

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-GFA-VS-008-2018

LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante Memorando EPMGDT-DM-2018-114 de fecha 17 de mayo de 2018, el Director de Mercadeo solicita una reforma para la contratación de una agencia de publicidad que apoye en la captación de votos por la ciudad de Quito y fortalecer la campaña promocional de la Plataforma Digital.

Que, mediante Memorando QT-MICE-051-2018 de fecha 17 de mayo de 2018, la Directora MICE Subrogante solicita reforma presupuestaria para la inscripción en el Congreso Wedding Business 3.0.

En uso de las atribuciones que le confiere lo dispuesto en el Art. 271 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Metropolitana N° 301 artículo 20 literal e).

RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2018:

Partida Presupuestaria	Descripción	Trasposos	
		Incremento	Reducción
	2 MERCADEO	9.728,80	9.728,80
	01 PROMOCION INTERNACIONAL	-	9.728,80
	02 MERCADO EUROPA (ALEMANIA, ESPAÑA Y UK) Y RESTO DEL MUNDO		9.728,80
01.02.01.02.730218.000.17.01.002	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA		9.728,80
	02 PROMOCION NACIONAL	9.728,80	
	01 PROMOCION NACIONAL	9.728,80	
01.02.02.01.730218.000.17.01.002	SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MA	9.728,80	
	3 MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES	800,00	800,00
	04 GASTOS COMUNES	800,00	800,00
	01 GASTOS COMUNES DE MICE	800,00	800,00
01.03.04.01.770101.000.17.01.001	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		800,00
01.03.04.01.730299.000.17.01.001	OTROS SERVICIOS	800,00	
Total Trasposos Presupuestarios		10.528,80	10.528,80

[Firma manuscrita]

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, al 18 días del mes de mayo de 2018.



Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL
CT/LE

6. FINANCIERA - 507
INTERES, promover
Confianza mutua
visita
17/05/2018



MEMORANDO QT-MICE-051-2018

Quito, D.M.17 de mayo de 2018.



Compras Públicas
Financiado

Proceder en base a norma legal
18/05/18

Para: Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

De: Carla Cárdenas
DIRECTORA MICE SUBROGANTE

ASUNTO: Solicitud de Reforma Presupuestaria POA - PAC - Programática

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso traer para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;



QUITO
GERENCIA GENERAL

17 MAY 2018

Recibido por:

[Signature]

- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.
- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos –se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Por otro lado, el desarrollo del producto Turismo de Romance en Quito y el país constituye una gran oportunidad, para aquellas parejas que buscan destinos con características muy particulares como celebrar su boda en la Mitad del Mundo.

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020, incluyéndose el desarrollo de un congreso especializado que promueva el posicionamiento de Quito como destino de Romance.

Con fecha 9 de Mayo de 2018 la Gerencia General de Quito Turismo recibe por correo electrónico la invitación para tener participación en el Congreso Wedding Business 3.0, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil el día 22 y 23 de Mayo y tiene como objetivo el generar instancias, participación e intercambio donde se aborden los temas claves a los cuales se enfrentan día a día los profesionales de la industria de los eventos, para que así puedan desarrollar las estrategias de innovación y emprendimiento que aporten para el crecimiento empresarial de cada uno de los asistentes, así como posicionar a Ecuador como un país referente en la materia de bodas y eventos sociales.

El Congreso tiene un enfoque en atracción de eventos y promoción del destino dentro de lo que abarca el Turismo de Romance con la presencia de más de 20 expositores internacionales que nos visitan desde Colombia, México, Argentina, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Uruguay, Brasil, etc; mismos que son considerados influenciadores en cada uno de sus países y cubren perfiles como:

- Tomadores de decisiones en cuanto a destinos para el desarrollo de eventos sociales y corporativos
- Más de 15 años de experiencia en el sector de eventos
- Amplia Formación en eventos y afines
- Enfoque en bodas de destino a nivel Latinoamérica
- Capacitadores y Directores de Escuelas de eventos a nivel Internacional
- Reconocidos internacionalmente por su amplia labor en el ámbito de eventos y bodas

Con estos antecedentes, se ve la necesidad de participar en el Congreso Wedding Business 3.0 es de USD 500,00 mismo que incluye lo siguiente:

- Participación en los dos días del evento
- Presencia en una cena exclusiva con los expositores para realizar una presentación de la ciudad de Quito como Destino de Romance
- Diploma de Asistencia al Congreso

Al contar con la participación de 2 representantes de Quito Turismo, la organización del evento nos otorga un bono de descuento especial de USD 200,00, siendo así que el monto a cubrir por 2 inscripciones al Congreso sería de USD 800,00 más IVA.

DETALLE DE REFORMA

A continuación se encuentra el cuadro con información del detalle de la reforma solicitada en función de los Programas, Proyectos y Actividades del Área MICE.

PROGRAMA QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	DESGLUCE ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	INCREMENTO	REDUCCIÓN
DESARROLLO DEL SEGMENTO DE NEGOCIOS, INCENTIVOS Y REUNIONES	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES DE MICE	Promoción a nivel nacional la industria de reuniones	Inscripción a Ferias y/o Congresos	730299	-	-	-	800,00	-
	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES DE MICE	Impuesto al Valor Agregado IVA	IVA	770101	37.663,34	32.997,31	4.666,03	-	800,00

CONCLUSIONES

En función de lo antes expuesto y por considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se solicita a usted la autorización para realizar la reforma presupuestaria que permita realizar el pago de las inscripciones de 2 delegados de la Empresa Quito Turismo, así como la participación en el Congreso Wedding Business 3.0, a realizarse en la ciudad de Guayaquil el 22 y 23 de Mayo del presente año, en función a la ficha técnica adjunta.

Atentamente,



Carla Cárdenas

DIRECTORA MICE SUBROGANTE

Acción	Funcionario	Sumilla
Elaborado	Ximena Muñoz	

Fecha: 18 de mayo de 2018

FICHA TECNICA DE PROYECTO

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en el Congreso Wedding Business 3.0 a desarrollarse el 22 y 23 de Mayo en la ciudad de Guayaquil.

ANTECEDENTES:

El turismo de reuniones es uno de elementos que tienen mayor influencia en la economía de nuestro país. Según la investigación realizada por Quito Turismo, este segmento genera entre 5 y 7 veces más ingresos que el turismo tradicional de ocio o placer, ya que cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de \$607 por los tres días del evento, y la cadena de valor involucra a diferentes sectores, tanto público, privado y gremios de profesionales, entre ellos: promoción, alimentación, locaciones, transporte, decoración, hospedaje, y demás servicios.

Este turismo es uno de los segmentos que mayor ingreso trae para un destino turístico, y se divide en nichos de mercados que son los congresos, eventos corporativos, ferias e incentivos. Existe adicionalmente un nuevo nicho que es el SERFM (social, educativo, religioso, familiar y militar).

El interés de muchos destinos turísticos por desarrollar el turismo de reuniones se asocia con los beneficios que éste genera:

- a) Regula la estacionalidad de la demanda turística;
- b) Mejora la ocupación en temporadas bajas; La prolongada duración de algunos eventos promueve una estadía mayor de los visitantes en el destino, con el consecuente incremento del gasto total.
- c) Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes
- d) Crea empleos, generalmente, calificados;
- e) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero en otras actividades económicas existentes en la comunidad receptora, en especial las dedicadas a proveer de servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, como así también lugares de espectáculos y de compras.
- f) Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos;
- g) Se constituye como una herramienta de paz entre los países;
- h) Moviliza localmente una gran cantidad de dinero como consecuencia del eslabonamiento productivo con otras actividades económicas;
- i) Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales;
- j) Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar; y mejora la infraestructura al incrementarse el número de eventos surge la necesidad de mejorar los servicios.

- k) Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.
- l) Promoción focalizada – la promoción del destino se centraliza hacia los comités organizadores de eventos.

El programa MICE (Meetings, Incentives, Congress and Events por sus siglas en inglés) – Turismo de reuniones, dentro del Plan Estratégico 2021 cuenta con los siguientes objetivos y metas:

1. Conformar una institución que represente a la comunidad de Quito en los mercados de reuniones
2. Empezar un programa de capacitación y fomento al emprendimiento
3. Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN
4. Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones
5. Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Por otro lado, el desarrollo del producto Turismo de Romance en Quito y el país constituye una gran oportunidad, para aquellas parejas que buscan destinos con características muy particulares como celebrar su boda en la Mitad del Mundo.

Un nuevo segmento al que Quito apunta desde el 2016 es el posicionamiento como un destino para captar todo tipo de reuniones internacionales (Asociativas / Viajes de incentivos / corporativos y ferias internacionales) y busca duplicar el número de eventos internacionales hasta el 2020, incluyéndose el desarrollo de un congreso especializado que promueva el posicionamiento de Quito como destino de Romance.

Con fecha 9 de Mayo del 2018 la Gerencia General de Quito Turismo recibe por correo electrónico la invitación para tener participación en el Congreso Wedding Business 3.0, mismo que se llevará a cabo en la ciudad de Guayaquil el día 22 y 23 de Mayo y tiene como objetivo el generar instancias, participación e intercambio donde se aborden los temas claves a los cuales se enfrentan día a día los profesionales de la industria de los eventos, para que así puedan desarrollar las estrategias de innovación y emprendimiento que aporten para el crecimiento empresarial de cada uno de los asistentes, así como posicionar a Ecuador como un país referente en la materia de bodas y eventos sociales.

JUSTIFICACIÓN:

Para Quito Turismo es importante la participación en el Congreso ya que cuenta con un enfoque en atracción de eventos dentro de lo que abarca el Turismo de Romance, además de contar con la presencia de más de 20 expositores internacionales que nos visitan desde Colombia, México, Argentina, Panamá, Bolivia, Nicaragua, Uruguay, Brasil, etc; mismos que son considerados influenciadores en cada uno de sus países y cubren perfiles como:

- Tomadores de decisiones en cuanto a destinos para el desarrollo de eventos sociales y corporativos

- Más de 15 años de experiencia en el sector de eventos
- Amplia Formación en eventos y afines
- Enfoque en bodas de destino a nivel Latinoamérica
- Capacitadores y Directores de Escuelas de eventos a nivel Internacional
- Reconocidos internacionalmente por su amplia labor en el ámbito de eventos y bodas

Adicionalmente, Quito Turismo contará con un espacio para presentar a la ciudad como un destino perfecto para el Turismo de Romance y el desarrollo de eventos, durante una cena exclusiva con los expositores del Congreso, con lo cual lograremos captar su atención y que sean ellos los embajadores de nuestro destino en cada uno de sus países de origen.

Se espera además realizar importantes acercamientos con líderes en la industria de Congresos y Convenciones, con el afán de poder traer en el 2019 un evento de similares características hacia nuestra ciudad.

PRESUPUESTO:

La inversión para participar en el Wedding Business 3.0 es de USD 800,00 más IVA por la inscripción de 2 representantes de la Empresa quienes tendrán los siguientes beneficios

1. Participación en los dos días del evento
2. Presencia en una cena exclusiva con los expositores para realizar una presentación de la ciudad de Quito como Destino de Romance
3. Diploma de Asistencia al Congreso

Además se deberán contemplar los siguientes rubros:

4. Gastos logística delegación:
Boleto Aéreo Quito – Guayaquil - Quito
Viáticos correspondientes*
- Material Promocional: Video de la ciudad para ser transmitido durante la cena, entrega de material promocional para cada uno de los expositores que participarán en la cena

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTES DELEGADOS	FUNCIONES
Roberto Samaniego Asesor de la Gerencia General	1. Levantar información respecto a los posibles eventos que puedan realizar en Quito en el marco del Turismo de Romance 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico.

Ximena Muñoz Especialista 2 - MICE	3. Lograr contactos para posibles postulaciones de la ciudad de Quito como sede para próximos eventos relacionados con Turismo de Romance.
---------------------------------------	--

CONCLUSIÓN:

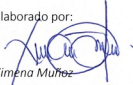
De acuerdo a lo mencionado en esta ficha técnica y con fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos institucionales en favor del fortalecimiento de la promoción y desarrollo turístico del Distrito Metropolitano de Quito y al haberse citado las ventajas estratégicas que se adquirirían con la presencia de Quito en el Congreso Wedding Business 3.0, se concluye que es importante la participación de la Empresa en dicho evento para promocionar la ciudad como un destino para el desarrollo de eventos.

SOLICITUD:

Se solicita a la Gerencia General de Quito Turismo, que en caso de considerarse conveniente a los intereses de la Empresa, se autorice lo siguiente:

- Participación de 2 delegados de la Empresa en el Evento
- Pago de las inscripciones para los 2 delegados a la cuenta señalada por el Organizador del Evento.
- Delegar asistentes al Congreso en representación de Quito Turismo.
- Compra de pasajes para los delegados a través del Área de Talento Humano en función de la Agenda del Evento (adjunta) con el siguiente itinerario
 - o 21/05/2018: UIO – GYE: 17H00 – 17:50
 - o 24/05/2018: GYE – UIO: 07H30 – 08:20
- Emisión de viáticos para los funcionarios autorizados.

Elaborado por:


Ximena Muñoz
Especialista 2 MICE

PROGRAMA ACADÉMICO

22 Y 23 de mayo



22 DE MAYO

HORARIO	DESCRIPCIÓN	SPEAKER	PAÍS
8:00 A 9:00	ACREDITACIÓN		
9:00 A 9:30	ACTO DE APERTURA #WB30		
9:30 A 10:15	Arquitectura de una boda	Quito Velazco	Bolivia
10:15 A 11:00	Una boda perfecta	Carolina Muzo	Ecuador
11:00 A 11:20	COFFEE BREAK		
11:20 A 11:35	PRESENTACIÓN CUENCA DESTINO DE BODAS		
11:35 A 12:20	Derrumbando Mitos	Cayetano Uribe y Mónica Sevilla	Ecuador
12:20 A 13:05	Construyendo sustentabilidad financiera como empresa de eventos.	Eliana Terrazas	Bolivia
13:05 A 14:30	TIEMPO PARA ALMOZAR		
14:30 A 15:15	Los Eventos temáticos y sus tendencias: mantener un hilo conductor logrando involucrar a los presentes.	Alexander Gaudiano	Panamá
15:15 A 16:00	Fotografías en bodas. Lo que el fotógrafo calla	Facundo Santana	Argentina
16:00 A 16:45	Bodas Destino Latinoamérica	Carmen Laborin	México
16:45 A 17:05	COFFEE BREAK		
17:05 A 17:20	PRESENTACIÓN GUAYAQUIL DESTINO DE BODAS		
17:20 A 18:05	Mis mesas de postres. Hoy toda una industria.	Paulina Abascal	México
18:05 A 19:50	Luxury Weddings. Elementos claves que no pueden faltar en una boda de lujo	Andrés Cortés	Colombia

23 DE MAYO

HORARIO	DESCRIPCIÓN	SPEAKER	PAÍS
08:30 A 9:15	Encontrando tu efecto WOW	Mari Carmen Obregon	México
9:15 A 10:00	Protocolo para Bodas Multiculturales	Leonardo S. Artigas	Uruguay
10:00 A 10:45	Tendencia de globos en Bodas	Kathy Zambrana	Nicaragua
10:45 A 11:05	COFFEE BREAK	Carolina Muzo	Ecuador
11:05 A 11:20	PRESENTACIÓN MANTA DESTINO DE BODAS		
11:20 A 12:05	Bodas en tiempos de crisis	Indira de Fodor	Venezuela
12:05 A 12:50	Asesoría de Imagen para Wedding planners: El uso del Color no solo en los eventos.	Alfred Jan	Venezuela
12:50 A 14:00	TIEMPO PARA ALMORZAR		
14:00 A 14:40	Tendencias de nueva cocina y técnicas en bodas	Ajejandro Chamorro & Juan Sebastián Pérez	Ecuador
14:40 A 15:25	Bodas en Brasil y los desafíos del Organizador de Boda	Fabiano Niederauer	Brasil
15:25 A 16:05	Building influential connections Worldwide / Construyendo conexiones influyentes en todo el mundo	Giovana Duailibe	USA/ Brasil
16:05 A 16:25	COFFEE BREAK		
16:25 A 16:40	PRESENTACIÓN QUITO DESTINO DE BODAS		
16:40 A 17:25	Living la vida loca de un Wedding Planner	Camelú Millán & Alfred Jan	México Venezuela
17:25 A 19:00	Diseñando un Evento inolvidable	Martín Roig	Argentina
20:30 21:30	COCKTAIL CLAUSURA LATIN AMERICAN WEDDING AWARDS		

Zimbra:

xmuno@quito-turismo.gob.ec

Presentación Congreso Internacional Wedding Business 3.0

De : Leonardo S. Artigas
<direccion@nativolatam.com>

mié, 09 de may de 2018 15:44

📎 1 ficheros adjuntos

Asunto : Presentación Congreso Internacional
Wedding Business 3.0

Para : vsevilla@quito-turismo.gob.ec,
xmuno@quito-turismo.gob.ec

Para o CC : Ana Mariño <amarino@miceconsulting.com>

Quito, 8 de mayo de 2018.

Quito Turismo

Estimada Verónica Sevilla
Gerente General
Presente.

De mis consideraciones

Por intermedio y según lo solicitado ajunto archivo conteniendo la Presentación del Congreso Internacional Wedding Business 3.0 a realizarse en Guayaquil, Ecuador los días 22 y 23 de mayo a realizarse en el hotel Hilton Colón Guayaquil.

Adjunto archivo.

Desde ya a sus ordenes y aguardo su amable respuesta.

Saludos.

*Mg. Leonardo S. Artigas
Managing Director
Nativo Latam*

*Pte. de la [Asociación Latinoamericana de Especialistas en Protocolo, Eventos y Bodas](#)
Director ABC URUGUAY [Association Of Bridal Consultants](#).
OF. CENTRAL: +57 (305) 336-3174 TL.: +57 (301) 489-9862
Carrera 69C #32C 93, Medellín.*

*LinkedIn: [Leonardo S. Artigas](#) Facebook: [Nativo Latam](#) Facebook: [Event Management Center](#)
Web: [Nativo Latam](#) Web: [Event Management Center](#)
Colombia - Iberoamérica*

No me imprimas si no es necesario. Protejamos el medio ambiente.

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD Y PRIVACIDAD: El uso de la información transmitida en este correo electrónico está limitado a la persona a la cual va dirigido. El correo puede contener información privada, privilegiada, confidencial o exenta de revelación bajo las leyes aplicables. Si usted no es el destinatario pretendido o sospecha que el mensaje le hubiera sido enviado sin la debida autorización, queda avisado que está estrictamente prohibido cualquier uso, disseminación o copia de esta información. Si usted ha recibido este mensaje por equivocación le pedimos notificarnos a vuelta de correo y borrar el mensaje.

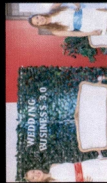
CONFIDENTIALITY AND PRIVACY NOTICE: This email is intended solely for the use of the individual to whom it is addressed and may contain information that is privileged, confidential or otherwise exempt from disclosure under applicable law. If you are not the intended recipient or it appears that this mail has been forwarded to you without proper authority, you are hereby notified that any dissemination, distribution, or copying of this communication is strictly prohibited. If you have received this communication in error, please notify us via reply email and delete this message.

 **Presentación Wedding Business 30.pdf**
6 MB



22 Y 23 | MAYO | 2018
GUAYAQUIL - ECUADOR

T. + 598 2402 3957



DATOS GENERALES

VENUE

Hilton Colón Guayaquil

21 SPEAKERS

16 Internacionales - 5 Nacionales

LATIN AMERICAN WEDDING AWARDS

23 MAYO - Entrega de Premios a los Profesionales de la Industria de Bodas y Eventos en Latinoamérica.

BUSINESS & EXHIBITIONS

30 stands

300 PROFESIONALES

Asistencia de Profesionales de la Industria de Bodas y Eventos y Turismo Receptivo.

3 DÍAS DE CAPACITACIÓN

21 | MAYO - Real Experience

22 Y 23 | MAYO - Congreso

INDICE

02 Bienvenida.

03 Inscripción.

04 Avaes - Premiación.

05 Patrocinios.

08 Información General.

09 Sede.

10 Boletín de contratación





Bienvenida

El Comité Organizador de Wedding Business 3.0, le da la más cálida bienvenida a todos los profesionales y proveedores del Turismo de Romance y la Industria de Bodas y Eventos, del país y de América Latina, a la segunda edición del Congreso Internacional Wedding Business 3.0, a realizarse del 22 al 23 de mayo de 2018, en las instalaciones del Hotel Antón Guayaquil, de la ciudad de Guayaquil - Ecuador.



Con este segundo congreso, la sociedad abre las puertas a todos los profesionales que organizan bodas y eventos y proveedores que colaboran en cada etapa de los mismos, para ser proactivos e investigadores y así caminar acorde a las tendencias y avances a nivel nacional e internacional, vinculando los organismos públicos y privados con el fin de generar negocios en Ecuador y Latinoamérica. En este contexto se ha buscado brindar un programa académico de primer nivel con profesionales altamente calificados y más influyentes de América Latina, que expondrán temas de actualidad en beneficios de nuestro Turismo de Romance.

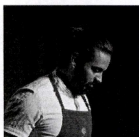
Un agradecimiento a los colegas Latinoamericanos que participan en este evento y a la vez les deseamos una calurosa bienvenida y estadía en nuestra ciudad Guayaquil - Ecuador

MWEP. Carolina Muza
DIRECTORA COMERCIAL

MG. Leonardo S. Artigas
DIRECTOR GENERAL

OPC. Ana Mariño
DIRECTORA
LOGISTICA ORGANIZATIVA

SPEAKERS



ALEJANDRO CHAMORRO - ECUADOR

Después de culminar sus estudios en la USFQ trabajó en el restaurante Astrid y Gastón de Quito y se estrenó en algunos de los restaurantes de la corporación Gastón Acurio en Perú. En el 2015 estuvo en el afamado Noma de René Redzepi en Copenhague. Decidió abrir junto a Pía Salazar, su esposa y jefa de pastelería, su propio concepto llamado Nuema en la ciudad de Quito donde se trabaja una filosofía de cocina honesta, llena de pasión, técnica y respeto por los productos y la estacionalidad que nos ofrece Ecuador.



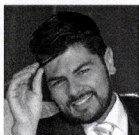
ALEXANDER GAUDIANO - PANAMÁ

Ingeniero Industrial, MBA Mercadeo, Diseñador Floral, Decorador, Ambientador de Espacios. Es Ingeniero industrial administrativo con un MBA en mercadeo. Con 18 años en el negocio del Diseño floral y ambientación de espacios de eventos sociales y corporativos. Es Miembro de ABC. Su trabajo estuvo plasmado en Cumbres Iberoamericanas y Toma de Posesiones Presidenciales. Inauguración del Palacio Bolívar, Actual sede del Ministerio de Relaciones Exteriores.



ALFRED JAN - VENEZUELA

Lic. En Comunicación Social con maestría en Asesoría de imagen pública y Fashion Marketing, Wedding Planner, Conferencista internacional, Fashion stylist y Make-up artist. Alfred Jan es Lic. En Comunicación Social con maestría en Asesoría de imagen pública y Fashion Marketing, Wedding Planner, Conferencista internacional, Fashion stylist y Make-up artist con amplia formación en escuelas de renombre mundial en ciudades como Madrid, Barcelona, New York, México y Caracas.



ANDRÉS CORTÉS - COLOMBIA

Decorador y Ambientador de Bodas y Eventos, autor del libro "Creador de Sueños". Andres Cortes Rodriguez decoró la boda de Laura Pons, nieta de la condesa de Vignemont, y la del marchante de arte Felipe Grimberg en la que transformó el Castillo de San Felipe, en Cartagena, en un circo. Su marca habla mucho de las fiestas y eventos de la sociedad nacional y extranjera, pues su empresa tiene sedes en Bogotá, Cartagena, Miami y España; y planea abrir pronto en Uruguay.



CAMELÚ MILLÁN - MÉXICO

Camelú Millán Vargas es egresada del TEC DE MTY de la Carrera de Lic. En Ciencias de la Comunicación. Tiene un Master en Bridal Consultants otorgada por la Association of Bridal Consultants. Desde 1994 comenzó su empresa de Organización de Eventos llamada Diseño Nupcial, y ha organizado más de 1000 bodas desde entonces. Tiene una especialidad en Bodas de Destino. Como parte de renovarse está en proceso de cambiar su empresa y comenzar con Camélú Millán Weddings and Lifestyle.

SPEAKERS



CARMEN LABORÍN - MÉXICO

Carmen Laborín es Lic. en Cs. de la Comunicación, Socia Directora en "Bodas Destino Latinoamérica", la empresa de servicios, propietaria de la revista www.bodasdestinolatinooamerica.com que ofrece resultados ante consumidores de Bodas y Romance a través de su plataforma con publicidad y promoción, además de consultaría y representación a destinos y proveedores de industria de viajes, romance, bodas y eventos a nivel nacional e internacional. Bodas Destino Latinoamerica, atiende a parejas prospecto, que requieren de asesoría y a las locaciones para eventos especiales principalmente de bodas y viajes de romance.



CAROLINA MUZO - ECUADOR

A finales del 2012 toma dos cursos más en el prestigioso Lovegeivity's Institute de Preston Bailey, uno como "wedding & event planner" y otro como "wedding designer" para afianzar y fortalecer aún más sus conocimientos. En el Año 2013 consigue su título de Master Wedding Planner, título que solo tienen 83 personas en el mundo. Es la primera Wedding Planner del Ecuador, graduada en una escuela de Norte América, y primer miembro Ecuatoriano de la ABC (Association of Bridal Consultants) desde el año 2008. En el 2012 es nombrada Directora de ABC Capitulo Ecuador para formar una escuela de wedding planners y una asociación de proveedores nupciales.



CAYETANO URIBE BAUMGARTNER Y MÓNICA SEVILLA QUINTANA - ECUADOR

Cayetano Uribe Baumgartner y Mónica Sevilla Quintana, nombres reconocidos a nivel internacional, fundadores de su empresa Cayetano y Mónica Decoraciones, tienen en el mercado 35 años. Han sido los creadores de más de 3,000 eventos entre sociales y corporativos, dentro y fuera del país. Son la empresa de mayor trayectoria e influencia a nivel nacional. Imitados, jamás superados.



ELIANA TERRAZAS - BOLIVIA

Eliana Terrazas con gran profesionalismo se ha convertido en la primera wedding planner de Bolivia; una trayectoria que se nutre de la felicidad compartida en tantos eventos. Mientras los pasaportes dicen que Eliana es boliviana y brasileña; la naturaleza revela que por su sangre fluyen los eventos con la esencia del amor. Comparte sus conocimientos en cursos para organizadores de eventos que ha realizado en Ecuador y Brasil junto a grandes del rubro de eventos como Marcy Blum, Roberto Cohen entre otros. Esta misión de formar profesionales en el área la encamina para, ahora como Directora ABC Bolivia, promover la escuela de wedding planners y la afiliación de proveedores del rubro.



FABIANO NIEDERAUER - BRASIL

Fabiano Niederauer le encanta conectarse con personas y proyectos relacionados con la innovación, principalmente del mercado de bodas. Director de la mayor plataforma on-line y off-line del país "Inesquecível Casamento", y fundador de 3R Studio en nueve estados en Brasil, fue pionero al descubrir, hace 15 años, la fórmula que integra novias y profesionales en diferentes plataformas.

SPEAKERS



FACUNDO SANTANA - ARGENTINA

Facundo Santana nació y creció en Ushuaia, Tierra del Fuego, la ciudad más austral del mundo. Curioso, inquieto y creativo, fotografiaba todo que lo que veía a su alrededor. Fotografiar casamientos, para él es tornarse invisible, ser uno más entre la multitud. "Como en la calle, pero en casamientos". Jurado en los premios Inspiration Awards 6ta Edición. Nominado al Lente de Oro 2015 en la Categoría Fotógrafo del año Internacional. Nominado al Lente de Oro 2015 en la Categoría Fotógrafo del año Internacional. Nominado y Ganador de Lente de Oro 2016 en la categoría Best Wedding. The 100 Best Wedding Photographers in the World 2016 por Nicholas Purcell Studio y Nominado en los 30 Rising Stars of Wedding Photography de la revista Finder 2017.



GIOVANA DUAILIBE - BRASIL

Giovana tiene su licenciatura en Relaciones Públicas y desde 2006 trabaja como una planificadora de eventos enfocada en la industria de las bodas. Nacida en Brasil, ahora tiene su sede en la ciudad de Nueva York y vive con su esposo y sus dos hijos. Una empresaria desde que era una niña, estaba claro que no había nacido para quedarse en el mismo lugar para siempre, así que le encanta moverse y conocer nuevos lugares y personas.

Uno de los mayores logros del grupo de Belief es tener a la prensa internacional interesada en miembros de funciones en todo el mundo. Tener el apoyo de la prensa es increíble. The Belief Awards, un concurso en línea que se celebra 3 veces al año, es una oportunidad increíble para mostrar sus ideas y proyectos en todo el mundo.



INDIRA DE FODOR - VENEZUELA

Indira es egresada de la escuela de Publicidad y RRPP con dos títulos en Mercadeo Indira de Fodor reconocida como la primera wedding planner de Venezuela gracias a la revista HOLA creadora de grandes producciones y más de 700 bodas a lo largo de su carrera incluso de artistas reconocidos en el país. Autora del libro Como hacer bodas en Tiempos de Crisis. Ha recibido clases de grandes de la Industria como Preston Bayley entre otros. Miembro de la Association of Bridal Consultant. Certificada en Bodas Destino por la ABC.



KATHY ZAMBRANA - VENEZUELA

Kathy Zambrana Gerente General de Kathy Zambrana Planeacion y coordinación de eventos, Arquitecta, diseñadora de interior, diseñadora de eventos, Florista, Esposa y Madre de Rebecca Lucia. Inicio su negocio en el 2009 haciendo accesorios para el cabello para las niñas, en el 2013 se inicia en el mundo de las bodas y eventos corporativos.



LEONARDO S. ARTIGAS - URUGUAY

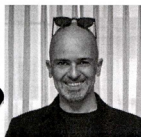
Leonardo S. Artigas es el Presidente de la Asociación Latinoamericana de Especialistas en Protocolo, Eventos y Bodas (ALEPEB), periodo 2017- 2019. Director de la Asociación de Consultores de Bodas y Eventos, Capítulo Latinoamericana (ABC LATAM). Magister en Protocolo Oficial y de Empresa, experto egresado de la Escuela Internacional de Protocolo de Granada y Centro de Enseñanzas de la Universidad de Granada. Profesional en Turismo de Reuniones.

SPEAKERS



MARI CARMEN OBREGÓN - MÉXICO

Mari Carmen Obregon es la fundadora de "El Efecto WOW®" Capacitación Creativa Live y Online. Fue nombrada como una de las 30 promesas de los negocios por Forbes México, es conferencista en Tedx Talks y autora del libro "El Efecto WOW®: la técnica para sorprender y diseñar lo extraordinario", que está disponible en todo el mundo a través de Amazon y en México en las librerías Sanborns, Gandhi, Sótano y Liverpool.



MARTÍN ROIG - ARGENTINA

Nació en Buenos Aires. Su padre es médico traumatólogo y su madre Licenciada en Economía. Se educó en el Colegio Champagnat (hermanos Maristas) de donde egresó como Bachiller. Estudió 4 años de Medicina en la UBA y fue ayudante de anatomía durante 3 años, desempeñándose también como disector. Estudió música desde niño en el Conservatorio, en forma particular y en la Facultad de Artes y Ciencias Musicales de la Universidad Católica Argentina. También tomó clases y cursos en España, Italia y USA.



PAULINA ABASCAL - MÉXICO

Paulina Abascal inspirada por la panadería y pastelería inició sus primeros pasos en la especialidad cuando tenía sólo siete años de edad. Con casi 25 años de carrera en la pastelería, es reconocida internacionalmente por su amplia presencia en los medios y cuatro libros con múltiples ediciones. Estudió administración hotelera en México y tomó cursos de especialización en productos de pastelería y chocolate en Lenôtre de París. Trabajó en pastelerías y panaderías Trico por 12 años creando la Línea Pauline. Trabajó para Pastelerías El Globo, como directora de la marca La Balance.



QUITO VELASCO - BOLIVIA

Los más imponentes carros alegóricos del Carnaval cruceño, memorables cumbres presidenciales, magníficas bodas y eventos a nivel nacional e internacional nacieron de la creatividad e ingenio de Luis Alberto "Quito" Velasco, a quien Bolivia le reconoce el haber instituido en las últimas décadas un nuevo concepto de estética, lujo y buen gusto. "Quito" se destacó desde siempre por su sentido estético. Intuitivamente comenzó a encontrar el lugar perfecto para cada objeto, el mejor color para cada cosa y a crear pequeños escenarios destinados a las obras escolares.



JUAN SEBASTIÁN PÉREZ - ECUADOR

Nacido en Quito en 1986, descubro mi afición por la cocina, la lectura, el fuego y la investigación desde muy pequeño, a los 4 años ya tenía la libertad de "ayudar" en masas, mezclas líquidas y sobre todo en prender fuegos en la chimenea para cocinar después. A los 8 años cocinaba siguiendo instrucciones y nunca vi esta actividad como una tarea pesada, al contrario, era divertida y sorprendente. Después de 15 años de trabajo como chef en 20 cocinas, me doy cuenta del potencial cultural y valor humano de nuestro país, y desarrollo un proyecto integral de gastronomía en todas sus regiones. Hace seis meses fundé un proyecto de identidad culinaria que entre sus diversos espacios tiene su primer restaurante que se llama Quitu.

AVALES



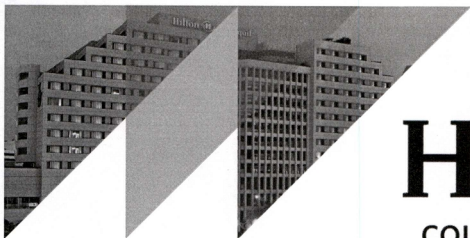
PREMIACIÓN



Latin American Wedding Awards es una premiación creada para distinguir a los mejores Wedding Planners, Event Planners, diseñadores y decoradores de bodas y proveedores de la Industria de Bodas y Eventos de toda Latinoamérica. El objetivo principal de los premios es difundir el talento y las ideas en todo el mundo y honrar el conocimiento y la experiencia del profesional.

Bases: <http://weddingbusinesscongress.com/premiacion>

SEDE



Hilton
COLON GUAYAQUIL

Dirección: Av. Francisco de Orellana Mz 111





WEDDING BUSINESS 3.0

22 Y 23 | MAYO | 2018
GUAYAQUIL - ECUADOR

*Autorizado
Proceder en base a
la normativa vigente
17.05.2018*

*Compras Públicas
Financiero
Proceder en base a la normativa vigente*



MEMORANDO EPMGDT-DM-2018-114
Quito DM, 17 de mayo de 2018

17/05/18

PARA : Verónica Sevilla
GERENTE GENERAL

ASUNTO: Solicitud de Reforma Presupuestaria POA – PAC - Programática

Por medio de la presente solicito su autorización para realizar la siguiente reforma POA – PAC y Programática, en base a los siguientes justificativos:

- ✓ Nominación de Quito en los WTA: World Travel Events Ltd. es una corporación británica, líder en la industria de viajes, turismo, internet y publicidad, patrocinador de los prestigiosos World Travel Awards, premiación con más de 20 años de trayectoria que reconoce y celebra la excelencia en todos los sectores de la industria turística y de los viajes alrededor del mundo. Los galardones cuentan con categorías propias que abarcan todos los continentes. El concurso World Travel Awards se puso en marcha en 1993 para reconocer y premiar la excelencia en la industria de viajes, el turismo y la hospitalidad global. Este galardón es considerado mundialmente como el mayor logro que un producto o servicio de viajes podrían recibir, su ceremonia de premiación es vista como uno de los eventos principales para el turismo mundial y los establecimientos de hotelería. Según The Financial Times, estos premios equivalen a los "Óscar" del turismo por su importancia y renombre. Este año Quito está nominado en las siguientes categorías:
- South America's Leading Business Travel Destination: *Quito, Ecuador*
- South America's Leading City Break Destination: *Quito, Ecuador*
- South America's Leading City Tourist Board: *Quito Turismo*
- South America's Leading Destination: *Quito, Ecuador*
- South America's Leading Meetings & Conference Destination: *Quito, Ecuador*
- South America's Leading Festival & Event Destination: *Quito, Ecuador*
- South America's Leading Cultural City Destination: *Quito, Ecuador*
- South America's Most Romantic Destination: *Quito, Ecuador*
- South America's Leading Tourist Attraction: *La Compañía de Jesús*

El período de votación se extiende hasta el 5 de agosto del presente año; y, la Gala de Ceremonia de Latinoamérica será en Guayaquil, el próximo 15 de septiembre.

Por la importancia de este reconocimiento es necesario considerar un presupuesto para la contratación de una agencia de publicidad que apoye en la captación de votos por la ciudad de Quito.

- ✓ Tomando en cuenta que uno de los proyectos emblemáticos de la ciudad es sin duda la Plataforma Digital, se ha visto la necesidad de fortalecer la campaña promocional de la misma para lograr un mayor posicionamiento, llegando así a obtener un mayor alcance.

Av. Amazonas N79-59 y Av. de la Prensa (Centro de Eventos Bicentenario) PBX: (+593 2) 299 3300 al 30 | www.quito-turismo.gub.ec



GERENCIA GENERAL



17 MAY 2018

Recibido por: *Elizabeth*

A continuación se detalla el cuadro para reforma POA – PAC – Programática:

ACTIVIDADES QT	desglose ACTIVIDADES QT	DETALLE ESPECÍFICO DE LA COMPRA	PARTIDA PRESUPUESTARIA	VALOR TOTAL	COMPROMETIDO	SALDO	AJUSTE EN MENOS	AJUSTE A MÁS	SALDO FINAL	NÚMERO	C1	C2	C3	METAS		OBSERVACIONES
														AFFECTA	NO AFFECTA	
Acciones promocionales en el Mercado Europa (Alemania, España y UK) y resto del mundo	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación para el mercado Europa	Servicios de oficinas de relaciones públicas y representación para el mercado	730218	173.330,00	161.942,20	11.387,80	9.728,80		\$ 1.659,00						X	Se reformó ya que el proceso de contratación tomó más tiempo, por lo que las metas se ajustaron de acuerdo al tiempo del contrato
Acciones promocionales en el Mercado Nacional	Servicio de Campaña publicitaria de proyectos institucionales a nivel nacional	Servicio de Campaña publicitaria de proyectos institucionales a nivel nacional	730218	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ -		\$ 9.728,80	\$ 9.728,80		X		X		X	Se realizará un contrato complementario que permita motivar al voto por Quito en los WTA, las metas se establecerán una vez firmado el contrato

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,



Carla Cárdenas

DIRECTORA DE MERCADEO (S)