

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMERCIALIZACIÓN



COMERCIALIZACIÓN

PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
COMERCIALIZACIÓN										PERIODO ENE-DIC	PERIODO ENE-JUN			JUN	JUNIO		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	JUN	Meta mensual	Avance Mensual	21,8%	64,35%	ENE-JUN		40%			
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS y AE fortalecidas	Objetivos del Programa QT	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y alianzas											No se han establecido fechas para el proceso de la Feria Texturas y Colores, lo que ha impedido la comercialización de auspicios para la misma	18,61%		
	Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito		MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS (Trimestral)	AUSPICIOS	\$ 20.000,00	Elizabeth Burbano											
	Generar ingresos por \$ 1,409,101,00	Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	\$ 24.000,00	Elizabeth Burbano	Ventas	6.000,00	-										
	Mejorar conectividad.- Diálogos con al menos 3 aerolíneas	DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Alquiler de espacios en CCEE	\$ 289.530,17	Verónica Constante	Ventas	22.000,00	12.174,00							17,92%	
	LOTAIP: US1,409,101,00 generados para operación de la unidad y apoyo a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio.		CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	CEB	\$ 377.000,00	Elizabeth Burbano	Ventas	25.000,00	13.048,54							25,33%	
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL Centro Cultural Itchimbia	Alquiler de espacios del CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A CONVENIO	\$ 50.000,00	Elizabeth Burbano			-							48,40%	
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	\$ 398.694,72	Elizabeth Burbano	Ventas	100.000,00	-							0,00%	
			Eventos en otros espacios														
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS (Trimestral)														
	COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	El Quinde Visitors Center	Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 98.901,00	Elizabeth Burbano	Ventas	7.000,00	6.603,87								45,47%	
GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	Impuesto al Valor Agregado IVA	150.975,11	Elizabeth Burbano											0,00%		
Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Jefe de Talento Humano													
Meta mensual										160.000,00		31.826,41 19,89%		1.409.101,00 Ejecutado Anual ventas global		224.768,63 15,95%	