

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

V



PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	88,41%	88,41%	ENE-DIC		72%	DICIEMBRE	87,44%		
COMUNICACIÓN MC: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE QUITO Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Objetivos del Programa QT Promover que al menos 670,000 personas, visitantes no residentes, vengan a la ciudad Comunicar e informar sobre el destino turístico y la gestión institucional de Quito Turismo	Gestión de COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN DE ACCIONES CIUDAD NACIONAL E INTERNACIONAL MC: COMUNICACIÓN DE ACCIONES SOBRE EL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL (Trimestral)	Pauta publicitaria	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias	Gestión de free press y pautaaje	20	20	217,66%	217,66%	838,00	1.824,00	100,00%	Free press de 427 notas entre prensa, televisión, radio, revistas y medios digitales.			
						Alejandra Arias	Pautaje en medios especializados	2	5,00	100,00%	100,00%	18,00	18,00	100,00%	Pautaje en: This is Ecuador, Clave Turismo, Ladevi, Nan y Guía de Oro			
				Difusión - publicaciones en redes sociales		Director de Comunicación												67 PUBLICACIONES Durante el mes de diciembre se promocionó a Quito como un destino interesante para visitar con diversas actividades que realizar. Los temas más tratados fueron: Quito Tour Bus, la entrega de Distintivo Q para varios locales, la promoción de la APP UIO, actividades dentro de la ciudad en feriados, Expoartesanía, recorrido por el Mercado Central y las serenatas que haban en San Marcos, el Foro Mundial de la Bicicleta, promoción de destino por Año Nuevo, promoción de rutas aéreas, promoción por Fiestas de Quito, promoción del video Tu Historia Comienza en Quito, promoción Tour Fiestas y mensajes navideños
						Publicaciones en redes sociales Quito Turismo (@EPMQuitoTurismo)	20	20	123,87%	123,87%	310,00	384,00	100,00%					
				Informes de clipping	Medición de impactos en medios	Alejandra Arias	Informes de clipping noticioso	2	4	159,09%	159,09%	22,00	35,00	100,00%	1) Informes de clipping con temas: Quito Turismo, Quito Turístico, Verónica Sevilla. 2) Informe de clipping del mercado europeo: España, Alemania y Reino Unido. 3) Informe de clipping del mercado de Sudamérica: Argentina, Brasil y Colombia. 4) Informe de clipping del mercado norteamericano: USA, Canadá y México.			
				Fotografía	Incrementar el banco de fotografías	Director de Comunicación	Arrastres: Fotografías (300)			36,67%	36,67%	600,00	220,00		El proceso se realizará el siguiente año			
				Soporte	Formación y actualización para el personal	Director de Comunicación				100,00%	100,00%	7,00	7,00					
				VIDEO	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Director de Comunicación	ARRASTRE jun (1) : Video promocional hoteles			0,00%	0,00%	1,00	-		El proceso se realizará el siguiente año			
				Noticias en medios	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales	Alejandra Arias				275,00%	200,00%	4,00	11,00					
						Alejandra Arias	Generación de Boletines	4	3	161,54%	161,54%	52,00	84,00	75,00%	Quito Turismo informa al sector turístico; 70 nuevos establecimientos con el Distintivo Q; 10 cosas que hacer en Fin de Año en Quito.			
						Alejandra Arias	Envío de Newsletter a bases NACIONAL	1	3,00	270,00%	270,00%	10,00	27,00	100,00%	Quito Turismo informa al sector turístico; 70 nuevos establecimientos con el Distintivo Q; 10 cosas que hacer en Fin de Año en Quito.			
				Publicaciones	Difusión de imagen institucional y objetivos empresariales en el exterior	Alejandra Arias	Generación de free press en medios de difusión a nivel internacional	2	2,00	426,32%	426,32%	19,00	81,00	100,00%	78 publicaciones FREE PRESS (noviembre y diciembre): Europa (39), Sudamérica (20), Norteamérica (19).			
						Alejandra Arias				425,00%	275,00%	4,00	17,00					



PROGRAMA QT:

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT:		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN	
--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--	--------------	--



PROGRAMA QT:
COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

PROGRAMA QT:						CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018		Meta CUMPLIDA anual 2018		MENSUAL		OBSERVACIONES 2018		% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN						PERIODO ENE-DIC		ACUMULADO A DICIEMBRE 2018		DIC		DICIEMBRE				
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	88,41%	88,41%	ENE-DIC		72%				
						Director de Comunicación	Artes promocionales	30	30	105,39%	105,39%	575,00	606,00	100,00%	116 artes La Ruta de los Clasicos 14, Videos Redes 3, Videos Adaptaciones y Artes Gool 6, Fotografías 6, Feria del Libro 1, feriado diciembre: 15, GOUIO: 11, Serenatas Quiteñas: 6, Romería El Quince: 3, Varios: 7, Saludos Fin de año 2, Saludos Navidad 3,Convocatoria CCMQ 2, Evento de Accesibilidad 4, Gool Video 6, Presentación Rendición de Cuentas 50 Invitación Tu historia Comienza en Quito 3, Revista Clave 2, Roll ups 3, Fotografías, Distintivo Q Entrega de placas1, Rendición de cuentas 1.			
					Nueva plataforma digital	Director de Comunicación				100,00%	100,00%	1,00	1,00					
		MEDIA VALUE NACIONAL						NACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO		#####			-	24.900.292,26		Este valor incluye los meses de noviembre y diciembre		
								NACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO		#####			-	8.300.097,42		Este valor incluye los meses de noviembre y diciembre		
		MEDIA VALUE INTERNACIONAL						INTERNACIONAL MEDIA VALUE NOTICIOSO (NOVI)		#####			-	7.197.548,29		Este valor incluye los meses de noviembre y diciembre		
								INTERNACIONAL MEDIA VALUE PUBLICITARIO					-	-				
		GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Director de Comunicación								-	-			
		Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN	Inversión y Gestión del Talento Humano COMUNICACIÓN									-	-			

Responsable: Directora de Comunicación (E)
ALEJANDRA ARIAS