



PROGRAMA QT:										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
COMUNICACIÓN													ENE		
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	0,0%	ENE-ENE	0%		ENERO	
MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Promover que al menos 670.000 personas, visitantes no residentes, vengan a la ciudad Comunicar e informar sobre el destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Pauta publicitaria	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Director de Comunicación	Gestión de free press y pautaaje	3,00	-	0,00%	18,00	-	0,00%	no informa	0,00%
				Difusión - publicaciones en redes sociales		Director de Comunicación	Publicaciones en redes sociales Quito Turismo	3,00	-	0,00%	36,00	-	0,00%	no informa	
				Informes de clipping	Medición de impactos en medios	Director de Comunicación		-	-	0,00%	15,00	-	-		
				Fotografía	Incrementar el banco de fotografías	Director de Comunicación		-	-	0,00%	300,00	-	-		
				Soporte	Formación y actualización para el personal	Director de Comunicación		-	-	0,00%	7,00	-	-		
				VIDEO	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Director de Comunicación		-	-	0,00%	1,00	-	-		
				Noticias en medios	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Director de Comunicación		-	-	0,00%	3,00	-	-		
						Director de Producción	Generación de Boletines	1,00	-	0,00%	6,00	-	0,00%	no informa	
				Publicaciones	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales en el exterior	Director de Producción		-	-	0,00%	3,00	-	-		
						Director de Comunicación		-	-	0,00%	3,00	-	-		
						Director de Producción	Entrevista con un medio internacional	1,00	-	0,00%	3,00	-	0,00%	no informa	
				COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	Incremento de followers y vistas a la web	Director de Comunicación	Desarrollo de contenidos para Web, Redes Sociales y/o campañas digitales en base al perfil del buyer persona de Quito	2,00	-	0,00%	24,00	-	0,00%	no informa	0,00%
						Director de Comunicación	Manejo de Twitter institucional. Crecimiento seguidores mensuales	40,00	-	0,00%	480,00	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Tasa de interacción	0,015	-	0,00%	0,18	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Manejo de Twitter Promocional Español. Crecimiento de seguidores	100,00	-	0,00%	1.200,00	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Tasa de interacción	0,02	-	0,00%	0,24	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Manejo de Twitter Promocional Inglés. Crecimiento de 30 seguidores orgánicos mensuales	20,00	-	0,00%	240,00	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Tasa de interacción	0,02	-	0,00%	0,18	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Manejo de Facebook Promocional inglés	35,00	-	0,00%	420,00	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Engagement	0,03	-	0,00%	0,36	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Manejo de Facebook Promocional Español	200,00	-	0,00%	2.400,00	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Engagement	0,08	-	0,00%	0,96	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Manejo orgánico Instagram	500,00	-	0,00%	6.000,00	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación			-	0,00%	150,00	-	-		
						Director de Comunicación	Artes promocionales	3,00	-	0,00%	26,00	-	0,00%	no informa	
						Director de Comunicación	Nueva plataforma digital		-	0,00%	1,00	-	-		
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	Director de Comunicación			-	-	-	-	-		
	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Pablo Proaño			-	-	-	-	-		

Responsable: Director de Comunicación
SANTIAGO SAA