

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL
													ENE
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	7,7%	ENE-ENE		100%
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área				0,00%	30,00	-	
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones						0,00%	4,00	-	
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones						0,00%	4,00	-	
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la industria de reuniones	Promocionar a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área				0,00%	3,00	-	
										0,00%	1,00	-	
										0,00%	3,00	-	
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área				0,00%	5,00	-	
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones						0,00%	3,00	-	
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones						0,00%	3,00	-	
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones						0,00%	3,00	-	
		CONECTIVIDAD TURÍSTICA	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				0,00%	1,00	-	
				Evento de Conectividad Routes Americas 2019			Organización previa del evento Routes Americas 2018	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%

METAS INTERMEDIAS 2018
 PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

MICE

MICE

PROGRAMA QT: MICE MICE  CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL Meta numérica Anual 2018 Meta CUMPLIDA anual 2018 MENSUAL														
											ENE			
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable		ENE	Meta mensual	Avance Mensual	7,7%	ENE-ENE		100%
				Evento de Conectividad Routes Americas 2020							0,00%	1,00	-	
		GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área						-	-	
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano						-	-	

Responsable:
Dennis Swanberg - Director MICE (E)

OBSERVACIONES 2018	
ENERO	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
	0,00%
	0,00%
	0,00%
	33,33%
Durante el mes de Enero se ha llevado a cabo los procesos de contratación para los diferentes servicios que requiere el evento (decoración, catering, operación turística, entre otros), adicionalmente se ha llevado una coordinación y comunicación constante con los representantes de Routes Américas, UBM (organizadores internacionales del evento) y Quiport para mantener a punto todo lo referente a Routes Américas 2018	

OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
ENERO	