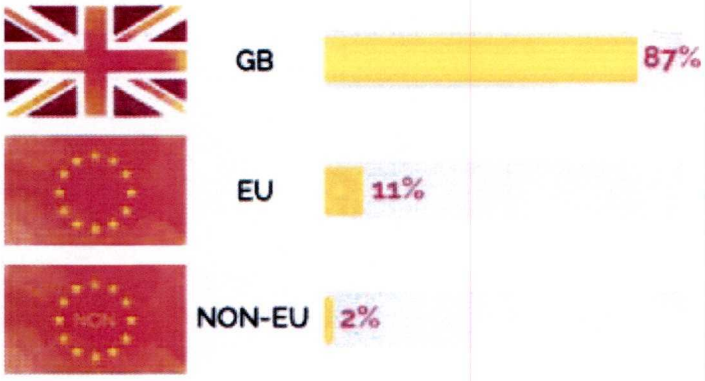
Comunicación Iberoamericana



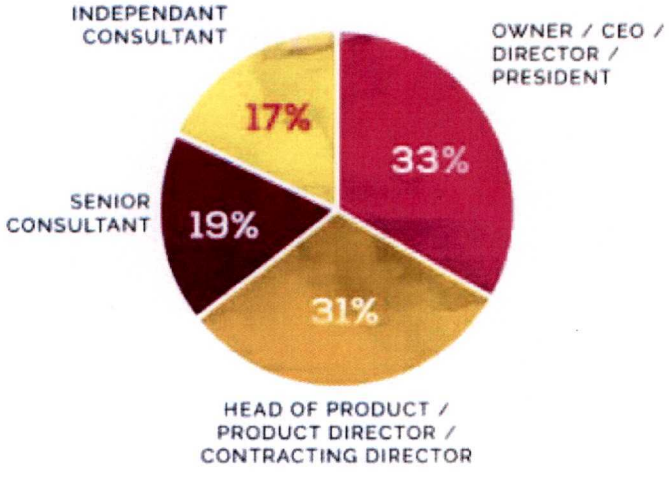


Teniendo en cuenta la importancia de Experience Latin America (ELA), así como del mercado y sus participantes, Quito Turismo participó en ella por quinto año consecutivo.

Nacionalidad buyers



Perfil buyers



0000103

Y es que Reino Unido es uno de los principales mercados de turistas en Quito. De acuerdo con el Sistema de Indicadores Turísticos, durante el 2017 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes, de los cuales 15.822 fueron ingleses, que corresponde al 2% del total de visitas a la ciudad.

2. Acciones

Comunicación Iberoamericana apoyó la participación de Quito Turismo en ELA mediante la coordinación de diversas acciones.

2.1. Agenda

Comunicación Iberoamericana realizó la agenda de la autoridad de Quito Turismo que acudió a la feria, ayudando a posicionar el destino ante el mercado inglés y europeo, atraer a potenciales turistas y desarrollar las inversiones turísticas.

Comunicación Iberoamericana realizó una agenda de citas para Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en la que se incluyeron a los buyers participantes en la feria más importantes de Reino Unido y Europa.

La agencia envió la agenda a la delegación de Quito Turismo vía mail los días previos a la feria con los detalles de cada reunión, así como de los perfiles de los contactos.

0000102

Comunicación Iberoamericana

Día: 11 de junio de 2018

Nº	Time	Meeting	Contact	Category	Commnets	Areas of Interest	Core Business Most Interested In
1	09:40 - 10:00	Travindy	Elisa Spampinato - *Editorial contributor*	Media	Travindy is the first tourism industry news site focussing on the industry from an environmental and social perspective. We provide the essential stories and information for anyone in the travel industry to understand the issues around tourism and sustainability and integrate them into their work. We report on the latest from the tourism entrepreneurs and start-ups exploring ways to make tourism part of the solution to this century's biggest issues.	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board Villa Rental
2	10:05 - 10:25	La Tundra Magazine	Silvia Demetilla Demetilla - *Editor*	Media	La Tundra Revista is an independent, creative and cultural magazine in Spanish produced and printed in the UK since 2011. Beautifully designed, the magazine is packed with interviews, music, cinema, art, books, design, architecture, travelling, conscious living articles and inspiring stories. Spanish speakers love La Tundra, but the magazine is also widely read by locals interested in the language and culture of Latin-America and also by teachers and students of the language. Birkbeck University recommends La Tundra as a resource for studying Spanish language. Website www.latundra.com Facebook, Instagram, Twitter @latundrarevista	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Tourist Board Other Specialist Activity Tour Operator
3	10:30 - 10:50	Sona Tours Ltd	Chetan Shah - *Senior Management Director*	Tour Operator - Worldwide Operator	We are one of the largest Asian tour operators in UK. No one understands holidays as better as SONA TOURS. It's what we do better than anyone else. With us you are guaranteed top VALUE accommodation, finest Indian food and the very best services. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	DMC / Inbound Local Operator Tourist Board
4	10:55 - 11:15	Luxury Travel & Lifestyle Writer	Rowena Marella-Daw - *Luxury Travel & Lifestyle Writer*	Media	Specialising in luxury travel, I write for high-end print and digital publications in the UK and overseas. I'm very keen to promote Latin American destinations by writing about the region in various media platforms, and looking for inspiring stories and destinations to cover.	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
5	11:40 - 12:00	Travel Weekly	Katie McGonagle - *Features & Supplements Editor*	Media	Travel Weekly is the market-leading title for the UK travel trade, with a circulation of c15,000 travel agents and an 81% online market share vs nearest rival. It is owned by Jacobs Media Group, Europe's largest B2B publisher in the travel and hospitality sector. Katie McGonagle is the Features & Supplements Editor, overseeing 200-250 destination features per year for the magazine as well as all its editorial and contract supplements. She is interested in news from tourist boards, tour operators, airlines, cruise lines, hotels and other suppliers provided they work with the UK trade. She also co-ordinates press or fam trip visits for Travel Weekly and is the first point of call for all destination content.	S/N	Aviation Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
6	12:05 - 12:25	Cazenove & Loyd	Arturo Tapia - *Sales and Reservations Destination expert*	Tour Operator - Worldwide Operator	Specialists in Latin America Average spend per person per night: $251-500	Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History	Beach Property Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Cruise / Boat / Expedition Vessel

0000101

7	12:30 - 12:50	Travelink Ltd	Tracy Mendelsson - *Sales and Reservations Travel Consultant*	Tour Operator - Worldwide Operator	Travel agent and tour operator selling worldwide. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Beach Property DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Villa Rental
8	12:55 - 13:15	Llama Travel Ltd	Luca Newbold - *Senior Management Director*	Tour Operator - Latin America Specialist	Tour operator specialising in Latin America Average spend per person per night: $0-250	Adventure Beach and Relaxation Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Aviation Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Tourist Board
9	14:30 - 14:50	Caribbean Latin Reflectio	Monique Peereland - *Sales and Reservations owner*	Tour Operator - Latin America Specialist	Caribbean Latin Reflections is acting for many years as business consultant for the travel industry. We tailormade individual and group travel to Latin America on behalf of several Dutch tourism companies. We offer sales & marketing services for travel products and destinations in the Caribbean and Latin America. Average spend per person per night: $0-250	Beach and Relaxation Culinary/Gastronomy Culture & History Wellness & Spa Wildlife & Nature	Beach Property Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Tourist Board
10	15:20 - 15:40	Reliance Tours	Lam Sing Sim - *Senior Management Manager*	Retail Travel Agent (Independent and Multiple)	Reliance London provides quality services and prides itself as a customer-led provider, delivering value-added services and benefits to our customers. We specialise in the organisation of creative tours and unique services deserving of the incentive and special interest travel. Our expertise covers welcome receptions, destination and event management, Gala Dinner, theme parties and highlight of various local specialities and culture. We have handled many high profile and large corporations incentive groups in recent years – eg: global insurance companies, Amway China, multi-international companies, HK Technology Business Mission, various Governments' entities - in relation to China, it was the British Ambassador to China, China's No:1 Chat Show host, Ms Chen LuYu and her film crew from Phoenix Television Group. Besides groups and incentives, we also have the expertise to provide customised FIT programs and tours, both for UK and Europe on an exclusive basis; for airlines.	City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
11	16:05 - 16:25	Meso Reisen GmbH	Stefan Finke - *Senior Management COO*	Tour Operator - Worldwide Operator	Meso Reisen is a Tour Operator based in Berlin. We are offering services to individual customers (B2C) as well as to B2B. Meso has its own brochure for Latin America. As we are known for our knowledge regarding the sold destinations, we are trying to improve our knowledge every time to offer a high-quality service in terms of consultation. Average spend per person per night: $251-500	Wellness & Spa Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	DMC / Inbound Local Operator
12	16:30 - 16:50	Live Travel	Phil Haines - *Senior Management Director*	Tour Operator Worldwide Operator	E organizes travel for anyone, anywhere. Live Travellers have varied ages and interests: families, honeymooners, retired, trekkers, culture buffs and divers. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
13	16:55 - 17:15	Crescent Associates	Brian Morris - *Senior Management CEO*	MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)	Crescent Associates is a long established incentive travel house seeking long-haul destinations, properties and DMC's for its UK corporate clients in 2019. Group size is 30 to 120. Average spend per person per night: $751-1000	Beach and Relaxation Culinary/Gastronomy Culture & History Wildlife & Nature	Beach Property DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Tourist Board

0000100

Comunicación Iberoamericana

Día: 12 de junio de 2018

Nº	Time	Meeting	Contact	Category	Commnets	Areas of Interest	Core Business Most Interested In
14	09:15 - 09:35	ULTIMATE GLOBAL MEETINGS	Sylvia Mason - *Senior Management Director*	MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)	We work very closely with the brief given by our International clients providing the perfect location and peripherals for events both large and small. In depth research ensures that we deliver a professional, hassle free, personal service. It has been our pleasure to complete many very successful incentives, meetings, team building events, parties, exclusive holidays and venue finding globally. Average spend per person per night: $501-750	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	"Aviation Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board"
15	09:40 - 10:00	Cox and Kings Travel Ltd	Amy Waller - *Marketing, Content, PR and Social Media Marketing Manager*	Tour Operator - Worldwide Operator	The world's longest established travel company, Cox & Kings offers high quality small group tours and private tailor-made holidays to many of the world's most fascinating regions. Our luxury holidays are planned by experts and range from the lavish to the adventurous, from short breaks to round-the-world discoveries. Average spend per person per night: $501-750	Adventure Culinary/Gastronomy Culture & History Wildlife & Nature	Beach Property Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Cruise / Boat / Expedition Vessel
16	10:05 - 10:25	The Culture Trip	Daniela Pinto - *Senior Management Partnerships Manager*	Online Travel Agent (OTA)	Culture Trip, is one of the fastest growing travel/lifestyle content/social publishers, telling the story of everywhere, making the finest local knowledge accessible anytime, anywhere through videos, articles. We have over 10 million monthly global unique visitors and reach nearly 500 million people via our social channels and are just about to launch a unique collection of extraordinary hotels and experiences for our members. We hope to meet extraordinary hotels and experience providers who have a story to tell and would like to join our new collection.	Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Wellness & Spa	Beach Property DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Villa Rental
17	10:30 - 10:50	Incredible Tours Ltd	nesh Shah - *Senior Management Managing Dire*	Tour Operator - Worldwide Operator	World Wide Tour Operator Average spend per person per night: $0-250	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Tourist Board
18	10:55 - 11:15	Selling Travel	Jessica Pook - *Editorial*	Media	Selling Travel is one of the UK's leading travel trade training magazine. A visually appealing magazine designed to inspire the travel trade each and every month. The magazine provides all UK travel professionals with the tools, information and inspiration to sell product, services and worldwide holidays more effectively. www.sellingtravel.co.uk	S/N	Tourist Board DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge Collection
19	11:40 - 12:00	Latin Tours	lien Depover - *Sales and Reservations Travel Co*	Tour Operator - Latin America Specialist	We are a touroperator specialised in South America. We work especially on the FIT market on the Latin America destinations. We do not offer budget tours but midclass to luxury. Our company exist more than 30 years but we started with South America about 8 years ago. Average spend per person per night: $0-250	Adventure Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge Collection Tourist Board
20	12:05 - 12:25	The Beyond Tourism Co.	Simon Forster - *Senior Management Director*	Tour Operator - Worldwide Operator	The Beyond Tourism CO. is a tailor made travel company offering ethical, unique and exciting holidays to Central America, South America and South East Asia. We develop holidays for couples and families and we are growing fast. For this reason we need to develop new countries and experiences for our customers. Average spend per person per night: $0-250	Adventure Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge Collection Tourist Board
21	14:55 - 15:15	Geodyssey	Gillian Howe - *Senior Management Managing Director*	Tour Operator - Latin America Specialist	Geodyssey is one of the UK's leading travel companies for our destinations in Latin America and the Caribbean. We focus on what is natural, authentic, comfortable, stylish and affordable, with travel experiences tailor-made for each customer based on our unrivalled knowledge and 24 years experience. We are a fully independent owner-managed company, based in London. We are members of the exclusive Association of Independent Tour Operators, the Latin America Travel Association, and the Neotropical Bird Club, and we serve on the councils or committees of all three of these. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge Collection Tourist Board

0000099

22	15:20 - 15:40	Veloso Tours	k Goodchild - *Sales and Reservations Sales Mana*	Tour Operator - Latin America Specialist	Latin America specialist tour operator, focusing on individual and tailor made, in-depth cultural experiences Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
23	16:30 - 16:50	Galapagos Classic Cruises	a Mudrewicz - *Senior Management Director/Ow*	Tour Operator - Worldwide Operator	Specialising in tailor made trips to Galapagos and most other areas in Central and South America including Antarctica. Emphasis on cruises, wildlife and adventure tours including trekking, culture, archaeology, conservation and scuba diving visiting areas of outstanding beauty and working together with local communities within sustainable environments. Providing a personalised and professional service for individuals and groups. Established for over 23 years. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection
24	16:55 - 17:15	Revealed Travel	l Linden - *Senior Management Managing Direct*	Tour Operator - Latin America Specialist	Revealed Travel offers tailor-made holidays to Central America and to South America through our Central America Revealed & South America Revealed brands. Our core target markets are couples, honeymooners and families. Average spend per person per night: $0-250	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Tourist Board

Día: 13 de junio de 2018

Nº	Time	Meeting	Contact	Category	Commnets	Areas of interest	Core Business Most Interested In
25	09:15 - 09:35	Travel Bulletin	Adam Potter - *Editorial*	Media	Travel Bulletin is a leading UK travel trade brand incorporating a weekly p	N/A	Aviation Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
26	09:40 - 10:00	Blue Sky Wildlife c/o BluSky Marketing Limited	Chris Larsen - *Senior Management Managing Director*	Online Travel Agent (OTA)	Blue Sky Wildlife, is a unique peer to peer website for established and award winning local tour operators and companies from around the world, specialising in wildlife tours and responsible ecotourism holidays. Blue Sky Wildlife is an online marketplace, which connects the independent eco tourist with reliable local wildlife specialists, wherever they want to go. Travellers can choose from an extensive selection of wildlife trips, some of which are set departure tours while others are available throughout the year. For wildlife enthusiasts who would like something more bespoke, the majority of the local wildlife specialists offer tailor-made tours. Blue Sky Wildlife now offers a real alternative for Tourism Boards in promoting their ecotourism product to a global audience, with digital campaigns already successfully managed for PromPeru, ProColombia and the Spanish Tourist Office.Average spend per person per night: $751-1000	Wildlife & Nature	DMC / Inbound Local Operator Specialist Activity Tour Operator
27	10:05 - 10:25	StudentUniverse	Fredrick Elliott - *Senior Management Head of Partnerships*	Online Travel Agent (OTA)	StudentUniverse is the world's leading travel booking service for students and youth, headquartered in Boston, with offices in London, Toronto, New York, and the Philippines. Our unique pricing and terms are negotiated specifically for this demographic through contracts with dozens of world-class partners and more than 70 airlines. Membership is free. We are on a mission to make global experiences possible. We believe that travel is essential to a modern education and that students return enlightened and inspired. Millions of students use our service every year. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Walking & Treking Wildlife & Nature City Breaks Culture & History	Specialist Activity Tour Operator Tourist Board

0000098

28	10:55 - 11:15	Revealed Travel	David Gilmour - *Product and Commercial Business Development Manager*	Tour Operator - Latin America Specialist	Central and South America Revealed are part of the Revealed Travel group, specialists for tailor-made travel to Latin America and beyond providing detailed expertise, high-quality service and competitive prices for budget, mid-range and luxury travellers. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Tourist Board
29	11:40 - 12:00	Journey Latin America	Mazille Isabelle - *Product and Commercial Product Manager*	Tour Operator - Latin America Spacialist	Journey Latin America has concentrated on all aspects of travel to Latin America since 1980. Based in London, we are the UK's foremost specialist to Latin America and offer the widest range of Escorted Group tours and Tailor Made holidays to this fascinating continent. Average spend per person per night: $501-750	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
30	12:05 - 12:25	Select Latin America	David Horwell - *Senior Management Managing Director*	Tour Operator - Worldwide Operator	Select Latin America began as Galapagos Adventure Tours in 1985, the first UK company to specialize in the Galapagos Islands, plus the Andes and Amazon rainforest of Ecuador. Galapagos Adventure Tours, was started by naturalist author and photographer David Horwell. He lived and worked as a guide in the Galapagos archipelago in the late 1970's. Today we also offer Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Panama, Peru, Uruguay, Mexico and Central America, plus Antarctica cruises. The company has been trading for 33 years. Select Latin America are based in central London. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
31	14:30 - 14:50	Freelance travel journalist	Sarah Gilbert - *Freelance travel journalist*	Media	Wanderlust, The Guardian, The Telegraph, Lonely Planet online, Rough Guides online, Tatler Travel Guide, House & Garden, Bride's Honeymoon Guide, etc.	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
32	14:55 - 15:15	Putney Travel	Charlie Panton - *Senior Management Dire*	Retail Travel Agent (Independent and Multiple)	Independent travel agency in South West London. Specialise in long haul luxury travel, especially families. Average spend per person per night: $501-750	Adventure Beach and Relaxation Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Tourist Board
33	15:20 - 15:40	Exodus Travels Ltd	Sarah Ahern - *Product and Commercial Product Manager*	Tour Operator - Worldwide Operator	It's all about adventure. That is what Exodus was founded on over 10 years ago, and what the company is still all about. Discovering countries, cultures, environments, cities, mountain ranges, deserts, coasts and jungles, exploring this amazing planet we all live on. At Exodus, we know what makes you tick when it comes to travel, a yearning to visit new places and come home with a real sense of what they're all about. This means delving into local traditions, cultures, cuisine, lifestyles – anything that contributes to its unique identity. We always remember that we are only guests - we travel courteously and respectfully, in smaller groups to minimise our impact, to ensure that every trip is a beneficial experience for everyone involved. This is a philosophy we take with us around the world, on 500 itineraries across over 90 separate countries. We also strive to provide as much flexibility and choice as we possibly can, making it simple for you to experience a very different holiday Average spend per person per night: $0-250	Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature Culinary/Gastronomy	DMC / Inbound Local Operator Tourist Board Cruise / Boat / Expedition Vessel

0000097

Comunicación Iberoamericana

Comunicación Iberoamericana asistió a la autoridad de Quito Turismo durante los tres días en los que se desarrolló ELA, coordinando la correcta ejecución de su agenda. Las reuniones se llevaron a cabo en el escritorio de Quito Turismo, instalado en la zona habilitada para ello.



A continuación se muestra el detalle de las reuniones que llevaron a cabo:

0000396

Día: 11 de junio de 2018

Jesal Sabet, Sona Tours Ltd – Ya tiene un DMC en Ecuador y ofrece tours de 10 días (3 en Quito). La mayoría de sus clientes son vegetarianos y les gusta buscar experiencias auténticas así que el delegado se interesó mucho por los servicios de la nueva aplicación. Seguimiento estándar (vinculo del nuevo sitio web, videos promocionales, nueva aplicación etc). Quiere que Quito Turismo le mande unos regalos para utilizar en una presentación que va a dar, Verónica sugirió que se los llevara el representativo de Quito Turismo que viaja a Bilbao.





Sylvia Mason, Ultimate Global Meetings – Le invitaron al país el año pasado, pero al fin no pudo ir. De momento no ofrece tours en Ecuador, pero está interesado en organizar un tour que incluiría a Quito y Galápagos.



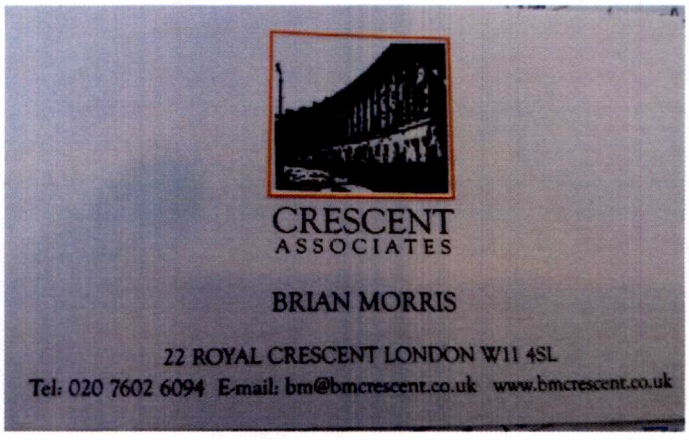
Está interesado en organizar con Quito Turismo una visita personal a la cuidad para tener una experiencia de Quito de primera mano antes de incluirla en sus tours. Verónica recomendó que le mandaran una copia de la presentación que dio en ELA el año pasado sobre todo lo que tiene que ofrecer la cuidad.

0000095

Comunicación Iberoamericana

Brian Morries, Crescent Associates – Le interesa organizar un tour para su clientes corporativos el próximo año. Serían de 6/7 noches y entre 30 y 120, principalmente parejas. Quería entre 15-60 cuartos en hoteles de 5 *. Le interesa más la autenticidad, tradición, cultura. Se acordó mandarle una lista breve de los mejores DMCS en Quito. También quiere que le organicen una visita personal para que experimente todo lo que tiene a su disposición antes de ofrecer la cuidad a su clientela.





Katie McGonagle, Travel Weekly – Pidió que se le incluyera en las bases de datos de Comunicación Iberoamericana para mantenerse al tanto de todas las novedades. Travel Weekly va a hacer un artículo especial sobre América Latina en Julio cuya información está disponible en su sitio web.

Verónica quedó en enviarles información sobre la nueva aplicación y sitio web antes de su publicación, para que la incluyera. Se quedó en mandarles también de forma urgente las fechas de los 2 webinars que va a realizar Quito Turismo en Julio. Katie informó sobre la posibilidad de tener artículos/información/publicidad en sus boletines informativos, los cuales son mandados a una lista extensiva de agencias de viajes, además de la posibilidad de hacer un boletín especial sobre la cuidad.

Se acordó mandarles la presentación que realizó Verónica el miércoles para vincularlo con cualquier boletín especial sobre la cuidad que se realice. Tienen una nueva revista – 'Touring Adventure' – la cual le interesa a Verónica como algo a desarrollar a largo plazo.

0000094

Comunicación Iberoamericana

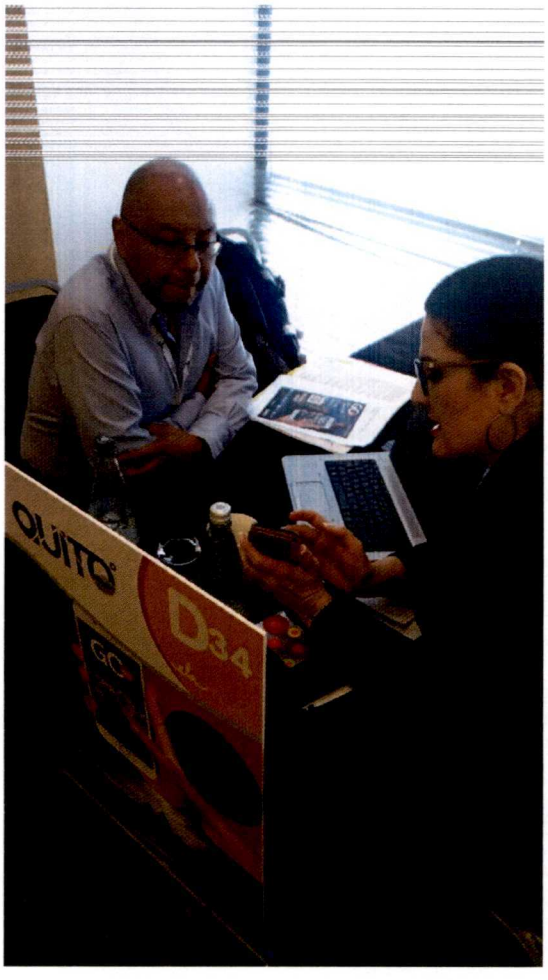




Arturo Tapio, Cazenove & Loyd – Quiere que lo invite Quito Turismo a la cuidad el próximo año para conocerla como destino turístico (aunque originalmente es de allí). Quiere información sobre la aplicación/sitio web/nuevos videos promocionales.

Verónica le dijo que si quería mandar a algún periodista a la cuidad para escribir algo sobre ella, lo organizaría Quito Turismo.

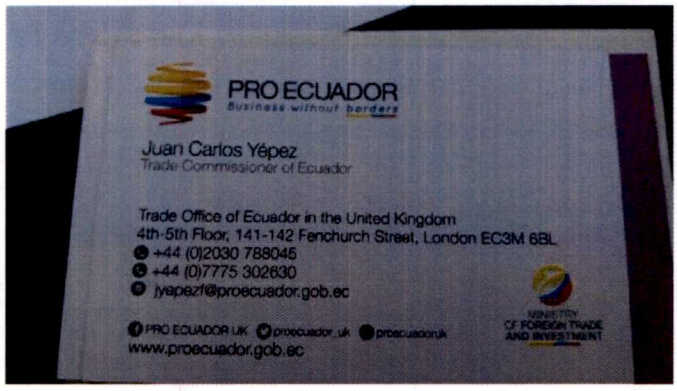




0000093

Comunicación Iberoamericana

Juan Carlos Yépez, Pro Ecuador – Juan Carlos quiere organizar un evento con Quito Turismo antes de WTM. Se acordó enviarles un boletín informativo con toda la información para descargar la nueva aplicación, sobre el sitio web. Quiere trabajar juntos para promover a Quito a través de Pro Ecuador.



Luca, Newbold, Llama Travel – Solicita que le organicen una visita personal para que experimente todo lo que tiene a su disposición antes de ofrecer la cuidad a su clientela y más información estándar sobre aplicación/sitio web/los vídeos.





0000092

Monique Peereland, Caribbean Latin Reflection – Se acordó mandar información sobre los webinars en Julio, recomendar DMCs en las otras partes del país, mandar agenda de promoción Quito Turismo en Europa (organizar una visita a Holanda). Ellos van a dar un taller de dos días sobre América Latina en septiembre.





Lam Sim, Reliance Tours – Se acordó realizar envío con información.



0000001

Phil Haines, Live Travel – Se acordó enviar información sobre DMCs en Ecuador.





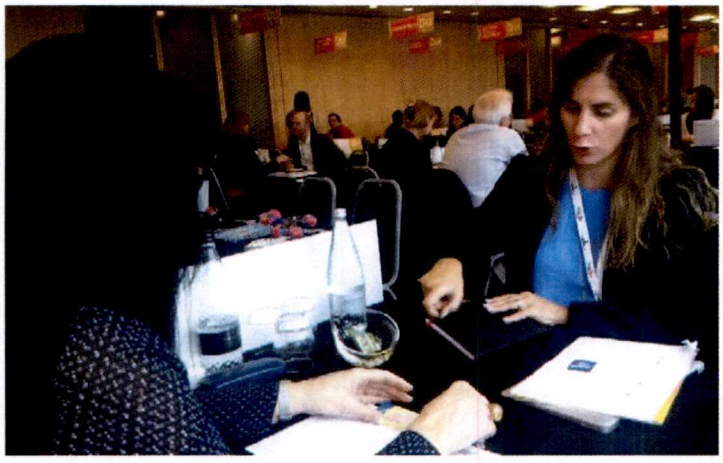
Día: 12 de junio de 2018

Amy Johnson, Cox and Kings Travel Ltd – Le interesa hacer un artículo especial sobre Quito en su revista 'Compass' o en su revista estándar, y también incluir un artículo en su boletín informativo. Solicitan toda la información necesaria para promover Quito en el Reino Unido. Existe la posibilidad de coordinar un viaje para que uno de sus escritores conozca a Quito. Se quedó en mandar vídeos promocionales e información sobre los webinars. Se acordó que María Belén de Quito Turismo contactara con ellos para presentarse.



0000030

Daniela Pinto, Culture Trip – Le interesa todo lo que es único o distinto a lo usual en un destino y experiencias auténticas. En este momento no ofrece Ecuador pero tiene planes de ofrecerlo, y quiere información específica sobre los mejores hoteles (y los que tienen algo distinto/autentico que ofrecer). Quiere acceso a la galería de imágenes y vídeos de Quito Turismo. Se acordó mandar todas las materias promocionales y info sobre el sitio web + app + webinars.





Shwe Cin Ei y Jagnesh Shah, Incredible Tours Ltd – Se acordó mandar recursos de marketing y organizar viaje para conocer a Quito personalmente. Quiere compartir información y trabajar juntos con la representación de Quito Turismo en UK por lo que se quedó en que María Belén de Quito Turismo se presentaría a ellos también.







0000089

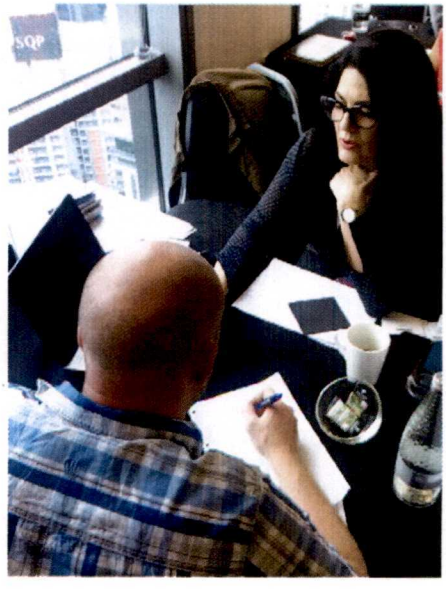
Comunicación Iberoamericana

Jessica Pook, Selling Travel – Se acordó mandar todos los recursos de promoción/ marketing, inclusive info sobre los webinars y la presentación del seminario que dio Verónica el miércoles porque no pudo asistir. Ellos quieren incluir artículos sobre Quito en su revista/ boletín de información. Quiere compartir información y trabajar juntos para promover a Quito con la representación de Quito Turismo en el UK por lo que se acordó que María Belén de Quito Turismo contactara con ellos para presentarse. Se acordó también organizar un viaje para que uno de sus representativos conozca la cuidad.





Simon Forster, Beyond Tourism – Solicitó info sobre experiencias únicas/diferentes/especialidades en Quito. Se acordó andar enlace al nuevo video 'Your story begins here' porque lo quiere incluir en su promoción de Quito. Quiere que Verónica lo presente a Rodrigo, gerente de Maquipucuna reserva ecológica. Se acordó también mandar herramientas de marketing/promoción.





0000088

Latin Tours – (gwendolien@latintours.be). De momento su clientela no tiene mucho interés en Ecuador, pero quiere saber cómo promocionarlo mejor. Cada año dan un taller/feria en sus oficinas en Bélgica, donde exponen sobre varios países. Hablan sobre la posibilidad de hacer una exposición sobre Ecuador (con un representante del Ministerio Ecuatoriano) el año que viene y también la posibilidad de combinar ELA con una visita a Bélgica el año que viene. Se acordó mandar información/herramientas promocionales e información sobre los webinars.



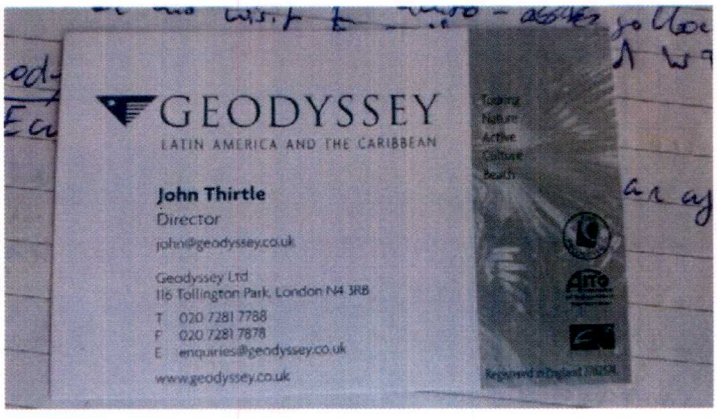
Russell Maddicks – Escribe libros sobre varios destinos de América Latina. Su próximo va a ser sobre los diez mejores lugares en Quito. Va a visitar Ecuador durante WTA y se acordó en realizar un seguimiento para ver qué fecha va a visitar y para organizar una reunión y coordinar sobre el nuevo libro.





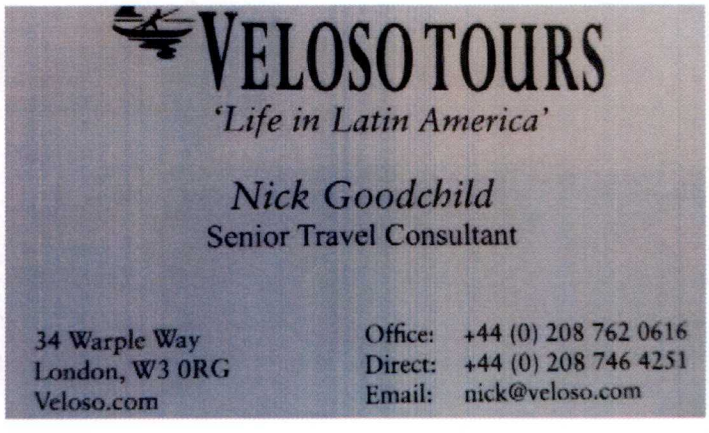
0000087

John Thirtle, Geodyssey – John explicó a Verónica durante la reunión que quiere mandar un periodista a conocer la cuidad y escribir algo sobre ella. Se les solicita una propuesta de la visita para poder organizar el presupuesto etc.



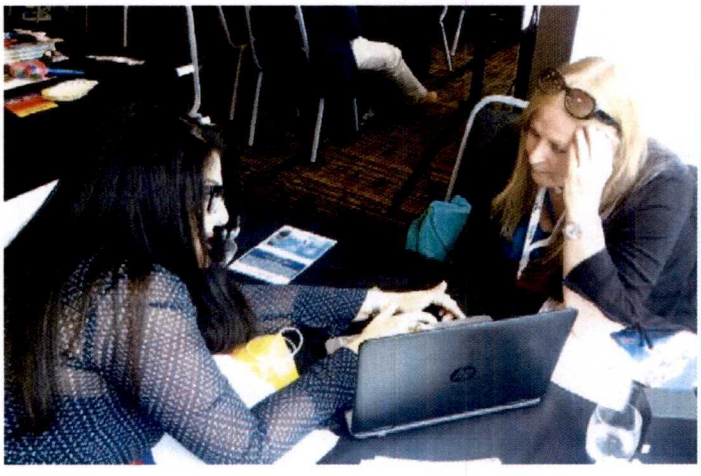
Nick Goodchild, Veloso Tours – Se acordó mandarles información sobre las ventajas del nuevo sitio web/aplicación/fecha de los webinars. Solicita agregarlo a los contactos para que reciban el boletín informativo. Nick explicó a Verónica que quiere promover la cuidad como auténtico/ un destino único y por eso le interesa mucho los servicios de la nueva aplicación como una fuente para buscar nuevas experiencias/ experiencias diferentes a los más frecuentes.





0000086

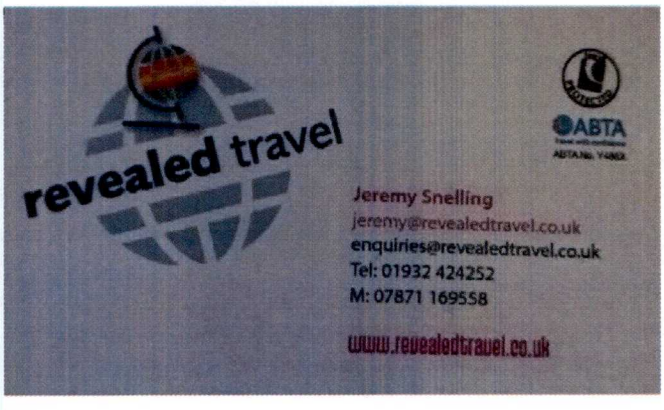
Ania Mudrewicz, Galapagos Classic Cruises – Se acordó enviarles información sobre todas las novedades de Quito.





Jeremy Snelling, Revealed Travel – Se acordó mandar recursos/herramientas/imágenes promocionales que pueden usar para promocionar Quito. Cada mes tienen un artículo/promoción sobre un destino específico en 'the Sunday Times' y ' Lonely Planet', hay que preguntarles sobre la posibilidad de incluir algo sobre Quito. El año pasado hicieron un concurso sobre Chile, que conllevo un incremento de 300% en ventas de Chile. Les interesa hacer algo parecido con Ecuador. Quieren recibir nuestro boletín informativo.



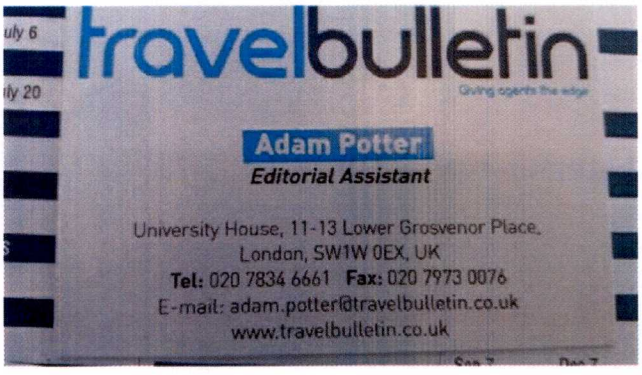


0000085

Comunicación Iberoamericana

Sarah Terry y Adam Potter, Travel Bulletin – La semana del 18 de junio la revista hará un especial sobre América Latina para lo que Comunicación Iberoamericana envía un comunicado de prensa para que lo incluyan. En agosto van a hacer otro especial sobre América Latina y hay varias otras oportunidades de incluir artículos sobre Quito ya que publican una revista semanal y en su boletín informativo. También tienen una herramienta que se llama 'travelgym', la cual ofrece una plataforma para promocionar 'elearning'/ talleres/ webinars sobre destinos específicos – realizan concursos en línea que te dirigen a la página web del 'elearning' de tu destino. Guardan los datos de cada empresa que participa en el concurso y luego te mandan todos los datos en un archivo de Excel. Realizan varias exhibiciones temáticas por todo el país, donde tendríamos la oportunidad de hablar directamente con varias agencias de viajes y quieren saber si nos interesa participar en los de 'adventure and activity' en septiembre en Leeds y Leicestershire.





Elisa Spampinato, Travindy – Le interesa la sostenabilidad (de la naturaleza/económica/cultural), la inclusividad, conciencia social, programas de desarrollo de comunidades, y solicitan que se les mande toda la información sobre estos temas de la cuidad.





0000084

Comunicación Iberoamericana

Chris Larsen, Blue Sky Wildlife – Especialistas en peer to peer marketing. Ofrecen varios paquetes de marketing sobre la naturaleza y el ecoturismo (optimizan búsquedas, y pueden dirigir su marketing a un país especifico). Chris Larsen ya está en contacto con Belén pero se acordó comunicarle con Verónica para organizar una página sobre Quito en su plataforma.



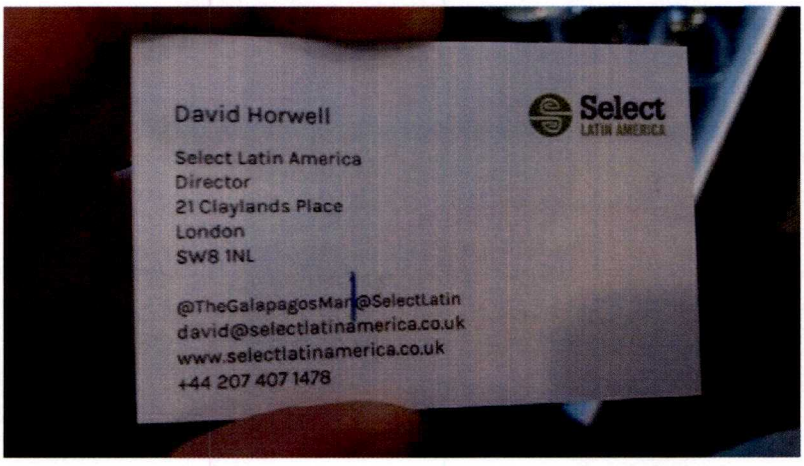
Isabelle Mazille, Journey Latin America – Estará en Quito durante el Festival de Luz. Se quedó en darles (3 personas) la bienvenida, coordinar con ellos sobre su estancia en la cuidad y organizar su visita al Festival. + Seguimiento estándar.





0000083

David Horwell, Select Latin America – Solicita que le agreguen a la base de datos para recibir los boletines informativos así como recibir información sobre los webinars.



Oonagh Mallinder, Talking Stick – empresa de marketing (incluye varios hoteles en Quito). Interesado en recibir información del destino.



0000082

Comunicación Iberoamericana

Sarah Gilbert – Quiere escribir un nuevo artículo sobre Quito. Se acordó mandar información sobre todo lo nuevo en Quito y sobre el aniversario de la UNESCO patrimonio en la cuidad. Se acordó una presentación con Mª José, de Comunicación Iberoamericana.

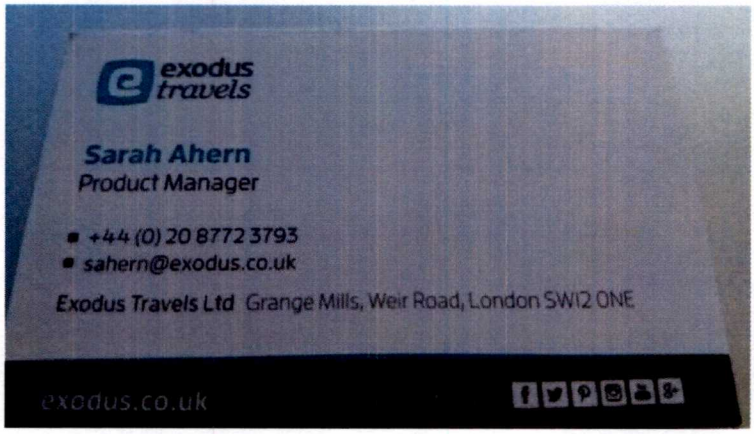


Anthony Bennett, Wonderlust – Quieren hacer un artículo especial sobre Quito en su revista para celebrar su 25 aniversario. Quito es un lugar especial para ellos porque fue durante un vuelo de regreso a Londres de Quito cuando concibieron la idea de hacer su revista. Se acordó una presentación con Mª José, de Comunicación Iberoamericana.



0000081

Sarah Ahern, Exodus Travels Ltd – De momento solo ofrecen una noche en Quito como parte de sus tours pero les interesa saber cómo promocionar la cuidad como un destino en sí mismo y un lugar donde vale la pena quedarse más tiempo. Se acordó mandar recursos/herramientas/videos/información sobre imágenes que pueden utilizar para la promoción de la cuidad.



2.2. Seminario

Comunicación Iberoamericana ofreció acompañamiento y apoyo en la organización del seminario de Quito Turismo ofrecido por Verónica Sevilla, Gerente General del organismo dirigido a los participantes de Experience Latin America durante la feria.

El evento se celebró el día 13 de junio a las 12:30hs. en el recinto habilitado para las conferencias por la feria, al que acudieron más de 20 asistentes, entre los que se encontraban representantes de los principales buyers y medios de comunicación ingleses y europeos registrados en ELA. El evento también contó con la presencia de representantes de la Embajada de Ecuador en Reino Unido.

Verónica Sevilla ofreció un seminario de presentación del destino Quito "Your Story begins in Quito", donde promocionó el Plan de Posicionamiento Digital 2018, el cual incluye varios elementos, entre ellos la Nueva Plataforma Digital, donde el usuario podrá encontrar todo sobre Quito.

0000000

Comunicación Iberoamericana

Este seminario permitió presentar en el mercado inglés esta plataforma que proyecta a Quito hacia las nuevas tendencias de viaje y como una ciudad inclusiva; así como la aplicación móvil que permite descubrir la ciudad antes y durante el viaje.

También se presentó un vídeo mostrando la belleza de cada rincón quiteño, todo impulsado por la nueva marca ciudad, que ha sido inspirada en los íconos más representativos de la identidad quiteña.





0000079


EXPERIENCE
11-13 JUNE
LONDON
2018
QUITO
www.quito.com.ec
LATA
www.lata.travel
EXPERIENCE


LONDON

0000078

BEYOND TOURISM Co.

Simon Forster
Director

T 020 3475 4799
E simon@beyondtourism.co.uk
simonbeyondtourism
@BeyondTourismCo
TheBeyondTourismCompany

www.beyondtourism.co.uk

David Horwell

Select Latin America
Director
21 Claylands Place
London
SW8 1NL

@TheGalapagosMan @SelectLatin
david@selectlatinamerica.co.uk
www.selectlatinamerica.co.uk
+44 207 407 1478

Select LATIN AMERICA

QUITO TURISMO
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

19 JUN 2018
14:49
Recibido por:
Ana Carrera

THE BEYOND TOURISM Co.



selling TRAVEL
INSPIRING THE TRAVEL TRADE

Jessica Pook
Journalist

BMI Publishing Limited, Suffolk House
George Street, Croydon, Surrey, CR9 1SP, UK
T: +44 (0) 20 8649 7233
E: jessica.pook@sellingtravel.co.uk
www.sellingtravel.co.uk

travelweekly GROUP

Katie McGonagle
Features & Suppliments Editor

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU
T: +44 (0)20 7881 4860
M: +44 (0)7887 565374
E: katie.mcgonagle@travelweekly.co.uk
katie_mcgonagle
travelweekly.co.uk

selling TRAVEL
INSPIRING THE TRAVEL TRADE

JACOBS MEDIA GROUP

0000077
19.06.2018
Ivonne Martine
Recibido
19/06/2018
14:48

sonatours
more choice • more quality • more fun

718 Kenton Road
Kingsbury Circle
Harrow, Middlesex
HA3 9QX, UK

T: +44 (0)20 8951 0111
E: info@sonatours.co.uk
W: www.sonatours.co.uk

Jesal Sabet

sonatours

ABTA No.Y3020

---

revealed travel

ABTA No Y4882

David Gilmour
david@revealedtravel.co.uk
enquiries@revealedtravel.co.uk
Tel: 01932 424252
M: 07741 479410

www.revealedtravel.co.uk

Flight Tours
Coach Tours
Safari Tours
Cruise Tours
Train Tours

Join us on **Worldwide Journey of Discovery**

Escorted tours – coach and/or flight

Destinations: Europe, Asia, Africa, Australia & New Zealand, North & Latin America, Middle East

Specialists for Community, Group, Family & Individual Traveller

We can cater for Vegeterian, Jain, Swaminarayan & Halal

---

central america revealed

south america revealed

VELOSO TOURS
'Life in Latin America'

Nick Goodchild
Senior Travel Consultant

34 Warple Way
London, W3 0RG
Veloso.com

Office: +44 (0) 208 762 0616
Direct: +44 (0) 208 746 4251
Email: nick@veloso.com

---

revealed travel

ABTA No. Y4882X

Jeremy Snelling
jeremy@revealedtravel.co.uk
enquiries@revealedtravel.co.uk
Tel: 01932 424252
M: 07871 169558

www.revealedtravel.co.uk

Our in-depth knowledge and understanding of Latin America provides you a unique travel experience, enhancing your visit with an authentic view of local life, people and culture.

ABTA AITO IATA

---

central america revealed

south america revealed

south east asia revealed

TRUST • SPEED • CHOICE® 信任 • 快捷 • 選擇®

Lam Sim *Manager*

Reliance Tours (UK) Ltd.
2nd Floor, 45 Gerrard Street, London W1D 5QQ UK
Tel: 020 7437 0503 • Mob: 07973 703 260 • Fax: 020 7437 2160
Email: Lssim@reliance - tours.co.uk • Website: www.reliancetravel.co.uk

ASIA PACIFIC OFFICES
THAILAND • AUSTRALIA • SINGAPORE • HONG KONG • MALAYSIA

Llama Travel

Luca Newbold
LNewbold@LlamaTravel.com

Llama Travel Ltd
55 Rochester Place
London
NW1 9JU

www.llamatravel.com
Tel: +44 (0)20 7263 3000
Fax: +44 (0)20 7482 7392

Llama Travel

Luca Newbold
LNewbold@LlamaTravel.com

Llama Travel Ltd
55 Rochester Place
London
NW1 9JU

www.llamatravel.com
Tel: +44 (0)20 7263 3000
Fax: +44 (0)20 7482 7392

GEODYSSEY
LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

John Thirtle
Director
john@geodyssey.co.uk

Geodyssey Ltd
116 Tollington Park, London N4 3RB
T 020 7281 7788
F 020 7281 7879
E enquiries@geodyssey.co.uk
www.geodyssey.co.uk



CRESCENT
ASSOCIATES

BRIAN MORRIS

22 ROYAL CRESCENT LONDON W11 4SL
Tel: 020 7602 6094 E-mail: bm@bmcrescent.co.uk www.bmcrescent.co.uk

---

Luis Bravo's FOREVER TANGO

BYRON SÁNCHEZ GUZMÁN
General Manager
South and Central America
Ph: + 593 99 - 946 - 0773
Email: byron@forevertango.us

1213 Viley Rd., Lexington, KY 40504

---

travelbulletin
Giving agents the edge

Sarah Terry
Account Manager

University House, 11-13 Lower Grosvenor Place,
London, SW1W 0EX, UK
Tel: 020 7834 6661
E-mail: sarah.terry@travelbulletin.co.uk
www.travelbulletin.co.uk
twitter.com/TravelBulletin facebook.com/TravelBulletin

---

travelbulletin
Giving agents the edge

Adam Potter
Editorial Assistant

University House, 11-13 Lower Grosvenor Place,
London, SW1W 0EX, UK
Tel: 020 7834 6661 **Fax:** 020 7973 0076
E-mail: adam.potter@travelbulletin.co.uk
www.travelbulletin.co.uk

0000076

ELISA SPAMPINATO

International Sustainable Tourism
Consultant and Researcher

07405 356 109
elisa@sustainabletourism.me.uk



LIVE Travel
Phil Haines

154 Nelson Road
Twickenham
TW2 7BU UK

+44 208 8894 6104
+ 44 7957 182388
phil.haines@live-travel.com
www.live-travel.com

The Original Travel Experience

Incredible Tours Ltd

Jagnesh Shah
Managing Director

INCREDIBLE TOURS LIMITED

Hamilton House, Mabledon Place, London
WC1H 9BB
Ph: 0207 953 0390 m:+44 (0) 7956599859
email: jagnesh@incredibletours.co.uk
www.incredibletours.co.uk

11160 ATOL PROTECTED

PRO ECUADOR
Business without borders

Juan Carlos Yépez
Trade Commissioner of Ecuador

Trade Office of Ecuador in the United Kingdom
4th-5th Floor, 141-142 Fenchurch Street, London EC3M 6BL
+44 (0)2030 788045
+44 (0)7775 302630
jyepezf@proecuador.gob.ec

PRO ECUADOR UK proecuador_uk proecuadoruk
www.proecuador.gob.ec

MINISTRY OF FOREIGN TRADE AND INVESTMENT

Incredible Tours Ltd

Shwe Cin Ei
Travel Consultant

INCREDIBLE TOURS LIMITED

Hamilton House, Mabledon Place, London,
WC1H 9BB
Ph: 0207 953 0391
email: shwe@incredibletours.co.uk
www.incredibletours.co.uk

11160 ATOL PROTECTED

RUSSELL MADDICKS
Journalist, Editor, Translator

Author: Bradt Guide to Ve
Culture Smart! gu
Ecuador, Venezuela,
E-mail: newzvision@hotmail.co
Twitter and Instagram: @LatAm
Tel: 0776-599-9557

EMBASSY OF THE PLURINATIONAL STATE OF BOLIVIA
LONDON

Mario Arturo Suárez Vargas
COUNSELLOR

106 Eaton Square
London SW1W 9AD

+44(0)20 7235 4248
~~ambol~~@bolivianembassy.co.uk
a.suarez

JOURNEY
LATIN AMERICA

ISABELLE MAZILLE
Product Manager

401 King Street • London • W6 9NJ
D 020 8600 1934 • T 020 8747 8315
Isabelle.Mazille@journeylatinamerica.co.uk

THE UK'S Nº1 SPECIALIST IN TRAVEL TO LATIN AMERICA

Amy Johnson
Marketing Executive

+ amy.waller @coxandkings .co.uk

CoxandKings.co.uk

+44 (0)20 7873 5000 Extn. 323
amy.johnson@CoxandKings.co.uk
Cox & Kings, 6th Floor, 30 Millbank, London SW1P 4EE



COX & KINGS
EST ₩ 1758

EXPERIENCE ₩ ADVENTURE

Galapagos
Classic Cruises

Ania Mudrewicz

6 Keyes Road, London NW2 3XA
Tel: +44 (0)20 8933 0613 Fax: +44 (0)20 8452 5248
e-mail: info@galapagoscruises.co.uk
www.galapagoscruises.co.uk

Daniela Pinto
Global Partnerships Manager – Travel

CULTURETRIP.COM

75 DAVIES ST. FIRST FLOOR
LONDON. W1K 5JN

DANIELA.PINTO@CULTURETRIP.COM
+44 (0) 7534 824225

Classic Cruises

CLASSIC CRUISES & World Adventures

Ania Mudrewicz

Amazon • Brazil • Costa Rica • Ecuador • Peru
Argentina • Chile • Easter Island • Mexico • Honduras • Venezuela
Fiji • Tonga • Papua New Guinea • French Polynesia • South Africa • Turkey
Arctic • Antarctica



0000075

BluSky Marketing

Chris Larsen
T +44 (0)1572 420 012 **M** +44 (0)7793 498834
E chris@bluskymarketing.com

Unique Global Wildlife Experiences
Blue Sky Wildlife
www.blueskywildlife.com

Tim Allen | PR Director

Branding Latin America Group
1 Knightsbridge Green | London SW1X 7NF | UK

T. +44 (0) 20 7650 1840 | M. +44 (0) 7557 988 816
E. tim@brandinglatinamerica.com
W. www.brandinglatinamerica.com
F. www.facebook.com/BrandingLatAm

BRANDING LATINAMERICA Group |

Rodolfo Milesi | Founder

Branding Latin America Group

BRANDING LATINAMERICA GROUP |

CARIBBEAN LATIN REFLECTIONS

Monique Peereland

Olivier van Noortstraat 11c
3071 PG Rotterdam
The Netherlands
T: 31(0)10 2330135

monique.peereland@caribbeanlatin.nl
www.caribbeanlatinreflections.com

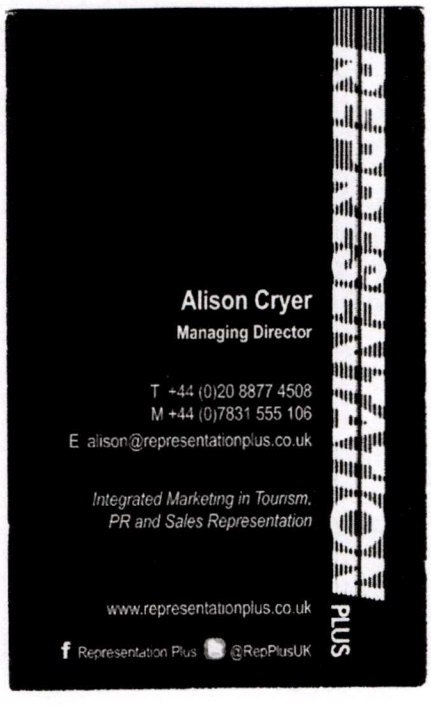
LATIN AMERICA REFLECTIONS
TRAVEL MARKETING
LATIN AMERICA

CARIBBEAN REFLECTIONS
HOTEL REPRESENTATION
SALES AND MARKETING

FIRST PUBLIC RELATIONS

Alison Cryer
Managing Director

E alison@firstpr.co.uk
W www.firstpr.co.uk



0000074

ela
EXPERIENCE
LATIN AMERICA

11-13
JUNE
2018
CCT VENUES PLUS
BANK ST
CANARY WHARF
LONDON

presented by:
LATA
www.lata.travel

EXHIBITOR

Veronica

Sevilla

Quito Turismo

@ela_by_LATA #VIVA la VIDA ela EXPERIENCE LATIN AMERICA

belize
A CURIOUS PLACE

QUITO | Your story begins in Quito

EXPERIENCE LATIN AMERICA

SCHEDULE QUITO TURISMO 2018

Quito Turismo - Veronica Sevilla

DAY 11/06/2018

Time	Meeting	Contact	Commnets
09:40 - 10:00	Travindy	Elisa Spampinato - *Editorial contributor*	
10:05 - 10:25	La Tundra Magazine	Silvia Demetilla Demetilla - *Editor*	
10:30 - 10:50	Sona Tours Ltd	Chetan Shah - *Senior Management Director*	
10:55 - 11:15	Luxury Travel & Lifestyle Writer	Rowena Marella-Daw - *Luxury Travel & Lifestyle Writer*	
11:40 - 12:00	travelweekly Travel Weekly	Katie McGonagle - *Features & Supplements Editor*	
12:05 - 12:25	Cazenove & Loyd	Arturo Tapia - *Sales and Reservations Destination expert*	
12:30 - 12:50	Travelink Ltd	Tracy Mendelsson - *Sales and Reservations Travel Consultant*	
12:55 - 13:15	Llama Travel Ltd	Luca Newbold - *Senior Management Director*	
14:30 - 14:50	Caribbean Latin Reflections	Monique Peereland - *Sales and Reservations owner*	
15:20 - 15:40	Reliance Tours	Lam Sing Sim - *Senior Management Manager*	
16:05 - 16:25	Meso Reisen GmbH	Stefan Finke - *Senior Management COO*	

0000073

QUITO | Your story begins in Quito

EXPERIENCE LATIN AMERICA

Time	Meeting	Contact	Commnets
16:30 - 16:50	Live Travel	Phil Haines - *Senior Management Director*	
16:55 - 17:15	Crescent Associates	Brian Morris - *Senior Management CEO*	

DAY 12/06/2018

Time	Meeting	Contact	Commnets
09:15 - 09:35	ULTIMATE GLOBAL MEETINGS	Sylvia Mason - *Senior Management Director*	
09:40 - 10:00	Cox and Kings Travel Ltd	Amy Waller - *Marketing, Content, PR and Social Media Marketing Manager*	
10:05 - 10:25	The Culture Trip	Daniela Pinto - *Senior Management Partnerships Manager*	
10:30 - 10:50	Incredible Tours Ltd	Jagnesh Shah - *Senior Management Managing Director*	
10:55 - 11:15	selling TRAVEL Selling Travel	Jessica Pook - *Editorial*	
11:40 - 12:00	Latin Tours	Gwendolien Depover - *Sales and Reservations Travel Consultant*	
12:05 - 12:25	The Beyond Tourism Co.	Simon Forster - *Senior Management Director*	
14:55 - 15:15	Geodyssey	Gillian Howe - *Senior Management Managing Director*	
15:20 - 15:40	Veloso Tours	Nick Goodchild - *Sales and Reservations Sales Manager*	

QUITO | Your story begins in Quito

ela EXPERIENCE LATIN AMERICA

Time	Meeting	Contact	Commnets
16:30 - 16:50	Galapagos Classic Cruises & World Adventures	Ania Mudrewicz - *Senior Management Director/Owner*	
16:55 - 17:15	Revealed Travel	Ali Linden - *Senior Management Managing Director*	

DAY 13/06/2018

Time	Meeting	Contact	Commnets
09:15 - 09:35	travelbulletin Travel Bulletin	Adam Potter - *Editorial*	
09:40 - 10:00	Blue Sky Wildlife Unique Global Wildlife Experiences Blue Sky Wildlife c/o BluSky Marketing Limited	Chris Larsen - *Senior Management Managing Director*	
10:05 - 10:25	StudentUniverse	Fredrick Elliott - *Senior Management Head of Partnerships*	
10:55 - 11:15	Revealed Travel	David Gilmour - *Product and Commercial Business Development Manager*	
11:40 - 12:00	Journey Latin America	Mazille Isabelle - *Product and Commercial Product Manager*	
12:05 - 12:25	Select Latin America	David Horwell - *Senior Management Managing Director*	
14:30 - 14:50	Freelance travel journalist	Sarah Gilbert - *Freelance travel journalist*	

12H30 - 13H15 : SEMINARIO "Your Story Begins in Quito"
VERÓNICA SEVILLA

0000071

QUITO | Your story begins in Quito

ela EXPERIENCE LATIN AMERICA

Time	Meeting	Contact	Commnets
14:55 - 15:15	Putney Travel	Charlie Panton - *Senior Management Director*	
15:20 - 15:40	Exodus Travels Ltd	Sarah Ahern - *Product and Commercial Product Manager*	

DAY 11/06/2018

NUMERO	Time	Meeting	Contact	Category	Comments	Areas of Interest	Core Business Most Interested In
1	09:40 - 10:00	Travindy	Elisa Spampinato - *Editorial contributor*	Media	Travindy is the first tourism industry news site focussing on the industry from an environmental and social perspective. We provide the essential stories and information for anyone in the travel industry to understand the issues around tourism and sustainability and integrate them into their work. We report on the latest from the tourism entrepreneurs and start-ups exploring ways to make tourism part of the solution to this century's biggest issues.	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board Villa Rental
2	10:05 - 10:25	La Tundra Magazine	Silvia Demetilla Demetilla - *Editor*	Media	La Tundra Revista is an independent, creative and cultural magazine in Spanish produced and printed in the UK since 2011. Beautifully designed, the magazine is packed with interviews, music, cinema, art, books, design, architecture, travelling, conscious living articles and inspiring stories. Spanish speakers love La Tundra, but the magazine is also widely read by locals interested in the language and culture of Latin-America and also by teachers and students of the language. Birkbeck University recommends La Tundra as a resource for studying Spanish language. Website www.latundra.com Facebook, Instagram, Twitter @latundrarevista	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Tourist Board Other Specialist Activity Tour Operator
3	10:30 - 10:50	Sona Tours Ltd	Chetan Shah - *Senior Management Director*	Tour Operator - Worldwide Operator	We are one of the largest Asian tour operators in UK. No one understands holidays as better as SONA TOURS. It's what we do better than anyone else. With us you are guaranteed top VALUE accommodation, finest Indian food and the very best services. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	DMC / Inbound Local Operator Tourist Board
4	10:55 - 11:15	Luxury Travel & Lifestyle Writer	Rowena Marella-Daw - *Luxury Travel & Lifestyle Writer*	Media	Specialising in luxury travel, I write for high-end print and digital publications in the UK and overseas. I'm very keen to promote Latin American destinations by writing about the region in various media platforms, and looking for inspiring stories and destinations to cover.	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
5	11:40 - 12:00	Travel Weekly	Katie McGonagle - *Features & Supplements Editor*	Media	Travel Weekly is the market-leading title for the UK travel trade, with a circulation of c15,000 travel agents and an 81% online market share vs nearest rival. It is owned by Jacobs Media Group, Europe's largest B2B publisher in the travel and hospitality sector. Katie McGonagle is the Features & Supplements Editor, overseeing 200-250 destination features per year for the magazine as well as all its editorial and contract supplements. She is interested in news from tourist boards, tour operators, airlines, cruise lines, hotels and other suppliers provided they work with the UK trade. She also co-ordinates press or fam trip visits for Travel Weekly and is the first point of call for all destination content.	S/N	Aviation Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board

6	12:05 - 12:25	Cazenove & Loyd	Arturo Tapia - *Sales and Reservations Destination expert*	Tour Operator - Worldwide Operator	Specialists in Latin America Average spend per person per night: $251-500	Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History	Beach Property Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Cruise / Boat / Expedition Vessel
7	12:30 - 12:50	Travelink Ltd	Tracy Mendelsson - *Sales and Reservations Travel Consultant*	Tour Operator - Worldwide Operator	Travel agent and tour operator selling worldwide. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Beach Property DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Villa Rental
8	12:55 - 13:15	Llama Travel Ltd	Luca Newbold - *Senior Management Director*	Tour Operator - Latin America Specialist	Tour operator specialising in Latin America Average spend per person per night: $0-250	Adventure Beach and Relaxation Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Aviation Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Tourist Board
9	14:30 - 14:50	Caribbean Latin Reflection	Monique Peereland - *Sales and Reservations owner*	Tour Operator - Latin America Specialist	Caribbean Latin Reflections is acting for many years as business consultant for the travel industry. We tailormade individual and group travel to Latin America on behalf of several Dutch tourism companies. We offer sales & marketing services for travel products and destinations in the Caribbean and Latin America. Average spend per person per night: $0-250	Beach and Relaxation Culinary/Gastronomy Culture & History Wellness & Spa Wildlife & Nature	Beach Property Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Tourist Board
10	15:20 - 15:40	Reliance Tours	Lam Sing Sim - *Senior Management Manager*	Retail Travel Agent (Independent and Multiple)	Reliance London provides quality services and prides itself as a customer-led provider, delivering value-added services and benefits to our customers. We specialise in the organisation of creative tours and unique services deserving of the incentive and special interest travel. Our expertise covers welcome receptions, destination and event management, Gala Dinner, theme parties and highlight of various local specialities and culture. We have handled many high profile and large corporations incentive groups in recent years – eg: global insurance companies, Amway China, multi-international companies, HK Technology Business Mission, various Governments' entities - in relation to China, it was the British Ambassador to China, China's No:1 Chat Show host, Ms Chen LuYu and her film crew from Phoenix Television Group. Besides groups and incentives, we also have the expertise to provide customised FIT programs and tours, both for UK and Europe on an exclusive basis; for airlines.	City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
11	16:05 - 16:25	Meso Reisen GmbH	Stefan Finke - *Senior Management COO*	Tour Operator - Worldwide Operator	Meso Reisen is a Tour Operator based in Berlin. We are offering services to individual customers (B2C) as well as to B2B. Meso has its own brochure for Latin America. As we are known for our knowledge regarding the sold destinations, we are trying to improve our knowledge every time to offer a high-quality service in terms of consultation. Average spend per person per night: $251-500	Wellness & Spa Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	DMC / Inbound Local Operator

0000068

12	16:30 - 16:50	Live Travel	Phil Haines - *Senior Management Director*	Tour Operator - Worldwide Operator	E organizes travel for anyone, anywhere. Live Travellers have varied ages and interests: families, honeymooners, retired, trekkers, culture buffs and divers. Average spend per person per night: $251-500	Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Aviation Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
13	16:55 - 17:15	Crescent Associates	Brian Morris - *Senior Management CEO*	MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)	Crescent Associates is a long established incentive travel house seeking long-haul destinations, properties and DMC's for its UK corporate clients in 2019. Group size is 30 to 120. Average spend per person per night: $751-1000	Beach and Relaxation Culinary/Gastronomy Culture & History Wildlife & Nature	Beach Property DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Tourist Board

0000067

DAY 13/06/2018

	Time	Meeting	Contact	Category	Commnets
25	09:15 - 09:35	Travel Bulletin	Adam Potter - *Editorial*	Media	Travel Bulletin is a leading UK travel trade brand incorporating a weekly pri
26	09:40 - 10:00	Blue Sky Wildlife c/o BluSky Marketing Limited	Chris Larsen - *Senior Management Managing Director*	Online Travel Agent (OTA)	Blue Sky Wildlife, is a unique peer to peer website for established and award-winning local tour operators and companies from around the world, specialising in wildlife tours and responsible ecotourism holidays. Blue Sky Wildlife is an online marketplace, which connects the independent eco tourist with reliable local wildlife specialists, wherever they want to go. Travellers can choose from an extensive selection of wildlife trips, some of which are set departure tours while others are available throughout the year. For wildlife enthusiasts who would like something more bespoke, the majority of the local wildlife specialists offer tailor-made tours. Blue Sky Wildlife now offers a real alternative for Tourism Boards in promoting their ecotourism product to a global audience, with digital campaigns already successfully managed for PromPeru, ProColombia and the Spanish Tourist Office.Average spend per person per night: $751-1000
27	10:05 - 10:25	StudentUniverse	Fredrick Elliott - *Senior Management Head of Partnerships*	Online Travel Agent (OTA)	StudentUniverse is the world's leading travel booking service for students and youth, headquartered in Boston, with offices in London, Toronto, New York, and the Philippines. Our unique pricing and terms are negotiated specifically for this demographic through contracts with dozens of world-class partners and more than 70 airlines. Membership is free. We are on a mission to make global experiences possible. We believe that travel is essential to a modern education and that students return enlightened and inspired. Millions of students use our service every year. Average spend per person per night: $251-500
28	10:55 - 11:15	Revealed Travel	David Gilmour - *Product and Commercial Business Development Manager*	Tour Operator - Latin America Specialist	Central and South America Revealed are part of the Revealed Travel group, specialists for tailor-made travel to Latin America and beyond providing detailed expertise, high-quality service and competitive prices for budget, mid-range and luxury travellers. Average spend per person per night: $251-500

0000333

Areas of Interest	Core Business Most Interested In
N/A	Aviation Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
Wildlife & Nature	DMC / Inbound Local Operator Specialist Activity Tour Operator
Adventure Walking & Treking Wildlife & Nature City Breaks Culture & History	Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Tourist Board

29	11:40 - 12:00	Journey Latin America	Mazille Isabelle - *Product and Commercial Product Manager*	Tour Operator - Latin America Specialist	Journey Latin America has concentrated on all aspects of travel to Latin America since 1980. Based in London, we are the UK's foremost specialist to Latin America and offer the widest range of Escorted Group tours and Tailor Made holidays to this fascinating continent. Average spend per person per night: $501-750
30	12:05 - 12:25	Select Latin America	David Horwell - *Senior Management Managing Director*	Tour Operator - Worldwide Operator	Select Latin America began as Galapagos Adventure Tours in 1985, the first UK company to specialize in the Galapagos Islands, plus the Andes and Amazon rainforest of Ecuador. Galapagos Adventure Tours, was started by naturalist author and photographer David Horwell. He lived and worked as a guide in the Galapagos archipelago in the late 1970's. Today we also offer Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Panama, Peru, Uruguay, Mexico and Central America, plus Antarctica cruises. The company has been trading for 33 years. Select Latin America are based in central London. Average spend per person per night: $251-500
31	14:30 - 14:50	Freelance travel journalist	Sarah Gilbert - *Freelance travel journalist*	Media	Wanderlust, The Guardian, The Telegraph, Lonely Planet online, Rough Guides online, Tatler Travel Guide, House & Garden, Bride's Honeymoon Guide, etc.
32	14:55 - 15:15	Putney Travel	Charlie Panton - *Senior Management Director*	Retail Travel Agent (Independent and Multiple)	Independent travel agency in South-West London. Specialise in long haul luxury travel, especially families. Average spend per person per night: $501-750
33	15:20 - 15:40	Exodus Travels Ltd	Sarah Ahern - *Product and Commercial Product Manager*	Tour Operator - Worldwide Operator	It's all about adventure. That is what Exodus was founded on over 40 years ago, and what the company is still all about. Discovering countries, cultures, environments, cities, mountain ranges, deserts, coasts and jungles; exploring this amazing planet we all live on. At Exodus, we know what makes you tick when it comes to travel: a yearning to visit new places and come home with a real sense of what they're all about. This means delving into local traditions, cultures, cuisine, lifestyles – anything that contributes to its unique identity. We always remember that we are only guests - we travel courteously and respectfully, in smaller groups to minimise our impact, to ensure that every trip is a beneficial experience for everyone involved. This is a philosophy we take with us around the world, on 500 itineraries across over 90 separate countries. We also strive to provide as much flexibility and choice as we possibly can, making it simple for you to experience a very different holiday Average spend per person per night: $0-250

000004

Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
Adventure Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel DMC / Inbound Local Operator Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
Adventure Beach and Relaxation City Breaks Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wellness & Spa Wildlife & Nature	Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Specialist Activity Tour Operator Tourist Board
Adventure Beach and Relaxation Culinary/Gastronomy Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature	Beach Property Cruise / Boat / Expedition Vessel Hotel / Lodge / Retreat / Camp Hotel / Lodge Collection Tourist Board
Culture & History Walking & Treking Wildlife & Nature Culinary/Gastronomy	DMC / Inbound Local Operator Tourist Board Cruise / Boat / Expedition Vessel

3000000

Business Traveller

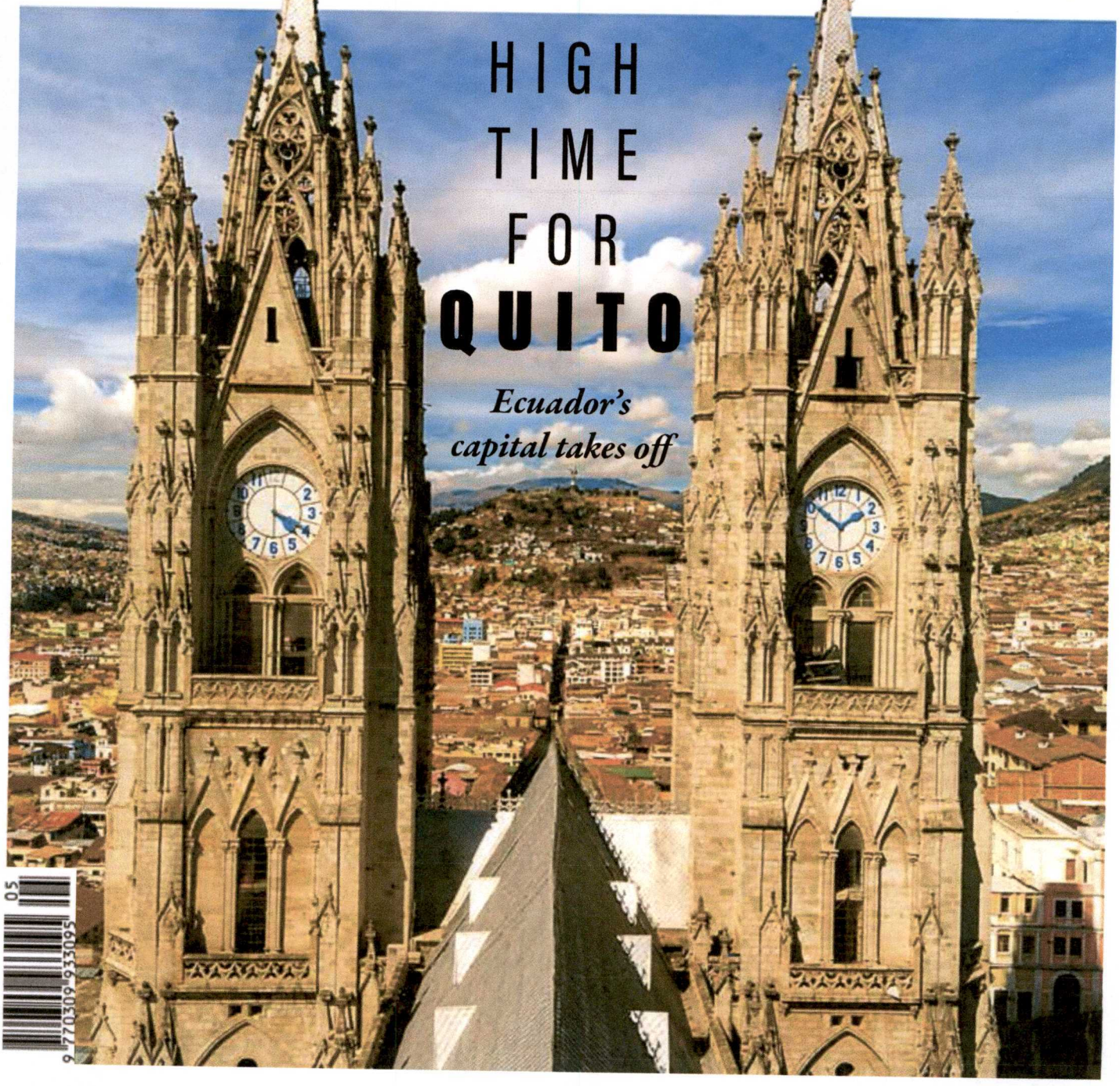
MAY 2018 £4.30

AIRPORT LOUNGES
100 compelling reasons to arrive early

MYKONOS
Greek party island of the rich and beautiful

HAMBURG
The docks are revitalising the German port

PLUS
Tried and Tested • Qantas' London-Perth nonstop

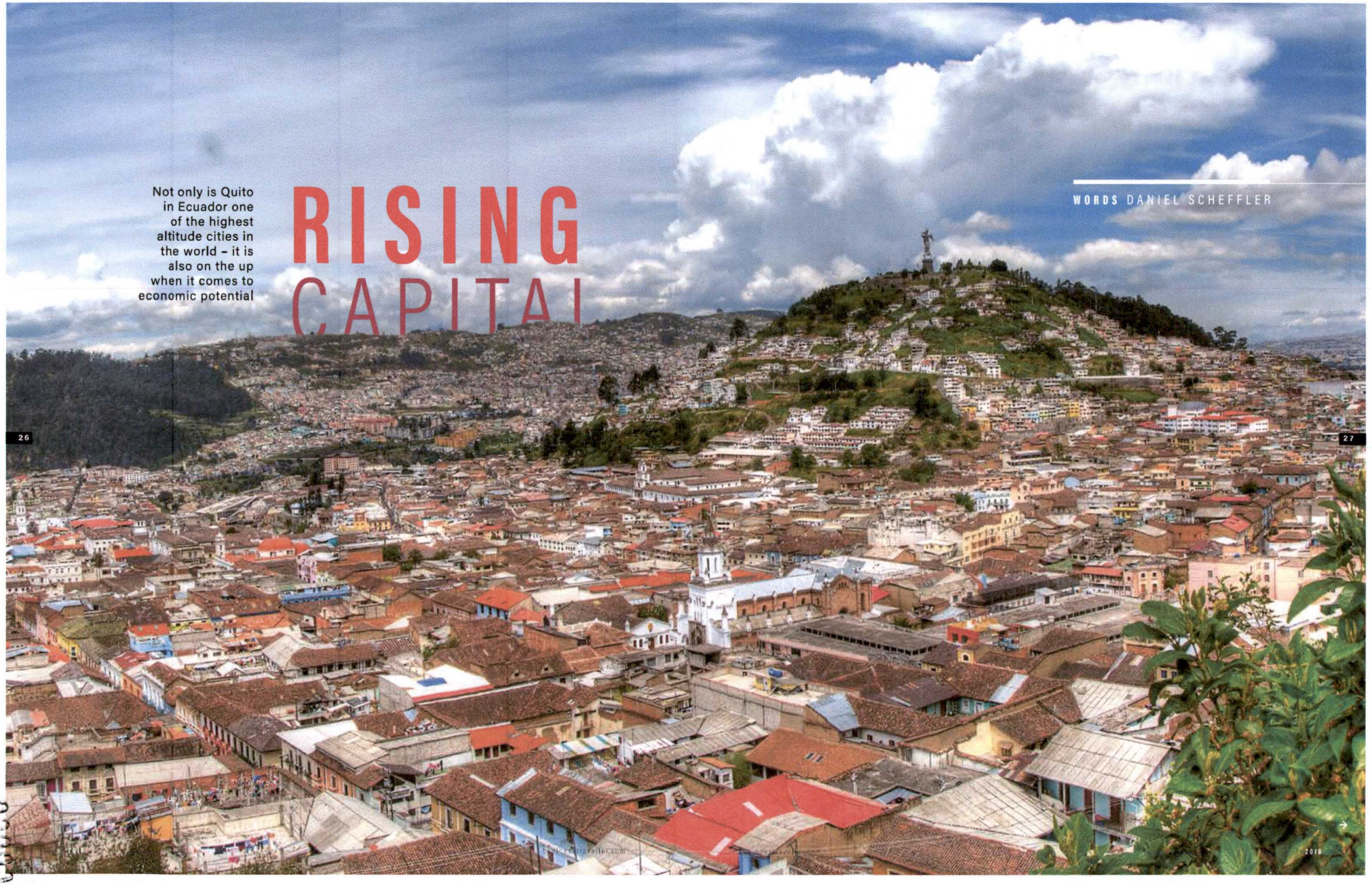


HIGH TIME FOR QUITO

Ecuador's capital takes off

9 770309 933095 05

0000062



RISING CAPITAL

Not only is Quito in Ecuador one of the highest altitude cities in the world – it is also on the up when it comes to economic potential

WORDS DANIEL SCHEFFLER

Flying into Quito, the first thing I notice is how much more spread out it is than I expected. The second is that we still seem high up. At 2,850 metres, the city sprawls across the eastern flank of Pichincha, an active volcano – after Bolivia's La Paz, it is the second-highest altitude city in the world. We cruise from the smart new airport, opened in 2013, to the old town, which has a quintessentially colonial South American feel. In 1978, the historic centre was made the first UNESCO World Heritage Site, and its churches, convents and public structures have recently been meticulously reconditioned.

From the rooftop of the 16th-century domed Metropolitan Cathedral of Quito on the Plaza Grande, the view is awe-inspiring. The winged Virgin Mary, Loma El Panecillo, surveys the city from a neighbouring hilltop, with greenery from the urban Parque Metropolitano and snow-capped mountains in the distance. Meanwhile, across town, the Basílica del Voto Nacional, an imposing neo-Gothic church, vies for attention.

A CHANGING CITY

Quito, home to around 2.6 million people, is the centre of government in Ecuador. The National Assembly is here, as is the presidential palace. In the past, Quito's biggest international players were oil companies, such as Andes Petroleum and Halliburton, but change is in the air thanks to a surfeit of young entrepreneurs. And with a new government elected in 2017, it is preparing to receive the world.

Some of the city's most impressive developments are already underway, and building sites and cranes are everywhere. For instance, the employment-creating underground metro will be opening mid-2019, and a cross-city cable-car system is planned for around the same time.

New tourist accommodation is another facet of the city's continued reinvention. New design hotel Carlota and luxury boutique property Illa Experience hotel, are both in the historic centre in period buildings that have been beautifully and sensitively modernised for the 21st-century traveller.

"Political and economic stability were never Ecuador's strength in the past," says Quito restaurateur Jan Niedrau, whose restaurant Zazu is a Relais & Châteaux member. "Governments were frequently overthrown by the people, corruption has been an issue for a long time and a devastating economic crisis has struck the country."

But as Niedrau points out, Ecuadorians simply got used to this instability. "Quite frequently you will hear people comment that Ecuador in this sense is 'like a cork swimming on water'. The waves will rock and shake it, but it will always float," he says.

BUMPS IN THE ROAD

However, the road to real growth can be winding. Research company Focus Economics projects the GDP growth slowing to 1.7 per cent in 2018, while 1.3 per cent is already forecast for 2019; good, but not great. Which for President Lenín Moreno, who was recently granted a long-sought-after mandate to implement constitutional changes and pursue a more global-facing agenda, must be rather disappointing. The reduced oil output, along with planned austerity measures (to reduce the debt burden) is impacting overall economic activity. And according to the World Bank, the nation's high dependence on external borrowing, paired with not having its own currency (it uses the US dollar), is what could potentially jeopardise long-term financial stability.

But the economic outlook isn't all doom and gloom. In 2017, Ecuador joined the EU's trade pact with Colombia and Peru, agreeing to eliminate high tariffs and tackle technical barriers to trade. According to the Council of the European Union, the agreement "includes commitments on the enforcement of labour and environmental standards, as well as rapid and effective dispute settlement procedures."











CLOCKWISE FROM TOP LEFT: Flower displays in Plaza El Quinde; Plaza Grande in the colonial centre; wall art in Plaza Borja Yerovi; Andean trails above the city; Ecuadorians on horseback

WHY NOW?

Juan Fernando Molina, an executive at automotive and car hire company Corporación Maresa, thinks the greenfield opportunities in services and technology is what makes Quito so special. "International companies that partner with local knowledge will have a competitive advantage," he says.

"I believe that one of the main advantages of the city is its [small] size, which allows you to do high-quality business networking," says Gonzalo Chiriboga, president of the Republica del Cacao. "Many multinational corporations now use Quito as a pilot market for new developments and products launches due to its unique consumer habits."

QUALITY OVER QUANTITY

"Historically, Ecuador was known as a supplier of cheap raw materials – particularly products such as bananas, roses and cacao, with prawns the biggest – in addition to oil," says Jerry Toth, co-founder of To'ak, a high-end chocolate company based in Quito. "This type of economy generally presents a country with a very low ceiling of economic development. The government recognises this, and for the last five years has encouraged Ecuadorian businesses to steer their focus towards 'finished goods', particularly from raw materials that are produced in-country. This isn't the kind of thing a country can change overnight," say Toth, "and Ecuador still has a long way to go. The country would sell its premium cacao at bulk prices, with low margins, to chocolate makers in countries such as Switzerland and the US, who used their specialised skills to produce the 'finished good' of chocolate, which commands higher margins."

NATURAL CHARMS

Ecuador, although a relatively small country, has some of the world's most biodiverse areas – from the Amazon rainforest and the Andean mountains out to the Galapagos Islands. According to its official tourism agency, it is home to 18 per cent of the world's bird species and orchids, ten per cent of the world's amphibians and eight per cent of the world's mammals. But, this is under threat from oil exploration, agriculture and mining. Canopy Bridge, a non-profit network based in Quito, aims to help. It is connecting indigenous farmers with buyers from the city and runs many educational programmes promoting better environmental considerations for both Ecuadorians and overseas visitors.

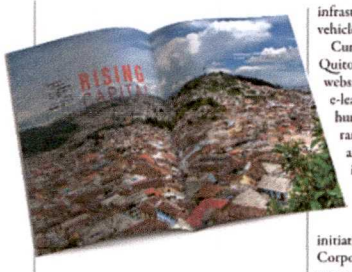
CONTINUED ON PAGE 76

VISTA QUITO (JAMES SCHEFFLER, ISTOCK)

00000360

QUITO, ECUADOR
RISING CAPITAL

continued from page 29



...SILICON ANDES

Quito is also the brain of what you could call the "Silicon Andes". The Yachay Tech University, with a campus just outside the city, is part of a government project to establish a hub for technological innovation and knowledge-intensive businesses. The idea is that the university uses its $400 million annual budget to collaborate with public and private research institutions.

But there is much more going on beyond this. In the past year, the emergence of food and beverage startups are most evident, particularly craft beer and chocolate. Now there are many dozens of Ecuadorian beer brands, all of which are small and local, but as Toth points out, "legitimately good".

"Quito has always been important to me, for many reasons; the first of which is that I'm from Quito," says businessman and ecologist Roque Sevilla. "Secondly, I was mayor of Quito from 1998 to 2000, so I've got to know it even better."

For Quito the era of digitalisation is gaining momentum and, once it goes into full force, it will help facilitate companies and businesses here, in a big way." It also helps that internet and mobile connectivity in the capital are among the fastest on the continent, according to mobile phone provider Movistar.

Patricio Alarcon, the president of the Chamber of Commerce, says the city has a developed entrepreneurial ecosystem, with many coworking, innovation spaces and incubators. "IMPAQTO [coworking community]is one of the most developed coworking spaces, renting out part of its infrastructure to companies such as Spain's vehicle hire company Cabify," he adds.

Currently, around 50 startups based in Quito are listed on the Startup Ranking website (which has global coverage), with e-learning platform Cuestionarix and human resources specialist Evalnar.com ranking highest in Ecuador (points are given for importance on the internet and social influence). So it's no wonder I can find activities such as Start Up Weekend (which took place in April), and business initiatives from organisations such as Kruger Corporation, which supports and motivates new enterprise via its lab for startups.

LESS BUREAUCRACY

In the World Bank's Ease of Doing Business index, Ecuador currently ranks 118 out of 190 countries – one slot behind Argentina and four ahead of Uganda. This is an improvement from five years ago when it was ranked 139. "In 2006, before the start of former President Rafael Correa's government, I remember waiting in lines for hours on end and having to hire a tramitador (middleman) for even the most trivial paperwork," says Marcel Perkins, owner of the Illa Experience hotel. "This was usually a friend or partner of the person behind the desk at public offices. Nowadays most paperwork can be done online or quickly without having to pay anyone for these services. You can incorporate a company in a few days and be up and running with your business ideas quickly. Trademarks can be registered easily, there are several mediation and arbitration chambers to help solve problems and that business goes smoothly in general.

> "Quito has become a metropolitan capital with cosmopolitan views that embrace modern lifestyles"

"In the tourism industry, infrastructure has moved on in leaps and bounds, and Ecuador has gone from being a pothole-ridden country that would destroy the sturdiest 4x4s, to having some of the best roads in South America," adds Perkins, who also owns Latin Trails, a local tour operator.

And now, with the larger, improved airport, which opened outside of the city five years ago, many airlines feel comfortable to use it. Quito recently welcomed Jetblue, United Airlines and Air Europa, while from summer this year Condor is planning direct flights from Frankfurt International.

THE FUTURE

"Over the past few years a sense of pride has grown in the younger population. New graduates are studying gastronomy, tourism, hoteliering, arts and music – all related to rescuing Ecuador's heritage," says Perkins. The result is the rise of many restaurants offering haute cuisine and international fusion with local ingredients, interesting music venues showcasing local artists, micro breweries that use local grains, new types of city tours that involve unique experiences and eclectic boutique hotels.

"The city of Quito has become a metropolitan capital with cosmopolitan views that embraces modern lifestyles; the city is inclusive to minorities and, with Ecuador's no visa policy, it has become home to citizens from several nations around the globe," adds Perkins.

The talk on the street is the need for more crowdsourcing, a free-trade area near the airport for the logistics industry and pedestrianising the old town to encourage more visitors – all good ideas for the near future. "With a solid business idea and plenty of passion, you will find few places of this size in the world that can compete with Quito," says Niedrau.

0000059

PERFIL DEL MERCADO DE REINO UNIDO

MERCADOS PRIORITARIOS PARA QUITO

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

- ***Mercados de Desarrollo***: aquellos que lideran las llegadas al destino Quito, es decir, el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, estos requieren fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

  Países: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

- ***Mercados de Posicionamiento:*** mercados en los que el destino tiene alguna cualidad o fortaleza diferencial (conectividad, relación potencial, compatibilidad), pero que aún no se han establecido lazos comerciales con el sector turístico. El visitante o tiene aún posicionado al destino de forma notoria, por lo que se requiere un acciones promocionales que busquen enviar mensajes simples sobre los atributos diferenciales del destino, soporte en prensa y trabajo enfocado al sector B2B.

  Países: Francia, Italia, Canadá y Australia.

- ***Mercados de Mantenimiento:*** son aquellos considerados naturales, que por algún motivo consideran la visita a Quito como algo que ocurrirá por el hábito de viaje o por una dinámica natural hacia el destino. Suelen ser mercados de volumen importante para el destino, y donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecuten deben buscar fortalecer la presencia del destino.

  Países: Colombia, Perú, España y Brasil

- ***Mercados de Oportunidad:*** sobre los cuales no se plantean acciones continuas a largo plazo, sino únicamente el aprovechamiento de una oportunidad que se genere por algún acercamiento del mercado, esta decisión de acción debe evaluarse considerando el nivel de aporte y rentabilidad para el sector. Se debe buscar principalmente acciones que generen impacto en prensa para lograr notoriedad del destino.

0000058

QUITO | Your story begins in Quito

EXPERIENCE LATIN AMERICA

Países:

Chile, China y Japón



Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos 2015 – Quito Turismo

Características del mercado de REINO UNIDO

PERFIL DEL TURISTA REINO UNIDO	
Población millones (2015)	63,843 habitantes
Ingreso medio del país (anual)	USD 47.836,1 (dólares por persona)
Vacaciones al año	20 días pagados al año
Principales intereses de viaje	Patrimonio Naturales y Culturales Naturaleza Aviturismo Gastronomía Turismo comunitario
Principales plazas	Londres, Birmingham, Manchester y Liverpool
Conectividad	Aerolíneas de conexión aérea directa: No existen vuelos directos.

0000057

Motivo de viaje	88% Ocio / 12% Negocio
Gasto Promedio por viaje (sin ticket aéreo)	USD 1020,00 (Ecuador) USD 717,00 (Quito)
Estancia media en Quito	2,33 días
Estacionalidad (meses que prefieren viajar)	Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre
Edad:	De 15 a 24 años (12%) (Generación Z) De 24 a 34 años (17%) (Millenials) De 35 a 49 años (22%) (Boomers) De 50 a 64 años (25%) (Baby Boomers)
Principales competidores:	Costa Rica Colombia Perú

Fuente: Perfiles de Mercado Prioritarios para Quito – Quito Turismo 2016

Generalidades:

- En el 2013, los residentes del Reino Unido emprendieron 56 millones de viajes, presentando un crecimiento del 2% con respecto al 2012.
- El turismo cultural gana fuerza en Reino Unido: las visitas a monumentos históricos, sitios arqueológicos y museos, son las actividades culturales que más interesan.
- El turismo activo de naturaleza ha empezado a ganar adeptos, especialmente entre los más jóvenes. La posibilidad de combinar las visitas culturales con actividades de trekking, bicicleta, etc. es un plus.
- Las vacaciones wellness es otra tendencia que se percibe claramente en el mercado británico. Yoga, fitness, detox, son algunas de las demandas de este tipo de viajero, que cuenta con un alto nivel adquisitivo, pero con altos índices de estrés debido a su exigente trabajo.
- Probar algo nuevo: los británicos están comenzando a expresar un cierto deseo a conocer nuevos destinos, alejados de los típicos de sol y playa.

0000056

QUITO | Your story begins in Quito

ela EXPERIENCE LATIN AMERICA

DATOS DE LLEGADAS DEL REINO UNIDO

ECUADOR:

- **TOTAL 2017:** Ecuador recibió un total de 1'617.914 visitantes extranjeros.
- Crecimiento del 14% en comparación al mismo periodo del año 2016.
- Participación de Reino Unido corresponde al 1.5% del gran total con un registro de 25.866 visitantes procedentes de este país y que en comparación al 2016, este mercado reflejó un decrecimiento de 10%. Sin embargo, a pesar del decrecimiento general de entradas al país; el Reino Unido sigue siendo uno de los principales mercados emisores del continente europeo.

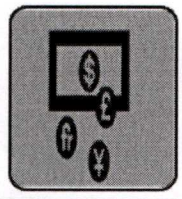
Fuente: Inteligencia de Mercados Ministerio de Turismo

QUITO:

- **TOTAL 2017**: Quito recibió un total de 652.912 visitantes extranjeros.
- Reino Unido registró una llegada de 15.882 personas que corresponden al 2% del total de visitas y refleja un decrecimiento del 10,77% en comparación al mismo periodo 2016.






Llegadas internacionales de turistas no residentes (#)	Tasa de ocupación hotelera (TOH) - (%)	Estancia media hotelera DMQ (noches)	Estadía promedio en ciudad del turismo de recreación en estancia corta y media (1 a 15 días)		
			Estancia ciudad (días)	Gasto medio diario (USD)	Gasto medio turista (USD)
2015 712.877	2015 52,65	2015 1,59	agosto 2015 5,92	agosto 2015 75,00	agosto 2015 446,00
2016 627.626	2016 46,51	2016 1,56	diciembre 2016 5,53	diciembre 2016 114,00	diciembre 2016 631,00
2017 652.912	2017 (e) 46,97	2017 (e) 1,54	enero 2017 (e) 4,87	enero 2017 (e) 112,99	enero 2017 (e) 550,09

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

QUITO | Your story begins in Quito

ela EXPERIENCE LATIN AMERICA

SEMINAR SESSIONES 2018

Day 1 – Monday 11th June 2018

Moderator – Jeremy Skidmore

12:30pm – 13:15pm

Destination Spotlight: Peru: The Richest Country In The World

Peru, the richest country in the world: Today life is more challenging than ever. More work, more money, more time, more stuff. We work hard to fill our life with things we need to be happy and successful. Wealth is no longer measured in material assets, but in experiences and timeless memories. Peru is a country rich in experiences and diverse opportunities for tourism. From ancient history and adventure to breathtaking nature and interesting culture, Peru is a country like no other. In this seminar, we invite you to embrace the new concept of wealth and learn more about Peru, the richest country in the world.

Speaker: Elisabeth Hakim – Marketing Coordinator for the UK and North American Markets, PROMPERU

14:30pm – 15:40pm

The emergence of the sharing economy and its impact on tourism

Once upon a time there was a world with no Uber, no Streaming, no Airbnb. An era when people purchased things and experiences quite differently. Is our fluid lifestyle of 'instant hiring' and sharing of our leisure products detrimental to the foundations of traditional tourism as we know it? Our panel explore this modern utopia we have made for ourselves through convenience, technology and fashion. We address what might be just around the corner if our travel habits continue to be swayed by our new wave 'sharing economy.'

Speakers

Guy Shone – CEO, Explain The Market
Ben Ross – Deputy Head of Travel, The Telegraph
Adrian Phillips – Managing Director, Bradt Travel Guides

16.05pm – 17:15pm

Shaping the Future: What's next for the travel industry?

We take stock and look back at the recent trends for Latin America travel over the past 12 months. Looking back and forward, we collectively explore how the Latin American travel market is changing and discuss the emerging themes, trends and opportunities in front of us.

Speakers

Natalie Lewis – Director, Citizen Femme and N Squared Communications
Katie McGonagle – Features & Supplements Editor, Travel Weekly

Day 2 – Tuesday 12th June 2018

Moderator – Jeremy Skidmore

12:30pm – 13:15pm

Destination Spotlight: Brazil: A journey into Brazilian Responsible Tourism'

Tourism that makes destinations better places to live in. That includes the community and values regional culture. That fully coexists with nature, as it understands its relevance for the preservation of the environment and as a source of income and employment to the population. As global concerns about the consequences of tourist overcrowding rise, responsible tourism gains importance in Brazil. From remote indigenous territories in the Amazon to itineraries close to large urban centres such as Rio and São Paulo, Brazil offers experiences of knowledge and immersion in the life, environment and culture of different regions of the country. At this exclusive seminar, we will present an overview of Responsible Tourism in Brazil – how Travel Industry is making sure the real Brazilian experience meets travel professionalism as social responsibility grows into real actions, projects and business in the country.

Speaker: Gustavo Pinto – Board, MUDA – Brazilian Responsible Tourism Association

14:30pm – 15:40pm

Like, Share, Post! Rethinking the Social Media revolution for profit

Some say that the absence of having a social media platform 'shop window' is comparable to operating a company without a website. Not joining the 'party' could leave your offering out in the cold, but we ask, how should suppliers maximise their profile on social media channels and who is best suited to do the job properly? Some in the industry have reported an oversupply of superficial influencers, so we ask, is hosting the selfie society worth the hassle? Producing and sharing captivating content can expand your reach and stimulate engagement, resulting in organic growth that doesn't cost a thing. If you want some of this attention, don't miss our exclusive seminar where we will tackle head on, this significant part of your marketing toolkit.

Speakers

Paul Dow – Editor, Trav Monkey
Terry Lee – Co-founder, Captivate Digital Media
Alex Outhwaite – Travel TV Presenter, A Life Well Travelled

16.05pm – 17:15pm

Your Eco Reputation in the Age of Drastic Plastic: Waste, plastic wars and championing a greener footprint

Customers have confidence in holiday providers with a halo, who demonstrate a caring, proactive approach to the environment. We certainly aren't short of keen travel companies parading their eco credentials! Our exclusive session explores just how mindful consumers have become tuned to this way of thinking, wanting to change their allegiance to 'kind' organisations and be a low-impact traveller. As more people modify their consumer habits day-to-day to reduce their environmental footprint and search to make an informed choice, how important is it to be a commercial operation known as having a greener reputation? Fighting plastic is this year's hot crusade that has moved us all and got people vowing to make changes due to the sheer scale of this acute problem. We ask our expert panel what pledges all our collective businesses should action now, whether it be improving energy & water efficiency, managing eco initiatives and putting a best foot forward without resorting to greenwash...

Speakers

Nick Gant – Co-founder, Community 21
Jo Ruxton – Co-founder, Plastic Oceans Foundation
Trudi Pearce – Partner, Marketing & Responsible Tourism, Brighter Group

Day 3 – Wednesday 13th June 2018

Moderator – Chris Pickard

12:30pm – 13:15pm

Destination Spotlight: Your Story begins in Quito

The first city to be named a World Heritage Cultural Site by UNESCO in 1978, Quito showcases a unique combination of old and new with numerous attractions spread throughout a diverse and alluring landscape. The capital city is a thriving destination that represents a unique combination of old and new and has much to offer to its visitors, including authentic culture and rich indigenous and Hispanic traditions, which are experienced in every corner of the city through its exquisite gastronomy, art, museums, theaters, architecture, boutiques and much more.

Many will already be aware of how the traditional city is transforming into a "Smart City", with the creation of forward-thinking digital tools. At our exclusive seminar, Turismo Quito will present its new Digital Tourist Platform that includes: website, promotional video, app and its new tourist brand.

Speaker: Verónica Sevilla – General Manager, Quito Turismo

14:30pm – 15:40pm

Content Marketing: Tips & Tricks

Content is king, but how can you really create and distribute engaging content across all platforms that motivates your audience? Don't miss our dream panel of experts who know the core rules and share with us their fundamental tips for success. Learn from real-life case studies so your content works in harmony with your brand, conveys your desired message and is noticed by all the right people!

Speakers

Frank Orman – Managing Director, LeadGeneratorsDigital
Lloyd Knowlton – Co-founder, KPS Digital Marketing
Sarah Lee – Cofounder, Captivate Digital Media

16.05pm – 17:15pm

Pay it Forward: Sustainable, Responsible, Ethical footprints

People are turning to holiday providers in pursuit of authentic travel experiences where they feel they are emotionally 'paying it forward' and having a positive impact on the destination and its people. Our exclusive session explores just how mindful consumers have become tuned to this way of thinking, wanting to change their behaviour from helping local communities, banning plastic to considering 'alternative destinations' as an antidote to over-tourism. We ask what steps the industry can take to encourage this thinking, manage responsible initiatives and at the same time, deliver genuine feel-good initiatives that really help the cause.

Speakers

Holly Budge -Adventurer & Conservationist, Holly Budge Adventurer
Trudi Pearce – Partner, Marketing & Responsible Tourism, Brighter Group
Vicky Smith – Founder, Earth Changers

QUITO
ALCALDÍA

April 27th, 2018

Dear Sion Rapson,

It is a pleasure to greet you on behalf of Quito Turismo and the Municipality of Quito. One more year Ecuador will be hosting of such an important event as the WORLD TRAVEL AWARDS, which will be held on this occasion in our sister city of Guayaquil.

We are very proud for all the nominations that Ecuador and its important tourism industry have achieved this year. We are sure and wait expectantly to become South America's Leading Destination once again, for which we are working hard on the promotion of the city, developing new products, and motivating locals and visitors to vote for Quito.

We are thankful for the new nominations and categories for which Quito has been considered this year. Being nominated for the categories of Leading Cultural City Destination, Leading Festival & Event Destination, not to mention the recognition given to *La Compañía de Jesús* Church, nominated as Leading Tourist Attraction, simply motivates us to continue working for this amazing city that has a lot to offer to its visitors.

Quito is the first city to be declared Cultural Heritage of Humanity by UNESCO in 1978. It is the entrance gate to Ecuador from where we would like every traveller to start their own story. We launched this year the campaign "*YOUR STORY BEGINS IN QUITO*", which is the result of everything that inspires the beauty of every corner in the city.

This is why , we're excited to invite you to visit our capital City, while you are in Ecuador and have the opportunity to experience Quito, and why not, to "create your own story" whilst you walk around the Historic Centre, get mesmerised by its churches, museums, yards full of flowers, picturesque balconies and its warm

people. Also, get delighted by the exquisite and unique cuisine the city has to offer, and of course a little bit of adventure at the most biodiverse *Cloud Forest* located to the north-west of Quito, *and* the *Teleférico*, one of the highest sky trails in the world from where you will enjoy the amazing view of Quito. To complement this amazing adventure you can visit the monument of *Mitad del Mundo* (Middle of the World), where you can stand in both hemispheres at the same time.

To make this happen, we will include all your costs for transfer, air ticket, accommodation and tours during your stay in Quito. We look forward to your response and hope to welcome you to Quito while you visit Ecuador.

Sincerely yours,



Verónica Sevilla
CEO Quito Turismo



Quito presents new digital platform for promotion

As part of its tourism promotion strategy, the Mayor's Office of the Metropolitan District of Quito, through the Secretariat of Productive Development and Competitiveness and the Metropolitan Public Company of Quito Turismo has implemented a new digital platform that articulates digital and promotional tools.

They are integrated, a renewed website 3.0 with detailed information on tourist attractions and essential routes of the city, by the mobile application to carry Quito or plan trips to the capital of Ecuador, from your pocket. Both under the renewed city brand, which is composed of sober, avant-garde elements for the positioning of the tourist reference that is Quito in the region.

Actions catapult the city to become a Smart City that accompanies the traveler before, during and after his visit, helping him to make decisions for a better enjoyment and satisfaction during his stay.

Renewed tourist brand

A new logo that identifies the personality and attributes that distinguish Quito, the new brand will place it as a destination of excellence and preference for the traveler. For the construction of this brand, we considered the results of a market study carried out on more than 1500 tourists in 2017, which reflects how they see the capital city and what elements characterize it: on the one hand the mountains where it is located, with its icon stylized as an ascending arrow. And on the other hand, the geo-reference icon or digital location, associated with the "Q" in blue typography, which gives a rise to an innovative and minimalist logo.

The blue chromatic is taken from the intense tone of the Quito sky and next to the Andes denotes the presence of nature in its surroundings. Its stylization symbolizes the way of the city, the constant transformation and updating.

The letter O with the degree symbol (O °) represents the location in the middle of the world and the letter Q fused with the geolocation symbol, represents your destination, the place where you start a trip, an adventure, a discovery, that's why the phrase "Your story begins in Quito", the place where the story of each visitor begins when they arrive to Ecuador.

The logo also defines four axes in which it opens its tourist spectrum: nature, gastronomy, culture and adventure, with its respective chromatic. This new brand defines a new stage in the tourism of the city.

Quito My Story, new promotional video

It invites you to tour the city, feel it, walk it, taste its flavors, experience the paramo, the cloud forest, live the party, discover the culture, its diversity and joy. Be amaze at the first heritage, every time you visit the capital of Ecuadorians. Your story begins in Quito.

Spanish:

https://www.youtube.com/watch?v=9nKyXPwlfWk

English:

https://www.youtube.com/watch?v=7uRuE6cl38M

The web that everyone expected www.quito.com.ec

New tourist website in the city adapted to the current search and navigation needs, through seven sections:

EXPLORE - its churches, museums, parks, areas of interest.
DISCOVER - its routes and attractions by themes, where and what to buy.
LIVE - Quito experience interaction through photographs and a blog.
MEET IN QUITO - everything about conventions in the city.
BEST PLACES - outstanding establishments and a complete directory.
AGENDA - cultural, academic or sports activities.
NEWS - news from the tourism sector and relevant bulletins.

With multimedia content and that invites the interaction of those who already lived the Quito experience or of future visitors.

GOUIO mobile application

The versatility of its offline use will accompany the traveler on his adventure through Quito. With it you can create and share the travel itinerary, access to tourist attractions, agenda and have access to interactive information with bluetooth beacons that will be placed throughout the city, initially at the Airport and Historical Center. It will be "Your travel pal", a companion that will guide and recommend you.

With the GPS and camera of a cell phone, you can locate nearby places of interest, through the function of augmented reality. **GOUIO** is the most complete city tourist application in the region, available in Spanish and English, a pioneering and innovative APP, developed to be a reference for intelligent tourism.

TWEETS (EPMQuitoTurismo)

EPMQT
@EPMQuitoTurismo

La nueva plataforma web de #Quito triunfó en #Londres, en el marco de #ELA2018 tras el Seminario que nuestra Gerente General @verosevil presentó. #Quito es innovación en marketing turístico. #MeetInQuito @ela_by_LATA



13:31 - 13 jun. 2018

6 Retweets **10** Me gusta

EPMQT
@EPMQuitoTurismo

Iniciamos un nuevo día en @ela_by_LATA y #Quito es el protagonista, con el Seminario acerca de las nuevas estrategias de marketing digital turístico y ciudad inteligente que hemos aplicado, se celebrará mañana a las 12:30 hora #ELA2018, #Inglaterra. #MeetInQuito @verosevil



11:50 - 12 jun. 2018

3 Me gusta

EPMQT
@EPMQuitoTurismo

Presentamos #Quito al mundo en @ela_by_LATA 2018, el mejor evento de viajes y negocios de Latinoamerica en #Inglaterra, del 11 al 13 de junio. #MeetInQuito #TuHistoriaComienzaEnQuito



11:16 - 11 jun. 2018

8 Retweets **11** Me gusta

RETWEETS (EPMQuitoTurismo)

EPMQT retwitteo

PRO ECUADOR UK @proecuador_uk · 11 jun.

Today @Pro_Ecuador is having meetings with #tourist operators from #Ecuador at #ExperienceLatinAmerica @ela_by_LATA by @latauk in #London to identify way to support #Ecuador #tourism in the #UK - including @TurismoQuito Director Ms Veronica Sevilla

Traducir Tweet







10 9

EPMQT retwitteo

Comunicacion Ibero @comunicaibero · 11 jun.

Hoy comenzó en Londres @ela_by_LATA, donde @vistaQuito participa como sponsor. @verosevil, su Gerente General, mantuvo hoy una intensa jornada de reuniones con buyers de toda Europa para mostrar las maravillas y novedades del destino



5 12

TWEETS (@VEROSEVIL)

VeroSevilla @verosevil — Siguiendo

Come to our Seminar about the new destination marketing strategies and news about #Quito , tourism #SmartCity and tools that helps #travelagents sales tomorrow 12:30 at #ELA2018

Traducir Tweet



6:58 - 12 jun. 2018 desde London, England

2 Retweets 5 Me gusta

VeroSevilla @verosevil — Siguiendo

We had a very succesful Seminar about #Quito in #london today al #ela2018 @ela_by_LATA you can check our strategy as Tourism smart city at youtu.be/F43G36RJ-v8

Traducir Tweet



9:07 - 13 jun. 2018

3 Retweets 13 Me gusta

VeroSevilla @verosevil — Siguiendo

Hoy presentamos en #londres con gran éxito a #Quito Cómo líder en turismo inteligente en #ela2018 @ela_by_LATA en el Seminario "Tu historia comienza en Quito" Somos un destino turístico que marca el paso en la región Créelo!



9:17 - 13 jun. 2018

15 Retweets 27 Me gusta

TWEET (VISIT QUITO)



POST FACEBOOK (VERÓNICA SEVILLA)




presented by
LATA
www.lata.travel
#VIVA la VIDA
ela
EXPERIENCE
LATIN AMERICA
11-13 JUNE
LONDON
2018
@ela_by_LATA
ela event guide



COLIN STEWART
LATA CHAIRMAN

I'm delighted to be welcoming you to London for this, the fifth ela, and my first as LATA chairman. I look forward to meeting all of you over these three days.

In the last five years, ela has really established itself as the most important Latin American marketplace in Europe, and this year we continue the trend with an incredible selection of exhibitors and buyers in attendance, alongside an inspiring seminar programme. It's no wonder that ela continues to be over subscribed several times over!

LATA has been looking hard at how tourism can be used as a vehicle for promoting sustainability after all, we have a shared obligation to conserve the beautiful destinations that we work in. I'm thrilled that we have taken steps this year to reduce the environmental impact of ela, and over the coming months we'll be sharing more of our plans to work with you, our members, to help make Latin American tourism as sustainable as possible.

I wish you all a successful and productive ela!



BYRON SHIRTO
EVENT DIRECTOR

It is a pleasure to welcome you to ela 2018!

As the travel landscape continues to evolve, we too must adapt and evolve as a travel trade event. With the modern travel consumer exposed to so much choice in terms of destination options, it is crucial for travel and media professionals to find, curate and deliver experiences that resonate with the consumer. In a crowded marketplace, suppliers must somehow shine above the rest in their quest to secure the deals and bookings. It is apparent that face to face interaction is still the best way for all parties involved to do business.

We as an ela team continue to put buyer & supplier interaction at the heart of the show. We want to maximise the time buyers and suppliers spend with each other, whether that is through meetings, coffee breaks or evening events. We've tweaked the appointment diary timings, allowing for more meetings per day, whilst also increasing the seminar time for our 'Discover' Seminars to get deeper insight into each topic. With 'ela goes green' we've embarked on delivering a greener event, whist also encouraging best practice and inviting our friends from Water to go and Incredible Oceans to share their stories. Finally, with our friends from Trip Unwind, enjoy complimentary mindfulness sessions every morning to get you relaxed and energised!

All in all, it's going to be another cracking 3 days **#vivalavida**

presented by:

ela EXPERIENCE LATIN AMERICA LATA

0000043

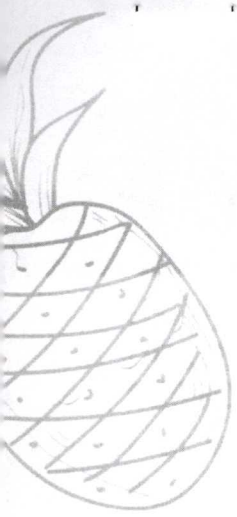
daily schedule 2018

MONDAY 11th

08h45 - 09h35	**WELCOME TO ELA** **REGISTRATION**	
09h40 - 10h00	**APP 01**	
10h05 - 10h25	**APP 02**	
10h30 - 10h50	**APP 03**	
10h55 - 11h15	**APP 04**	
11h15 - 11h40	COFFEE BREAK	
11h40 - 12h00	**APP 05**	
12h05 - 12h25	**APP 06**	
12h30 - 12h50	**APP 07**	**SEMINAR** PERU – THE RICHEST COUNTRY IN THE WORLD
12h55 - 13h15	**APP 08**	
13h15 - 14h30	**LUNCH** at **Plaza de ela, 29th floor**	
14h30 - 14h50	**APP 09**	**SEMINAR** THE EMERGENCY OF THE SHARING ECONOMY AND ITS IMPACT ON TOURISM
14h55 - 15h15	**APP 10**	
15h20 - 15h40	**APP 11**	
15h40 - 16h05	COFFEE BREAK	
16h05 - 16h25	**APP 12**	**SEMINAR** SHAPING THE FUTURE: WHAT' S NEXT FOR THE TRAVEL INDUSTRY?
16h30 - 16h50	**APP 13**	
16h55 - 17h15	**APP 14**	
17h15 - 18h00	SUNSET INTERMISSION	
18h00 - 21h30	**LATA** ACHIEVEMENT AWARDS at **Plaza de ela, 29th floor**	

TUESDAY 12th

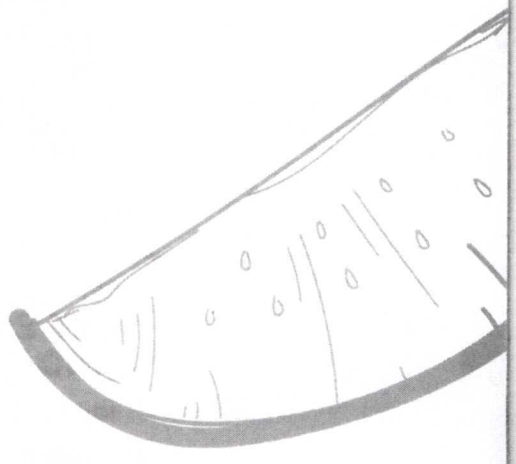
08h45 - 09h15	COFFEE BREAK	
09h15 - 09h35	**APP 01**	
09h40 - 10h00	**APP 02**	
10h05 - 10h25	**APP 03**	
10h30 - 10h50	**APP 04**	
10h55 - 11h15	**APP 05**	
11h15 - 11h40	COFFEE BREAK	
11h40 - 12h00	**APP 06**	
12h05 - 12h25	**APP 07**	
12h30 - 12h50	**APP 08**	**SEMINAR** BRAZIL: A JOURNEY INTO BRAZILIAN RESPONSIBLE TOURISM
12h55 - 13h15	**APP 09**	
13h15 - 14h30	**LUNCH** at **Plaza de ela, 29th floor**	
14h30 - 14h50	**APP 10**	**SEMINAR** LIKE. SHARE. POST!
14h55 - 15h15	**APP 11**	
15h20 - 15h40	**APP 12**	
15h40 - 16h05	COFFEE BREAK	
16h05 - 16h25	**APP 13**	**SEMINAR** ECO REPUTATION MATTERS
16h30 - 16h50	**APP 14**	
16h55 - 17h15	**APP 15**	
17h15 - 18h00	SUNSET INTERMISSION	
18h00 - 21h30	ELA FIESTA	



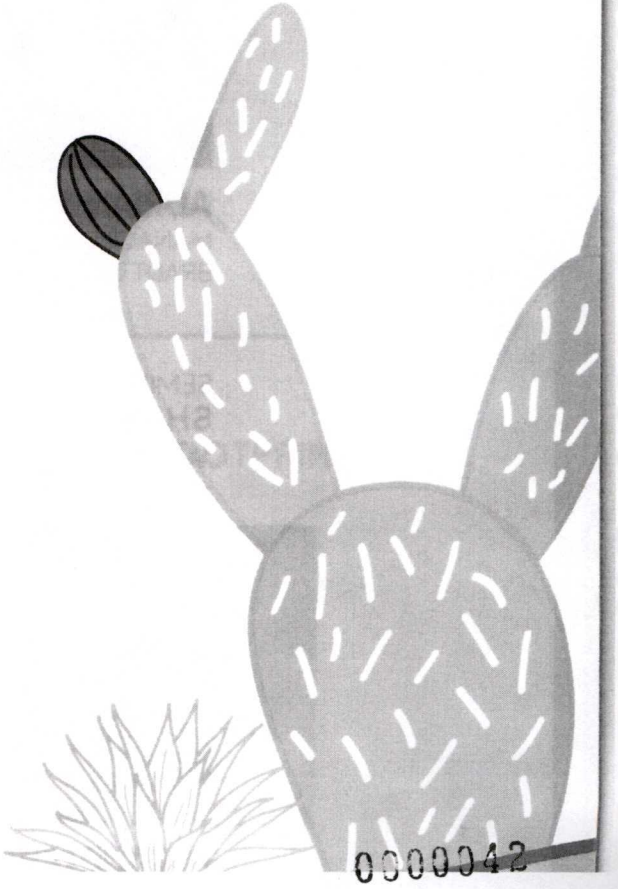
EXPERIENCE LATIN AMERICA

WEDNESDAY 13th

08h45 - 09h15	COFFEE BREAK	
09h15 - 09h35	**APP 01**	
09h40 - 10h00	**APP 02**	
10h05 - 10h25	**APP 03**	
10h30 - 10h50	**APP 04**	
10h55 - 11h15	**APP 05**	
11h15 - 11h40	COFFEE BREAK	
11h40 - 12h00	**APP 06**	
12h05 - 12h25	**APP 07**	
12h30 - 12h50	**APP 08**	**SEMINAR** QUITO: YOUR STORY BEGINS IN QUITO
12h55 - 13h15	**APP 09**	
13h15 - 14h30	**LUNCH** at **Plaza de ela, 29th floor**	
14h30 - 14h50	**APP 10**	**SEMINAR** CONTENT MARKETING: TIPS & TRICKS
14h55 - 15h15	**APP 11**	
15h20 - 15h40	**APP 12**	
15h40 - 16h05	COFFEE BREAK	
16h05 - 16h25	**APP 13**	**SEMINAR** PAY IT FORWARD: SUSTAINABLE, RESPONSIBLE, ETHICAL FOOTPRINTS
16h30 - 16h50	**APP 14**	
16h55 - 17h15	**APP 15**	
17h15 - 17h30	ELA ENCORE	







0000042

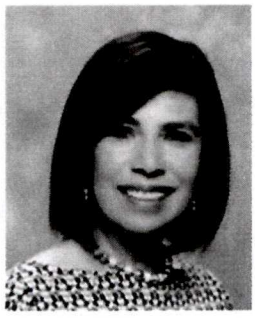
ela | EXPERIENCE LATIN AMERICA

MONDAY 11th moderator: Jeremy **Skidmore**

SEMINAR

PERU – THE RICHEST COUNTRY IN THE WORLD

12h30 13h15

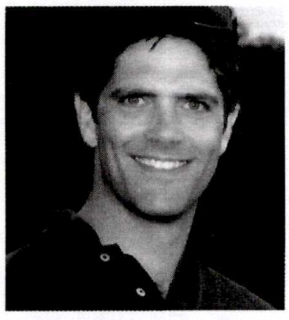


ELISABETH HAKIM
MARKETING COORDINATOR FOR THE UK
AND NORTH AMERICAN MARKETS. PROMPERU

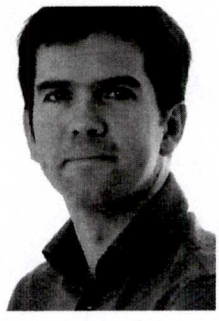
SEMINAR

THE EMERGENCY OF THE SHARING ECONOMY AND ITS IMPACT ON TOURISM

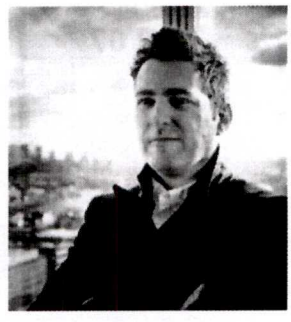
14h30 15h40



ADRIAN PHILLIPS
MANAGING DIRECTOR
BRADT TRAVEL



BEN ROSS
DEPUTY HEAD OF TRAVEL
THE TELEGRAPH



GUY SHONE
CEO.
EXPLAIN THE MARKET

SEMINAR

SHAPING THE FUTURE: WHAT'S NEXT FOR THE TRAVEL INDUSTRY?

16h05 17h15



NATALIE LEWIS



SHEENA BHATTESSA



KATIE MCGONAGLE

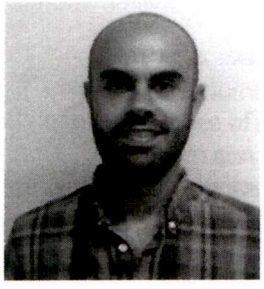
seminar programme

TUESDAY 12th moderator: Jeremy **Skidmore**

SEMINAR

DESTINATION SPOTLIGHT: BRAZIL: A JOURNEY INTO BRAZILIAN RESPONSIBLE TOURISM

12h30 13h15



GUSTAVO PINTO
FOUNDER
INVERTED AMERICA TRAVEL

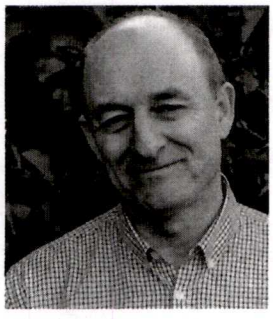
SEMINAR

LIKE. SHARE. POST! RETHINKING THE SOCIAL MEDIA REVOLUTION FOR PROFIT

14h30 15h40



PAUL DOW
EDITOR
TRAVEL MONKEY



TERRY LEE
CO FOUNDER
CAPTIVATE DIGITAL MEDIA



ALEX OUTHWAITE
TRAVEL TV PRESENTER
A LIFE WELL TRAVELLED

SEMINAR

YOUR ECO REPUTATION IN THE AGE OF DRASTIC PLASTIC: WASTE. PLASTIC WARS AND CHAMPIONING A GREENER FOOTPRINT

16h05 17h15



NICK GANT



JO RUXTON



TRUDI PEARCE

0000041

seminar programme

WEDNESDAY 13th moderator: Chris **PICKARD**

SEMINAR

DESTINATION SPOTLIGHT: YOUR STORY BEGINS IN QUITO

12h30 13h15



VERÓNICA SEVILLA
GENERAL MANAGER
QUITO TURISMO

SEMINAR

CONTENT MARKETING: TIPS & TRICKS

14h30 15h40



FRANK ORMAN
MANAGING DIRECTOR
LEAD GENERATORS DIGITAL



LLOYD KNOWLTON
CO FOUNDER
KPS DIGITAL MAR



SARAH LEE
CO FOUNDER
CAPTIVATE DIGITAL MEDIA

SEMINAR

SHAPING THE FUTURE: WHAT'S NEXT FOR THE TRAVEL INDUSTRY?

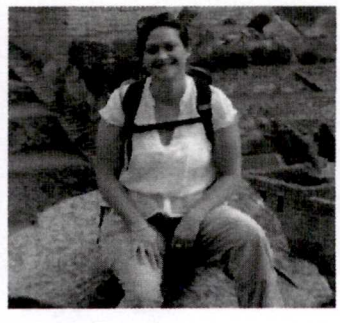
16h05 17h15



HOLLY BUDGE



TRUDI PEARCE



VICKY SMITH

EXPERIENCE
LATIN AMERICA

11th June 2018

Sign up to the principles of the LATA Sustainability Charter today

Dear LATA Member,

At LATA, we recognise that the reasons for embracing sustainable tourism are compelling. Tourist numbers are increasing year on year, as is the global population, and we already see evidence of the strains that tourism in putting on certain parts of the world. But we also know that tourism can be a force for good, bringing economic and social benefits, and raising awareness of environmental challenges.

We know that we don't need to explain the challenges to our members; you are operating in one of the most beautiful and diverse parts of the planet, and understand that we have to protect the environment, not only for ethical reasons, but also to protect our businesses. We've seen evidence of the great work that many of you are doing and we're proud to have you as members of LATA. But it's not always easy to know how to go about assessing the impact of your business and understanding how and where you can make positive change.

To help you, LATA has embarked on a process to design a Sustainability Charter and Roadmap. Over the coming year we will be designing a set of tools to assist you in benchmarking your organisation's current position and helping you to create some realistic, achievable goals that can improve your environmental credentials even further.

This will also allow LATA to celebrate the successes that we have already collectively achieved and to demonstrate the environmental leadership coming out of Latin America

At the moment, all we are asking is that you sign up to the following broad principles which, I'm sure, are principles that you already consider important in your business:

- To operate in a way that minimises your organisation's negative impact on the environment.
- To ensure that tourists are made aware of local environmental challenges and what part they can play in sustainable tourism.
- To ensure that your employees and contractors are treated fairly.
- To ensure that the communities in which you operate benefit positively from tourism.
- To operate in a way that ensures that the economic benefits of tourism are fairly distributed throughout the supply chain.

I'm confident that together we can commit to making Latin America a leading sustainable destination for travellers. The path to sustainability is always better when travelled together, and I hope you will join us on the journey.

Yours sincerely

Colin Stewart
Chairman LATA

LATA

0000040

EXPERIENCE LATIN AMERICA

32ND FLOOR

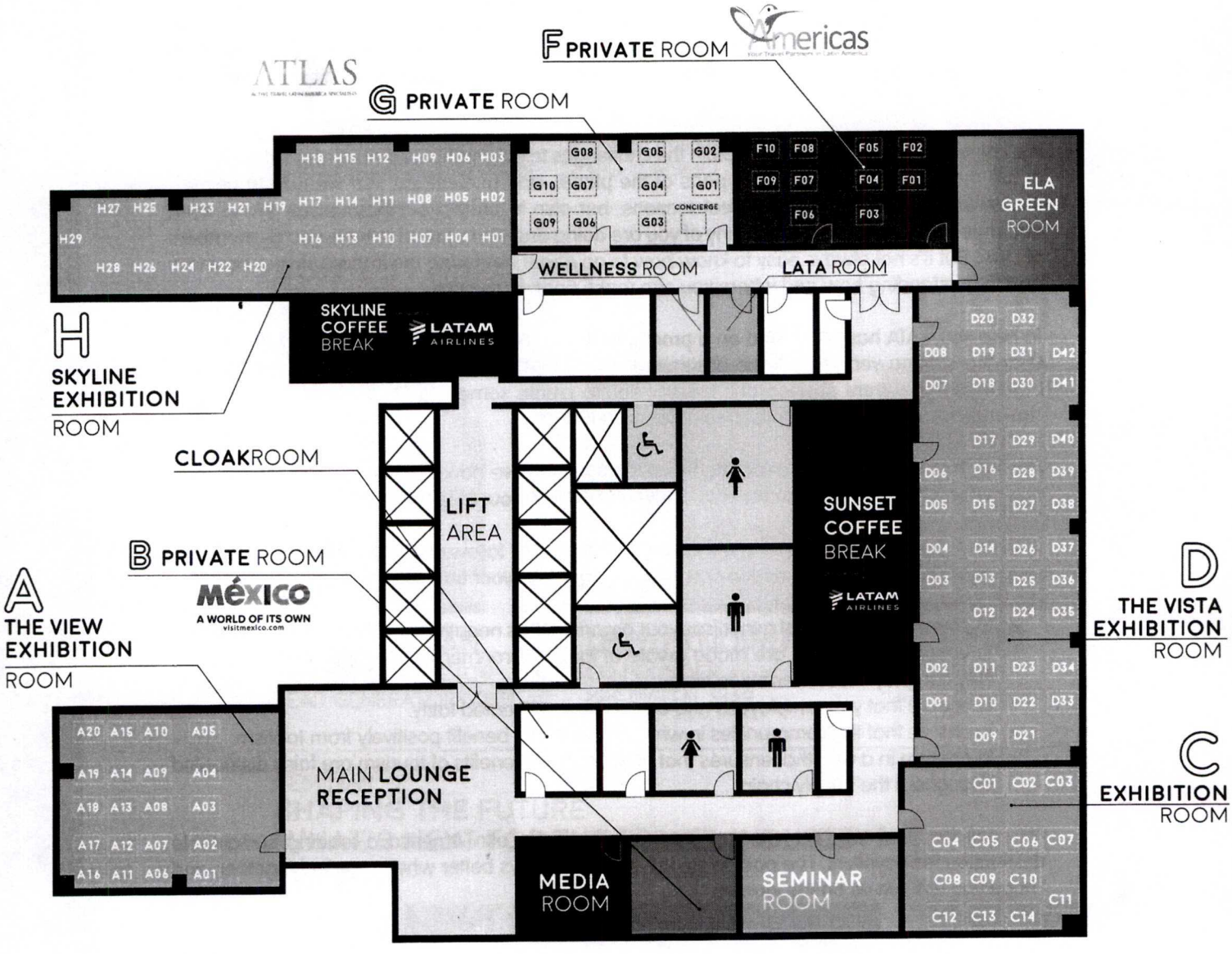
CCT VENUES PLUS

BANK ST

CANARY WHARF

LONDON

floor plan 2018



Main Lounge / Reception

Private Room
Americas

Private Room
Mexico

Exhibition Rooms

Media Room

ela Green Room

Skyline Coffee Break
LATAM

LATA Foundation

exhibitor listing 2018



FALKLAND ISLANDS HOLIDAYS — A01

Margaret Williams – T: **+ 500 22622** E: **info@falklandislandsholidays.com** w: **www.falklandislandsholidays.com**

Po Box 117, Airport Road, FIQQ 1ZZ, Stanley, FALKLAND ISLANDS

Falkland Islands Holidays is the longest established tour operator and DMC in the Falkland Islands with a wealth of knowledge and experience. Providing a professional and personal service with tailor-made itineraries including wildlife, walking, hiking, photography, fishing, battlefield and general interest. Individual and group travel, internal flights, transfers, accommodation, guided tours.

GRUPO ISLITA — A02

Rebeca Garci – T: **+ 506 8831 1716** E: **rebeca@grupoislita.com** w: **www.grupoislita.com**

P. O. Box 242, 12250, San Jose, COSTA RICA

Grupo Islita is a leading destination hotel development company. Based in San José, it was founded upon the conviction that travel should be planet-friendly and people-positive. Grupo Islita pioneered an award-winning sustainability program that guided the development of two signature properties, Hotel Punta Islita & Isla Chiquita becoming the first-and-only island glamping destination in Costa Rica

SETOURS HANDCRAFTED JOURNEYS — A03

Katty Vilchez Michie – T: **+ 447816078752** E: **katty.vilchez@setours.com** w: **www.setours.com**

Avenida Reducto 1335, Miraflores, Lima 18, Lima, PERU

Setours Handcrafted Journeys Peru, trusted as a leading inbound operator across South America, designing and delivering enriching experiences in the region for over 40 years. Setours' international team ensure the most bespoke, special interest itineraries are produced as second nature. Their commitment to quality service, strong sustainable ethos and unwavering professionalism is what sets them apart.

AUSTRALIS — A04

Frederic Guillemard – T: **+ 447506012835** E: **frederic@australis.com** w: **www.australis.com**

Avenida del Bosque Norte, 0440, Santiago, CHILE

Australis is an expedition cruise company with 25 years of experience sailing through Patagonia's southernmost channels. Explore the Magellan Strait, Beagle Channel and Tierra del Fuego, connecting the cities of Ushuaia, Argentina and Punta Arenas, Chile. Travellers from all continents visit one of the most beautiful and unspoiled regions in the world, navigating through glaciers and fjords.

CHILE TOURISM BOARD — A05

Romina Reyes – T: **+ 562 27318610** E: **rreyes@sernatur.cl** w: **www.chile.travel/en**

Avda Providencia 1550, 7500548, Santiago, CHILE

Chile seduces with the open nature of its landscapes and people. Chile is a land of diverse landscapes that preserve their pristine and untouched nature. It invites you to embark on an infinite number of extraordinary experiences, to venture out and explore its broad horizons. The open nature of its land and sea gives birth to delicious fruit and abundant seafood.

EQ TOURING / GALAPAGOS STELLA MARIS — A06

Isabel Calles – T: **+ 1 866 454 9060** E: **icalles@eqtouring.info** w: **www.eqtouring.com**

Checoslovaquia E9-95 EDF. Eveliza Plaza # 404 00000, Quito, ECUADOR

EQ Touring is a well-established Boutique DMC in Ecuador operating Galapagos Luxury Cruises and Tailor-made tours. With EQ Touring you have a range of options of luxury cruises for individuals and groups and have expertise in organizing luxury yacht charters to Galapagos in any of the high-end boats. They guarantee you an unforgettable Ecuador - Galapagos travel experience.

LATAM AIRLINES — A07

Eduardo Patta – T: **+ 208 600 6700** E: **eduardo.patta@latam.com** w: **www.latam.com**

Unit 20.2, Coda Studios, 189 Munster Road, SW6 6AW London, UNITED KINGDOM

LATAM Airlines Group is Latin America's leading airline group with one of the largest route networks in the world, offering air services to around 140 destinations in 25 countries, and is present in 6 domestic markets in Latin America: Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador and Peru, in addition to its international operations in Latin America, Europe, the United States, the Caribbean, Oceania and Africa.

CARELI TOURS NICARAGUA — A08

Lourdes Fuentes – T: **+ 50522232020** E: **lourdes.fuentes@carelitours.com** w: **www.carelitoursnicaragua.com**

Las cumbres de Managua, frente Edificio Escala, casa A #14, 1970, Managua, NICARAGUA

Careli Tours plays an active part in the ongoing development of nature, adventure and cultural tourism. From 1992, Careli Tours invites you to discover a welcoming, safe and unspoiled country, spectacular crater lakes and a chain of 13 volcanoes; highland cloud forests and lowland rainforests full of exotic birds, well preserved towns rich in colonial heritage, country markets packed with imaginative crafts.

ONE OCEAN EXPEDITIONS — A09

Debra Taylor – T: **+ 447956852197** E: **debra@toucanmoon.com** w: **www.oneoceanexpeditions.com**

38141 2nd Avenue, V8B 0C4, Squamish, BC, CANADA

One Ocean Expeditions offers personalised marine experiences in the most beautiful places on earth. With a range of innovative cruises to Antarctica from Ushuaia and also Punta Arenas, as well as a brand-new program sailing the Chilean Fjords, Costa Rica, Panama and Mexico aboard their new vessel - RCGS Resolute - they have earned a reputation for exceptional quality, 5* customer service and unparalleled value

AMAZON NATURE TOURS — A10

Mark Baker – T: **+ 1 401-423-337** E: **mbaker@amazon-nature-tours.com** w: **www.amazon-nature-tours.com**

Av. Sete de Setembro, 188, CEP 69005-141, Manaus Amazonas, BRAZIL

Amazon Nature Tours expedition cruises explore far into unspoiled wilderness with small groups, active excursions, and dedicated naturalists. Its small ship is comfortable, elegant, and safe. The guaranteed departures offer travellers the opportunity of an active, sophisticated, and meaningful experience in the greatest wilderness on earth and also, lots of fun.

COSTA RICAN TRAILS — A11

Wilhelm von Breymann – T: **+ 506 2527-6700** E: **wvonbreymann@costaricantrails.com** w: **www.costaricantrails.com**

50 meters South from the Italian Embassy, Los Yoses, San Pedro PO Box 2907-100, San Jose, COSTA RICA

Over 28 years of expertise in delivering unique and inspiring voyages to Costa Rica, Panama and Nicaragua. All of its programs are designed considering the environmental impact and are handpicked for the most pristine and secluded corners of each destination. No matter how great a place is; only an experience group of experts can help you discover its unique and amazing virtues.

HOTEL CARLOTA — A12

Renato Solines – T: **+ 5932 3801410** E: **rsolines@carlota.ec** w: **www.carlota.ec**

Calle Benalcazar n6-26, Quito, ECUADOR

First Sustainable Design Hotel in Quito (Historical District), Leading Design Hotel Southamerica (World Travel Awards) nominate as leading design hotel in the world. LEED register project Pending Certification. Winner of the Renovations category of the panamerican architectural Bienale.

MAGRI TURISMO — A13

Sebastian Grisi – T: **+ 591 71596159** E: **sebastian.grisi@magriturismo.com** w: **www.magriturismo.com**

Capitan Ravelo Street #2101, 4469 La Paz, BOLIVIA

Experience of 45 years creating unforgettable trips. Quality & Security are priorities. Off the beaten path places waiting to be discovered. Tailor Made according to your clients' needs. Responsible in what they do. Innovation in creating new products every year

GO GALAPAGOS - KLEINTOURS — A14

Karolina Baez – T: **+ 59322267000** E: **sales3@gogalapagos.com.ec** w: **www.gogalapagos.com**

Av. Eloy Alfaro N 34-111 & Catalina Aldaz. 170515, Quito, ECUADOR

Throughout the years, Go Galapagos has adapted to the necessities and changes of the tourism industry and this is why, nowadays, it is one of the top tour operators in Ecuador. It has focused to maintain high service standards, as well as, a sense of protection in the complex environment of the Galapagos. The company's goal is that travellers' take back lifetime memories and experiences from the islands.

THE WESTIN GOLF PLAYA CONCHAL AND MARRIOTT HOTELS AND RESORTS — A15

Yira Salas | Lucia Arroyo – T: **+ 50626543562** E: **yira.salas@westin.com | lucia.arroyo@marriotthotel.com**

w: **www.westinplayaconchal.com | www.marriott.com**

exhibitor listing 2018

BELIZE TOURISM BOARD — A16

Caroline Parkin – T: **+ 442073269880** E: **caroline.parkin@brightergroup.com** w: **www.travelbelize.org/**

Unit B, The Cube Building, 17-21 Wenlock Road, N1 7GT, London, UNITED KINGDOM

Belize offers visitors rainforests, ancient Maya cities, tropical islands and the longest barrier reef in the Western Hemisphere. Take a trip inland to spot exotic plants and animals, climb to the top of Maya temples, relax on one of Belize's many beaches or enjoy a snorkelling trip in the Caribbean waters. Belizeans of diverse cultural backgrounds bring a range of cuisines and musical stylings to the table.

BELIZE HOTEL ASSOCIATION — A17

Sander Langeveld – T: **+ 31172740740** E: **sander@globactive.nl** w: **www.belizehotels.org**

13 Cork Street, P.O. Box 2480, Belize City, BELIZE

The Belize Hotel Association (BHA) is a non-profit, non-government organization and Belize's oldest private sector tourism organization. Its membership is comprised primarily of accommodation providers including hotels, resorts, lodges, condominiums, educational facilities and home-stays with allied members including tour operators and ancillary businesses that service the hospitality industry.

TURAVION — A18

Patricio Zamorano – T: **+ 56223300870** E: **pzamorano@turavion.com** w: **www.turavion-incoming.com**

Av. Apoquindo 3000, Piso 3, CL, Santiago, CHILE

Inbound Tour Operator in Chile with over 80 years of experience. Perfect combination of quality services at competitive rates. Wide range of products for FIT's, Groups & MICE. Specialized travel consultants. Customer service, 24/7 emergency assistance, own office and staff at Santiago Airport. Qualified local guides provide the clients with a unique experience

SINGULAR LUXURY TRAVEL DESIGNERS — A19

Ricardo Hernandez Caballero – T: **+ 57 5 664 07 36** E: **ricardo.hernandez@singularltd.com** w: **www.singularltd.com**

Kra 5 35 24. Centro Historico, Cartagena De Indias, COLOMBIA

Luxury DMC dedicated exclusively to providing top of the line, tailor-made travel experiences in Colombia, supported by a multicultural team of travel professionals. Their experience, unparalleled local expertise and understanding of high-end travellers needs combine to create innovative leisure and travel experiences grounded in Colombian History, Culture and Nature

INCA RAIL — A20

Maritza Montero – T: **+ 51 980591919** E: **mmontero@Incarail.com** w: **www.incarail.com**

Av. Augusto Perez Aranibar 1872, 27 Lima, PERU

Experience the real spirit of Machu Picchu aboard their services with the maximum comfort and spacBe amazed by the landscape that offers the Andean culture nature with r panoramic windows and enjoy excellent on-board service. This year they launched, the most scenic train in Peru, the 360° Machu Picchu Train with wider panoramic windows, an observation outdoor carriage and an audio guide with the journey.

LOS CABOS TOURISM BOARD — B01

Marc Berkowitz – T: **+ 447900020628** E: **marc@110perceb.com** w: **www.visitloscabos.travel**

3 Britannia Building, 12 Ebenezer Street, N1 7RP London, UNITED KINGDOM

Situated at the tip of the Baja Peninsula between the Sea of Cortes and the Pacific Ocean, Los Cabos lies with its stunning beaches and luxury retreats, making it a favourite destination of the Hollywood elite. The Los Cabos region is renowned for being a key whale-watching spot and it's a must-do activity for clients traveling to the Baja Peninsula. During winter, migrating grey whales end their epic journey here.

VELAS RESORTS — B02

Lupita Ayala – T: **+ 447734359566** E: **salesuk@velasresorts.com** w: **www.velasresorts.com**

Carretera Cancun Tulum Km2, Mpio Solidaridad, 77710, Playa del Carmen, QRoo, MEXICO

Vela Resorts features five spectacular luxury all inclusive resorts,Grand Velas Riviera Maya, Grand Velas Los Cabos, Grand Velas Riviera Nayarit, Velas Vallarta Suites & Casa Velas. The contemporary luxury accommodations offer world-class spas, gourmet restaurants featuring Michelin Chefs and incredible landscapes. Velas Resorts creat unique luxury holiday experiences throughout Mexico.

MEXICO TOURISM BOARD — B03

Vicente Salas – T: **+ 2074889392** E: **uk@visitmexico.com** w: **www.visitmexico.com**

33-34 Warple Way, W3 0RG, London, UNITED KINGDOM

Make of Mexico the excuse for your next vacation and get your senses ready for an experience full of magic, colour and warmth. Come and fall in love with Mexico! Again, and again, Mexico will surprise you with new experiences: a different flavour, a new adventure, a spot waiting for centuries to enchant you. They're waiting for you!

LATIN TRAILS — C01

Xavier Echeverria – T: **+ 593998372793** E: **reservations@latintrails.com** w: **www.latintrails.com**

Isla Española 144 entre Av. Gral Rumiñahui e Ilalo, 5932, ECUADOR

Latin Trails is an incoming tour operator for Ecuador, the Galapagos Islands, and Peru. As a DMC, it specializes in offering custom planned trips, with a focus on delivering unique experiences. The advisors can craft unique itineraries in the Andes, the Pacific Coast, the Amazon. They operate 2 yachts in the Galapagos Islands: Sea Star Journey and Seaman Catamaran.

H&T ARGENTINA — C02

Roger Frost – T: **+ 5491162317108** E: **roger@htargentina.com** w: **www.htargentina.com**

Lavalle 1616 4th floor office B, 1060, Buenos Aires, ARGENTINA

H&T is an Argentine DMC with Anglo-Argentine owners, who are crucially still involved in day to day operations. Tourists are not just booking numbers in a system, they are guests in Argentina, and no matter the budget or length of trip, H&T's first-rate customer service and attention to detail will make sure that all guests leave Argentina having had the trip of a lifetime

KICHWA PERU AND BOLIVIA TOUR OPERATOR — C03

Juan Jose Mendoza – T: **+ 5114212411** E: **peru@southamericacollection.com** w: **www.kichwaperu.com.pe**

Calle Manuel Bañon 236 A San Isidro, 15073, Lima, PERU

Part of the South America & Antarctica Collection, Kichwa Peru and Bolivia Tour Operator create fantastic journeys and adventures. South America Collection's mayor goal is to fulfil each of your guests' expectations when visiting them by offering out the ordinary experiences. Experts works daily on creating the best programs for guests according to his/her wishes paying attention to every detail.

CONDOR VERDE — C04

Luz Sgaggio – T: **+ 39 338 1788840** E: **l.sgaggio@condorverdetravel.com** w: **www.condorverdetravel.com**

Calle Hoja Blanca, Escazu, 10201, San Jose, COSTA RICA

Condor Verde is a DMC in Costa Rica, Guatemala, Mexico and Venezuela. For over 2 decades, they have provided clients with the most original and exciting ideas, and the utmost professionalism and high standards of service. Condor Verde offers Tailor-made itineraries for FITs; Tailor-made itineraries for Groups, including special interest groups; and Tailor-made services for MICE.

FASANO ANGRA DOS REIS, TUTABEL TRANSOCO, INSOLITO BUZIOS — C05

Camille Chantier – T: **+ 33683232338** E: **camille.chantier@room701.com** w: **www.room701.com**

ROOM 701, 15 Rue Begand, 10000, Troyes, FRANCE

Fasano Angra Dos Reis is a luxury property offering 60 Suites overlooking the bay, a marina, golf course, and an extensive spa. Pousada Tutabel Trancoso proposes 16 Suites and private villas in Trancoso by the beach and proposes exclusive experiences. Insolito Buzios is a member of Design Hotels and a boutique hotel overlooking the bay of Ferradura with its own beach lounge.

MORGAN'S ROCK NICARAGUA — C06

Andrey Gomez – T: **+ 505 89887176** E: **info@morgansrock.com** w: **www.morgansrock.com/**

San Juan del Sur, 190, NICARAGUA

Located on a 4000-acre expanse of Nicaraguan jungle, nearly half of Morgan's Rock's vast property is a private protected reserve, reflecting a whimsical feeling of privacy and seclusion. Carefully built to minimally impact the surrounding area, the Lodge boasts a unique blend of tropical vibrancy and architectural comfort. Drive away from the modern-day hassles to the mile-long picturesque sandy beach

TRAVELART CHILE — C07

Claudia Umscheid – T: **+ 56224375672** E: **claudia.umscheid@travelart.com** w: **www.chile-reise.com**

Europa 2081, 7510344, Santiago, CHILE

Since 1994, travelArt Chile organizes unique high-quality group and FIT tours and the best value for services in every region. A qualified, highly motivated and client-oriented team makes sure your customers enjoy a perfectly-arranged tailor-made programmThe enthusiastic tour guides have an outstanding destination knowledge and a passion for Chile 's diversity.

ESTANCIA LOS POTREROS — C08

Louisa Begg – T: **+ 54 911 5900 64** E: **bookings@estancialospotreros.com** w: **www.estancialospotreros.com**

Rio Ceballos, 5111, Cordoba, ARGENTINA

Estancia Los Potreros is an exclusive 6,500-acre working estancia, in a privileged and secluded location in the Sierras Chicas, Córdoba, Argentina. Guests stay and share the home and lifestyle of the hosts for a unique and authentic insight into life in rural Argentina. It offers warm hospitality, stunning scenery, fabulous birdlife, outstanding horse-riding and an immersive personalised experience.

COPA AIRLINES/ GOL AIRLINES — C09

Arto Bettencourt – T: **+ 2035988037** E: **arto_bettencourt@discovertheworld.com** w: **www.discovertheworld.com/**

Studio 403, VOX Studios 1-45 Durham Street, SE11 5JH, London, UNITED KINGDOM

COPA Airlines is a full-service carrier, the flag airline of Panama. It operates more than 326 daily scheduled flights to 75 destinations in 31 countries around North, Central and South America, and the Caribbean. GOL Airlines operate a growing network of 61 destinations (51 domestic and 10 international). GOL has a young, modern fleet of 120 aircrafts Boeing 737-700 and 737-800 Next Generation (NG).

CASA ANDINA HOTELES — C10

Vanessa Villagran – T: **+ 511997520742** E: **vvillagran@casa-andina.com** w: **www.casa-andina.com**

Av. La Paz 463 Miraflores, Lima 18, Lima, PERU

A Peruvian hotel chain focused on providing guests with a travel experience. Integrating the particularities of each destination they visit, guests are offered a unique travel experience. They have 3 brands with different attributes, which consider the needs and preferences of travellers; Premium, Select and Standard. The 29 hotels on their current portfolio are distributed in the country's main cities.

ARGENTINA AND BUENOS AIRES TOURIST BOARD — C11

María Nazareth Vilardo – T: **+ 541150309121** E: **nvilardo@argentina.travel** w: **www.turismo.buenosaires.gob.ar/en**

Av. Martín García 346 1st. Floor, C1165ABP, Buenos Aires, ARGENTINA

Argentina is a destination of great proportions and great possibilities with unique experiences. It combines colossal glaciers, powerful waterfalls and pleasant wine lands. You can gallop across silent plains with local Gauchos and dance the tango in buzzing Buenos Aires. This stunning city displays unique beauty, arising from the combination of its history and culture, leading in creativity and modernity.

PASSION BRAZIL — C12

Mariana Rosa – T: **+ 552125498457** E: **mariana@passionbrazil.com** w: **www.passionbrazil.com**

Av. Nossa Senhora de Copacabana, 928 - Suites 701/801, 22060002, Rio de Janerio, BRAZIL

Passion Brazil is a boutique DMC, specializing in tailor made holidays, special interest tours, groups and incentive travel. We offer custom-made travel with history, culture, adventure, contact with local people and nature, all combined with disconnection of the modern world and the day-to-day life. Our luxury brand, Passion Collection, specializes in handcrafted journeys full of emotions and surprises

EXPLORA — C13

Michelle de Klerk – T: **+ 447795220937** E: **mdeklerk@explora.com** w: **www.explora.com**

Americo Vespucio, Sur 80. 5th floor, Piso 7, Santiago, CHILE

Explora is a pioneering travel company that owns and operates hotels, and nomadic journeys, in seven remote destinations in South America. It offers a way of travelling that is based on in-depth exploration, luxury of the essential and sustainable development. explora currently offer more than 100 explorations that cover 2.236 miles offered as horseback, hiking, bicycle and high mountain ascent experiences.

EL MANGROOVE HOTEL - PAPAGAYO COSTA RICA — C14

Mauricio Muñoz – T: **+ 50622966263** E: **mmunoz@enjoygroup.net** w: **www.elmangroove.net**

Gulf of Papagayo, 50101, Guanacaste, COSTA RICA

Only 20 minutes from the airport, El Mangroove is a contemporary boutique hotel with a unique design and personality located in the exotic Gulf of Papagyo. Their 85 bohemian-chic suites surrounded by forest, beach and mangrove are only steps away from their two restaurants Matiss and Makoko. The spa, fitness center and long, cabana-flanked swimming pool make up the perfect mix of indulgence and barefoot luxury.

BELMOND PERU — D01

Erika Toro – T: **+ 51 84 604003** E: **erika.toro@belmond.com** w: **www.belmond.com**

Av Armendariz No. 480 Oficina 402 Miraflores, Lima18, Lima, PERU

Iconic hotels, luxury trains, river cruises, safaris: Belmond's remarkable portfolio embraces 49 of the world's most celebrated destinations, thrilling adventures, and inspiring retreats. In Peru, discover these diverse experiences in Lima, Cusco, the Sacred Valley, Machu Picchu and the Colca Canyon in Arequipa. All reveal each location in an authentic and exceptional way.

BELMOND BRAZIL — D02

Rodrigo Lovatti – T: **+ 55 21 25458777** E: **rodrigo.lovatti@belmond.com** w: **www.belmond.com**

Avenida Atlántica 1702, 22021001, Rio de Janeiro, BRAZIL

Delight in the luxury of Belmond Copacabana Palace your second home at Rio de Janeiro and enjoy the authentic escape to Belmond Hotel das Cataratas, the only hotel located inside of Iguassu National Park.

CASA NATURA GALAPAGOS LODGE — D03

Esteban Velasquez – T: **+ 593 44505112** E: **administration@casanaturahotel.com** w: **www.casanaturahotel.com**

Av. León Febres Cordero Km 13 1/2, Ed. River Plaza, Piso 2, Of 214, 090601, Daule, ECUADOR

Casa Natura Lodge is a small family run hotel surrounded by nature in the highlands of Santa Cruz Island and central to main tour and diving sites in Galapagos. It has 14 rooms, a self-guided trail, a pool and several social areas for passengers to experience. Casa Natura offers 3, 4, 5 and 6-night sightseeing and diving programs visiting important islands, such as North Seymour, Santa Fe, Isabela and San Cristobal.

SILVERSEA EXPEDITIONS — D04

Akvile Marozaite – T: **+ 44795 813 009** E: **akvilem@silversea.com** w: **www.silversea.com**

21 Palmer Street, SW1H 0AD, London, UNITED KINGDOM

Adventure-seeking travellers are thrilled to discover Silversea Expeditions, a fleet of 4 purpose-built expedition ships on which guests can explore much of the unknown world. All suites are ocean-view, many with private verandas and butler service. Superb culinary offerings and fine wines are served onboard, whilst on shore excursions are complimentary and hosted by an outstanding expedition team.

ALTO ATACAMA DESERT LODGE & SPA — D05

Belen Fernandez – T: **+ 56229123920** E: **belen.fernandez@altoatacama.com** w: **www.altoatacama.com**

Camino Pukará s/n, Suchor, Ayllú de Quitor, San Pedro de Atacama, CHILE

Situated in the stunning Catarpe Valley and surrounded by the Salt Mountains, Alto Atacama is only 3.5 km away from the town's square. There are 42 spacious guest rooms, all with private terraces. The lodge offers over 30 different excursions: from bike rides to volcano treks, picnics at high-altitude salt lakes to geyser fields. The lodge also boasts a private open deck observatory for stargazing and a spa.

QUIMBAYA LATIN AMERICA — D06

Laura Ortiz – T: **+ 6591847726** E: **laura-ortiz@quimbaya-tours.com** w: **www.quimbaya-tours.com**

Calle 49 Casa 2 Bella Vista, Panama, PANAMA

30 years of experience is the only DMC in Latin America with its own 11 privately owned offices and own team's operations in Mexico, Guatemala, Peru, Argentina, Brazil, Ecuador, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Panama. They only sell to Incentive Houses and Tour Operators. They operate MICE, Groups and FIT with unique tailor-made solutions and memorable experiences.

0000033

exhibitor listing 2018

LAS CATALINAS — D07

Maria Jose Mora – T: **+ 506 26544600** E: **mariajose.mora@lascatalinascr.com** w: **www.lascatalinascr.com**

Playa Danta, Guanacaste, 50304, Guanacaste Province, COSTA RICA

Las Catalinas is a new beach town located on the Guanacaste Coast of Costa Rica. It's a place where it is easy to connect with other people, and with nature itself. All elements are arranged to create a series of wonderful, walkable public spaces interwoven with nature. A constant ebb and flow of residents and visitors enrich the scene. Every street leads to scenic overlooks. Every home frames incredible views.

HAUGAN CRUISES AND LA SELVA AMAZON ECOLODGE — D08

Eliana Fajardo – T: **+ 59323949800** E: **eliana.fajardo@haugancruises.com** w: **www.ecoluxurygroup.com**

República del Salvador N36 - 140 y Naciones Unidas, Mansion Blanca - Torre Londres – Mezzanine, 170505, Quito, ECUADOR

For 12 years, Haugan Cruises has been operating in the Galapagos. MC Ocean Spray, MC Petrel, and the New Trimaran Camila provide luxury services, ample cabins with private balconies. Newly owned by Haugan Cruises, the refurbished Red Mangrove Eco Luxury Hotel with the high-quality standards of Haugan. Sister company, La Selva Amazon Ecolodge & Spa provides luxurious experiences in the Ecuadorian Amazon.

CAST CENTRAL AMERICA — D09

Alexia Bezin – T: **+ 506 22281470** E: **producto@castcr.com** w: **www.castcr.com**

San Rafael de Escazú, De Entrada Principal Del Costa Rica Country Club, 50 Norte y 100 Est1250, San José, COSTA RICA

CAST (Corporación Americana de Servicios Turísticos) is a DMC located in Central America, that has provided amazing and unforgettable experiences for travellers since its foundation in 1999 in San José, Costa Rica. In 2002 and 2006, CAST expanded its operations by opening offices in Panamá and Nicaragüa. This is an advantage for travellers seeking a wider variety of options and experiences.

ST HELENA TOURISM BOARD — D10

Helena Bennett – T: **+ 29022158** E: **helena.bennett@tourism.co.sh** w: **www.sthelenatourism.com**

The Canister, STHL 1ZZ, Jamestown, SAINT HELENA

St Helena is a small British Overseas Territory situated in the South Atlantic Ocean. One of the remotest places on Earth, until only recently being introduced to the world air travel circuit is also one of the most extraordinary places to visit. Its unique character and unspoilt beauty lies in spectacular scenery, a rich history and a biodiverse environment.

SKORPIOS CRUISES — D11

Michel L'Huillier – T: **+ 34625939971** E: **michel@skorpios.cl** w: **www.skorpios.cl**

Augusto Leguia Norte 118, Las Condes, Santiago, CHILE

Skorpios Cruises is a pioneer of cruise tourism in Chile, with 40 years offering clients the unforgettable experience of cruising the spectacular coastline of Chilean Patagonia. The company's specialty is ice navigation, so Skorpios Cruises designed and built both cruise ships in its own shipyards specifically to cope with the conditions faced in Patagonia.

SOUTH AMERICAN TOURS — D12

Jutta Zenner – T: **+ 496940589722** E: **jzenner@southamericantours.com** w: **www.southamericantours.com**

Kaiserstrasse 23, 60311, Frankfurt am Main, GERMANY

South American Tours (SAT) is a leading DMC in South America, delivering unique exciting travel experiences in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Peru, Bolivia and Uruguay, since 1973. They offer tailor-made boutique itineraries, explorer tours, luxury travel, themed programs including archaeology, natural history, wine and more, as well as fixed group departures.

CONDOR TRAVEL — D13

Lorena Serpa – T: **+ 51 1 615 3000** E: **lorena-serpa@condortravel.com** w: **www.condortravel.com**

Av. Jorge Chavez 154, Dpto. 701, Lima 18, Miraflores, PERU

With offices in Argentina, Brasil, Colombia, Bolivia, Chile, Ecuador and Peru, Condor Travel is one of South America's leading travel companies, offering a regional solution: one single contact for multi-destination packages. Founded in 1977, Condor Travel has a recognized experience and quality of service, attending clients from all over the world with innovative experiences.

THE FAMILY COPPOLA HIDEAWAYS — D14

Evelina Conti – T: **+ 44(0)773333718** E: **evelina@evelinaconti.com** w: **www.thefamilycoppolahideaways.com**

Francis Coppola Winery LLC 300 Via Archimedes, CA 95441, Geyserville, UNITED STATES

The Family Coppola Hideaways are a collection of award-winning properties where stylish and eco-friendly exploration and discovery meet serenity and delight. Drawing upon inspiration from film and travels to the far-reaching corners of the world, each hideaway is an ideal destination known for the intuitive nature of the staff to the natural wonders of the surroundings and the stylish eco-friendly design.

ADVANTAGE TRAVEL/ANAKONDA AMAZON RIVER CRUISES — D15

Raul Garcia – T: **+ 593998549223** E: **raul@advantagecuador.com** w: **www.advantage-travel-ecuador.com/en**

Gaspar de Villarroel N 40-143 Av. 6 de Diciembre 170501 Quito, ECUADOR

Advantage Travel is a family-owned DMC with 25 years of experience in the high-end tourism industry. It specializes in tailormade packages across the 4 worlds of Ecuador: Galapagos Islands, Pacific Coast, Andean Highlands, and the Amazon Rainforest. It features the Anakonda Amazon Cruise, winner of the 2016 World Travel Awards as South America's Leading Boutique Cruise and the 2017 Manatee Amazon Explorer.

MAYA TRAILS — D16

James Rogers – T: **+ 50223144434** E: **jrogers@mayatrails.com.gt** w: **www.mayatrails.com.gt**

7a Avenida 14-84 Zona 13, Aurora I, 01013, GUATEMALA

Maya Trails is a DMC and Tour Operator, dedicated to creating authentic experiences and travel solutions through personalized, reliable and sustainable service. A professional team of travel experts who will help you discover the wonders of Guatemala, Honduras and Belize. With outstanding service and careful attention to detail, their goal is to make each trip a unique experience

HILTON LATIN AMERICA — D17

Alfredo Gonzalez – T: **+ 17862185184** E: **Alfredo.Gonzalez2@hilton.com** w: **www.Hilton.com**

5201 Blue Lagoon Dr. #600, 33126, Miami, UNITED STATES

Hilton Latin America have over 40 hotels that are managed in main and secondary cities in Latin America. The main cities are: Mexico City, Los Cabos, San Jose in Costa Rica, Panama, Bogota, Cartagena, Lima, Cusco, Sao Paulo, Rio de Janeiro, Buenos Aires and Montevideo. Most of the Hilton brands are represented in Latin America.

DELFIN AMAZON CRUISES — D18

Carla Acosta – T: **+ 51 1 7190998** E: **carla.acosta@delfinamazoncruises.com** w: **www.delfinamazoncruises.com**

Pacaya Samiria National Reserve, 1, Iquitos, PERU

The first and only Relais & Châteaux Cruise company in the world! Deep in the Peruvian upper Amazon, Delfin Amazon Cruises's will take you into the world largest protected flooded forests, the Pacaya Samiria National Reserve. Experienced guides show the immense biodiversity of the area. Voyages include visits to native villages, go kayaking in a remote lagoon and opportunities to swim near pink river dolphins.

INKATERRA — D19

Marlene Soto – T: **+ 51 1 6100400** E: **grupomarketing@inkaterra.com** w: **www.inkaterra.com**

Andalucia 174, Miraflores, Lima 18, Lima, PERU

Established in 1975, Inkaterra has pioneered ecotourism in Peru, sharing cultural and natural values through authentic travel experiences. The brand works with a holistic approach, generating added value in rural areas: it produces scientific research for biodiversity conservation, education and the sustainable development of local communities.

HOTEL B — D20

Maria Jose Gueudet – T: **+ 51965397005** E: **mariajose.gueudet@hotelb.pe** w: **www.hotelb.pe**

Av. Sáenz Peña 204 Barranco, Lima04, Lima, PERU

In the heart of the Barranco district, a protected historic area next to the Pacific Ocean, is located Hotel B, a beautiful Belle Epoque mansion of 20 rooms, member of the collection Relais & Châteaux. Inspired by the Bohemian atmosphere of the neighbourhood, the hotel exhibits a private collection of contemporary Latin American and Peruvian artists, adding a unique charm to the interiors.

INTEGRITY GALAPAGOS YACHT — D21

Bill Roberson – T: **+ 15104201550** E: **bill@inca1.com** w: **www.inca1.com**

1311 63rd Street, 94608, Emeryville, California, UNITED STATES

Pioneers in South America experiential travel (es1976) and known for arguably the finest yacht in Galapagos, guests sail on IGY's unique itineraries in comfort and style soaking up the exceptional Galapagos experience. Their superb naturalists inspire guests of to gain a closer connection with the natural world. Guests say their experiences with them were life-changing, inspiring, and just simply fun!

BOP - BEST OF SOUTH AMERICA — D22

Juan Pedriel – T: **+ 54 11 5254 019** E: **juan@bop.travel** w: **www.bop.travel**

Vidt 2018, 1425, Buenos Aires, ARGENTINA

BOP is the marketing alliance that group together some of the finest BOP is the marketing alliance that group together some of the finest properties in Argentina and Chile. Each member has distinguished qualities and outstanding features that make them unique and unrepeatable. in Argentina and Chile

NICARAGUA TOURISM BOARD — D23

Ricardo Carioni – T: **+ 2070528444** E: **embaniclondon1@btconnect.com** w: **www.visitnicaragua.us/**

Hotel Crowne Plaza 1 c. al Sur 1 c. al Oeste, 9 Calle Suroest, Managua, NICARAGUA

Nicaragua is unique and original country of lakes and volcanoes, colonial cities, idyllic beaches on two oceans, rainforests, nature reserves and eco-tourism, a rich diversity of animal and plant species, and very much more. It is the safest country in Central America, and the world's seventh fastest tourism destination. Meet with us to learn more about why the world's eyes are turning ever more to Nicaragua.

IDEIA TOURS DMC — D24

Bernard van Steen – T: **+ 558121280900** E: **bernard@ideiatours.com.br** w: **www.ideiatours.com.br**

Rua Virgínia Lorêto, 72 - Parnamirim, Recife - PE, 52060-370, BRAZIL

Ideia Tours is a full-service DMC for Brazil. Coupling broad experience of Brazil's travel market with a clear understanding of the expectations of European visitors, they specialize in the creation of tailormade trips, providing unique travel experiences for both groups and individuals. With a strong focus on sustainability and a keen eye for novelties, their varied product range is constantly growing.

PANAMERICANA DE VIAJES — D25

Natalia Velez – T: **+ 5716500 400** E: **natalia.velez@panamericanaviajes.com** w: **www.panamericanadeviajes.net/**

Carrera 11 A No. 93 A 80 Oficina 104, 110221, Bogota, COLOMBIA

Panamericana de Viajes is the leading DMC in Colombia. Since 1982, they have created travel experiences along the Colombian territory, developing amazing memories to each of the guests who have travelled with them. Panamericana de Viajes is a family business based in Bogota and covers the extent of Colombia.

ANTARPPLY EXPEDITIONS — D26

Ute Hohn-Bowen – T: **+ 447795630084** E: **hohnbowen.ute@antarpply.com** w: **www.antarpply.com**

Gobernador Paz 633, 9410, Ushuaia, ARGENTINA

Antarpply Expeditions is a leading operator of small ship expedition cruises to Antarctica and the sub-Antarctic islands. Antarpply is based in Ushuaia and specialises in taking small groups and individual passengers to some of the most spectacular, remote and pristine parts of the world on board the USHUAIA.

JASHITA HOTEL — D27

Brenda Araujo – T: **+ 1(305)607-2860** E: **contact@jashitahotel.com** w: **www.jashitahotel.com**

Camino Tankah Iv Lote 4 Fraccion 1, Quintana Roo, 77780, Tulum, MEXICO

Jashita offers guests the simple luxury of time, the comfort of the ideal beach home, a breath-taking view and peaceful surrounding. Special care is given to the quality and freshness of the food and the restaurant and bar offer a well-balanced variety of dishes and beverages just a few steps from all the room so that guests wouldn't have to spend any time away from the beach at all.

LATITUD 90 CHILE — D28

George Horney – T: **+ 56988063593** E: **ghorney@latitud90.com** w: **www.latitud90.com/incoming**

Avenida Kennedy 7268, Vitacura, 7650618, Santiago, CHILE

Latitud 90 is a Chilean Tour Operator with more than 20 years of dedicated experience in the areas of Inbound Tourism, Travel Study, Business Programs, Incentives, Meetings, Consulting and Convention Production. They are always looking for new ways to offer sustainable tourism and to show the most diverse and unique Chile, its contrasts, the fascinating and remoteness of the country.

CUBA PRIVATE TRAVEL — D29

John Considine – T: **+ 7793451652** E: **enquiries@cubaprivatetravel.com** w: **www.cubaprivatetravel.com**

795 Concordia, 10002, Havana, CUBA

Owner-run Cuba Private Travel is defined by their deep knowledge and love for Cuba. With more than 15 years of Cuba travel expertise, its grass-roots connections are second to none (and make new connections every month). Get under the country's skin and ensure something remarkable happens whether you're going alone, your partner or with friends – they know the best Havana penthouses and Cuban secrets.

NAYARA RESORTS — D30

Constanza Navarro – T: **+ 3059000238** E: **constanza.navarro@nayarahotels.com** w: **www.arenalnayara.com**

La Palma Carretera 142, 21007, Fortuna, COSTA RICA

Nayara is Arenal's jewel. A place of nature where romance emanates, and life moves at a slower pace to allow time to rekindle old relationships and to start new ones in an enchanting way. Nayara is an authentic Costa Rican journey, a property that reflects its location and respects the ecological balance of one of the most beautiful places on earth

ESTANCIA LA BAMBA DE ARECO — D31

Lucila Tore Deymonnaz – T: **+ 54 91153161192** E: **reservation@labambadeareco.com** w: **www.labambadeareco.com**

Route 31 km 7,5, 2760, San Antonio de Areco - Buenos Aires, ARGENTINA

Estancia La Bamba de Areco, is one of the oldest estancias in Argentina. It has been renovated with great care, a boutique hotel combining luxurious comfort and colonial elegance.The spirit of the place is authenticity; the art of colonial luxury and attention to details, make people feel they are in a private housLa Bamba de Areco, a Relais & Chateaux and Virtuoso has recently become a Traveller Made member too.

HOTEL VIRA VIRA AND SOL Y LUNA — D32

Gabriel O'Rorke – T: **+ 44788 228 3439** E: **gabriel@southamericarep.com** w: **www.southamericarep.com**

97 St George's Drive, SW1V 4DB, London, UNITED KINGDOM

Unique, independent, family-run lodges, Vira Vira is located in Chile's Northern Patagonia, whilst Sol y Luna is nestled in Peru's Sacred Valley. Both members of the prestigious Relais & Chateaux collection, 18-room Vira Vira has a focus on 'farm to fork' cuisine and outdoor adventures. Meanwhile, Sol y Luna has 42 'casitas' nestled in beautiful gardens and is sustainable in its very essence

AQUA EXPEDITIONS — D33

Katerina Gavrilova – T: **+ 447771924014** E: **kgavrilova@aquaexpeditions.com** w: **www.aquaexpeditions.com**

10 Jalan Kilang #06-04/05, Sime Darby Enterprise Centre, 159410, SINGAPORE

A leader in luxury river cruising, Aqua Expeditions sails into its first decade on Peru's Amazon River aboard the architect-designed 16-suite Aria Amazon offering professionally guided, adventures with gourmet cuisine and sophisticated 5-star hotel accommodations with the latest technology. Go deeper into each destination, by bicycle and kayak, extending their sensory journeys with market visits

QUITO TOURISM BOARD — D34

Veronica Sevilla – T: **+ (+ 593 2) 299 33** E: **vsevilla@quito-turismo.gob.ec** w: **www.quito-turismo.gob.ec**

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa (Centro de Eventos Bicentenario) N79-39, Quito, ECUADOR

Quito Turismo has the commitment to develop and promote tourism for the benefit of the local visitor, national and foreign, and to promote the best practices in quality, sustainability and innovation in the community and the city. Their trajectory is underpinned by economic, social and environmental responsibility, always providing a warm and friendly treatment to both the citizen and the visitor of Quito.



exhibitor listing 2018

MOUNTAIN LODGES OF PERU — D35

Elisabeth Leitner-Rauchdobler – T: **+ 43 664 4343340** E: **elisabeth.lr@mountainlodgesofperu.com** w: **www.mountainlodgesofperu.com**

Av. Javier Prado Oeste 757, 15076, Lima, PERU

Mountain Lodges of Peru is a Peruvian company dedicated to operating unique travel experiences with an orientation to soft adventures and social responsibility. This includes the Salkantay Lodge to Lodge Trek to Machu Picchu, The Lares Adventure to Machu Picchu, El Mercado Hotel and El Retablo Art Boutique B&B.

TIERRA HOTELS AND CAIMAN LODGE — D36

Simon Heyes – T: **+ 447967641055** E: **simon@senderos.co.uk** w: **www.senderos.co.uk**

Senderos (UK) Ltd, 12B Cotham Road, BS6 6DR, Bristol, UNITED KINGDOM

Senderos will be proudly representing partners Tierra Hotels in Chile (Patagonia, Atacama and Chiloe) and Caiman Ecological Refuge in Brazil's wildlife-rich Pantanal wetlands. Senderos is passionate about South America and the positive cultural and environmental impact that sustainable tourism can bring

SACHA LODGE, SCALESIA LODGE, HACIENDA PIMAN — D37

Guillermo Zaldumbide – T: **+ 593994144593** E: **guillermoz@sachalodge.com** w: **www.sachalodge.com**

Julio Zaldumbide N25-42 Y Valladolid, 170-517, Quito, ECUADOR

They own four properties in Ecuador: Sacha Lodge - Lower amazon regiôn, Scalesia Lodge - Isabela, Galapagos, Hacienda Piman - Northern Andes, Casa del Suizo - Upper amazon region

PROMPERU — D38

Elisabeth Hakim – T: **+ 51 1 6167300** E: **ehakim@promperu.gob.pe** w: **www.peru.travel**

15036, Lima, PERU

PROMPERU, the commission for Exports and Tourism in Peru is responsible for the promotion of the country's varied products and services for both the leisure and MICE sectors. From its vibrant cities to stunning scenery, exotic wildlife, incomparable cuisine to stunning scenery, exotic wildlife, incomparable cuisine and diverse culture, Peru is blessed with a wealth of unforgettable experiences

HORIZONTES NATURE TOURS — D39

Federico Solano – T: **+ 506 40525850** E: **fsolano@horizontes.com** w: **www.horizontes.com**

Between Ave 1 and 3. Street 23 1780-1002, San Jose, COSTA RICA

Horizontes is a pioneer tour operator and DMC in the tourism industry in Latin America with over 34 years of experience. They specialize in tailor made experiences for adventure travellers, nature lovers, romantic getaways, and academic travel. Innovation, quality and sustainability are the core of each of their programs and wow-moments will always be the highlights for each itinerary.

TANGOL TOURS — D40

Hernan Garriga – T: **+ 541143636000** E: **info@tangol.com** w: **www.tangol.com**

Florida 971, Shop 31, 1005, Buenos Aires, ARGENTINA

An incoming tour operator based in Buenos Aires with more than 15 years of experience in providing tailor-made tours around Argentina and neighbouring countries to travellers from all around the world. They are committed to developing, operating and marketing tourism in a sustainable way; contributing positively to the natural and cultural environment, generating benefits for the host communities.

HOTEL BOUTIQUE LAGARTA LODGE — D41

Allan Ortega – T: **+ 50626820035** E: **allan.ortega@lagartalodge.com** w: **www.lagartalodge.com**

Bocas Nosara, Nosara, 3000, COSTA RICA

Lagarta Lodge is an elegant boutique hotel situated beside two rivers, expansive sandy beaches, and lush woods along the North Pacific coast of Costa Rica. The property boasts its own private nature reserve with magnificent mangrove trees. Enmesh yourself in nature and the luxurious ambiance of the resort for the amazing vacation. Sustainability and social responsibility are central to their mission.

SALVADOREAN TOURS — D42

Rodrigo Moreno – T: **+ 50322436113** E: **rodrigo@salvadoreantours.com** w: **www.salvadoreantours.com**

Centro Comercial Feria Rosa Local B 101, San Salvador, EL SALVADOR

Salvadorean Tours is a family owned business that combines scenic beauty of the countries with the best infrastructure in the region. The flexible team adapt to customer demand for their times using creativity in the art of travel. Founded in 2006, the business philosophy of the company has always been "Providing the best tourist service in the market with the best possible price at the shortest time possible."

AMERICAS — F01

Amelia Grant – T: **+ 447813761634** E: **amelia@americas.co.uk** w: **www.americas.co.uk**

11 Hildreth Street, SW129RQ, London, UNITED KINGDOM

Amricas represent well respected, specialist ground operators in Latin America and will assist with planning and developing your sales to this exciting region. They offer UK tour operators Latin America focused sales and marketing support including product advice, sales training and educational trips.

ANDANDO TOURS — F02

Tariq Abo El Nor – T: **+ 59323237330** E: **tariq@andandotours.com** w: **www.visitgalapagos.travel**

Moreno Bellido E6-167 and Amazonas Avenue, 170515, ECUADOR

Andando Tours started as one of the original cruise providers of the Galapagos archipelago and brings to each voyage decades of knowledge and love for the islands. With more than 30 years of experience, Andando Tours is also an expert operator of tailor made itineraries. They curate the most in depth and exclusive experiences across the country, with signature attention to comfort and detail.

ADSMUNDO — F03

Claude Dumontet – T: **+ 56223877056** E: **cdumontet@adsmundo.cl** w: **www.adsmundochile.com/**

El Golf 99 - 5th Floor Las Condes 755550 Santiago, CHILE

ADSMundo are DMC for Chile, providing services for both groups and individuals (private and shared services) in the fields of leisure tourism, special interests, incentives, cruise services...and more! They work with a specialized team for tailormade bespoke journeys and with an in-house operation network in the north, centre and south of the country.

ARGENTINA TRAVEL PARTNERS DMC — F04

Merina Begg – T: **+ 541143159222** E: **mbegg@atpdmc.com** w: **www.atpdmc.com**

Florida 890, C1005AAR, Buenos Aires, ARGENTINA

With more than 30 years' experience and a true passion for Argentina, the Argentina Travel Partners team has a proven track record and a well-earned reputation for offering flexible, objective and honest advice, not to mention truly excellent service. Whether it's a once-in-a-lifetime holiday or a business incentive, ATP's creativity and attention to detail help to make it an unforgettable on.

WALPAX BRAZIL TRAVEL PARTNERS — F05

Anna Nagy – T: **+ 552124301199** E: **annanagy@walpax.com.br** w: **www.walpaxbrazil.com.br**

Av das Americas, 3434, Bl 5, Gr 520, 22640-102, Rio de Janeiro, BRAZIL

Walpax is to an extension of your own business - working with you as partners they offer the best tailor-made program to each passenger. Their strongest assets are the dedicated staff, a young and passionate team that is always ready to assist you. Their background with incentive travel gives the possibility of thinking outside the box, what helps to offer unique experiences to the FIT guests as well.

COLOMBIAN JOURNEYS — F06

Carolina Niño – T: **+ 573212674621** E: **marketing1@colombianjourneys.com** w: **www.colombianjourneys.com**

Carrera 13 # 96- 67, Edificio Akori Of 406, 110221, Bogota, COLOMBIA

Colombian Journeys offers the best value to customers, including major Tour Operators worldwide, thanks to specialist product knowledge, an extensive product range and the best standards for customer service in order to award travellers with the best experience of Colombia. They pride themselves of the commitments they take towards travellers with full-time multilingual staff and onsite support.

CRILLON TOURS — F07

Darius Morgan – T: **+ 591 2 2337533** E: **dariusjr@titicaca.com** w: **www.crillontours.com**

Avenida Camacho, 1223, 4785, La Paz, BOLIVIA

LIMA TOURS

F08

Claudia Alfaro – T: **+ 5116196966** E: **cac@limatours.com.pe** w: **www.limatours.com.pe**

Av. Nicolas de Pierola 589, Piso 18, Lima 01, Lima, PERU

"Crafting magnificent experiences in Peru, one guest at a time" has been LimaTours' motto ever since established in 1956. Offering innovative and enriching journeys while taking care of each detail when designing and managing client trips is something LimaTours prides itself on; warm hospitality and attention to detail are some of the trademarks that have led to successful operations and leadership position.

PANAMA JOURNEYS

F09

Gabriela Pedrotti – T: **+ 507 3887006** E: **marketing@panamajourneys.com** w: **www.panamajourneys.com**

Calle 53 Marbella, World Trade Center, Panama City, PANAMA

Boutique DMC

CAMINO TRAVEL

F10

Helena Chavarría – T: **+ 506 4032 910** E: **marketing@caminotravel.com** w: **www.caminotravel.com**

San Pedro, Lourdes de Montes de Oca, 50mts sur y 50mts este de la Fundación Costa Rica-Canadá, 1049-2050, San Jose, COSTA RICA

Since 1991, Camino Travel has provided international tourists with innovative, culturally sensitive inbound tourism services throughout Costa Rica. Their prime commitment is to follow responsible, sustainable practices, adhering to the highest standards of social and environmental practices.

AMAZONAS EXPLORER

G01

Paul Cripps – T: **+ 5184252846** E: **info@amazonas-explorer.com** w: **www.amazonas-explorer.com**

Avenida Miguel Forja, Arequipa, PERU

Amazonas Explorer creates, safe, responsibly run adventures in Cusco and the Sacred Valley, for lovers of the great outdoors. They believe exploring the landscape of Perú is key to understanding Perú. It is the varied landscape that makes Inca sites special, local cultures different and enables us to have the fantastic ingredients, and huge array of fauna and flora which makes the country so special.

BOLIVIA MILENARIA

G02

Janetta Simbron – T: **+ 59179529298** E: **jsimbron@boliviamilenaria.com** w: **www.boliviamilenaria.com**

Sanchez lima 2193, Sopocachi, La Paz, BOLIVIA

Bolivia Milenaria is a family run boutique travel business with over 20 years' experienclt is respected in the industry for its attention to detail and unique access to the most exotic locations with the most respected connoisseurs. It is the best option for traveling deep and leading your customers into a country of pristine nature, wildlife and adventure with the best quality and excellence of the services.

ECOCAMP PATAGONIA

G03

Lorena Maya – T: **+ 56 2 2923 596** E: **lorena@cascada.travel** w: **www.cascada.travel**

Don Carlos 3227 C, Las Condes, 7550139, Santiago, CHILE

EcoCamp Patagonia is an award-winning, sustainable dome hotel located in the heart of Torres del Paine National Park. Opened in 2001, it was the first hotel of its kind in the world. It has been named one of the best hotels in the world by both Conde Nast and Travel + Leisure. Here, visitors connect with nature on exciting and diverse excursion options, from multi-day treks through to horseback riding, and more.

ISLAND EXPEDITIONS BELIZE

G04

Trish Brown – T: **+ 6048942312** E: **trish@islandexpeditions.com** w: **www.islandexpeditions.com**

PO Box 9, V0N 2L0, Pemberton, B.C. CANADA

Island Expeditions Brand offers multi day, activity filled, all inclusive, itineraries to the reefs, islands and atolls. Inland options for travellers include the savannah, rain-forest, rivers and ancient ruins. Under the Belize Adventure Group brand, they work with you to establish set group or individualized itineraries and their portfolio includes more than 20 beach and jungle properties.

JOURNEY MEXICO

G05

Lillian Aviles – T: **+ 52(322)2259821** E: **lillian@journeymexico.com** w: **www.journeymexico.com**

Francisco Medina Ascencio 2039, Int 205, 48333, Puerto Vallarta, MEXICO

Journey Mexico is a multi-award-winning travel company that specializes in crafting unique, authentic and unexpected travel experiences for the discerning and sophisticated traveller throughout the Mexican republic.

LARES URUGUAY

G06

Paola Perelli – T: **+ 59899620800** E: **pperelli@lares.com.uy** w: **www.larestours.com**

Wilson Ferreira Aldunate 1322 L.14, 11100, Montevideo, URUGUAY

At Lares, they believe that true travel is so much more than simply ticking places off a list – it is about an authentic, intimate connection with the environment, people and culture, and it's on this unwavering philosophy that they build unforgettable trips to Uruguay. Their carefully curated tours are an inspiring collection of expertly designed routes and experiences guided by handpicked enthusiastic hosts.

NEOTROPIC EXPEDITIONS

G07

Marcelo Meneses – T: **+ 593999446535** E: **marcelo@neotropicexpeditions.com** w: **www.neotropicexpeditions.com**

Manuel Sotomayor E17-105 y Flores Jijon, 170516, Quito, ECUADOR

Leading multi-destination operator in Ecuador, Galapagos, and Colombia with exclusive soft adventure, community and foodie experiences. Over 25 years, continuous trailblazing has made them masters of specialty travel in the region, crafting fun, inspiration, learning and safety in every trip. Pioneers in land-based Galapagos with direct hotel management in the three Islands

ORO TRAVEL

G08

Pascal Picot – T: **+ 5052552-4568** E: **pascal@orotravel.com** w: **www.orotravel.com**

#205 Calle Corral, Granada, NICARAGUA

Founded in 1995, ORO Travel is the pioneer tour operator in Nicaragua. Since then and thanks to their passionate team of 20 professionals, more than 50,000 passengers have enjoyed unique experiences. Fluent in English, German, French, Italian and of course Spanish, their world class tour guides provide unforgettable moments in a journey throughout Nicaragua and Central America

VIAVENTURE CENTRAL AMERICA

G09

Stephanie Garcia – T: **+ 502-7934-6687** E: **stephanie.garcia@viaventure.com** w: **www.viaventure.com**

Residenciales San Pedro el Panorama, 03001, Antigua, GUATEMALA

Co-founded in 2001, Viaventure is an on-the-ground, destination management company featuring once-in-a-lifetime travel experiences in Guatemala, Belize, Costa Rica, Nicaragua, and Honduras. Viaventure provides the very best in personalized, professional service, and takes special care to ensure that all of the trips offer the most inspiring, exciting, and enriching experience for guests

WILDERNESS EXPLORERS

G10

Tony Thorne – T: **+ 447958218784** E: **tony@wilderness-explorers.com** w: **www.wilderness-explorers.com**

141 Fourth Street, Campbellville, Georgetown, GUYANA

Wilderness Explorers is the leading regional operator for expertly-crafted itineraries built on more than 23 years of hands-on experience working with FITs and groups. They are proud to work closely with local communities, guides and lodges and to offer unique wildlife, cultural and adventure tours in some of the least-visited areas of South America and the Caribbean.

METROPOLITAN TOURING PERU

H01

Karin Mori – T: **+ 5117155515** E: **kmori@metropolitan-touring.com.pe** w: **www.metropolitan-touring.com**

Av del Pinar 180. office 1001 Chacarilla del Estanque Santiago de Surco, Lima33, PERU

Metropolitan Touring Peru is a DMC founded during the 60's, offering tours with personalized attention to clients to get exceptional experiences. Combining their experience with knowledge of the local market and a 100% Peruvian staff, allows them to take care of clients in an easy and reliable way. The goal is to be in a constant search for innovation in order to exceed the expectations of clients.

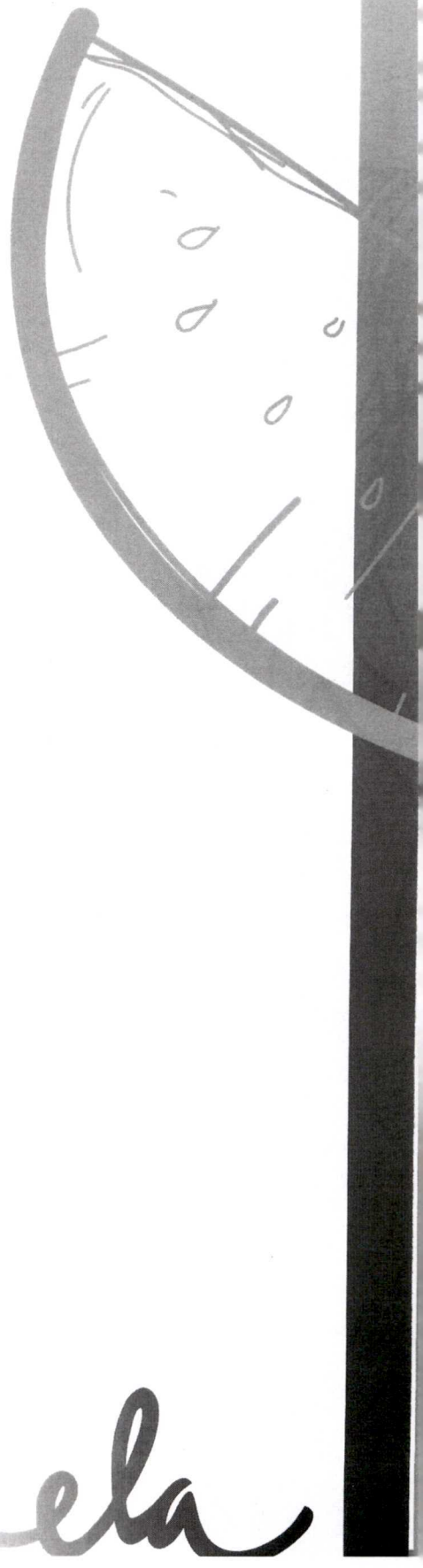
METROPOLITAN TOURING COLOMBIA

H02

Elvira Benavides – T: **+ 6180244 ext 713** E: **ebenavides@metropolitan-touring.com** w: **www.metropolita-touring.com/colombia**

Cra 15 # 93a-84 oficina: 602, 110221 Bogota, COLOMBIA

As the most experienced Virtuoso On-Site in the country, Metropolitan Touring can show your clients the best of Colombia. Enjoy the vibrant energy of Medellin and Bogotá and the sensuality of salsa dancers in Cali. Feel the catchy romanticism of Cartagena, Villa de Leyva and Mompox colonial streets. Learn why one of world's most renowned coffees is produced here.



exhibitor listing 2018

METROPOLITAN TOURING ECUADOR — H03

Gabriela Cruz – T: **+ 59322988200** E: **gcruz@metropolitan-touring.com** w: **www.metropolitan-touring.com**

Av. De Las Palmeras N45-74y De Las Orquídeas, ECUADOR

For over 60 years, Metropolitan Touring, a top regional DMC (Colombia, Ecuador/Galapagos, Peru) has created top tailor-made programmes featuring local life, destination highlights, and world-class lodging. It owns and operates 3 expedition vessels and 3 award-winning hotels in Galapagos and Quito.

KMS TRAVEL CHILE — H04

Pablo Banfi – T: **+ 56988079043** E: **pbanfi@kmstravel.cl** w: **www.kmstravel.cl**

Av. Apoquindo 5583, Las Condes, 7580012, Santiago, CHILE

A Chilean incoming tour operator DMC, 100% dedicated to satisfying each of their clients. They are specialists in creating distinctive trips in Chile, with selected products ensuring their passengers a very pleasant, unforgettable experience. Their flexibility, experience, swiftness, processes and professional team allow them to guarantee the quality of the service. They invite you to get to know them.

HOVER TOURS — H05

Fabian Rimmaudo – T: **+ 50766795188** E: **frimmaudo@hovertours.com** w: **www.hovertours.com.pa/**

Final calle 59, PH Miyaki. Local PB sector Bella Vista, 0843-02465, Ciudad de Panamá, PANAMA

For over 22 years, Hover Tours have been tailor-made specialists helping to co-create unique experiences to each of your clients. It incorporates sustainable practices and is the only DMC in Panama working with two NGOs (Patronato de Nutricion and Marviva) where they are helping them to put together itineraries where travellers can get to experience their work and harnessing the power of tourism industry.

CYNSA TOUR OPERATOR — H06

Jorge Granieri – T: **+ 541152736665** E: **jgranieri@cynsa.com.ar** w: **www.cynsa.com.ar**

Viamonte 610 1°, 1053, Buenos Aires, ARGENTINA

CYNSA is one of the eldest Tour Operator with already 64 years in the market developing all sort of trips in Argentina & Uruguay, from the Classical excursions to the Adventure & Special Interest Tours, Golf & Polo Tours and Luxury Collection trips.

BLUMAR — H07

Carolina Hue Moraes – T: **+ 552121429300** E: **chue@blumar.com.br** w: **www.blumar.com.br**

Av Borges de Medeiros 633 sala 408, Leblon, 22430-041, Rio De Janeiro, BRAZIL

Blumar has unsurpassed knowledge in building tailored itineraries that combine authentic experiences with must-see Brazilian attractions. Blumar's staff are constantly traveling, discovering and testing out tours, hotels, and destinations, enabling them to best explain and recommend the finest programs and save your passengers' time and money.

NAPO WILDLIFE CENTER ECOLODGE — H08

Jiovany Rivadeneyra – T: **+ 593 99 036 9744** E: **info@napowildlifecenter.com** w: **www.napowildlifecenter.com**

Yanez Pinzón n26-131, Edif. Las Carabelas Ofic. 101, ec170522, ECUADOR

The greatest luxury experiential trip, in the heart of the most bio-diverse spot on earth: Yasuni National Park, run by a local Kichwa community and built on the shores of "Añangu" lagoon. Featuring programs from 4d/ 3n, experienced naturalist guides, 4 observation towers (120 ft.), gourmet cuisine, wildlife observation, hiking, paddle canoe riding, cultural exchange at Kuri Muyu Center and more.

VAPUES TOURS NICARAGUA — H09

Jan Strik – T: **+ 50588546925** E: **jan@vapues.com** w: **www.vapues.com**

Restaurante Don Parrillon, 1 Cuadra Al Este, Media Cuadra Al Norte, Casa # 45, MA0000, Managua NICARAGUA

Vapues Tours is a leading Nicaragua DMC, specialized in experiential and sustainable travel. The professional staff operates customized tours with truly inspiring guides and local experts, and the trips are crafted with a fair dose of creativity, care, and attention; ensuring memorable and enriching experiences.

ELEMENTS & CASA CORCOVADO JUNGLE LODGE — H10

Mauricio Hernandez | Giovanni Ramirez – T: **+ 50622800454 | 50622563181**

E: **mhernandez@elements-travel.com | gerencia@casacorvado.com** w: **www.elements-travel.com | www.casacorcovado.com/**

Apartamentos Cedral 1, Urb. El Cedral, San Rafael de Montes de Oca, 268 -2050, San Jose, COSTA RICA

Elements is a travel boutique that specializes in designing tailor-made, detail-oriented and unique travel experiences in Costa Rica. They are backed by professionalism, creativity and years of experience. Casa Corcovado Jungle Lodge has a prime location on the edge of Corcovado NP, offering luxury accommodation, first-class service, exciting activities & the opportunity to relax.

UNITED AIRLINES — H11

Lesley Roberts – T: **+ 447799 835089** E: **lesley.roberts@united.com** w: **www.united.com**

World Business Centre, 1 Newall Road, Middlesex, TW6 2FA, London Heathrow Airport, UNITED KINGDOM

United Airlines has Latin America covered, with services from 4 UK airports; Edinburgh, Glasgow (seasonal), London Heathrow and Manchester to seven U.S cities including; Chicago, Houston and New York/Newark. From these U.S. hubs, connections are available to over 50 destinations across Latin America. You won't just arrive, you'll be refreshed, thanks to their superior levels of comfort and personal service

HOTEL HANGAROA ECO VILLAGE AND SPA — H12

Ximena Zamora – T: **+ 56979052945** E: **xzamora@hotelrepresentations.cl** w: **www.hangaroa.cl**

Av. Pont s/n Rapa Nui, Hangaroa, CHILE

This hotel is unique, both for the environment, for its designs and history. Its identity is a magical appeal. The architecture blends with the environment through its grass roofs and textures of the island and is a tribute to the Orongo ceremonial village. The reception and lounge are based on the ancestral "boat house", a building that is shaped like a boat set reversely, as seen in the stone ruins of the island.

ANTARCTICA XXI — H13

Juan Cristobal Del Pedregal – T: **+ 56998295913** E: **jcdelpedregal@antarcticaxxi.com** w: **www.antarcticaxxi.com**

Las Bellotas 199 of. 81, Providencia 7510123, Santiago, CHILE

Flying over Cape Horn and the mythical waters of the Drake Passage, Antarctica XXI invites you to a unique experience that will take you to one of the most remote places on earth- Antarctica.Over 15 years ago AXXI pioneered the Antarctic Air-Cruise model and it has been leading the way since. AXXI offers a boutique-style wilderness adventure, feeling more like a private yacht.

TUCANO PERU TRAVEL BOUTIQUE — H14

Veronica Napuri – T: **+ 51994177366** E: **veronica@tucanoperu.com** w: **www.tucanoperu.com**

Michigan 845. Rinconada del Lago. La Molina, 12, Lima, PERU

Tucano Peru Travel Boutique specialize in designing customize unique experiences in Peru focusing on Luxury, Couples, Family and Solo Travellers. Its portfolio brings new collections every year in adventure, culinary, nature, art & traditions, among others. It also provides expertise in designing Corporate Events. TP was awarded for the third year as the Best Luxury Travel Agency award in Peru

PACUARE LODGE — H15

Luz Caceres – T: **+ 506 40330060** E: **luz@pacuarelodge.com** w: **www.pacuarelodge.com**

Avenida 5 Calle 33 y 35, Barrio Escalante, 1000, San Jose, COSTA RICA

Pacuare Lodge is a luxury ecolodge with only 20 suits located on the banks of one of the world's most scenic whitewater rivers, the Pacuare River in Costa Rica. Nature is their inspiration and they are proud to be part of National Geographic's Unique Lodges of the World. The local community is their heart.

LIBERTADOR HOTELS RESORTS & SPAS — H16

Antonio Villarroel – T: **+ 51997583146** E: **avillarroel@libertador.com.pe** w: **www.libertador.com.pe**

Calle Amador Reyna 551 San Isidro, Lima 27, Lima, PERU

Libertador, Hotels, Resorts & Spas is the leading Peruvian hotel chain with over 40 years of experience in the hospitality industry. They own and manage 9 hotels with 4 different brands (The Luxury Collection, Westin, Aloft & Libertador) located in Peru's main tourist destinations (Cusco City, Cusco´s Sacred Valley, Puno, Arequipa, Paracas, Trujillo & Lima) and will open a new ocean front hotel March 2019

ENCHANTED EXPEDITIONS — H17

Sergio Bernardi – T: **+ 593991172094** E: **sergio@enchantedexpeditions.com** w: **www.enchantedexpeditions.com**

BRAZILIAN TOURIST BOARD H18

Lilas Nascimento – T: **+ 44203 727 2630** E: **lilas.embratur@cunhavaz.com** w: **www.visitbrasil.com**

SCN Quadra 2 - Bloco G - Ed. Embratur, 70712-907, Brasilia – DF, BRAZIL

The Brazilian Tourist Board (Embratur) is the official government agency responsible for promotion and marketing of the Brazilian destinations in international markets. Brazil is recognized for its diverse ecosystems, rich culture and varied possibilities for tourism, ranging from the wonders of nature as the Iguassu Falls and Amazon Rainforest to the celebrated carnival festivities in Rio de Janeiro.

ARARAS ECOLODGE/ PANTANAL EXPLORER H19

André Thuronyi – T: **+ 55-65-36822800** E: **thuronyi@araraslodge.com.br** w: **www.araraslodge.com.br**

Av. Governador Ponce de Arruda, 670, 78.138-500, Varzea Grande – MT, BRAZIL

Araras Ecolodge has operated for 26 years, with ecotours in the lowlands of the Pantanal, including birding and photo safaris as well as jaguar trips. For 6 years, according to Trip Advisor, Araras Ecolodge is Number 1 of 20 specialized lodges along the Transpantaneira. Pantanal Explorer the tour operating offers a large variety of exclusive and well cared responsible nature tours, since 1983.

THE SINGULAR HOTELS AND LOS CAUQUENES H20

Odile Palustran – T: **+ 447908703533** E: **odile@opalcollection.net** w: **www.opalcollection.net**

1 Stamford Mansions, Stamford Grove East, Stoke Newington, N16 6LT, London, UNITED KINGDOM

The Singular Patagonia is located in a former cold storage plant built in 1915. The restaurants, bar and museum are inside the historical Landmark, boasting 57 rooms with fjord views, a spa and over 20 excursions by land. Los Cauquenes is harmoniously integrated with the natural environment of sea, lakes and mountains that surrounds it, and most of its 54 rooms offer exclusive views of the Beagle Channel.

GOLDEN GALAPAGOS CRUISES H21

Washington del Pino – T: **+ 59322529158** E: **washington@goldengalapagoscruises.com** w: **www.goldengalapagoscruises.com**

Raul Carrasco Street, Puerto Ayora, 200102, Santa Cruz, ECUADOR

Golden Galapagos Cruises is a new luxury tour operator, operating the new M/C Endemic in the Galapagos Islands and presenting the most outstanding features of luxury yachts in Galapagos. Designed by a team of experienced shipwrights, guides, tour operators and ship captains. The M/C Endemic compiles the best in excursions, comfort, navigation, safety and experience during the cruise and visits to the islands.

COSTA RICA TOURISM BOARD H22

Lesley Davidson – T: **+ 20 3697 4323** E: **lesley.davidson@fourcommunications.com** w: **www.visitcostarica.com**

Four Communications 20 St Thomas Street, SE1 9BF, London, UNITED KINGDOM

Costa Rica offers adventure, relaxation, romance and exploration. With an abundance of unique wildlife, landscapes and micro climates, it proudly shelters approximately 5% of the existing biodiversity in the world, with protected areas comprising 26% of its land mass. From mountain ranges and rain forests to active volcanoes and cloud forests to breath-taking beaches, Costa Rica is a natural wonder.

AIR EUROPA H23

Alvaro Florez – T: **+ 44 871 423** E: **alvaro.florez@air-europa.com** w: **www.aireuropa.com/en/flights**

Suite 8, Fulham Business Exchange, The Boulevard, SW6 2TL, London, UNITED KINGDOM

Air Europa has delivered the best in-flight experience for over 30 years. As one of the world's most punctual airlines and a member of the SkyTeam Alliance, it offers great flexibility and access to over 1,057 destinations across 179 countries. In 2018, 4 new 787 Dreamliners will be added to the Air Europa fleet, facilitating further expansion into Latin America, with new links into Argentina, Ecuador and Brazil.

COLTUR PERU H24

Diego Velasco – T: **+ 51 1 615 5555** E: **diego.velasco@colturperu.com** w: **www.colturperu.com**

Av. Reducto 1255, Miraflores, Lima 18, Lima, PERU

COLTUR PERU prides itself on going the extra mile in understanding their client's needs and interests. It is the yardstick they measure success- 60 years old of experience equate in an extremely strong customer-service oriented company culture. This, paired with ethics and extremely profound research of the country, provides world-class service to both clients and travellers.

FALKLANDS TRAVEL H25

Anna Connolly – T: **+ 500 22041** E: **falklandsdesk.itt@horizon.co.fk** w: **www.falklandislands.travel**

1 Dean Street, FIQQ 1ZZ, Stanley, FALKLAND ISLANDS

International Tours & Travel (exhibiting as Falklands Travel) are the most comprehensive travel company in the Falklands offering this niche destination and are also GSA for LATAM Airlines. They are able to offer clients tailor-made itineraries in the Falklands and any flight requirements in conjunction with these itineraries. Services also extend to cruises to Antarctica & South Georgia.

ALBEE ADVENTURES H26

Alexandra Lacayo – T: **+ 506-22154101** E: **alex@albeeadventures.com** w: **www.albeeadventures.com**

332 Bleecker Street, 10014, New York, UNITED STATES

Albee Adventures is a DMC that provides unforgettable luxury journeys to Central America. For almost 20 years, it has created luxury trips as unique as you are, designing bespoke itineraries that match perfectly the wishes of each member of the family. The young, motivated and international team can assist you in many languages, understand cultural nuances and offer first-hand knowledge of Central America.

COLOMBIA57 TOURS, TRAVEL & LOGISTICS H27

Simon Locke – T: **+ 57 (8)868050** E: **simon@colombia57.com** w: **www.colombia57.com**

Carrera 23 A #74-86 Barrio Milan Via Alto del Perro, 170001, Manizales, COLOMBIA

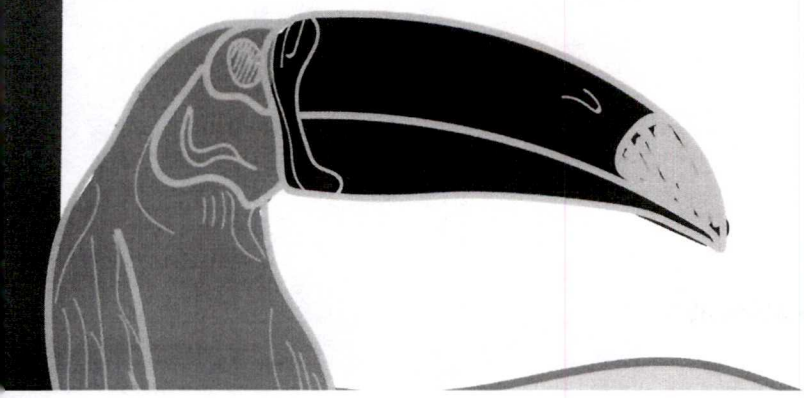
Colombia57 Tours, Travel and Logistics is expert at designing tailor-made programmes. Partnering some of the most established and respected tour operators across the world, their expertise in product and creating itineraries to suit differing requirements & expectations is unsurpassed in Colombia. It aims to create and deliver unique experiences using local knowledge combined with industry expertise.

CASA GANGOTENA AND MASHPI LODGE H28

Paola Carpio – T: **+ 593 02 400 8000** E: **comercialcg@casagangotena.com** w: **www.casagangotena.com/en**

Bolivar Oe6-41 y Cuenca, 170401, Quito, ECUADOR

Mashpi Lodge: An unexpected oasis of urban comfort for just 47 guests in a truly unique location: a mega-biodiverse private forest reserve located within the Metropolitan District of Quito. Casa Gangotena: Step into the elegance and luxury of a bygone era at Casa Gangotena Boutique Hotel, located in the soul of Quito's Old Town, a place for you to unwind, discover, and to dream.





proud sponsors 2018

belize
A CURIOUS PLACE

Perú

Chile
chile.travel

QUITO

BRASIL
Sensational!

LATAM AIRLINES

Americas
Your Travel Partners in Latin America

ATLAS
ACTIVE TRAVEL LATIN AMERICA SPECIALISTS

VELAS RESORTS
MÉXICO
GRAND VELAS · CASA VELAS · VELAS VALLARTA

MÉXICO
A WORLD OF ITS OWN
visitmexico.com

LOS CABOS

travelweekly

selling TRAVEL

travelbulletin

ela | EXPERIENCE LATIN AMERICA

presented by:

#VIVA la VIDA

LATA

@ela_by_LATA

www.lata.travel


20180611_103512



20180611_103537



20180611_103546


20180611_113615



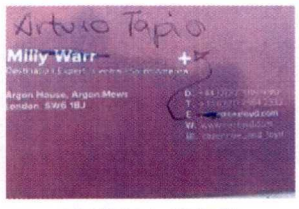
20180611_113633



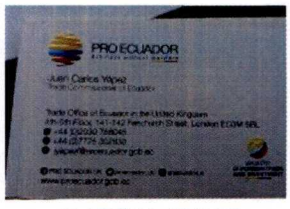
20180611_114942


20180611_115006


20180611_121412



20180611_121759



20180611_130358



20180611_131436


20180611_131519


20180611_131545


20180611_143653


20180611_143936


20180611_144108



20180611_150222


20180611_163313



20180611_163526



20180612_095956



20180612_100657



20180612_100724


20180612_101954


20180612_102637


20180612_104240



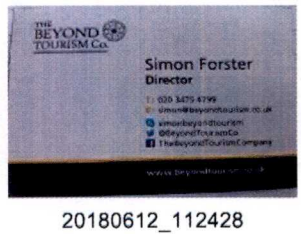
20180612_105034



20180612_105040



20180612_105054



20180612_112428


20180612_113416


20180612_115341


20180612_133202


20180612_133350



20180612_150843

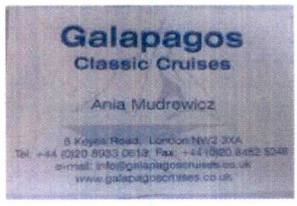

20180612_153059



20180612_153158



20180612_164228



20180612_164635



20180612_173333



20180613_095934



20180613_095942



20180613_100001



20180613_103737



20180613_105206



20180613_114349



20180613_115442



20180613_123238



20180613_123243



20180613_123344



20180613_123446



20180613_123515



20180613_123548



20180613_123554



20180613_123612



20180613_123617



20180613_123801



20180613_123807



20180613_123821



20180613_123826



20180613_124158



20180613_124349



20180613_124354



20180613_124358



20180613_124409



20180613_124726



20180613_124736



20180613_124752



20180613_124815



20180613_124850



20180613_124900



20180613_124912



20180613_125632



20180613_125633



20180613_125830



20180613_125834



20180613_125838



20180613_131804



20180613_131910



20180613_132417



20180613_144226



20180613_204520



20180613_210821



20180613_211049

QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

COMPROBANTE DE PAGO N° 568 FECHA: 06/06/2018 ©

Asiento N° 2288

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299 Nota Débito N°0

A LA ORDEN DE: **SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA** **USD 2,072.40**

LA SUMA DE: **DOS MIL SETENTA Y DOS Dolares 40/100 Ctvs**

QUITO, 06 de Junio del 2018

DETALLE DEL COMPROBANTE:

SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- PAGO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSITENCIAS VERONICA SEVILLA. SEGUN MEMORANDO EPMGDT-JTH-148-2018 SOLICITA MARIA DEL CARMEN CARRERA E.

				VERONICA
	DOCUMENTOS BANCARIOS			
No	Beneficiario	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 12096004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUC	2,072.40		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	2,072.40		
	APLICACION CONTABLE			
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE I		2,072.40	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			2,072.40
	SUMAN o PASAN USD		2,072.40	2,072.40

Tesorera
Veronica Ponce

Gerente Financiero Administrativo
Ing. Leonidas Espinosa

TC-132

0000031

QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 10470

Fecha: 06/06/2018

Proveedor: SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA

Detalle:
ANT.VIAT.Y SUB.R.UNIDO 8AL14 JUNCERT-173

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
MEMO	06/06/2018	148-2018	2,072.40	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE VI
		Total=>	2,072.40	

CECIBEL TUALOMBO
Jefa Financiera

0000030

PATRICIA LLERENA M.
Contadora

PAGADO 0 6 JUN 2018

Financiero.
Proceder en base a norma legal
06/06/18

QUITO
ALCALDÍA

MEMORANDO EPMGDT-JTH-148-2018
Quito DM, 06 de junio de 2018

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

CC: Cecibel Tualombo
JEFE FINANCIERA

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Solicitud pago anticipo de viáticos y subsistencias Verónica Sevilla.

Por medio del presente solicito a usted autorizar a quien corresponda, proceder con el pago del anticipo por el concepto de viáticos y subsistencias para la funcionaria Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo; para que asista del 08 al 14 de junio del presente año al evento Turístico "Experience Latin America, evento que se llevará a cabo en Londres en representación de Quito Turismo.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de dos mil setenta y dos dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 40/100 (US$ 2,072.40).

Atentamente,

María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por:	Isabel Cruz	JTH	06/06/2018	

QUITO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
15:05
06 JUN. 2018
Recibido Por:

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONTROL PREVIO ANTICIPO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS

FUNCIONARIO RESPONSABLE: Sevilla Ledergerber Verónica Lucía

CONCEPTO: Anticipo viáticos y subsistencia

LUGAR: Reino Unido

VALOR: $ 2.072,40

DOCUMENTO HABILITANTE: Memorando EPMGDT-JTH-148-2018

FECHA DEL DOCUMENTO: 06-jun-18

No.	DOCUMENTO	CONTROL		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Solicitud anticipo viáticos y subsistencia T.H.	V		
2	Resolución administrativa			
3	Solicitud anticipo viáticos y subsistencia de la dirección correspondiente	V		
4	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia	V		
5	Certificación Presupuestaria	V		
6	Solicitud de certificación Presupuestaria	V		
7	Correo del cálculo de viáticos y subsistencia	V		
8	Memorando entrega documentos	V		
9	Formulario de solicitud de viáticos y subsistencia	V		
10	Solicitud y copia reserva de boleto aéreo con su autorización	V		
11	Ficha técnica y solicitud de participación con detalle logístico	V		
12	Seguro de viaje Blue Card	V		

Revisado por:

Patricia Llerena M.
CONTADORA

Quito, 06 de Junio 2018

0000028

QUITO TURISMO

MEMORANDO No. EPMGDT-GG-2018-134
Quito DM, 6 de junio de 2018

PARA: María del Carmen Carrera
JEFE DE TALENTO HUMANO

DE: Verónica Sevilla
GERENCIA GENERAL

ASUNTO: Entrega de documentos para pago de viáticos, subsistencias y seguro de viaje

---

En base a Certificación Presupuestaria No.173, solicito se realice el proceso respectivo para el pago de anticipo de viáticos, subsistencias y la emisión del seguro de viaje, a mi nombre para viajar a Inglaterra del 8 al 14 de junio del año en curso y asistir al evento turístico "Experience Latin America".

En este sentido, sírvase encontrar los documentos que se detallan a continuación:

Documentos adjuntos:

- Certificación Presupuestaria No.173
- Formulario de solicitud de viáticos y subsistencias
- Oficio No.EPMGDT-2018-001696 solicitando la autorización al señor Alcalde
- Copia de boleto aéreo
- Ficha técnica

Particular que pongo en consideración para los fines pertinentes.

Atentamente,

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

QUITO TURISMO
TALENTO HUMANO
06 JUN 2018
15:30.
Recibido por:
Isabel C.

0000027

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 173

Transacción No: 213
Fecha: 06/06/2018
Responsable: CARRERA ECHEVERRIA MARIA DEL CARMEN
Identificación: Cédula 1713142428
Programa: 01 QUITO TURISMO

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-JTH-146-2018	06/06/2018	2,072.40	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:
DISPONIBILIDAD.- Que permita financiar los viáticos y subsistencias para un delegado de Quito Turismo que asistirá como representante de Quito en el Encuentro Empresarial "Experience Latina Americana del 8 al 14 de junio de 2018. Memorando N° EPMGDT-JTH-146-2018 solicita María del Carmen Carrera.

GLOPEZ ©

Partida Presupuestaria		Valor
01.09.01.01.730304.000.17.01.005.0000.0000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EX	2,072.40
	Total =>	2,072.40

LEONIDAS ESPINOSA G.
Gerente Financiero Adm.

CECIBEL TUALOMBO O.
Jefe Financiera

QUITO TURISMO
TALENTO HUMANO
06 JUN 2018
14:50
Recibido por: 0000026

ALCALDÍA

MEMORANDO EPMGDT-JTH-146-2018

Quito D.M., 06 de junio de 2018

PARA: Leonidas Espinosa Gallardo
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

CC: Cecibel Tualombo
JEFE FINANCIERA

DE: María del Carmen Carrera E.
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

ASUNTO: Certificación Presupuestaria para Viáticos

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para la funcionaria delegada como representante de la ciudad de Quito para participar en el Encuentro Empresarial Experience Latina America, mismo que se llevará a cabo en Londres - Reino Unido del 08 al 14 de junio de 2018.

Funcionaria Delegada: Verónica Sevilla – Gerente General

El valor requerido es $2072,40 (Dos mil setenta y dos dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con 40/100), según cálculo realizado y enviado por el área contable de Quito Turismo adjunto a esta solicitud.

Mencionado valor debe ser tomado de la partida No. 730304 correspondiente a Viáticos Internacionales de Fortalecimiento Institucional.

Atentamente,

María del Carmen Carrera
JEFE DEPARTAMENTAL 2
TALENTO HUMANO

QUITO JEFATURA FINANCIERA
06 JUN. 2018
Recibido Por:

ACCIÓN	RESPONSABLE	SIGLA	FECHA	SUMILLA
Elaborado por	Isabel Cruz	JTH	06/06/2017	

QUITO GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA
06 JUN. 2018
Recibido Por:

Zimbra: **icruz@quito-turismo.gob.ec**

Re: CAMBIO SEVILLA VERONICA

De : Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
Asunto : Re: CAMBIO SEVILLA VERONICA
Para : María del Carmen Carrera Echeverría <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>, Isabel Cruz <icruz@quito-turismo.gob.ec> mar, 05 de jun de 2018 16:47
Para o CC : Leonidas Espinosa <lespinosa@quito-turismo.gob.ec>, ctualombo <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>, Elizabeth Rosero <erosero@quito-turismo.gob.ec> 24 ficheros adjuntos

Buenas tardes compañer@s

Adjunto lo solicitado.

Saludos cordiales

05/06/2018CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 8 AL 14 DE JUNIO 2018 A LONDRES REINO UNIDO (COEF.1.57)
SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA *0,00COEFICIENT VR.D.VIATICO VR.D.SUB*
Encuentro Empresarial Experience Latina America 11- 13 Junio

DIAS	*MES*		*220,00*	*1,57*	*345,4*	*172,7*
				VALOR		
8	*JUNIO*	*SUBSISTENCIA*		*172,7*		
9	*JUNIO*	*VIATICO LONDRES REINO UNIDO*		*345,40*		
10	*JUNIO*	*VIATICO LONDRES REINO UNIDO*		*345,40*		
11	*JUNIO*	*VIATICO LONDRES REINO UNIDO*		*345,40*		
12	*JUNIO*	*VIATICO LONDRES REINO UNIDO*		*345,40*		
13	*JUNIO*	*VIATICO LONDRES REINO UNIDO*		*345,40*		
14	*JUNIO*	*SUBSISTENCIA*		*172,70*		
		TOTAL VIATICOS		*1.727,00*	*2.072,40*	*VALOR LIQUIDADO*
		TOTAL SUBSISTENCIA		*345,40*		
		TOTAL		***2.072,40***		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio (favor adjuntar factura de hotel a nombre del funcionario)
Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan a su domicilio.

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1038
pllerena@quito-turismo.gob.ec
www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec
Angela Patricia Llerena Moreno
CONTADORA

QUITO TURISMO

QUITO | Tu historia comienza en Quito

De: "ctualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Patricia Llerena" <pllerena@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Martes, 5 de Junio 2018 16:38:11
Asunto: Fwd: CAMBIO SEVILLA VERONICA

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1040
ctualombo@quito-turismo.gob.ec
www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec
Cecibel Tualombo
JEFE FINANCIERO

QUITO TURISMO

QUITO | Tu historia comienza en Quito

De: "María del Carmen Carrera Echeverría" <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>
Para: "Cecibel Tualombo" <ctualombo@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Martes, 5 de Junio 2018 16:36:05
Asunto: Fwd: CAMBIO SEVILLA VERONICA

Cecy

Para el cálculo de viático de Verónica Sevilla.

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1015
mcarrera@quito-turismo.gob.ec
www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec
María del Carmen Carrera
Jefe Departamental 2
Talento Humano

QUITO TURISMO

0000024

QUITO | Tu historia comienza en Quito

De: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>
Para: "María del Carmen Carrera Echeverría" <mcarrera@quito-turismo.gob.ec>
Enviados: Martes, 5 de Junio 2018 15:57:13
Asunto: Fwd: CAMBIO SEVILLA VERONICA

FYI

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)
(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079
icruz@quito-turismo.gob.ec
María Isabel Cruz
Asistente 1
Talento Humano
www.quito-turismo.gob.ec
www.quito.com.ec
QUITO TURISMO

QUITO | Tu historia comienza en Quito

De: "nacionales" <nacionales@advantagecuador.com>
Para: "Isabel Cruz" <icruz@quito-turismo.gob.ec>
CC: "Pamela Caiza" <nacionales1@advantagecuador.com>
Enviados: Martes, 5 de Junio 2018 10:26:19
Asunto: CAMBIO SEVILLA VERONICA

Isabel
Buen dia
Envió el detalle de la información

KLM / Flight Number KL0755

From:	Flying Time: 14h10m Stops: 1	Destination:
Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador Fri 08 Jun 16:05	Jose Joaquin De Olmedo, Guayaquil	Schiphol, Amsterdam, Netherlands Sat 09 Jun 13:15

Miles: 0170 **Class:** Business (Z)

KLM / Flight Number KL1021

From:	Flying Time: 1h25m Stops: 0	Destination:
Schiphol, Amsterdam, Netherlands Sat 09 Jun 15:50		Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 4 Sat 09 Jun 16:15

Miles: 0211 **Class:** Business (J)

KLM / Flight Number KL1000

From:	Flying Time: 1h30m Stops: 0	Destination:
Heathrow, London, United Kingdom TERMINAL 4 Thu 14 Jun 06:30		Schiphol, Amsterdam, Netherlands Thu 14 Jun 09:00

Miles: 0211 **Class:** Business (J)

KLM / Flight Number KL0751

From:	Flying Time: 11h45m Stops: 0	Destination:
Schiphol, Amsterdam, Netherlands Thu 14 Jun 10:00		Mariscal Sucre Intl, Quito, Ecuador Thu 14 Jun 14:45

Miles: 5943 **Class:** Business (Z)

Rules And Fares

Valor del cambio $ 653.58+fee

Saludos,

Tanya Segovia.
Counter Nacional

ADVANTAGE TRAVEL

CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels - Spas - Yachts

A. Gaspar de Villarroel N40-143 y
Av. 6 de Diciembre. Edif. Ritz Plaza Ejec.
Ph: (593 2) 3460 887 / 888 / 889 (Ext 12)
Quito - Ecuador

Importante:

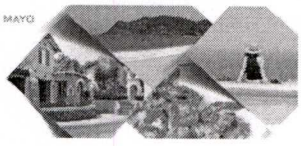
- **Es responsabilidad del pasajero verificar que sus documentos de viaje (pasaporte y visas) estén vigentes a la fecha de viaje.**
- **Pasaporte debe tener vigencia mínimo 6 meses a la fecha de su retorno del viaje.**
- **Algunos destinos requieren certificado internacional de vacuna contra la fiebre amarilla. Favor asesorarse para cada destino.**
- **Menores de 18 años viajando solos o con uno de los padres, requieren permiso de salida notarizado.**
- **Siempre reconfirmar la hora de salida de su vuelo, por algún cambio de última hora.**

Les deseamos un Feliz Viaje!

PROMO 24 DE MAYO

MANTARAYA
LODGE

Feriado en Mantaraya Lodge



Libre de virus. www.avg.com

0000023

QUITO TURISMO

SOLICITUD DE VIATICOS,MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. SOLICITUD :	FECHA DE LA SOLICITUD: 6/Junio/2018

SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR

VIATICOS [X] **MOVILIZACIONES** [ ] **SUBSISTENCIAS** [ ]

DATOS GENERALES

APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER		PUESTO : GERENTE GENERAL	
CIUDAD - PAÍS : LONDRES - INGLATERRA		NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : GERENCIA GENERAL	
FECHA SALIDA: 8/Junio/2018	HORA SALIDA: 16h05	FECHA LLEGADA: 14/Junio/2018	HORA LLEGADA: 14h45

SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION:
VERÓNICA SEVILLA

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE :
• Participación en el Evento Turístico "Experience Latin America"

TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	KLM 0755	Quito - Guayaquil	08/06/2018	16h05	08/06/2018	17h05
Aéreo	KLM 0755	Guayaquil - Amsterdam	08/06/2018	18h45	09/06/2018	13h15
Aéreo	KLM 1021	Amsterdam - Londres	09/06/2018	15h50	09/06/2018	16h15
Aéreo	KLM 1000	Londres - Amsterdam	14/06/2018	06h30	14/06/2018	09h00
Aéreo	KLM 0751	Amsterdam - Quito	14/06/2018	10h00	14/06/2018	14h45

DATOS PARA TRANSFERENCIA

TIPO DE CUENTA :	NO. DE CUENTA :	NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA :

FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE	FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE
NOMBRE: **VERÓNICA LUCIA SEVILLA LEDERGERBER**	NOMBRE
JEFA / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD	**MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A**
FIRMA REVISADO	FIRMA AUTORIZADA
NOMBRE	NOMBRE

NOTA :
. De no existir disponibl¡ilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes
. El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios .

AUTORIZACIÓN: El comisionado acepta que los valores no liquidados en los tiempos establecidos en el reglamento, sean descontados del rol de pagos actual

0000022

ALCALDÍA

Oficio Nro. EPMGDT-2018- 001696
DM Quito, 29 de mayo de 2018

Doctor
Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

QUITO ALCALDÍA
RECEPCIÓN
No TRÁMITE: 10hss
FECHA DE INGRESO: 31 MAY 2018
RECIBIDO POR Graciela Salcedo
INF 3952300 EXT 12304 - 12320

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para viajar a Inglaterra y España del 8 al 21 de junio de 2018 y cumplir con las siguientes actividades:

- Participación en el Evento Turístico "Experience Latin America"
- Participación en el Evento BTL de Promoción Turística en Bilbao
- Visita y Reunión de Trabajo con el Centro de Convenciones de la Ciudad de Bilbao
- Participación en la Ceremonia de Premiación "The World's 50 Best Restaurants 2018 Awards"

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica con el detalle de cada uno de los eventos programados. Los gastos relacionados con mi participación (alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 8 al 21 de junio de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

31 MAY 2018
8#57
Alicia

C.c. / Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMD

QUITO
ALCALDÍA

Fecha: 22 de Mayo 2017

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-06–2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Evento de Turismo "Experience Latin America"
- ✓ Evento Activación Promocional BTL "Bilbao – España"
- ✓ Scouting Centro de Convenciones de la ciudad de Bilbao
- ✓ Ceremonia de Premiación "The World's 50 Best Restaurants 2018 Awards"

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO TURÍSTICO "EXPERIECE LATIN AMERICA"

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial[1].

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido se encuentra dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

[1] Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2017 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 15.822 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad.

Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'617.914 visitantes extranjeros, que se traduce en un crecimiento de llegadas del 14% en comparación al mismo periodo del año 2016, situaciones que reflejan claramente una recuperación del turismo que supera las afectaciones que sufrió el país el pasado año, lideradas principalmente por el terremoto de abril y la alerta mundial del sika.

De este total, el mercado del Reino Unido tiene una participación correspondiente al 1,5% del gran total con un registro de 25.866 visitantes procedentes de este país y que en comparación al 2016, este mercado reflejó un decrecimiento de 10% a pesar del decrecimiento general de entradas al país; razón por la que, el Reino Unido sigue siendo uno mercados emisor importante del continente europeo.

Experience Latin America es un evento "one to one" que reúne a los principales proveedores de América Latina con los compradores de Reino Unido y Europa, en un solo lugar. Este evento es organizado por la mayor asociación de comercio de viajes de Latinoamérica, radicada en Londres, la Latin America Travel Association (LATA), que por cuarto año consecutivo busca reunir a los más importantes proveedores de viajes de Latinoamérica con los posicionados compradores tradicionales del Reino Unido con el fin de que se haga un intercambio de relaciones comerciales y experiencias nuevas de los destinos y productos latinoamericanos.
Al igual que el año anterior, se han planificado 3 días de trabajo donde las empresas cuidadosamente seleccionadas por LATA, que buscan incrementar sus negocios con América Latina tendrán una rueda de negocios para ofertar sus productos y servicios; así como la participación en evento y seminarios que diversifican las oportunidades de establecer contactos con compradores y medios de comunicación,

LATA fue fundada para promover los viajes a América Latina, esta asociación reúne a más de 200 empresas, entre ella: oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, mayoristas, medios de comunicación, compañías aéreas y de los miembros de ultramar.

En el 2018 el evento reunirá a:

- 130 expositores de América Latina con aproximadamente 4000 citas de trabajo
- 360 compradores de UK y Europa
- 20 expositores en 9 seminarios

Quito Turismo participará por quinto año consecutivo en este evento y por segundo año estará patrocinando un seminario de trabajo, donde se presentará al trade y medios británicos el destino, su oferta y novedades enfocadas primordialmente en la nueva plataforma digital turística de la ciudad que la proyecta como una nueva Smart City en la región sudamericana. Experience Latin America 2018 se llevará a cabo en el CCT Venues Plus ubicado en Bank Street, Canary Wharf de la ciudad de Londres.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ELA constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo especializado en buscar oportunidades

1.2 PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO BTL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN BILBAO

Con fecha 21 de marzo del 2018 se suscribió el contrato N°007-CEX-GJ-2018, entre CORPORACIÓN IBEROAMERICANA BARCELO & ASOCIADOS y EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO "QUITO TURISMO" cuyo objeto de contratación es el de "Prestar el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción turística de Quito a nivel internacional en el mercado de Europa (España, Alemania y Reino Unido) durante el año 2018, donde se han incluido productos para la ejecución de acciones promocionales de mercadeo y comunicación del destino Quito en los mercados internacionales que buscan fortalecer el posicionamiento del destino y afianzar las relaciones comerciales con los actores de la industria turística de los mercados prioritarios de Quito en el continente europeo.

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2016 se recibió aproximadamente 652.912 turistas. De este total, alrededor de 27.665 visitantes fueron procedentes de España, que representan el 4% del total global de visitas a la ciudad, lo que le convierte al mercado español en un mercado de mantenimiento o natural donde la visita a Quito se da por una dinámica natural hacia el destino. España, es un mercado de volumen importante para el destino, donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecutan por parte de la ciudad de Quito buscan principalmente fortalecer la presencia del destino en la mente de estos consumidores.

Bilbao, es una ciudad portuaria de importancia al norte de España y constituye una plaza interesante para promocionar turísticamente a la ciudad de Quito en la zona autónoma vasca española, región en la que no se ha realizado una campaña promocional del destino en los últimos años, razón por la que la activación promocional BTL de presentación de destino será una gran oportunidad de difundir las novedades de la ciudad de Quito concentradas en la promoción de experiencias auténticas locales y la nueva plataforma digital de ciudad.

1.3 VISITA Y REUNIÓN DE TRABAJO CON EL CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CIUDAD DE BILBAO

El Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Quito, es un proyecto urbanístico arquitectónico que representa el elemento central de transformación impulsado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con el objeto de fomentar el turismo de Quito como una ciudad de negocios, agrupando una importante oferta de actividades y servicios empresariales, turísticos y culturales para la ciudad. El proyecto total está compuesto por: un área de convenciones, recinto ferial, área de espectáculos, zona de alojamiento, área comercial y cultural, en un área total de 10, 75 hectáreas.

Este proyecto tiene como objetivo brindar una infraestructura que potencie a la capital en el segmento de turismo de reuniones y convenciones. Su ejecución está contemplada en 7 etapas, Actualmente se desarrolla la primera etapa la cual concluye en julio del 2018, con la construcción del Edificio del Centro de Convenciones, que incluye una infraestructura que abarca los espacios de convenciones y recinto ferial.

Con el objetivo de lograr la consolidación del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, El Municipio de Quito, busca la inversión a través de una Alianza Público Privada, para consolidar las siguientes etapas:

Alojamiento hotelero con un área total de hasta 32.500 m2

Servicios hoteleros con un área total de hasta 3.400 m2

Centro de Negocios con un área total de esta 12.500 m2

Comercios y restaurantes con un área total de esta 6.400 m2

Arena de espectáculos con un área total de esta 14.100 m2

El Bilbao Exhibition Centre (BEC) es una entidad participada por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao, el Ayuntamiento de Barakaldo y la Cámara de Comercio de Bilbao. Se encuentra entre los recintos feriales más modernos del mundo por su diseño y equipamiento.
Sus instalaciones incorporan elementos constructivos muy innovadores, que permiten ofrecer la mejor atención a todos sus usuarios, ser versátil, flexible y disponer de unas infraestructuras de gran capacidad sitúa a BEC en una posición privilegiada para acoger reuniones y eventos de cualquier tipo y formato.
A lo largo del año, BEC es sede de certámenes de organización propia, cuyas marcas son reconocidas nacional e internacionalmente, así como eventos coordinados con socios externos y actividades llevadas a cabo por terceros, acogiendo a miles y miles de personas en el lugar.

Con la construcción del nuevo Centro de Convenciones Metropolitano, para Quito Turismo, es necesario realizar acercamientos que permitan obtener información técnica sobre el manejo, operación y comercialización de otros centro de convenciones en el mundo y su impacto en el turismo de negocios, con el fin de fortalecer el conocimiento local y potenciar la administración del este importante proyecto de ciudad, tomando como referencia grandes casos de éxito a nivel mundial.

1.4 PARTICIPACIÓN EN LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN "THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTES 2018 AWARDS"

Desde 2002, The World's 50 Best Restaurants ha reflejado la diversidad del paisaje culinario del mundo. Gracias a su panel de más de 1.000 expertos culinarios, así como a su procedimiento de votación estructurado y auditado, la lista anual de los mejores restaurantes del mundo proporciona una instantánea de algunos de los mejores destinos para experiencias culinarias únicas, además de ser un barómetro para tendencias gastronómicas globales. Con la ceremonia anual de premios celebrada en Londres de 2003 a 2015 antes de comenzar una gira mundial con sus primeras paradas en Nueva York en 2016 y Melbourne en 2017, The World's 50 Best Restaurants crea una fantástica oportunidad de reunir a una increíble comunidad de chefs de todo el mundo.

Con un seguimiento en las redes sociales de más de 1 millón de amantes de la comida, la marca también tiene un alcance extraordinario en la comunidad gastronómica mundial a través de sus canales digitales. Cuando el gastro-turismo comenzó a ganar popularidad, los 50 mejores restaurantes del mundo ganaron su legitimidad como una brújula para principiantes, revelando cocineros prometedores y tendencias culinarias y mostrando la sutileza y complejidad de varias cocinas de todo el mundo.

La Academia de los 50 mejores restaurantes del mundo es el mecanismo utilizado para crear la lista de los 50 mejores restaurantes del mundo. Ninguno de los empleados de ninguno de los patrocinadores asociados con los premios vota o tiene influencia alguna sobre los resultados. La Academia está compuesta por más de 1000 miembros, cada uno seleccionado por su opinión experta de la escena internacional de los restaurantes. Para crear la Academia y darle una representación justa de la escena global de los restaurantes, dividimos el mundo

en 26 regiones geográficas. Cada región tiene un presidente nombrado por su conocimiento de su parte del mundo de los restaurantes.

Cada una de estas sillas selecciona un panel de votación de 40 miembros (incluidos ellos mismos), asegurando una selección equilibrada de chefs, dueños de restaurantes, periodistas de restaurantes / restaurantes y gastrónomos que viajan alrededor del mundo. Todos los votantes, además de los Presidentes de la Academia y Vicepresidentes, deben permanecer en el anonimato. La próxima edición de los 50 mejores restaurantes del mundo tendrá lugar en Bilbao, España, El 19 de junio de 2018. Es más que solo una lista, es una celebración de la universalidad de las cocinas, que también se explora en la serie #50BestTalks de conferencias y demostraciones culinarias en vivo, así como los eventos que se centran en las fortalezas gastronómicas de una región en particular.

Quito Turismo, como Oficina de Promoción Turística de la ciudad de Quito ha sido invitado a formar parte de este evento con el fin de impulsar de alguna forma el producto gastronómico que la capital del Ecuador ha venido desarrollando en los últimos años, que se sustenta en proyectos importantes como el Festival Gastronómico Sal Quiteña, las Premiaciones a las tradiciones culinarias de Fanesca y Coladas Moradas y el rescate de experiencias de sabores como el chocolate, el café y la cerveza artesanal.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos de alto impacto, como el turismo de reuniones y sus proyectos de inversión.

Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo.

1. Inscripción + Montaje de Stand ELA 2018
2. Gastos logística delegación:

   Boleto Aéreo Quito- Amsterdam – Londres / Bilbao / Amsterdam- Quito & Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional

- Brochures Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Verónica Sevilla *Gerente General*	1. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico durante el encuentro ELA. 2. Reunión con trade y prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado. 3. Seminario de Presentación del destino Quito, "Your Story begins in Quito". 4. Evento de presentación del destino en la ciudad de Bilbao, atención a medios de prensa y trade turístico. 5. Scouting del Centro de Convenciones de Bilbao. 6. Exploración de oportunidades de trabajo conjunto con el Centro de Convenciones. 7. Representación de Quito Turismo en la Ceremonia de Premiación "The World's 50 Best Restaurats 2018".

AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDAD
Vie. Jun 8	Vuelo salida Quito – Londres
Sab. Jun 9	Llegada ciudad de Londres
Dom. Jun 10	Revisión y Coordinación de montaje del stand Quito
Lun. Jun 11	Participación ELA
Mar. Jun 12	Participación ELA
Mie. Jun 13	Participación ELA Seminario" Your Story Begins in Quito"
Jue. Jun 14	Vuelo Londres – Bilbao
Vie. Jun 15	Evento BTL de Promoción de Destino en Bilbao
Sab. Jun 16	Fin de Semana
Dom. Jun 17	Fin de Semana

QUITO
ALCALDÍA

Lun. Jun 18	Visita y Reunión de trabajo Centro de Convenciones Bilbao
Mar. Jun 19	Reunión con la delegación de Ecuador asistente al evento de premiación. Participación en el evento "The World's 50 Best Restaurants 2018"
Mie. Jun 20	Vuelo Bilbao – Amsterdam
Jue. Jun 21	Vuelo de retorno Amsterdam – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar este viaje de trabajo.

Atentamente:

Carla Cárdenas
Directora de Mercadeo (S)

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	

Oficio No.001696 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 30/05/2018 - 13:16:11

Estado	abierto	**Antigüedad**	0 m
Prioridad	3 normal	**Creado**	30/05/2018 - 13:16:05
Cola	ALCALDIA METROPOLITANA	**Creado por**	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	**Tiempo contabilizado**	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	mpezantes (María Eugenia Pezantes de Janon)		

Información del cliente

Nombre:	EMPRESA
Apellido:	QUITO TURISMO
Identificador de usuario:	QUITO TURISMO
Correo:	vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono:	2993300 ext 1056
Cliente:	PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Artículo #1

De:	"EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>,
Para:	ALCALDIA METROPOLITANA
Asunto:	Oficio No.001696 Quito Turismo
Creado:	30/05/2018 - 13:16:05 por cliente
Tipo:	teléfono
Adjunto (MAX 8MB):	Oficio_No.001696_Quito_Turismo.pdf (4.1 MBytes)

Remito Oficio No.001696 de Quito Turismo

0000016

Oficio No.001696 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 30/05/2018 - 13:17:08

Estado	abierto	**Antigüedad**	0 m
Prioridad	3 normal	**Creado**	30/05/2018 - 13:16:59
Cola	SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO	**Creado por**	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	**Tiempo contabilizado**	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	admaldonado (Alvaro Daniel Maldonado Endara)		

Objetos enlazados

Padre: Ticket#2018-081277: Oficio No.001696 Quito Turismo

Información del cliente

Nombre:	EMPRESA
Apellido:	QUITO TURISMO
Identificador de usuario:	QUITO TURISMO
Correo:	vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono:	2993300 ext 1056
Cliente:	PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Articulo #1

De:	vsevilla@quito-turismo.gob.ec,
Para:	SECRETARIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO
Asunto:	Oficio No.001696 Quito Turismo
Creado:	30/05/2018 - 13:16:59 por cliente
Tipo:	teléfono
Adjunto (MAX 8MB):	Oficio_No.001696_Quito_Turismo.pdf (4.1 MBytes)

Remito Oficio No.001696 de Quito Turismo

0000015

08 JUN 2018 ▸ 14 JUN 2018 DESTINO LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM

PREPARADO PARA
SEVILLA/VERONICA

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN UPOAPD
AIRLINE RESERVATION CODE LEWCRO (KL)

PARTIDA: VIERNES 08 JUN Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
KL 0755

Duración:
1horas 0minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

UIO QUITO, ECUADOR ▸ GYE GUAYAQUIL, ECUADOR		
Sale a la(s): 16:05 Terminal: No disponible	Llega a la(s): 17:05 Terminal: No disponible	Avión: BOEING 777 JET Millaje: 169 Escala(s): Parada intermedia en GUAYAQUIL, ECUADOR Puede ser necesario un cambio de aeronave Comidas: Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01H / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349652026 0745349681746

PARTIDA: VIERNES 08 JUN ▸ ARRIBO: SÁBADO 09 JUN

Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
KL 0755

Duración:
11horas 30minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

GYE GUAYAQUIL, ECUADOR ▸ AMS AMSTERDAM, NETHERLANDS		
Sale a la(s): 18:45 **(vie, jun 8)** Terminal: No disponible	Llega a la(s): 13:15 **(sáb, jun 9)** Terminal: No disponible	Avión: BOEING 777 JET Millaje: 6109 Escala(s): 0 Comidas: Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01H / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349652026 0745349681746

0000014

PARTIDA: **SÁBADO 09 JUN** Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
KL 1021

Duración:
1horas 25minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS	▸	LHR
AMSTERDAM, NETHERLANDS		LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM
Sale a la(s): 15:50		Llega a la(s): 16:15
Terminal: No disponible		Terminal: TERMINAL 4

Avión:
BOEING 737-700 JET

Millaje: 231

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01A / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349652026 0745349681746

PARTIDA: **JUEVES 14 JUN** Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
KL 1000

Duración:
1horas 30minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

LHR	▸	AMS
LONDON HEATHROW, UNITED KINGDOM		AMSTERDAM, NETHERLANDS
Sale a la(s): 06:30		Llega a la(s): 09:00
Terminal: TERMINAL 4		Terminal: No disponible

Avión:
BOEING 737-700 JET

Millaje: 231

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01A / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349681746

PARTIDA: **JUEVES 14 JUN** Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES
KL 0751

Duración:
11horas 45minutos

Clase:
Ejecutiva

Estado:
Confirmado

AMS	▸	UIO
AMSTERDAM, NETHERLANDS		QUITO, ECUADOR
Sale a la(s): 10:00		Llega a la(s): 14:45
Terminal: No disponible		Terminal: No disponible

Avión:
BOEING 777 JET

Millaje: 5941

Escala(s): 0

Comidas:
Comidas

Nombre del pasajero:	Asientos:	Pasajero Frequente:	Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
» SEVILLA/VERONICA	01K / Confirmado	1139557111 / KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	0745978138590 0745349681746

Notas
*** F E L I Z V I A J E ***
GRACIAS POR PREFERIRNOS
A D V A N T A G E T R A V E L
* *
VERIFICAR QUE SU PASAPORTE TENGA VIGENCIA MINIMA
DE SEIS MESES A LA FECHA DE VIAJE
**
** TARIFA SUJETA A CAMBIO HASTA EL MOMENTO DE **
** EMITIR EL BOLETO **
** BOLETO EMITIDO NO PUEDE SER ANULADO **
APLICAN PENALIDADES PARA REEMBOLSO O CAMBIO SUJETAS
** A RESTRICCION DE TARIFA **
** FAVOR CONSULTAR **
****

ADVANTAGE TRAVEL
593 2 336-0888
nacionales@advantagecuador.com

0000013

QUITO
ALCALDÍA

Fecha: 06 de Junio 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-08–2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Evento de Turismo "Experience Latin America" del 11 al 13 de junio 2018 más días de viaje.

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO TURÍSTICO "EXPERIENCE LATIN AMERICA"

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial[1].

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido se encuentra dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2017 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 15.822 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad.

[1] Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'617.914 visitantes extranjeros, que se traduce en un crecimiento de llegadas del 14% en comparación al mismo periodo del año 2016, situaciones que reflejan claramente una recuperación del turismo que supera las afectaciones que sufrió el país el pasado año, lideradas principalmente por el terremoto de abril y la alerta mundial del sika.

De este total, el mercado del Reino Unido tiene una participación correspondiente al 1,5% del gran total con un registro de 25.866 visitantes procedentes de este país y que en comparación al 2016, este mercado reflejó un decrecimiento de 10% a pesar del decrecimiento general de entradas al país; razón por la que, el Reino Unido sigue siendo uno mercados emisor importante del continente europeo.

Experience Latin America es un evento "one to one" que reúne a los principales proveedores de América Latina con los compradores de Reino Unido y Europa, en un solo lugar. Este evento es organizado por la mayor asociación de comercio de viajes de Latinoamérica, radicada en Londres, la Latin America Travel Association (LATA), que por cuarto año consecutivo busca reunir a los más importantes proveedores de viajes de Latinoamérica con los posicionados compradores tradicionales del Reino Unido con el fin de que se haga un intercambio de relaciones comerciales y experiencias nuevas de los destinos y productos latinoamericanos.

Al igual que el año anterior, se han planificado 3 días de trabajo donde las empresas cuidadosamente seleccionadas por LATA, que buscan incrementar sus negocios con América Latina tendrán una rueda de negocios para ofertar sus productos y servicios; así como la participación en evento y seminarios que diversifican las oportunidades de establecer contactos con compradores y medios de comunicación,

LATA fue fundada para promover los viajes a América Latina, esta asociación reúne a más de 200 empresas, entre ella: oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, mayoristas, medios de comunicación, compañías aéreas y de los miembros de ultramar.

En el 2018 el evento reunirá a:

- 130 expositores de América Latina con aproximadamente 4000 citas de trabajo
- 360 compradores de UK y Europa
- 20 expositores en 9 seminarios

Quito Turismo participará por quinto año consecutivo en este evento y por segundo año estará patrocinando un seminario de trabajo, donde se presentará al trade y medios británicos el destino, su oferta y novedades enfocadas primordialmente en la nueva plataforma digital turística de la ciudad que la proyecta como una nueva Smart City en la región sudamericana. Experience Latin America 2018 se llevará a cabo en el CCT Venues Plus ubicado en Bank Street, Canary Wharf de la ciudad de Londres.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ELA constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo especializado en buscar oportunidades

QUÍTO
ALCALDÍA

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos de alto impacto, como el turismo de reuniones y sus proyectos de inversión.

Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo.

1. Inscripción + Montaje de Stand ELA 2018
2. Gastos logística delegación:

   Boleto Aéreo Quito- Londres - Quito & Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional

- Brochures Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Verónica Sevilla *Gerente General*	1. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico durante el encuentro ELA. 2. Reunión con trade y prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado. 3. Seminario de Presentación del destino Quito, "Your Story begins in Quito".

QUITO
ALCALDÍA

AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDAD
Vie. Jun 8	Vuelo salida Quito – Londres
Sab. Jun 9	Llegada ciudad de Londres
Dom. Jun 10	Revisión y Coordinación de montaje del stand Quito
Lun. Jun 11	Participación ELA
Mar. Jun 12	Participación ELA
Mie. Jun 13	Participación ELA Seminario" Your Story Begins in Quito"
Jue. Jun 14	Vuelo Retorno Londres – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar este viaje de trabajo.

Atentamente:

María Belén Pacheco
Coordinadora de Promoción y Operación Internacional
QUITO TURISMO

Asistencia Internacional en Viajes

BLUECARD
tu tranquilidad es primero

Quito, Jueves 07 de Junio de 2018 a las 02:51:14 pm
Sucursal de Comercializador: Blue Card Quito
Counter: Xavier Melo

Lugar y Fecha de emisión: Quito 11 (dd) 01 (mm) 18 (aa) COD. SUC: EC-GC-0-0 Contrato de adhesión N: 629152

DATOS DEL CLIENTE

Apellidos	Nombres	C.C. o Pasaporte	Fec. de Nacimiento
SEVILLA LEDERGERBER	VERONICA LUCIA	1709142788	17/05/1967

Teléfono(s)	E-mail	Dirección/Ciudad/País
2993300	vsevilla@quito-turismo.gob.ec	Ecuador / Quito / Miravalle 1

En caso de emergencia notificar a: Marcela Lopez Teléfono: 0999735238

DATOS DEL VIAJE

Fecha de Salida (dd mm aa)	Fecha de Regreso (dd mm aa)	Duración (dd)	Destino
08 - 06 - 2018	14 - 06 - 2018	7	Reino Unido

VIGENCIA

Fecha de Inicio (dd mm aa)	Fecha de Finalización (dd mm aa)	Duración (dd)
11 - 01 - 2018	10 - 01 - 2019	365

DATOS DEL PRODUCTO

Nombre del Producto: Ejecutiva Premium Tarifa USD: 195.00 TOTAL TARIFA USD: 195.00

BENEFICIOS	COBERTURA	BENEFICIOS	COBERTURA
- Monto Maximo de Cobertura	200,000.00	- Honorarios por abogado	10,000.00
- Gastos médicos y hospitalarios por accidente o enfermedad	130,000.00	- Adelanto de Fianzas	10,000.00
- Atencion inicial de urgencia vital aun en caso de preexistencia	1,000.00	- Reembolso de gastos por vuelo demorado o cancelado	300.00
- Gastos por medicamentos	2,000.00	- Compensacion por cancelacion/interrupcion de viaje	1,000.00
- Gastos odontologicos	1,500.00	- Localizacion de equipaje	Incluido
- Terapia de recuperacion fisica	1,500.00	- Gastos por demora de equipaje por mas de 72 horas	500.00
- Examenes para evaluacion diagnostica	Incluido	- Gastos por demora de equipaje superior a 12 dias	1,000.00
- Traslado de emergencia por recomendacion medica	25,000.00	- Indemnizacion complementaria por perdida definitiva de equipaje	1,500.00
- Repatriacion de herido/enfermo por recomendacion medica	32,500.00	- Interrupcion de viaje debido a fallecimiento de un familiar	1,000.00
- Traslado de restos mortales. Repatriacion sanitaria	Ilimitado	- Reembolso por robo o pÃ©rdida de pasaporte	70.00
- Plan Dental Ecuador: Examen clinico, Diagnostico y plan de tratamiento, Consultas doctores generales, Educacion de Higiene Bucal, Profilaxis.	Incluido	- Ejecutivo en Sustitucion	Diferencia en tarifa
- Gastos por accidente en practica deportiva recreativa	5,000.00	- Transmision de mensajes urgentes	Incluido
- Gastos de hotel por convalecencia	1,500.00	- Envio de efectivo por emergencia	3,000.00
- Desplazamiento de acompañante (clase economica)	Boleto aereo	- Asistencia por extravio y/o robo de documentos	Incluido
- Gastos de estancia de acompañante	1,500.00	- Informacion sobre visados y vacunacion. Reservacion de entradas a espectaculos	Incluido
- Regreso en fecha diferente (clase economica)	Diferencia en tarifa	- Asistencia Mundial 24/7	Incluido
- Retorno de menores (clase economica)	Diferencia en tarifa		

0000010

RECOMENDACIONES:

- Comunicarse previamente y de manera inmediata con la Central de Servicios, antes de comprometer cualquier tipo de gasto. Recuerde que la central de Servicios determinará la forma de manejar el caso.
- Si la condición de emergencia presentada, le impide la comunicación inmediata por causa de fuerza mayor podrá contratar los servicios requeridos, debiendo comunicarse con la Central de Servicios dentro de las 24 horas siguientes a la ocurrencia del hecho.
- Presentar la documentación original con sus respaldos respectivos.
- En caso de negación de Visa se debe notificar con 72 horas antes del inicio de cobertura.
- Asegúrese de leer el documento de Condiciones generales que se adjuntan, y las condiciones particulares que se detallan a continuación.

CONDICIONES GENERALES:

- El Cliente reconoce y acepta darse por enterado de todas las clausulas detalladas en las condiciones Generales BLUE CARD, las mismas que han sido entregadas físicamente, enviadas mediante correo electrónico o también puede ser descargada desde la página web www.bluecard.com.ec El presente Contrato, se regirá bajo las Condiciones Generales y Particulares de BLUE CARD vigentes al momento de su emisión, independientemente de que sean anuladas, modificadas o agregadas.
-
- Puede descargarse las condiciones generales en los siguientes Links:
- Condiciones Generales Planes Tradicionales: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgtradicionales.pdf
- Condiciones Generales Planes Elite: documents.bluecard.com.ec/conditions/es/cgelite.pdf
-
- Exclusiones según condiciones particulares

CONDICIONES PARTICULARES:

- Límite de cobertura: Todo el mundo[illegible]e excluyen en todo caso aquellos países que aún reflejados en el grupo contratado, durante el desplazamiento se encuentren o sobrevengan en estado de guerra, insurrección o conflictos bélicos de cualquier clase o naturaleza, aun cuando no hayan sido declarados oficialmente. [illegible]imite de edad para el ingreso: desde 18 años cumplidos hasta 69 años 11 meses 29 días, superado este límite de edad terminará la cobertura.[illegible]os servicios contenidos en el contrato operan únicamente mientras el mismo se encuentre vigente y cuando el titular se haya comunicado, solicitado y obtenido la autorización de asistencia de BLUE CARD al requerir cualquier tipo de asistencia dentro de las 24 horas siguientes de la ocurrencia del evento, salvo en los casos nombrados en Condiciones Generales, en donde puede extenderse el plazo, y Blue Card se reserva el derecho de aceptar o no dicha justificación.[illegible]n los casos de doble nacionalidad, el Titular y/o Beneficiario, al momento de recibir una asistencia en el exterior, deberá indicar y/o presentar el documento de su país de residencia habitual o permanente, caso contrario la cobertura no será otorgada y el titular y/o beneficiario deberá asumir todos los costos.[illegible]nicamente podrá ser Titular y/o beneficiario del producto Ejecutivo Premium, aquella persona que tenga una relación laboral directa con una empresa, para lo que el Titular deberá registrar y complementar toda la información necesaria acerca de la empresa con la cual tiene relación laboral.[illegible] Titular y/o Beneficiario de un plan de asistencia Ejecutivo Premium , podrá realizar el número de viajes que requiera, siempre y cuando no exceda a la cantidad de días contratados, durante el período de su vigencia (365 días). Para la prestación del servicio, se establece un período máximo de 90 días por viaje, de acuerdo a las condiciones del plan contratado. El Titular y/o Beneficiario tiene la obligación de notificar a BLUE CARD por cualquier medio escrito o bien registrar todos sus viajes en el sistema previsto para este fin.

CENTRAL DE ASISTENCIA:

En caso de cualquier tipo de siniestro, comunicarse de manera inmediata a nuestra central de Servicios, por cualquiera de los siguientes medios:

- Números Internacionales. (puede marcar cualquier número, he indicar al operador que le devuelva la llamada)

Argentina	Australia	Brasil	Ecuador
+541168419099	+61291192941	+552120181206	+59323814790
España - Estados Schengen	Estados Unidos	Francia - Estados Schengen	Mexico
+34914142281	+13056448435	+33170613000	+525513281928

- Alerta mediante nuestra WEB-SITE https://www.bluecard.com.ec en la opción "Chat".
- Servicio SKYPE. (asistencias-planet)
- Correo electrónico. (asistencias@planet-assist.net)
- Para obtener el beneficio de Plan Dental Ecuador debe comunicarse al 02 3814-790 Opción 2. *Validez por 60 días a partir de la fecha de compra. Beneficio exclusivo para planes de asistencia Elite.

Al usar los servicios de la compañía, certifico que he leído y acepto las condiciones generales adjuntas y sus condiciones particulares.

Coord. Despacho
Favor su revisión y
archivo en expediente
DE GS 6-GRSL
04/Jun/2018

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Oficio No. DMRI- 414
Quito, 26 de junio de 2018
Tk: 2018 - 081277

Señora
Verónica Sevilla
Gerente General de Quito Turismo
Presente. -

De mi consideración:

Remito a Usted para los fines pertinentes los informes de pertinencia de su participación en las siguientes actividades: Experience Latin America, en BTL de Promoción Turística en Bilbao, Visita y Reunión de Trabajo con el centro de Convenciones de Bilbao y en la Ceremonia de Premiación "The World´s 50 Best Restaurants 2018", que se realizó del 8 al 21 de junio de 2018 en Inglaterra y España, el mismo que consta con la sumilla de autorización original del Señor Alcalde.

Atentamente,

CRISTIAN ESPINOSA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

Adjunto: Documentación de respaldo

CE/ppr

QUITO
RECEPCIÓN
- 4 JUL 2018
Recibido por:
Ivonne M
12:40

QUITO TURISMO
CONTABILIDAD
05 JUL 2018
Recibido por:
12436
Documento Original - Gerencia General.

Venezuela N5-10 y Chile • Telfs.: (593-2) 395-2300 Ext.: 13522 - 13527 • Casilla 355
e-mail: rimdmq@quito.gob.ec

0000009

A AUTORIZADO

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Pido a Alcalde.
7-06-2018

Pido
AC
25-6-18

MEMO No.53
Ticket: 2018 - 081277

PARA: **Doctor Mauricio Rodas Espinel**
ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DE: **Cristian Espinosa**
DIRECTOR METROPOLITANO DE RELACIONES INTERNACIONALES

FECHA: **04 de junio de 2018**

ASUNTO: **Experience Latin America**

PRIORIDAD: **ALTA**

Me permito poner a su consideración Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección, acerca de la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en la siguientes actividades: Experience Latin America, en BTL de Promoción Turística en Bilbao, Visita y Reunión de Trabajo con el centro de Convenciones de Bilbao y en la Ceremonia de Premiación "The World´s 50 Best Restaurants 2018", que se realizará del 8 al 21 de junio de 2018 en Inglaterra y España.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la Señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.

Es importante recalcar que, de acuerdo a la Resolución N° A 012, Art. 7.- Viajes al interior y Exterior, el Señor Alcalde ha dispuesto en lo posible se autoricen únicamente desplazamientos que cuenten con la cobertura total de los gastos de viaje por parte de la entidad organizadora del evento, la autorización de esta comisión requiere erogación de recursos municipales.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación que acompaña a este documento.

Op. 218

Atentamente,

CRISTIAN ESPINOSA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
RECIBIDO
NOMBRE: Carlos Cuellar 25/6
FECHA: 22 6 2018
HORA: 11 30

Adjunto: Documentación de respaldo
CE/ppr

así 26-06-2018 / 9:30

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
DIRECCIÓN METROPOLITANA DE RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DE PERTINENCIA
PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Experience Latin America
BTL de Promoción Turistica en Bilbao
Visita y Reunión de Trabajo con el centr4o de Convenciones de Bilbao
Ceremonia de Premiación "The World´s 50 Best Restaurants 2018"

Inglaterra y España, del 4 al 11 de marzo de 2018

Ticket: 2018 - 081277

1. INFORMACIÓN GENERAL

Dependencia Municipal solicitante: Quito Turismo

Número de Trámite: Oficio N° EPMGDT – 2018 – 001696

Contraparte **Quito Turismo**

ANTECEDENTES

Experience Latin America
Experience Latin America es un evento "one to one" que reúne a los principales proveedores de América Latina con los compradores de Reino Unido y Europa, en un solo lugar. Este evento es organizado por la mayor asociación de comercio de viajes de Latinoamérica, radicada en Londres, la Latin America Travel Association (LATA), que por cuarto año consecutivo busca reunir a los más importantes proveedores de viajes de Latinoamérica con los posicionados compradores tradicionales del Reino Unido con el fin de que se haga un intercambio de relaciones comerciales y experiencias nuevas de los destinos y productos latinoamericanos.
Al igual que el año anterior, se han planificado 3 días de trabajo donde las empresas cuidadosamente seleccionadas por LATA, que buscan incrementar sus negocios con América Latina tendrán una rueda de negocios para ofertar sus productos y servicios; así como la participación en evento y seminarios que diversifican las oportunidades de establecer contactos con compradores y medios de comunicación,

LATA fue fundada para promover los viajes a América Latina, esta asociación reúne a más de 200 empresas, entre ella: oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, mayoristas, medios de comunicación, compañías aéreas y de los miembros de ultramar.
En el 2018 el evento reunirá a:

- 130 expositores de América Latina con aproximadamente 4000 citas de trabajo
- 360 compradores de UK y Europa
- 20 expositores en 9 seminarios

Participación en el Evento BTL de Promoción Turística en Bilbao

Con fecha 21 de marzo del 2018 se suscribió el contrato N°007-CEX-GJ-2018, entre CORPORACIÓN IBEROAMERICANA BARCELO & ASOCIADOS y EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO "QUITO TURISMO" cuyo objeto de contratación es el de "Prestar el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción turística de Quito a nivel internacional en el mercado de Europa (España, Alemania y Reino Unido) durante el año 2018, donde se han incluido productos para la ejecución de acciones promocionales de mercadeo y comunicación del destino Quito en los mercados internacionales que buscan fortalecer el posicionamiento del destino y afianzar las relaciones comerciales con los actores de la industria turística de los mercados prioritarios de Quito en el continente europeo.

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2016 se recibió aproximadamente 652.912 turistas. De este total, alrededor de 27.665 visitantes fueron procedentes de España, que representan el 4% del total global de visitas a la ciudad, lo que le convierte al mercado español en un mercado de mantenimiento o natural donde la visita a Quito se da por una dinámica natural hacia el destino. España, es un mercado de volumen importante para el destino, donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto, las acciones que se ejecutan por parte de la ciudad de Quito buscan principalmente fortalecer la presencia del destino en la mente de estos consumidores.

Bilbao, es una ciudad portuaria de importancia al norte de España y constituye una plaza interesante para promocionar turísticamente a la ciudad de Quito en la zona autónoma vasca española, región en la que no se ha realizado una campaña promocional del destino en los últimos años, razón por la que la activación promocional BTL de presentación de destino será una gran oportunidad de difundir las novedades de la ciudad de Quito concentradas en la promoción de experiencias auténticas locales y la nueva plataforma digital de ciudad.

Visita reunión de Trabajo con el Centro de Convenciones de la Ciudad de Bilbao

El Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Quito, es un proyecto urbanístico arquitectónico que representa el elemento central de transformación impulsado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con el objeto de fomentar el turismo de Quito como una ciudad de negocios, agrupando una importante oferta de actividades y servicios empresariales, turísticos y culturales para la ciudad. El proyecto total está compuesto por: un área de convenciones, recinto ferial, área de espectáculos, zona de alojamiento, área comercial y cultural, en un área total de 10, 75 hectáreas.

Este proyecto tiene como objetivo brindar una infraestructura que potencie a la capital en el segmento de turismo de reuniones y convenciones. Su ejecución está contemplada en 7 etapas, Actualmente se desarrolla la primera etapa la cual concluye en julio del 2018, con la construcción del Edificio del Centro de Convenciones, que incluye una infraestructura que abarca los espacios de convenciones y recinto ferial.

El Bilbao Exhibition Centre (BEC) es una entidad participada por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao, el Ayuntamiento de Barakaldo y la Cámara de Comercio de Bilbao. Se encuentra entre los recintos feriales más modernos del mundo por su diseño y equipamiento.

Sus instalaciones incorporan elementos constructivos muy innovadores, que permiten ofrecer la mejor atención a todos sus usuarios, ser versátil, flexible y disponer de unas infraestructuras de gran capacidad sitúa a BEC en una posición privilegiada para acoger reuniones y eventos de cualquier tipo y formato.
A lo largo del año, BEC es sede de certámenes de organización propia, cuyas marcas son reconocidas nacional e internacionalmente, así como eventos coordinados con socios externos y actividades llevadas a cabo por terceros, acogiendo a miles y miles de personas en el lugar.

Participación en la Ceremonia de Premiación "The World's 50 Best Restaurantes 2018 Awards"

Desde 2002, The World's 50 Best Restaurants ha reflejado la diversidad del paisaje culinario del mundo. Gracias a su panel de más de 1.000 expertos culinarios, así como a su procedimiento de votación estructurado y auditado, la lista anual de los mejores restaurantes del mundo proporciona una instantánea de algunos de los mejores destinos para experiencias culinarias únicas, además de ser un barómetro para tendencias gastronómicas globales.
Con la ceremonia anual de premios celebrada en Londres de 2003 a 2015 antes de comenzar una gira mundial con sus primeras paradas en Nueva York en 2016 y Melbourne en 2017, The World's 50 Best Restaurants crea una fantástica oportunidad de reunir a una increíble comunidad de chefs de todo el mundo.
Con un seguimiento en las redes sociales de más de 1 millón de amantes de la comida, la marca también tiene un alcance extraordinario en la comunidad gastronómica mundial a través de sus canales digitales. Cuando el gastro-turismo comenzó a ganar popularidad, los 50 mejores restaurantes del mundo ganaron su legitimidad como una brújula para principiantes, revelando cocineros prometedores y tendencias culinarias y mostrando la sutileza y complejidad de varias cocinas de todo el mundo.

La Academia de los 50 mejores restaurantes del mundo es el mecanismo utilizado para crear la lista de los 50 mejores restaurantes del mundo. Ninguno de los empleados de ninguno de los patrocinadores asociados con los premios vota o tiene influencia alguna sobre los resultados. La Academia está compuesta por más de 1000 miembros, cada uno seleccionado por su opinión experta de la escena internacional de los restaurantes. Para crear la Academia y darle una representación justa de la escena global de los restaurantes, dividimos el mundo en 26 regiones geográficas. Cada región tiene un presidente nombrado por su conocimiento de su parte del mundo de los restaurantes.

Cada una de estas sillas selecciona un panel de votación de 40 miembros (incluidos ellos mismos), asegurando una selección equilibrada de chefs, dueños de restaurantes, periodistas de restaurantes / restaurantes y gastrónomos que viajan alrededor del mundo. Todos los votantes, además de los Presidentes de la Academia y Vicepresidentes, deben permanecer en el anonimato.

La próxima edición de los 50 mejores restaurantes del mundo tendrá lugar en Bilbao, España, el 19 de junio de 2018. Es más que solo una lista, es una celebración de la universalidad de las cocinas, que también se explora en la serie #50BestTalks de conferencias y demostraciones culinarias en vivo, así como los eventos que se centran en las fortalezas gastronómicas de una región en particular.

OBJETIVO:

- Fortalecer las relaciones y presencia de Quito no solo en el mercado alemán, sino en todo el mercado europeo generando nuevas oportunidades comerciales

- fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo

- Quito formara parte de la Ceremonia de Premiación "The World´s 50 Best Restaurants 2018" con el fin de impulsar de alguna forma el producto gastronómico que la capital del Ecuador.

LUGAR DE DESPLAZAMIENTO: Inglaterra y España del 8 al 21 de junio de 2018

2. ANÁLISIS DE PERTINENCIA

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN:

Los parámetros de evaluación propuestos por la Dirección Metropolitana de Relaciones Internacionales son: a) Cobertura de gastos, b) Alineación de la participación, a los temas de competencia inherentes a su cargo, c) Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica, d) Beneficios para la Municipalidad.

ANTECEDENTES:

La Señora Verónica Sevilla, Gerente General Quito Turismo con Oficio N°EPMGDT – 2018 – 001696 solicita autorización para viajar a Inglaterra y España del 08 al 21 de junio del presente año y cumplir con las siguientes actividades:

1. Experience Latin America
2. BTL de Promoción Turística en Bilbao
3. Visita y Reunión de Trabajo con el centr4o de Convenciones de Bilbao
4. Ceremonia de Premiación "The World´s 50 Best Restaurants 2018"

ANÁLISIS

a. Cobertura de gastos. - La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.

b. Alineación de la participación a los temas de su competencia de acuerdo a su cargo. - La señora Verónica Sevilla, es Gerente General de Quito Turismo, por lo que esta participación está directamente alineada a los temas de su competencia.

c. Alineación estratégica con proyectos prioritarios de Administración, o proyectos de cooperación e intercambio técnica. - La participación de la Señora Verónica Sevilla en las diferentes actividades mencionadas anteriormente, no se alinea con ningún proyecto de cooperación internacional.

   Sin embargo, la participación de la Señora Verónica Sevilla, está alineada con el objetivo del Plan Estratégico de Turismo 2021 del Municipio de Quito en relación al incremento del aporte a la industria turística a la ciudad.

d. Beneficios para la Municipalidad. - La participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo permitirá consolidar una presencia integral y sólida del destino Quito y Ecuador, para lo cual se realizarán acciones de promoción y relaciones públicas. Quito Turismo participará por quinto año consecutivo en este evento y por segundo año estará patrocinando un seminario de trabajo, donde se presentará al trade y medios británicos el destino, su oferta y novedades enfocadas primordialmente en la nueva plataforma digital turística de la ciudad que la proyecta como una nueva Smart City en la región sudamericana. Con la construcción del nuevo Centro de Convenciones Metropolitano, para Quito Turismo, es necesario realizar acercamientos que permitan obtener información técnica sobre el manejo, operación y comercialización de otros centros de convenciones en el mundo y su impacto en el turismo de negocios, con el fin de fortalecer el conocimiento local y potenciar la administración del este importante proyecto de ciudad, tomando como referencia grandes casos de éxito a nivel mundial.

CONCLUSIÓN:

Por el análisis expuesto, me permito remitir a Usted Señor Alcalde, el informe de pertinencia preparado por esta Dirección sobre la participación de la Señora Verónica Sevilla, Gerente General de Quito Turismo, en el evento Experience Latin America, en BTL de Promoción Turística en Bilbao, Visita y Reunión de Trabajo con el centro de Convenciones de Bilbao y en la Ceremonia de Premiación "The World´s 50 Best Restaurants 2018", que se realizará del 8 al 21 de junio de 2018 en Inglaterra y España.

Cabe recalcar que, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo cubrirá los gastos de boletos aéreos, hospedaje y alimentación de la Señora Verónica Sevilla de acuerdo a la información que acompaña al presente.

Es todo cuanto puedo informar a usted, en atención al análisis de la documentación adjunta a este documento.

Atentamente,

CRISTIAN ESPINOSA
Director Metropolitano de Relaciones Internacionales

CE/ppr

Oficio No.001696 Quito Turismo

impreso por Verónica Lucía Sevilla Ledergerber (vsevilla@quito-turismo.gob.ec), 30/05/2018 - 13:16:11

Estado	abierto	**Antigüedad**	0 m
Prioridad	3 normal	**Creado**	30/05/2018 - 13:16:05
Cola	ALCALDIA METROPOLITANA	**Creado por**	Sevilla Ledergerber Verónica Lucía
Bloquear	bloqueado	**Tiempo contabilizado**	0
Identificador del cliente	PJ-005		
Propietario	mpezantes (María Eugenia Pezantes de Janon)		

D.M. Relaciones Internacionales.
Informe y pertinencia.
1.06.2018

Información del cliente

Nombre:	EMPRESA
Apellido:	QUITO TURISMO
Identificador de usuario:	QUITO TURISMO
Correo:	vsevilla@quito-turismo.gob.ec
Teléfono:	2993300 ext 1056
Cliente:	PERSONAS JURÍDICAS-EMPRESAS PÚBLICAS

Articulo #1

De:	"EMPRESA QUITO TURISMO" <vsevilla@quito-turismo.gob.ec>,
Para:	ALCALDIA METROPOLITANA
Asunto:	Oficio No.001696 Quito Turismo
Creado:	30/05/2018 - 13:16:05 por cliente
Tipo:	teléfono
Adjunto (MAX 8MB):	Oficio_No.001696_Quito_Turismo.pdf (4.1 MBytes)

Remito Oficio No.001696 de Quito Turismo

DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALE
MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
RECIBIDO 213
NOMBRE: Shirley
FECHA: 2018-06-04
HORA: 9h00

QUITO ALCALDÍA
RECEPCIÓN
No TRÁMITE: 11h00
FECHA DE INGRESO: 31 MAY 2018
RECIBIDO POR Graciela Salcedo
INF 2952300 EXT 12304 - 12320

Pidar
RC
4-6-18

QUITO
ALCALDÍA

Oficio Nro. EPMGDT-2018- 001696
DM Quito, 29 de mayo de 2018

Doctor
Mauricio Rodas
ALCALDE
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Presente.-

Recibido 12h30.
04-06-2018

De mi consideración:

Por medio del presente, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y a la vez me permito solicitar su debida autorización para viajar a Inglaterra y España del 8 al 21 de junio de 2018 y cumplir con las siguientes actividades:

- Participación en el Evento Turístico "Experience Latin America"
- Participación en el Evento BTL de Promoción Turística en Bilbao
- Visita y Reunión de Trabajo con el Centro de Convenciones de la Ciudad de Bilbao
- Participación en la Ceremonia de Premiación "The World's 50 Best Restaurants 2018 Awards"

Para su conocimiento y consideración, adjunto me permito enviar la ficha técnica con el detalle de cada uno de los eventos programados. Los gastos relacionados con mi participación (alojamiento, alimentación, movilización interna, boletos aéreos) los cubre Quito Turismo con las partidas destinadas para este propósito.

El itinerario de viaje es del 8 al 21 de junio de 2018, quedando a cargo de la Gerencia General el Ing. Leonidas Espinosa – Gerente Financiero Administrativo de la empresa.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Verónica Sevilla L.
GERENTE GENERAL

C.c. / Sr. Álvaro Maldonado – Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, MDMD

QUITO
ALCALDÍA

Fecha: 22 de Mayo 2017

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-06–2018

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en:

- ✓ Evento de Turismo "Experience Latin America"
- ✓ Evento Activación Promocional BTL "Bilbao – España"
- ✓ Scouting Centro de Convenciones de la ciudad de Bilbao
- ✓ Ceremonia de Premiación "The World's 50 Best Restaurants 2018 Awards"

ANTECEDENTES:

1.1 PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO TURÍSTICO "EXPERIECE LATIN AMERICA"

El Plan Operativo Anual (POA/PAC 2018) concentra sus estrategias al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la ciudad de Quito al 2021 desarrollado por Quito Turismo durante el primer semestre del 2016 cuya misión se enfoca en la gestión y cumplimiento de funciones que buscan la estructuración de una herramienta estratégica que brinde el marco de gestión común para el Desarrollo Turístico Sostenible de Quito; la garantía de continuidad y sostenibilidad de las políticas públicas para el desarrollo turístico de la ciudad a través de estrategias y acciones acordadas y empoderadas por los actores clave del sector; y la viabilidad para el desarrollo e inversión del turismo para la atracción y llegada de visitantes internacionales a través de la coordinación institucional que fortalezca el posicionamiento de Quito como un destino turístico único y sostenible en el entorno sudamericano y mundial[1].

La estrategia de marketing internacional para la ciudad de Quito segmenta las acciones promocionales en función de la diferenciación de los mercados objetivos, se considera la promoción y difusión turística del destino en los mercados de acuerdo al siguiente direccionamiento:

Mercados de Desarrollo: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Benelux, México y Argentina.

Mercados de Posicionamiento: Francia, Italia, Canadá y Australia.

Mercados de Oportunidad: Chile, China y Japón

Mercados de Mantenimiento: Colombia, Perú, España y Brasil

El Reino Unido se encuentra dentro del grupo de los mercados prioritarios de desarrollo, aquellos mercados internacionales que lideran las llegadas a la ciudad de Quito, donde el destino está posicionado y las relaciones comerciales con el sector turístico tienen una madurez establecida, por tanto se requiere fortalecer la inversión en acciones promocionales B2B y B2C.

[1] Plan Estratégico de Quito al 2021. Producto 2-Definición de Estrategia.

De acuerdo al Sistema de Indicadores Turísticos de la ciudad de Quito, durante el 2017 la ciudad recibió un total de 652.912 visitantes de los cuales, el mercado de Reino Unido registró una llegada de 15.822 personas que corresponden al 2% del total de visitas a la ciudad.

Ecuador en el 2016 recibió un total de 1'617.914 visitantes extranjeros, que se traduce en un crecimiento de llegadas del 14% en comparación al mismo periodo del año 2016, situaciones que reflejan claramente una recuperación del turismo que supera las afectaciones que sufrió el país el pasado año, lideradas principalmente por el terremoto de abril y la alerta mundial del sika.

De este total, el mercado del Reino Unido tiene una participación correspondiente al 1,5% del gran total con un registro de 25.866 visitantes procedentes de este país y que en comparación al 2016, este mercado reflejó un decrecimiento de 10% a pesar del decrecimiento general de entradas al país; razón por la que, el Reino Unido sigue siendo uno mercados emisor importante del continente europeo.

Experience Latin America es un evento "one to one" que reúne a los principales proveedores de América Latina con los compradores de Reino Unido y Europa, en un solo lugar. Este evento es organizado por la mayor asociación de comercio de viajes de Latinoamérica, radicada en Londres, la Latin America Travel Association (LATA), que por cuarto año consecutivo busca reunir a los más importantes proveedores de viajes de Latinoamérica con los posicionados compradores tradicionales del Reino Unido con el fin de que se haga un intercambio de relaciones comerciales y experiencias nuevas de los destinos y productos latinoamericanos.
Al igual que el año anterior, se han planificado 3 días de trabajo donde las empresas cuidadosamente seleccionadas por LATA, que buscan incrementar sus negocios con América Latina tendrán una rueda de negocios para ofertar sus productos y servicios; así como la participación en evento y seminarios que diversifican las oportunidades de establecer contactos con compradores y medios de comunicación,

LATA fue fundada para promover los viajes a América Latina, esta asociación reúne a más de 200 empresas, entre ella: oficinas de turismo, tour operadores, hoteles, mayoristas, medios de comunicación, compañías aéreas y de los miembros de ultramar.

En el 2018 el evento reunirá a:

- 130 expositores de América Latina con aproximadamente 4000 citas de trabajo
- 360 compradores de UK y Europa
- 20 expositores en 9 seminarios

Quito Turismo participará por quinto año consecutivo en este evento y por segundo año estará patrocinando un seminario de trabajo, donde se presentará al trade y medios británicos el destino, su oferta y novedades enfocadas primordialmente en la nueva plataforma digital turística de la ciudad que la proyecta como una nueva Smart City en la región sudamericana. Experience Latin America 2018 se llevará a cabo en el CCT Venues Plus ubicado en Bank Street, Canary Wharf de la ciudad de Londres.

Para Quito Turismo, como ente oficial del desarrollo y promoción turística de la ciudad de Quito, la participación en ELA constituye una oportunidad fundamental para la promoción e impulso turístico del destino, pues, a través de la presentación del destino y el networking con medios de comunicación y actores de la industria, se podrá fortalecer las relaciones y presencia de Quito en este mercado europeo especializado en buscar oportunidades

1.2 PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO BTL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN BILBAO

Con fecha 21 de marzo del 2018 se suscribió el contrato N°007-CEX-GJ-2018, entre CORPORACIÓN IBEROAMERICANA BARCELO & ASOCIADOS y EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO "QUITO TURISMO" cuyo objeto de contratación es el de "Prestar el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción turística de Quito a nivel internacional en el mercado de Europa (España, Alemania y Reino Unido) durante el año 2018, donde se han incluido productos para la ejecución de acciones promocionales de mercadeo y comunicación del destino Quito en los mercados internacionales que buscan fortalecer el posicionamiento del destino y afianzar las relaciones comerciales con los actores de la industria turística de los mercados prioritarios de Quito en el continente europeo.

De acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2016 se recibió aproximadamente 652.912 turistas. De este total, alrededor de 27.665 visitantes fueron procedentes de España, que representan el 4% del total global de visitas a la ciudad, lo que le convierte al mercado español en un mercado de mantenimiento o natural donde la visita a Quito se da por una dinámica natural hacia el destino. España, es un mercado de volumen importante para el destino, donde el sistema turístico está organizado y maduro para facilitar el viaje, por tanto las acciones que se ejecutan por parte de la ciudad de Quito buscan principalmente fortalecer la presencia del destino en la mente de estos consumidores.

Bilbao, es una ciudad portuaria de importancia al norte de España y constituye una plaza interesante para promocionar turísticamente a la ciudad de Quito en la zona autónoma vasca española, región en la que no se ha realizado una campaña promocional del destino en los últimos años, razón por la que la activación promocional BTL de presentación de destino será una gran oportunidad de difundir las novedades de la ciudad de Quito concentradas en la promoción de experiencias auténticas locales y la nueva plataforma digital de ciudad.

1.3 VISITA Y REUNIÓN DE TRABAJO CON EL CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CIUDAD DE BILBAO

El Centro de Convenciones Metropolitano de la ciudad de Quito, es un proyecto urbanístico arquitectónico que representa el elemento central de transformación impulsado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con el objeto de fomentar el turismo de Quito como una ciudad de negocios, agrupando una importante oferta de actividades y servicios empresariales, turísticos y culturales para la ciudad. El proyecto total está compuesto por: un área de convenciones, recinto ferial, área de espectáculos, zona de alojamiento, área comercial y cultural, en un área total de 10, 75 hectáreas.

Este proyecto tiene como objetivo brindar una infraestructura que potencie a la capital en el segmento de turismo de reuniones y convenciones. Su ejecución está contemplada en 7 etapas, Actualmente se desarrolla la primera etapa la cual concluye en julio del 2018, con la construcción del Edificio del Centro de Convenciones, que incluye una infraestructura que abarca los espacios de convenciones y recinto ferial.

Con el objetivo de lograr la consolidación del Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, El Municipio de Quito, busca la inversión a través de una Alianza Público Privada, para consolidar las siguientes etapas:

Alojamiento hotelero con un área total de hasta 32.500 m2

Servicios hoteleros con un área total de hasta 3.400 m2

Centro de Negocios con un área total de esta 12.500 m2

Comercios y restaurantes con un área total de esta 6.400 m2

Arena de espectáculos con un área total de esta 14.100 m2

El Bilbao Exhibition Centre (BEC) es una entidad participada por el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao, el Ayuntamiento de Barakaldo y la Cámara de Comercio de Bilbao. Se encuentra entre los recintos feriales más modernos del mundo por su diseño y equipamiento.
Sus instalaciones incorporan elementos constructivos muy innovadores, que permiten ofrecer la mejor atención a todos sus usuarios, ser versátil, flexible y disponer de unas infraestructuras de gran capacidad sitúa a BEC en una posición privilegiada para acoger reuniones y eventos de cualquier tipo y formato.
A lo largo del año, BEC es sede de certámenes de organización propia, cuyas marcas son reconocidas nacional e internacionalmente, así como eventos coordinados con socios externos y actividades llevadas a cabo por terceros, acogiendo a miles y miles de personas en el lugar.

Con la construcción del nuevo Centro de Convenciones Metropolitano, para Quito Turismo, es necesario realizar acercamientos que permitan obtener información técnica sobre el manejo, operación y comercialización de otros centro de convenciones en el mundo y su impacto en el turismo de negocios, con el fin de fortalecer el conocimiento local y potenciar la administración del este importante proyecto de ciudad, tomando como referencia grandes casos de éxito a nivel mundial.

1.4 PARTICIPACIÓN EN LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN "THE WORLD'S 50 BEST RESTAURANTES 2018 AWARDS"

Desde 2002, The World's 50 Best Restaurants ha reflejado la diversidad del paisaje culinario del mundo. Gracias a su panel de más de 1.000 expertos culinarios, así como a su procedimiento de votación estructurado y auditado, la lista anual de los mejores restaurantes del mundo proporciona una instantánea de algunos de los mejores destinos para experiencias culinarias únicas, además de ser un barómetro para tendencias gastronómicas globales. Con la ceremonia anual de premios celebrada en Londres de 2003 a 2015 antes de comenzar una gira mundial con sus primeras paradas en Nueva York en 2016 y Melbourne en 2017, The World's 50 Best Restaurants crea una fantástica oportunidad de reunir a una increíble comunidad de chefs de todo el mundo.

Con un seguimiento en las redes sociales de más de 1 millón de amantes de la comida, la marca también tiene un alcance extraordinario en la comunidad gastronómica mundial a través de sus canales digitales. Cuando el gastro-turismo comenzó a ganar popularidad, los 50 mejores restaurantes del mundo ganaron su legitimidad como una brújula para principiantes, revelando cocineros prometedores y tendencias culinarias y mostrando la sutileza y complejidad de varias cocinas de todo el mundo.

La Academia de los 50 mejores restaurantes del mundo es el mecanismo utilizado para crear la lista de los 50 mejores restaurantes del mundo. Ninguno de los empleados de ninguno de los patrocinadores asociados con los premios vota o tiene influencia alguna sobre los resultados. La Academia está compuesta por más de 1000 miembros, cada uno seleccionado por su opinión experta de la escena internacional de los restaurantes. Para crear la Academia y darle una representación justa de la escena global de los restaurantes, dividimos el mundo

en 26 regiones geográficas. Cada región tiene un presidente nombrado por su conocimiento de su parte del mundo de los restaurantes.

Cada una de estas sillas selecciona un panel de votación de 40 miembros (incluidos ellos mismos), asegurando una selección equilibrada de chefs, dueños de restaurantes, periodistas de restaurantes / restaurantes y gastrónomos que viajan alrededor del mundo. Todos los votantes, además de los Presidentes de la Academia y Vicepresidentes, deben permanecer en el anonimato. La próxima edición de los 50 mejores restaurantes del mundo tendrá lugar en Bilbao, España, El 19 de junio de 2018. Es más que solo una lista, es una celebración de la universalidad de las cocinas, que también se explora en la serie #50BestTalks de conferencias y demostraciones culinarias en vivo, así como los eventos que se centran en las fortalezas gastronómicas de una región en particular.

Quito Turismo, como Oficina de Promoción Turística de la ciudad de Quito ha sido invitado a formar parte de este evento con el fin de impulsar de alguna forma el producto gastronómico que la capital del Ecuador ha venido desarrollando en los últimos años, que se sustenta en proyectos importantes como el Festival Gastronómico Sal Quiteña, las Premiaciones a las tradiciones culinarias de Fanesca y Coladas Moradas y el rescate de experiencias de sabores como el chocolate, el café y la cerveza artesanal.

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2018 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en actividades que fortalezcan la difusión y el posicionamiento en los mercados internacionales, así como, la oportunidad de abrir alianzas de trabajo que permitan potenciar el destino en su ámbito turístico, su ámbito comercial y actualmente su potencial de crecimiento a través de la expansión a productos de alto impacto, como el turismo de reuniones y sus proyectos de inversión.

Este ciclo de actividades se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo.

1. Inscripción + Montaje de Stand ELA 2018
2. Gastos logística delegación:

   Boleto Aéreo Quito- Amsterdam – Londres / Bilbao / Amsterdam- Quito & Viáticos correspondientes*
3. Material Promocional

- Brochures Quito

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Verónica Sevilla *Gerente General*	1. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico durante el encuentro ELA. 2. Reunión con trade y prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado. 3. Seminario de Presentación del destino Quito, "Your Story begins in Quito". 4. Evento de presentación del destino en la ciudad de Bilbao, atención a medios de prensa y trade turístico. 5. Scouting del Centro de Convenciones de Bilbao. 6. Exploración de oportunidades de trabajo conjunto con el Centro de Convenciones. 7. Representación de Quito Turismo en la Ceremonia de Premiación "The World's 50 Best Restaurats 2018".

AGENDA DE TRABAJO:

FECHAS	ACTIVIDAD
Vie. Jun 8	Vuelo salida Quito – Londres
Sab. Jun 9	Llegada ciudad de Londres
Dom. Jun 10	Revisión y Coordinación de montaje del stand Quito
Lun. Jun 11	Participación ELA
Mar. Jun 12	Participación ELA
Mie. Jun 13	Participación ELA Seminario" Your Story Begins in Quito"
Jue. Jun 14	Vuelo Londres – Bilbao
Vie. Jun 15	Evento BTL de Promoción de Destino en Bilbao
Sab. Jun 16	Fin de Semana
Dom. Jun 17	Fin de Semana

QUITO
ALCALDÍA

Lun. Jun 18	Visita y Reunión de trabajo Centro de Convenciones Bilbao
Mar. Jun 19	Reunión con la delegación de Ecuador asistente al evento de premiación. Participación en el evento "The World's 50 Best Restaurants 2018"
Mie. Jun 20	Vuelo Bilbao – Amsterdam
Jue. Jun 21	Vuelo de retorno Amsterdam – Quito

De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en esta jornada de trabajo se recomienda dar inicio a los procedimientos correspondientes para formalizar este viaje de trabajo.

Atentamente:

Carla Cárdenas
Directora de Mercadeo (S)

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Belén Pacheco	

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 29-3-2018
Hora: 8:4:12

OPI's registradas y autorizadas pendientes de confirmación y liquidación en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: TUALOMBO ORTIZ CECIBEL DEL PILAR 1220299

Num. Ref. BCE.:12824475

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO			# Cta.:1220299
Cuenta Beneficiario	**Institucion Receptora**	**Nombre Beneficiario**	**Monto**
2600021	BANCO DE GUAYAQUIL S.A	FIDEICOMISO MERCANTIL DE ADMIN	226.87
Total:			**226.87**

ADVERTENCIA: Estas órdenes de pago no serán procesadas en el SPI-SP mientras las mismas no sean CONFIRMADAS un día laborable posterior a la fecha en la cual fueron solicitadas al BCE. Con la CONFIRMACIÓN por parte del AUTORIZADOR se entenderá que las órdenes de pago han sido revisadas y están conforme a las instrucciones emitidas por los funcionarios autorizados de la Institución Pública.

Imprimir

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 28-3-2018
Hora: 13:44:10

OPI registradas y pendientes de autorizacion y liquidacion en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Control MD5.: 789657337fba4c7a3caf8b772ee0aeee

Num. Ref. BCE.:12824475

Institución Publica: QUITO TURISMO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	**Opi para liquidacion**	**Monto**
BANCO DE GUAYAQUIL S.A	1	226.87
Total:	**1**	**226.87**

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir

QUITO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 62
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 28 de Marzo del 2018

Fecha	Comprobante	Documento Bancario		Beneficiario	Valor	Detalle
28/03/2018	CE 295	10	2100093370	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELE(	226.87	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL.- SERVICIO DE TELEFONIA MOVIL QUITO TURISMO. MEMORANDO N° EPMGDT-JS-2018-017 SOLICITA KARLA ARELLANO. CANCELACION FACT. 001064015963301 CORRESPONDIENTE AL MES DE FEBRERO 2018
				Total Cheques=>	0.00	
				Total Notas Débito=>	226.87	
				Total Transferencia=>	226.87	
				SON: DOSCIENTOS VEINTE Y SEIS Dolares 87/100 Ctvs		

Cecibel Tualombo
Gerente Financiero Admi

Mónica Patiño
Asistente De Tesorería

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 6-6-2018
Hora: 15:11:2

OPI registradas y pendientes de autorizacion y liquidacion en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Control MD5.: d87ddc590f77ce35d8085053b1fb4881

Num. Ref. BCE.:13065585

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	**Opi para liquidacion**	**Monto**
BANCO DE LA PRODUCCION	1	2,072.40
Total:	**1**	**2,072.40**

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir

QUÍTO TURISMO

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO

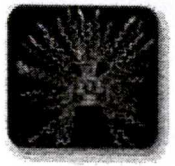
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 133
Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
Cuenta Corriente: 01220299
Fecha: 06 de Junio del 2018

Fecha	Comprobante	Documento Bancario		Beneficiario	Valor	Detalle
06/06/2018	CE 568	36	12096004441	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LU	2,072.40	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA LUCIA.- PAGO ANTICIPO DE VIATICOS Y SUBSITENCIAS VERONICA SEVILLA. SEGUN MEMORANDO EPMGDT-JTH-148-2018 SOLICITA MARIA DEL CARMEN CARRERA E.
				Total Cheques=>	0.00	
				Total Notas Débito=>	2,072.40	
				Total Transferencia=>	2,072.40	
				SON: DOS MIL SETENTA Y DOS Dolares 40/100 Ctvs		

Verónica Ponce Sólorzano
Tesorera

Ing. Leonidas Espinosa Gallardo
Gerente Financiero Adm



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 14-6-2018

Hora: 9:27:6

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP

Usuario: PONCE SOLORZANO VERONICA YOLANDA 1220299

Num. Ced o Ruc:1709142788

Institución Publica: EMP. PUB. METROP. DE GESTION DE DESTINO TURISTICO								# Cta.: 1220299
Fecha de Transferencia : 2018-06-07 00:00:00.0								
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben	Monto	# Ced.Ident.	Nom Ben	T. Cta	Fec Proc Banco	Estado	Observacion
BANCO DE LA PRODUCCION	12096004441	2,072.40	1709142788	SEVILLA LEDERGERBER VERONICA L	2	07-06-2018 16:46:46	ACREDITADA	COMPROBANTE DE PAGO 568
Total:		2,072.40	Reg.:1					

Atrás