

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V

PROGRAMA QT:

INT. DE MERCADOS



PROGRAMA QT:						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO	
INT. DE MERCADOS		INT. DE MERCADOS		usado para MC		usado para MC		PERIODO ENE-DIC		ACUMULADO A DICIEMBRE 2018		D		DICIEMBRE		ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	100,0%	100,00%	ENE-DIC		100%			
INTELIGENCIA DE MERCADOS MC: SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS ELABORADO	Objetivos del Programa QT Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	INDICADORES TURISTICOS	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES	Sistema de Indicadores turísticos de la ciudad de Quito	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ) mensualmente en el 2018	Jefe de Planificación	Datos estadísticos mes n-2	1,00	1,00	100,00%	100,00%	12,00	12,00	100,00%	Datos de llegadas de enero a diciembre 2018: 692,492 visitantes no residentes En el mes de Diciembre 2018 hubo un crecimiento del +2.1% respecto al mismo mes en 2017. En el acumulado de ENERO-DICIEMBRE 2018 se incrementó en un 6.1% respecto al mismo período en 2017	100,00%	
		GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS			Jefe de Planificación					-	-					

Responsable: Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA