

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:
MICE
MICE



										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A DICIEMBRE 2018			DIC	DICIEMBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	92,3%	92,31%	ENE-DIC		100%		
MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: UEN: UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS DEL SEGMENTO MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT MICE - Alcanzar el 5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 3%) MICE - Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100% LOTAIP: Desarrollar dentro de un año la industria de reuniones en la ciudad de Quito Meta: Crear el comité MICE con una unidad jurídica propia en un 100%	GESTIÓN MICE	MICE MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones	Gestionar el desarrollo de los segmentos de la Industria de Reuniones	Responsable del área										100,00%
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones			Generar bases de datos de eventos por sectores:	1,00	1,00	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Se generó una base de datos por año y por sectores para eventos del 2019	
				Gestión de los segmentos de la Industria de Reuniones			Cartera de eventos potenciales para traer a la ciudad.	1,00	1,00	100,00%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Contamos dentro de la Dirección MICE con un listado de eventos potenciales para la ciudad, mismos que se trabajan de manera coordinada con los diferentes venues y organizadores de eventos.	
		PROMOCIÓN MICE	PROMOCION NACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel nacional la industria de reuniones	Responsable del área				100,00%	100,00%	3,00	3,00			66,67%
										0,00%	0,00%	1,00	-			
										100,00%	100,00%	3,00	3,00			
			PROMOCION INTERNACIONAL MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Responsable del área				120,00%	100,00%	5,00	6,00			100,00%
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones						100,00%	100,00%	3,00	3,00			
							Informe de resultados y redefinición de metas 2018.	1,00	1,00	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Se revisaron los resultados de la Dirección MICE y las metas redefinieron oportunamente	
				Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones			Comunicar eventos captados a los distintos medios	1,00	1,00	100,00%	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Apoyados en la Dirección de Comunicación se ha logrado comunicar los eventos captados para la ciudad	
		CONECTIVIDAD TURÍSTICA MC y QT: 01 INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD Routes Americas 2018(Trimestral) MC: Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Evento de Conectividad Routes Americas 2018	Ejecutar el evento de Conectividad Routes Americas 2018	Responsable del área				100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
				Evento de Conectividad Routes Americas 2019						100,00%	100,00%	1,00	1,00			

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:

MICE

MICE



PROGRAMA QT: MICE										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL
MICE										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A DICIEMBRE 2018			DIC	DICIEMBRE	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	92,3%	92,31%	ENE-DIC	100%			
				Evento de Conectividad Routes Americas 2020						100,00%	100,00%	1,00	1,00			
		GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES DE MICE	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Responsable del área						-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano MICE	Jefe de Talento Humano						-	-			

Responsable:
Robert Samaniego - Director MICE