



MERCADENO

MERCADEO

[illegible]

MERCADENO

MERCADENO

										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO
											JUN					
PROGRAMA QT:	MERCADEO	MERCADEO								PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN					
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	30,4%	80,64%	ENE-JUN		71%	JUNIO	ACTIVIDAD QT ANUAL
				Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)	Carla Cárdenas				0,00%		1,00	-			
										0,00%		2,00	-			
										0,00%		3,00	-			
							Boletín y/o nota de prensa internacional	2,00	2,00	12,50%		16,00	2,00	100,00%	Envío de Newsletter a los países de Argentina, Brasil y Colombia donde se resalta noticias importantes como: La Nueva Plataforma Digital; Quito Capital de la Buena Mesa y el Corredor del Oso.	
										100,00%		2,00	2,00			
				Acciones promocionales en el Mercado Sudamérica (Brasil, Argentina y Colombia)						75,00%		4,00	3,00			
		PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES		Marca Ciudad		Dennis Swanberg				50,00%		4,00	2,00			
			PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES (Trimestral)		Acciones promocionales en otros medios en el Mercado Local y Nacional	Dennis Swanberg	Plataforma Digital Web promedio (visitas)	28.499,00	45.754,00	34,44%		227.992,00	78.529,00	100,00%	Se cumplió con la meta de visitas mensual a la web con diferentes actividades	
							Descargas APP	500,00	17.996,00	766,88%		4.000,00	30.675,00	100,00%	Se han hecho actualizaciones a la app con mejoras ne las funcionalidades y contenido	
										14,80%		10.000,00	1.480,00			
				Promoción de la ciudad en otros medios		Rubén Lara	Contratación de Campaña Promocional WTA 2018	1,00	1,00	100,00%		1,00	1,00	100,00%	Como parte de la campaña de promoción de la plataforma digital, se procedió durant el mes de junio a fortalecer la promoción de los WTA 2018, con envíos masivos de boletines incentivando a la votación por la ciudad	45,84%
							Campaña de Votación WTA 2018 en Hoteles	1,00	1,00	60,00%		5,00	3,00	100,00%	Se realizó votación en los principales hoteles de la ciudad con personal de Quito Turismo, durante todo el mes	
										0,00%		1,00	-			
							Fam Trips de nuevas Rutas Turísticas con Tour Operadores Locales	4,00	2,00	33,33%		6,00	2,00	50,00%	Se realizó dos fam trips en el mes de junio, se trasladó los 4 restantes para septiembre debido a que por inicio de temporada alta los Tour Operadores así lo solicitaron	
							Levantamiento de información a través de visitas de trabajo a Tour Operadores	1,00	1,00	20,00%		5,00	1,00	100,00%	Se realizó un levantamiento de la principal oferta de la ciudad que los tous operadores locales promocionan entre sus clientes, se visito un total de 15 tour operadores	
		GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL	GASTOS COMUNES PROMOCIÓN INTERNACIONAL MC: RECONOCIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y DISTRIBUCIÓN DE FONDOS DEL PRODUCTO DE MERCADOS PRIORITARIOS TURÍSTICOS DEL DMQ (Específica)	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Apoyar logísticamente a la actividad de promoción nacional e internacional	Katia Freire	Servicio de Operación Turística	1,00	1,00	25,00%		8,00	2,00	100,00%	Se realizó la operación del Press Trip youtube.com/ Enrique Alex ; apoyo fam trip Fondo Monetario Internacional, apoyo Fam Trip Pro Ecuador	25,00%
				Impuesto al Valor Agregado IVA	Impuesto al Valor Agregado IVA	Dennis Swanberg						-	-			
			PROMOCION EN OTROS MEDIOS NACIONALES MC: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN OTROS MEDIOS NACIONALES (Trimestral)			Patricio Banderas	Presentar al Área de Desarrollo al menos 1 opciones de productos novedosos para su respectivo análisis	1,00	1,00		1,83	6,00	11,00	1,00	Se presentó al Departamento de Desarrollo y a Tuoperadores el Producto SINAMUNE, como un aporte de ayuda a la colectividad y a los niños y jóvenes con discapacidad, para que suproducto sea admirado y evaluado por los turistas que visitan la ciudad de Quito	

PROGRAMA QT:

MERCADEO

MERCADEO



PROGRAMA QT:		MERCADERO		MERCADERO						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN			JUN			JUNIO
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	30,4%	80,64%	ENE-JUN		71%			
				Promoción de la ciudad en otros medios	Promoción de la ciudad en otros medios			-	-	0,41		17,00	7,00			-	28,24%
								-	-								
								-	-								
								-	-								
								-	-								
		Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO	Inversión y Gestión del Talento Humano MERCADERO	Jefe de Talento Humano						-	-				

Responsable: Director de Mercadeo
DENNIS SWANBERG