

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO



PROGRAMA QT:

INT. DE MERCADOS

INT. DE MERCADOS

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) mensualmente en el 2018	Jefe de Planificación	Datos de llegadas al DMQ 2017	1,00	1,00
	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	MC: PROVEER DE ESTADÍSTICAS A LA EMPRESA Y CIUDAD (Trimestral) GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Jefe de Planificación			

Responsable: Jefe de Planificación
 RUBÉN BANDA

CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
			ENE	ENERO	
8,3%	ENE-ENE		100%		
8,33%	12,00	1,00	100,00%	Total de visitantes no residentes al DMQ en 2017 fueron: 652,900	8,33%
	-	-			