

METAS INTERMEDIAS 2018
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT:

COMERCIALIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO										CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2018	Meta CUMPLIDA anual 2018	MENSUAL	OBSERVACIONES 2018	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL	
PROGRAMA QT:										PERIODO ENE-DIC	ACUMULADO A DICIEMBRE 2018			ENE-DIC	82%		DICIEMBRE
COMERCIALIZACIÓN										96,7%	96,72%						
PROGRAMA QT	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT	PRODUCTO QT	METAS DEL PRODUCTO	Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	96,7%	96,72%	ENE-DIC		82%	DICIEMBRE		
COMERCIALIZACIÓN de unidades de negocio de Quito Turismo MC: UNIDADES DE NEGOCIO DE QT COMERCIALIZADAS y AE fortalecidas	Objetivos del Programa QT Incrementar en un 25% la participación de los mercados principales de Quito Generar ingresos por \$ 1,409,101,00 Mejorar conectividad.- Diálogos con al menos 3 aerolíneas LOTAIP: US\$1,409,101,00 generados para operación de la unidad y apoyo a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio.	AUSPICIOS Y ALIANZAS	Auspicios y alianzas	AUSPICIOS	\$ 3.500,00	Elizabett Burbano	Valores CEN nuevo	800,00	800,00	100,00%	100,00%	5.100,00	5.100,00	100,00%		100,00%	
			MC: GENERACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS POR MEDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE AUSPICIOS Y GESTIÓN DE ALIANZAS (Trimestral)	Gestionar Convenio Asociativo del Quito Tour Bus	\$ 18.937,80	Elizabett Burbano	Ventas	937,80	4.734,48	100,00%	100,00%	18.937,80	18.937,83	100,00%			
		DESARROLLO DE EVENTOS	Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Alquiler de espacios en CCEE	\$ 131.683,62	Verónica Constante	Ventas	35.253,00	14.613,25	84,33%	45,89%	131.683,62	111.043,87	41,45%		84,33%	
			CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	CEB	\$ 228.596,26	Elizabett Burbano	Ventas	3.039,60	7.700,00	102,04%	100,00%	228.596,26	233.256,66	100,00%		100,00%	
			MC:ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO Centro Cultural Itchimbia	Alquiler de espacios del CENTRO CULTURAL ITCHIMBIA DE ACUERDO A CONVENIO	\$ 24.200,00	Elizabett Burbano	-	100,00%	100,00%	24.200,00	24.200,00			100,00%			
			MC: ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN OTROS ESPACIOS (Trimestral)	Organizar eventos en otros espacios no administrados por Quito Turismo	\$ 0,00	Elizabett Burbano	-	-	-	-							
			Centro de Convenciones Metropolitano de Quito CCMQ	Alquiler de espacios del CCMQ	\$ 44.634,21	Elizabett Burbano	CCMQ	5.000,00	111,20%	100,00%	44.634,21	49.634,21					
			MC: ADMINISTRACIÓN DEL CCMQ														
		COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	El Quinde Visitors Center	MC: ADMINISTRACIÓN DE EL QUINDE VISITOR CENTER (Trimestral)	Comercializar productos y servicios en el Quinde Visitor Center	\$ 98.901,00	Elizabett Burbano	Ventas	15.964,15	8.530,35	92,48%	99,79%	98.901,00	91.467,20	53,43%		92,48%
		GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	Impuesto al Valor Agregado IVA	66.054,35	Elizabett Burbano	recuperación IVA	66.054,35	64.036,77	96,95%	96,95%	66.054,35	64.036,77	96,95%		96,95%	
Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Inversión y Gestión del Talento Humano COMERCIALIZACION	Jefe de Talento Humano						-	-						

Meta mensual 122.048,90 105.414,85 86,37%

618.107,24 597.676,54

Ejecutado Anual 96,69%
ventas elobal

Responsable: Director de Comercialización
Alianzas Estratégicas
DAVID BELTRAN